

Für Mensch & Umwelt

Umwelt  
Bundesamt

EMW Online-Seminar

# Jahresthema und Aktionen

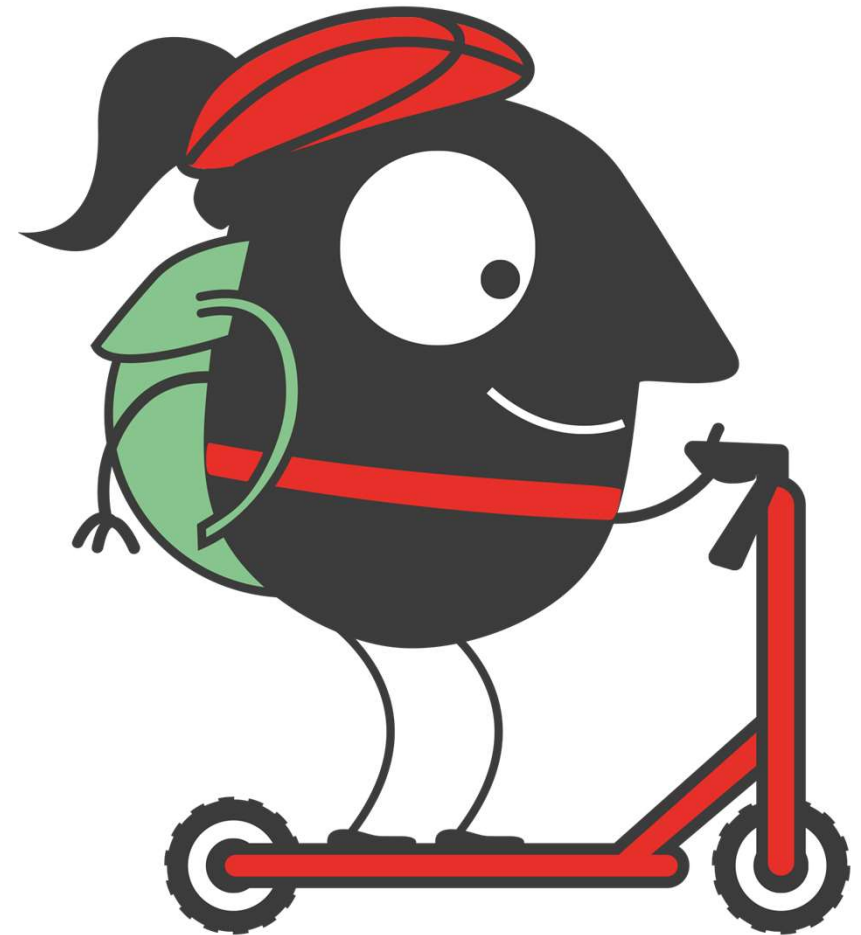
Nationale Koordinierungsstelle der EMW  
Fachgebiet I2.6 „Nachhaltige Mobilität in Stadt und Land“  
Umweltbundesamt



Dessau-Roßlau, 28.03.2023

## Programm

1. WILLKOMMEN UND WARM-UP
2. **NEUES AUS BRÜSSEL**
3. SUFFIZIENZ – EIN IMPULS
4. JAHRESTHEMA ENERGIESPAREN
5. AKTIONEN AUS DEM EMW-AKTIONSFUNDUS
6. AUSBLICK UND ABSCHLUSS



### Preis für Kommunen:

**Braga (PT) Gewinner**

Sofia (BG) & Zagreb (KRO) Finalisten

#### Begründung:

Einbinden von über 100 Unternehmen bei der Umsetzung von autofreien Straßen und begrünten Zonen sowie Aktionen für alle Altersgruppen und „Mobilitätssafari“



