

# **Wettbewerb „Blauer Kompass“ Bewerbungsbogen**

**Für umgesetzte oder sich in der Umsetzung befindliche Maßnahmen zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels (Projektstart ab 2011)**

**Bewerben können sich:**

Privatwirtschaftliche und kommunale Unternehmen, Vereine, Verbände, Stiftungen sowie Bildungs- und Forschungseinrichtungen in Deutschland

**Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 15.03.2016 an**  
**blauerkompass@uba.de**

Für Rückfragen steht unser Wettbewerbsbüro gerne zur Verfügung.

ecolo – Agentur für Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
0421/230011-12  
**blauerkompass@uba.de**

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
**blauerkompass@uba.de**

### Formale Einwilligungen

- Ich bin einverstanden damit, dass die von mir geleisteten Angaben in der Tatenbank auf der Webseite des Umweltbundesamt veröffentlicht werden. Das Umweltbundesamt wird vor der Veröffentlichung gegebenenfalls redaktionelle Änderungen vornehmen.
- Im Fall einer Auszeichnung erkläre ich mich einverstanden, dass zu meiner Maßnahme ein Kurzfilm produziert, öffentlich vorgeführt und im Internet veröffentlicht wird.
- Ist oder wird meine Maßnahme im Wettbewerbszeitraum Gegenstand eines Rechtstreits, informiere ich die Wettbewerbsorganisation zeitnah.

#### Verwendung von Bildern

Bitte schicken Sie uns zu Ihrer Bewerbung drei Bilder, die Ihre Maßnahme zeigen. Dateien sollten bitte in einem Standardbildformat und jeweils kleiner als 3 MB sein.

- Hiermit erkläre ich, dass ich der Rechteinhaber des vollumfänglichen Nutzungsrechts des abgebildeten Werkes bzw. der abgebildeten Werke bin. Ich bin damit einverstanden, dass alle oben aufgeführten Bilder, auf welchen meine Werke abgebildet sind, vom Umweltbundesamt weiter verwendet werden können.

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

**Ansprechpartnerin/Ansprechpartner**

**Vollständiger Name**

**Institution/Unternehmen**

**Abteilung**

**Adresszeile 1**

**Adresszeile 2**

**Postleitzahl**

**Stadt**

**Telefonnummer**

**Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)**

**E-Mail**

**Fax**

## 1. Allgemeine Angaben

### 1.1 Titel der Maßnahme

Bitte geben Sie einen aussagekräftigen Titel der Maßnahme an.

### 1.2 Kurzbeschreibung

Bitte beschreiben Sie, worin Ihre Maßnahme besteht. Was genau wurde umgesetzt? Wie wurde die Maßnahme durchgeführt? Welches Ziel wird mit der Maßnahme verfolgt?

### 1.3 Hauptverantwortliche Institution (Maßnahmenträger)

Bitte benennen Sie die für die Maßnahmenplanung und -umsetzung hauptverantwortliche Institution.

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

### 1.4 Weblink Maßnahmenträger

Bitte geben Sie hier die Internetadresse der hauptverantwortlichen Institution an.

URL:

### 1.5 Art des Maßnahmenträgers

- privatwirtschaftliches Unternehmen
- kommunales Unternehmen
- Verein/Verband
- Stiftung
- Forschungseinrichtung
- Bildungseinrichtung
- Sonstige:

### 1.6 Kooperationspartner

Bitte nennen Sie weitere Institutionen, die an der Planung und Umsetzung der Maßnahme beteiligt waren/sind.

### 1.7 Beginn der Umsetzung

Bitte geben Sie ein Datum an, zu welchen Zeitpunkt Sie mit der Umsetzung der Maßnahme begonnen haben.

### 1.8 Wo wird/wurde die Maßnahme umgesetzt?

Bitte geben Sie das Bundesland, den Landkreis oder die kreisfreie Stadt an, in der bzw. denen die Maßnahme umgesetzt wird/wurde. Falls erforderlich spezifizieren Sie bitte den Ort der Umsetzung, etwa wenn es sich um eine Maßnahme in einer bestimmten Region handelt oder diese länderübergreifend ausgerichtet ist.

Mehrfachnennungen sind möglich.

Bundesland:

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

Landkreis oder kreisfreie Stadt:

Weitere Spezifizierung (falls erforderlich):

### **1.9 Übergeordnete Maßnahmen**

Ist Ihre Maßnahme Teil einer übergeordneten Strategie, eines Förderprogramms oder Ähnlichem? Dann nennen Sie hier bitte die zugehörige(n) Maßnahme(n) (wenn möglich mit URL).

Mehrfachnennungen sind möglich.

### **1.10 Untergeordnete Maßnahmen**

Falls es sich bei Ihrer Maßnahme um eine übergeordnete Strategie, ein Förderprogramm oder Ähnliches handelt, verweisen Sie bitte ggf. auf Maßnahme(n), die als Teil dieser Maßnahme realisiert werden (wenn möglich mit URL).

