



Nachhaltiger Konsum in Deutschland – Sustainable Consumption in Germany

**25-teilige Posterserie,
2-sprachig (dt./engl.),
Größe 980 mm x 680 mm**

- Nachhaltiger Konsum – Die Zukunft sichern
Sustainable Consumption – Securing the Future
Beispiele aus Deutschland – Examples from Germany
- Nachhaltigkeit – Sustainability (Wege zum nachhaltigen Konsum)
- Nachhaltigkeit – Sustainability (Nachhaltigkeit – die große Unbekannte?)
- Nachhaltige Fischwirtschaft – Sustainable fisheries
- Nachhaltige Forstwirtschaft – Sustainable forestry
- Blühende Nachhaltigkeit – Blooming sustainability (Bsp. Schnittblumen)
- Fairer Handel – Fair Trade (Bsp. Kaffee)
- Öko-Textilien – Eco-Textiles (Bsp. Baumwolle)
- Ökologischer Landbau – Organic Farming (Bio-Produkte)
- Regionale Produkte – Regional products
- Der »Blaue Engel« – The »Blue Angel«
- Der »Blaue Engel« im Büro – The »Blue Angel« in the office
- Müllmanagement – Waste management (Grüner Punkt, Pflichtpfand)
- Ressourcenproduktivität – Resource productivity
(Hohe Qualität – lange Lebensdauer, Ecodesign)
- Gebrauchtes – Second-hand goods (Plädoyer für Gebrauchtes, ReUse)
- Produktverantwortung – Product responsibility (Rücknahme von Altgeräten)
- Mieten statt kaufen – Renting instead of buying (z.B. CarSharing)
- Produktionsintegrierter Umweltschutz – Cleaner Production
- Leerlaufverluste – Idling losses (Aktion No-Energy)
- Heizenergieeinsparung – Saving heating energy
(Info zu www.klima-sucht-schutz.de)
- Erneuerbare Energie – Renewable energy
- Nachhaltiges Bauen – Sustainable construction
- Tourismus – Tourism (Info zu Viabono)
- Sport und Umwelt – Sports an environment (Miteinander von Sport u. Natur)
- Umwelterziehung – Education in sustainability (Erziehung zur Nachhaltigkeit)