### Preis für MOBILITYACTION (neu):

**Metropolia GZM (PL) Gewinner**

Ar2gether (IT) und UCB Pharma (BE) Finalisten

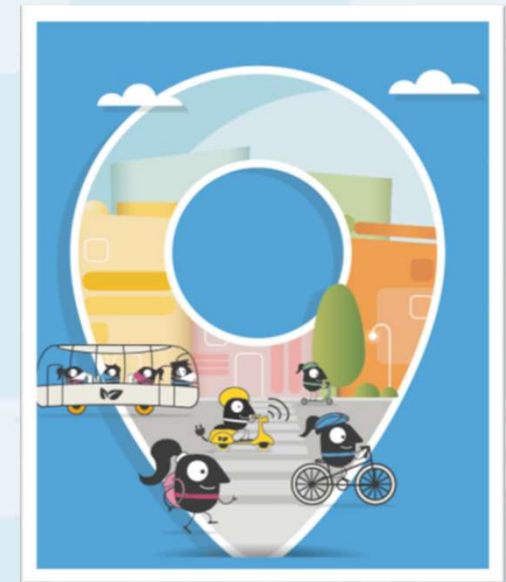
#### **Begründung:**

Umwandlung eines Universitätsparkplatzes in einen grünen fußgängerfreundlichen Platz mit einem Co-Creation Ansatz



### Motto und Jahresthema

- **Motto:** „Mix & Move“ ist das permanente EMW-Motto
- Die Designmaterialien von 2022 bleiben weiter bestehen
- **Jahresthema** ist jedes Jahr neu
  - Setzt Impulse für Aktionen
  - Spiegelt politische Entwicklungen/ Ziele der EU wider
  - Erhält „Thematische Leitlinien“ als Hilfestellung



### Gründe für Jahresthema 2023: Save energy - Energiesparen:

- **Krieg** zwischen Russland und der Ukraine
- Europaweit steigende **Energiepreise**
- **Energiearmut** (Haushalte können sich grundlegende Energiedienstleistungen nicht leisten)
- **(Klima-)auswirkungen** von hohem Energieverbrauch

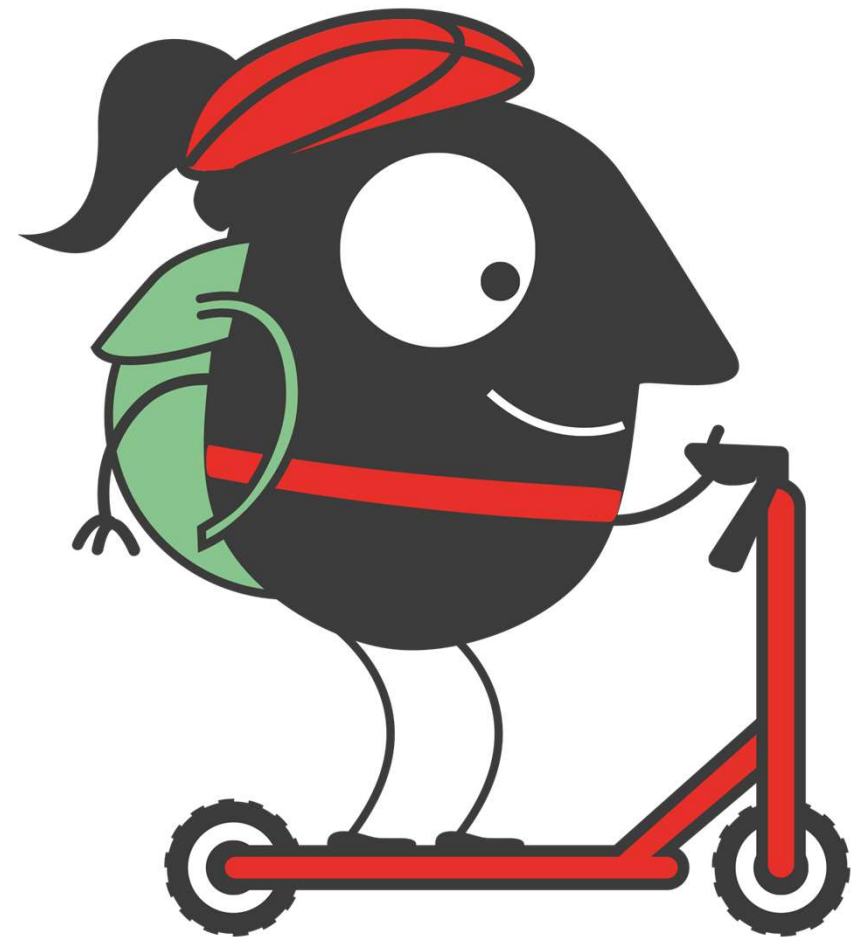
### Ziel:

