

Ausgabe 1998/2 (Nr. 2)

Öffentlichkeitsarbeit

Deutschland

- Stationen der Informationskampagne des BMU und BUND..... 2
- Plakataktion in Hamburg 2

Produktkennzeichnung

Energiesparzeichen

- 1998-er Werte des E-2000-Zeichens 3
- Energy-Star-Werte für Scanner 4

Sonstiges

Begriffwahl

- Leerlauf oder stand-by? 4