Mehrfachnennungen sind möglich.

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

## 2. Wirksamkeit

### 2.1 Auf welche Folgen des Klimawandels reagiert die Maßnahme?

Bitte ordnen Sie Ihre Maßnahme nach Möglichkeit mindestens einer der Folgen des Klimawandels zu.

- Extremniederschläge
- Hitzewellen
- Hochwasser
- Höhere Durchschnittstemperaturen
- Meeresspiegelanstieg
- Niedrigwasser
- Wind- und Sturmschäden
- Trockenheit
- Veränderte Niederschlagsmuster
- Sonstige (benennen Sie hier bitte gegebenenfalls weitere Folgen des Klimawandels, auf die die Maßnahme reagiert)

### 2.2 Welche(s) Handlungsfeld(er) betrifft die Maßnahme?

Die Auswahlliste orientiert sich an den Handlungsfeldern der Deutschen Anpassungsstrategie. Bitte ordnen Sie Ihre Maßnahme nach Möglichkeit mindestens einem der Handlungsfelder zu.

- Handlungsfeldübergreifend
- Bauwesen
- Bevölkerungs- und Katastrophenschutz
- Biodiversität und Naturschutz
- Bodenschutz
- Energiewirtschaft
- Finanz- und Versicherungswirtschaft

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

- Fischerei
- Forstwirtschaft
- Industrie und Gewerbe
- Küstenschutz
- Landwirtschaft
- Menschliche Gesundheit
- Raum-, Regional- und Bauleitplanung
- Tourismus
- Verkehr und Verkehrsinfrastruktur
- Wasserwirtschaft und Hochwasserschutz
- Sonstige (benennen Sie hier bitte gegebenenfalls weitere Handlungsfelder, die die Maßnahme betrifft)

### 2.3 Welches Steuerungsinstrument ist Bestandteil der Maßnahme?

Bitte wählen Sie aus der Liste aus, welches/welche der angegebenen Instrumente der Maßnahme zugeordnet werden kann.  
Mehrfachnennungen sind möglich.

- Direkte finanzielle Förderung (z.B. Subvention, Zuwendung)
- Freiwillige Vereinbarung, Kooperation
- Informationsbereitstellung und Sensibilisierung
- Ökonomisches Instrument (z.B. Steuern, Abgaben)
- Planungsinstrument (z.B. Planfeststellungsverfahren)
- Rechtsinstrument (z.B. Ge- und Verbote)
- Regulierung
- Umweltbeobachtung und Erforschung von Folgen des Klimawandels
- Kein Instrument (Maßnahme beinhaltet keine Steuerungsinstrumente)
- Sonstige (benennen Sie hier bitte gegebenenfalls weitere Instrumente, die bei der Maßnahme zur Anwendung kommen)

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

**2.4 Bitte erläutern Sie die von Ihnen genannten Instrumente und deren Anwendung näher.**

**3. Nebeneffekte**

**3.1 Bringt die Maßnahme Nutzen für weitere Zielsetzungen außer des Ziels der Anpassung an den Klimawandel?**

Mehrfachnennungen sind möglich.

- Klimaschutz (Einsparung von Treibhausgasemissionen oder Entfernung von Treibhausgasen aus der Atmosphäre)
- andere Umweltziele (z.B. Erhaltung der biologischen Vielfalt, Luftreinhaltung, Gewässerschutz, Ressourceneinsparung)
- Ökonomische Ziele (z.B. Innovation, Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen oder Regionen)
- Lebensqualität/soziale Ziele (z.B. Erhöhung der Wohnqualität in Städten, Beitrag zu sozialem Ausgleich und sozialer Integration, besondere Berücksichtigung der Interessen benachteiligter Bevölkerungsgruppen)
- Sonstige (benennen Sie hier bitte gegebenenfalls weitere positive Nebeneffekte, die bei Ihrer Maßnahme entstehen)

**3.2 Bitte erläutern Sie Ihre Auswahl.**

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

**3.3 Wie neuartig ist Ihre Maßnahme?**

Ist sie einzigartig, für dieses Handlungsfeld neu oder existieren vergleichbare Ansätze? Bitte beschreiben Sie das Maß der Innovativität.

**3.4 Welche Erfolge wurden bis jetzt mit der Maßnahme erreicht?**

Bisherige Erfolge in Bezug auf das Anpassungsziel, ggf. auch in Bezug auf Zwischenziele (z.B.: Welche Resonanz hat die Maßnahme gefunden, wie viele Menschen wurden erreicht?) oder Nebennutzen (siehe Auflistung in Fragestellung 3.1).

Versuchen Sie bitte die Erfolge zu quantifizieren, sofern möglich.

**3.5 Werden Konflikte mit anderen Zielsetzungen (siehe Auflistung in Fragestellung 3.1) gesehen oder sind diese bereits aufgetreten?**

Bitte erläutern Sie die Konflikte.