Mobilität als wichtigen Bereich für mögliche Energieeinsparungen (im Alltag) in den Fokus nehmen



## Programm

1. WILLKOMMEN UND WARM-UP
2. NEUES AUS BRÜSSEL
3. **SUFFIZIENZ – EIN IMPULS**
4. JAHRESTHEMA ENERGIESPAREN
5. AKTIONEN AUS DEM EMW-AKTIONSFUNDUS
6. AUSBLICK UND ABSCHLUSS



Für Mensch & Umwelt

Umwelt  
Bundesamt 

8. EMW-Online-Seminar zum EMW-Jahresthema 2023 „Save Energy“ 28.03.2023

# Refoplan-Vorhaben: Erarbeitung einer Suffizienzstrategie für den Verkehrssektor und ihre erfolgreiche Kommunikation

Andrea Kolodziej  
Fachgebiet I 2.1  
Umweltbundesamt

## Gliederung

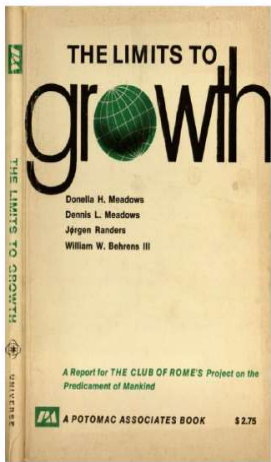
**1)HINTERGRUNDINFOS ZUM VORHABEN**

**2)PRODUKTE**

**3)VERANSTALTUNGEN**

## 1. Hintergrundinfos zum Vorhaben

### Ausgangspunkt für die Studie/Refoplan-Vorhaben:



*Gefahren des ungezügelten Ressourcenverbrauchs sind seit 50 Jahren bekannt.*



*In den Köpfen hat sich etwas getan.  
Die Klimakrise ist inzwischen spürbar.*



*Das Verhalten ändert sich nicht.*

### Arbeitspakete:

- AP1: Aufarbeitung Stand des Wissens
- AP2: Entschleunigungsanalyse
- AP3: Kommunikationsleitfaden
- AP4: Entwicklung Entschleunigungsindikator
- AP5: Ergebnispräsentation
- AP6: Synthese und Bericht

### Laufzeit:

**10/2020-11/2023**

Institut für Verkehrsforschung am DLR

ConPolicy GmbH – Institut für Verbraucherpolitik

## 1. Hintergrundinfos zum Vorhaben

DLR.de • Folie 6 UBA-Fachtagung „Umdenken für eine erfolgreiche Verkehrswende“, 12.09.2022

**SuVeKo**

Suffizienz im Verkehr

### Warum ist Suffizienz wichtig?

Ohne Suffizienz haben es auch die Effizienz- und Konsistenzstrategie schwer



## 1. Hintergrundinfos zum Vorhaben

DLR.de • Folie 8 UBA-Fachtagung „Umdenken für eine erfolgreiche Verkehrswende“, 12.09.2022

SuVeKo

^ "Effizienz im Verkehr"

# Was bedeutet Suffizienz im Verkehr?



Mentimeter-Abfrage zu Beginn der Fachtagung



## 2. Produkte



Veröffentlicht: Leitfaden & Share-Pics



Es folgen in 2023: Abschlussbericht zum Vorhaben und eine Broschüre zum Abschlussbericht

LINK: <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/weniger-verkehr-mehr-lebensqualitaet>

## 2. Produkte

### Inhalt

#### Zusammenfassung

1

#### Einleitung

- 1.1 Das ist zu viel: Wenn Verkehr zur Belastung für Mensch und Umwelt wird
- 1.2 Die Kommune der Zukunft: Weniger Verkehr, mehr Lebensqualität

2

#### Kommunalpolitische Maßnahmen und ihre Akzeptanz

- 2.1 Maßnahmen zur Förderung suffizienter Mobilität: Ein Überblick
- 2.2 Steigerung der Akzeptanz der Maßnahmen

3

#### Die Rolle von Kommunikation bei der Verwirklichung von Suffizienz

4

#### Empfehlungen anhand von verhaltenswissenschaftlichen Erkenntnissen

- 4.1 Förderung einer positiven persönlichen Einstellung
- 4.2 Kommunikation gesellschaftlicher Ansichten und Normen
- 4.3 Vermittlung der Machbarkeit eines Verhaltens
- 4.4 Vermittlung der Wirksamkeit eines Verhaltens

### Die Wirksamkeit eines Projekts sichtbar machen – ein Beispiel:

Im Rahmen des Projekts „Ottensen macht Platz“ im Hamburger Stadtteil Altona wurde Ottensens Stadtkern für sechs Monate weitgehend zum autofreien Stadtteil (vgl. hierzu auch die Darstellung der Beispielprojekte in Abschnitt 2.1). Die Auswirkungen des Projekts auf das Mobilitätsverhalten der Bürger\*innen und deren Erfahrungen und Einstellungen gegenüber dem Projekt wurden in einer Diskussionsveranstaltung besprochen. Außerdem wurden die Ergebnisse in einer Ausstellung und auf der Pro-

Links in der Broschüre

LINK: <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/weniger-verkehr-mehr-lebensqualitaet>



### 3. Veranstaltungen

Fachtagung „Umdenken – Verhaltensbasierte Ansätze und Kommunikationsstrategien für eine erfolgreiche Verkehrswende“ fand am 12.09.2022 online statt

## SAVE THE DATE: Workshop am 13.09.2023 in Dessau

für Kommunalvertretungen aus Politik, Planung, Radverkehrsbeauftragte, Mitarbeitende in Verkehrsbetrieben, komm. Mobilitätsmanager\*innen, Klimaschutzbeauftragte, Verbandsvertretungen etc.

Mix aus Wissensvermittlung, Vorstellung guter Praxisbeispiele



Online-Kurzbefragung  
in Kürze

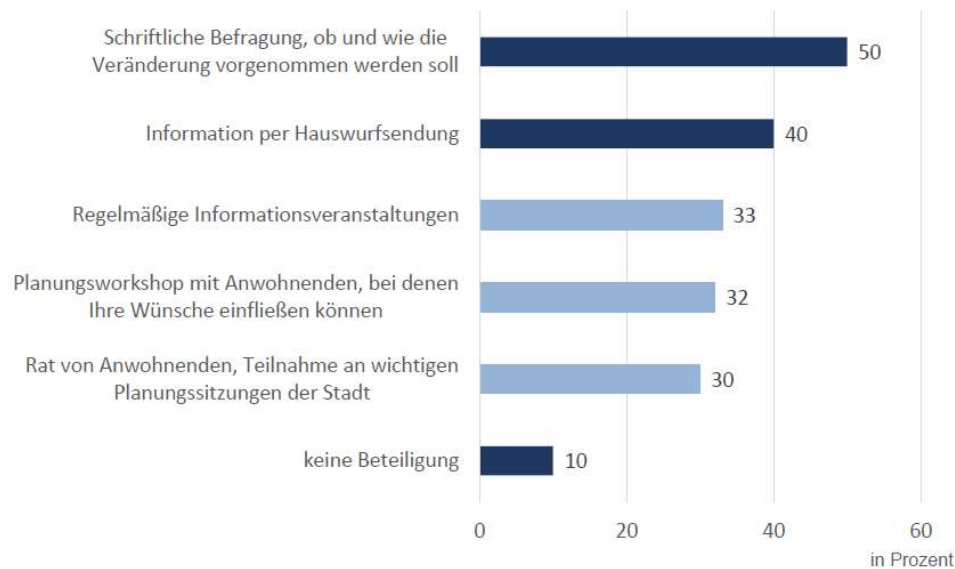


## Zusatzfolien

### Gewünschte Planungsbeteiligung bei Maßnahmen im Wohnumfeld/ der Stadt

Die Befragten zeigen hohe Bereitschaft auch bei Verfahren mit hohem Zeiteinsatz

Welche Art der Planungsbeteiligung würden Sie sich wünschen?