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

**3.6 Welche Lösungen wurden gefunden, um mit diesem Konflikt/diesen Konflikten umzugehen?**

Bitte erläutern Sie die Lösungen.

**3.7 Welcher Faktor stellt/stellte ein besonderes Hindernis bei der Umsetzung der Maßnahme dar?**

Bitte erläutern Sie Faktoren, welche ein Hindernis bei der Maßnahmenumsetzung sein könnten (z.B. eine geringe Akzeptanz, die Rechtslage, die Finanzierbarkeit, die Datenverfügbarkeit oder die Verfügbarkeit von Technologien).

**3.8 Welche Lösungen wurden gefunden, um diese/s Hindernis/se zu überwinden?**

Bitte erläutern Sie die Lösungen.

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

#### 4. Robustheit und Flexibilität

**4. Angenommen, die Folgen des Klimawandels treten schwächer oder stärker ein als erwartet. Ist Ihre Maßnahme dann immer noch zur Klimaanpassung geeignet? Oder lässt sie sich mit verhältnismäßig geringen Kosten anpassen oder umkehren?**

Bitte beschreiben Sie die Flexibilität Ihrer Maßnahme.

#### 5. Finanzielle Tragbarkeit

**5.1 Wie hoch waren/sind die (geschätzten) Kosten für die Maßnahmenumsetzung?**

Wenn möglich, geben Sie bitte die Kosten in Euro an.

**5.2 Wann sind welche Kosten für welche Aufwendungen angefallen?**

Bitte beschreiben Sie die Kostenstruktur und deren zeitliche Dimension.

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

**5.3 Mit welchen Mitteln wurde/wird die Maßnahme finanziert?**

Hier können Sie spezifizieren, ob die Maßnahme mit Hilfe von Forschungsförderung, Zuschüssen/Darlehen, kommunalen oder privaten Mitteln umgesetzt wurde/wird, oder ob die Maßnahme selbstfinanzierend ist.

Benennen Sie ggf. das Förderprogramm und die Institution.

**5.4 Rechnen Sie mit einer Amortisation Ihrer Maßnahme bzw. Investition?**

Erwarten Sie beispielsweise Einsparungen durch den Wegfall von Kosten in der Zukunft, die durch die Umsetzung der Maßnahme nicht anfallen werden (z.B. Kosten für Gesundheit, Naturschutz oder Ähnliches) oder ergeben sich zusätzliche Nutzen (falls möglich, bitte quantifizieren)?

Bitte beschreiben Sie den erwarteten Kostenverlauf.

## 6. Nachhaltigkeit

**6.1 Welche Personengruppen oder Institutionen (außer den Kooperationspartnern) wurden in die Konzeption und/oder Umsetzung der Maßnahme eingebunden, die durch die Maßnahme betroffen werden und deren Akzeptanz für den Erfolg der Maßnahme von Bedeutung ist? (z.B. Landwirte, Grundstücksbesitzer, Kommunen, Stadtwerke, breite Öffentlichkeit)**

Bitte erläutern Sie, welche Personen(gruppen) in die Maßnahmenkonzeption oder -umsetzung eingebunden wurden.

## 6.2 Welche Formen der Beteiligung fanden statt?

Hier sind sowohl formelle (z.B. im Rahmen von Planungs- und Genehmigungsverfahren) als auch informelle Maßnahmen (z.B. Runde Tische) zur Öffentlichkeitsbeteiligung und Einbindung von Betroffenen gemeint.

Bitte erläutern Sie die umgesetzten Beteiligungsverfahren.

## 6.3 Kann Ihre Maßnahme auch an anderen Orten oder unter anderen Gegebenheiten erfolgreich umgesetzt werden?

Bitte erläutern Sie die Übertragungsmöglichkeiten Ihrer Maßnahme.

Wettbewerbsorganisation  
im Auftrag des  
Umweltbundesamtes:  
ecolo – Agentur für  
Ökologie und Kommunikation  
Lars Galwoschus  
Telefon 0421/230011-12  
[blauerkompass@uba.de](mailto:blauerkompass@uba.de)

#### **6.4 Dokumentieren Sie Ihre Maßnahme?**

Haben Sie im Hinblick auf die Verbreitung der Maßnahme, unabhängig vom Eintrag in die Tatenbank des Umweltbundesamts, eine öffentlich zugängliche Dokumentation erstellt oder planen diese?

Bitte erläutern Sie Ihr Vorgehen.

#### **6.5 Erfolgt eine systematische Evaluation der Maßnahme?**

- Ja
- Nein

##### **6.5.1 Wenn ja, gibt es eine Erfolgskontrolle der Maßnahme anhand überprüfbbarer Kriterien, die entweder vom Maßnahmenträger selbst oder extern durchgeführt wird?**

Bitte beschreiben Sie die Evaluation.