2. Online-Erhebung des UBA-Forschungsvorhabens, 2022

#### Anzahl ausgewählter Maßnahmen

- Es konnten bis zu 3 Maßnahmen gewählt werden
- 95 Prozent haben mindestens eine Antwortkategorie gewählt
- Niedrigschwellige Angebote der Planungsbeteiligung haben besser abgeschnitten
- ABER: 65 Prozent haben mindestens eines der Angebote mit höherem persönlichen Einsatz gewählt => eher eine Frage, welches dieser drei Angebote mit Präsenz vor Ort gewählt wird

#### Ergebnisse von Regressionsmodellen

- Es zeichnet sich ein Bildungsbias ab
- Personen mit höherer Bildung haben mehr Interesse an einer Beteiligung



ConPolicy  
Institut für Verbraucherpolitik



## Zusatzfolien

DLR.de • Folie 9 UBA-Fachtagung „Umdenken für eine erfolgreiche Verkehrswende“, 12.09.2022

**SuVeKo**  
Suffizienz im Verkehr

### Zwei Ebenen des Suffizienzbegriffs

#### Politisch/ planerische Strategie

**Mobilitätssuffizienz ist eine Nachhaltigkeitsstrategie**, bei der durch politisches und planerisches Handeln Rahmenbedingungen geschaffen werden, die individuelle Mobilitätssuffizienz fördern.

Rahmenbedingungen:

- gebaute Umwelt und Infrastruktur
- Mobilitätsangebote und Dienstleistungen
- gute Nahversorgung, Information und Kommunikation.

Ziel:

- durch Verhaltensänderungen Einsparung von Ressourcen
- Ausgleich Rebound-Effekten

**Suffiziente  
Mobilität**

#### Verhaltensweise

**Suffizientes Mobilitätsverhalten** sind Mobilitätsmuster zur Befriedigung von (Mobilitäts-)bedürfnissen, die mit einem geringen Material- und Energieverbrauch verbunden sind und damit zum langfristigen Erhalt der natürlichen Ressourcen und der ökologische Tragfähigkeit der Erde beitragen.

Merkmale

- konkrete Verhaltensweise
- kann, muss aber nicht das Resultat einer Verhaltensänderung sein
- Bedeutung von absichts- versus wirkungsbezogenes Verhalten
- Begriff adressiert primär Individuen, aber auch Unternehmen entscheidend

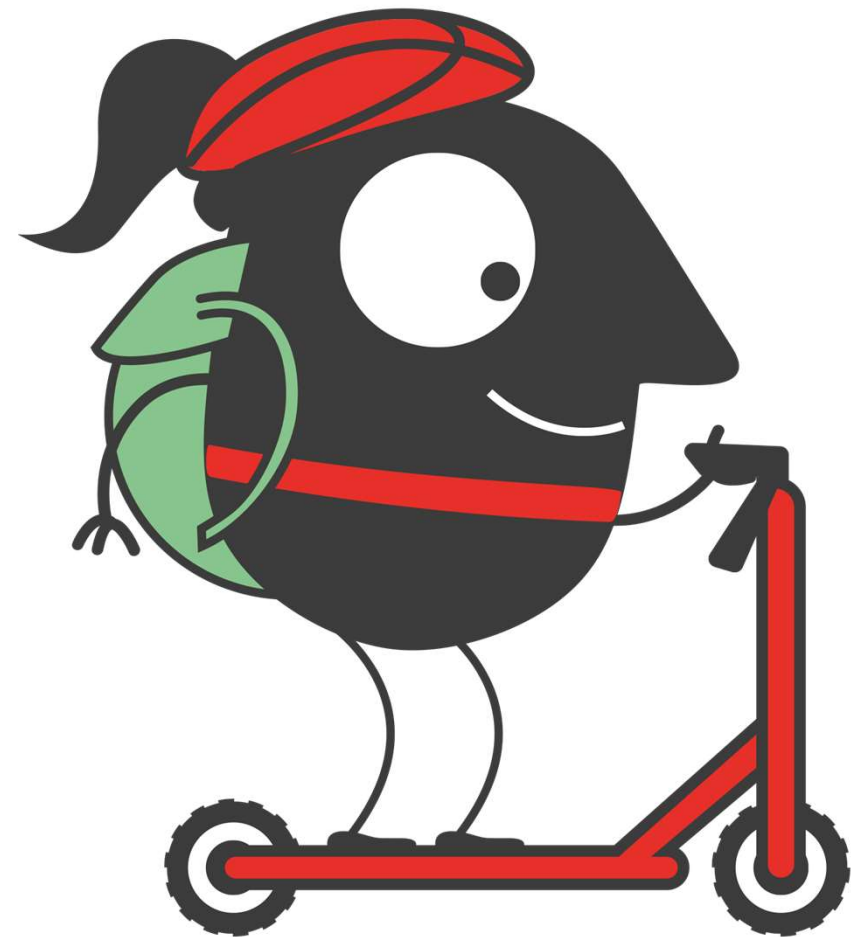


**ConPolicy**  
Institut für Verbraucherpolitik



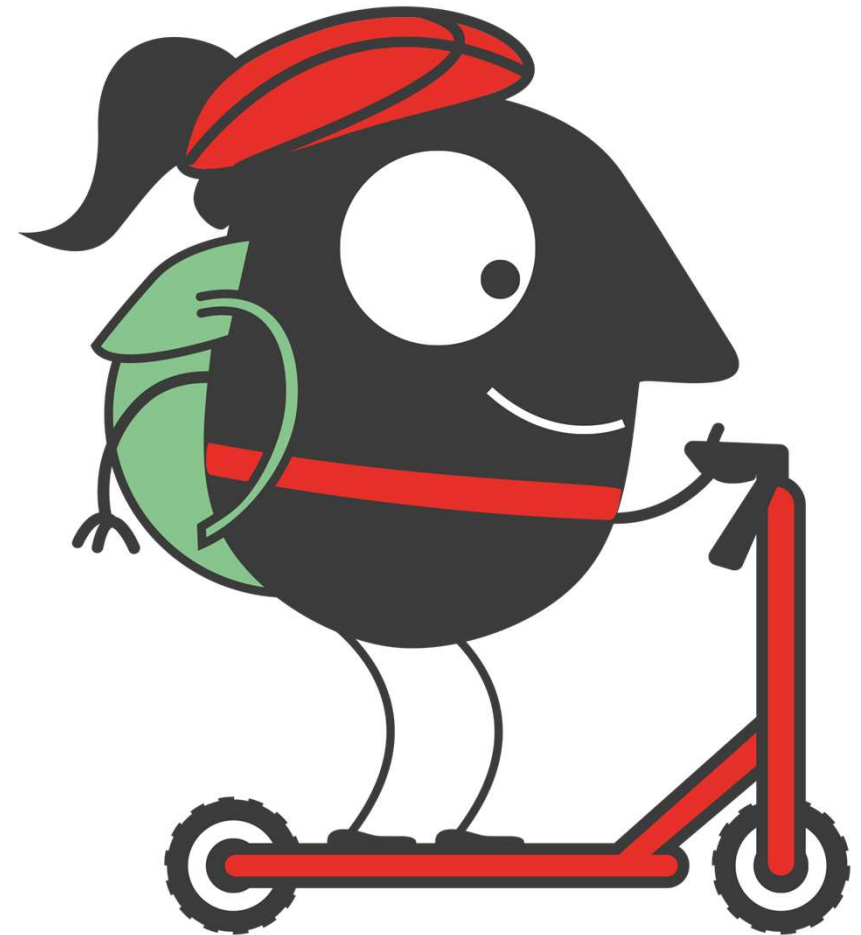
## Programm

1. WILLKOMMEN UND WARM-UP
2. NEUES AUS BRÜSSEL
3. SUFFIZIENZ – EIN IMPULS
4. **JAHRESTHEMA ENERGIESPAREN**
5. AKTIONEN AUS DEM EMW-AKTIONSFUNDUS
6. AUSBLICK UND ABSCHLUSS



## Programm

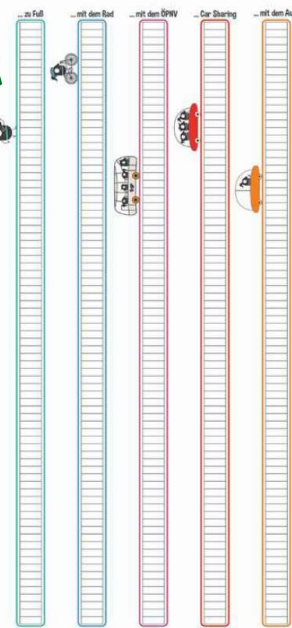
1. WILLKOMMEN UND WARM-UP
2. NEUES AUS BRÜSSEL
3. SUFFIZIENZ – EIN IMPULS
4. JAHRESTHEMA ENERGIESPAREN
5. **AKTIONEN AUS DEM EMW-AKTIONSFUNDUS**
6. AUSBLICK UND ABSCHLUSS



# Aktionen aus dem EMW-Aktionsfundus



Basisversion



VIP-  
Erweiterung

# Aktionen aus dem EMW-Aktionsfundus

LEIH AKTION

## Parken in der ersten Reihe

**Zielgruppe:** Firmenleitung, Pendler\*innen, Unternehmen mit Firmenparkplatz

**Materialien:** Fahrradparkplatz-Schild, Schablonen mit Aktionsanspruch und Fahrradpiktogramm  
**Was noch gebraucht wird:** Vierkantrohr und Fußplatte für Baustellenschilder, evtl. Zollstock

### Aktionsidee

In machen Firmen mag es ihn immer noch geben, den Sonderparkplatz der Führungskraft. Für unsere Aktion verzichtet die Chefin oder der Chef auf diesen für eine Woche und „spendet“ den Parkplatz an die Angestellten, die mit dem Rad zur Arbeit kommen. Idealerweise steigt die Führungskraft in dieser Woche ebenso aufs Rad um. Die Aktion karikiert die Idee des Autos als Statussymbol. Denn im Rahmen dieser Aktion heißt es: Nur wer mit dem Rad zur Arbeit kommt, parkt hier in der ersten Reihe!

### Umsetzung

Für die Aktion wird ein lokales Unternehmen gesucht. Der Stellplatz der Führungskraft wird mit Hilfe der Schablonen zu einem Parkplatz für mehrere Fahrräder umgestaltet. Hierfür wird für jeden einzelnen Fahrradstellplatz ein Fahrradpiktogramm samt Trennlinie und zusätzlich der entsprechende Slogan aufgesprüht. Rechnet man mit einer Breite von 80cm pro Fahrradstellplatz, lassen sich 12 oder mehr Fahrräder dort unterbringen. Die Aktion kann ergänzt werden durch einen E-Bike-Test, eine Infoveranstaltung zum Dienst-Leasing oder unternehmerischem Mobilitätsmanagement.



**HINWEIS:** Konstruktionsbedingt lassen sich auf dem temporären Parkplatz die Räder in der Regel nicht festschließen und somit gegen das Wegtragen sichern. Deswegen sollte der Parkplatz einer gewissen (sozialen) Kontrolle unterliegen. Eventuell können auch mehrere Räder zusammengeschlossen werden.

## Modal-Split-Wette

**Zielgruppe:** Unternehmen, Verwaltungen, Schulen (Lehrer)

**Materialien:** Roll-Up, Tresen mit Abstimmungskugeln, Wertscheine  
**Was noch gebraucht wird:** (Mindestens) eine Person, die die Aktion betreut

### Aktionsidee

Viele Menschen versuchen mittlerweile, nachhaltiger zu leben. Aber wie schaut es mit dem Weg zur Arbeit aus? Wie ökologisch kommt die Abteilung, das Team oder die Lehrerschaft zum Arbeitsplatz? Die Modal-Split-Wette bietet die Möglichkeit zu zeigen, wie viel Nachhaltigkeit in der jeweiligen Gruppe steckt. Im Vorfeld schätzen die Teilnehmenden den Öko-Index (siehe Hinweise) ihrer Belegschaft. Während der Aktionswoche wirft jede Person morgens eine Kugel, entsprechend ihrer Fortbewegungsform, in ein Gefäß. Am Ende der Woche wird hieraus der Modal-Split (siehe Hinweise) ermittelt, aus dem sich der Öko-Index ergibt. Gewonnen hat, wer den Wert am besten vorhergesagt hat.

### Umsetzung

Entsprechend der Anleitung wird die Station an einem zentralen Ort aufgebaut. Ein bis zwei Personen erklären sich bereit, die Aktion zu betreiben – die Wertscheine einzusammeln, Kugeln nachzufüllen und die Auswertung zu übernehmen. Im Vorfeld erhalten alle Teilnehmenden einen Wertschein, auf dem sie den geschätzten oder gewünschten Modal-Split der Abteilung eintragen. Diesen geben sie, mit ihrem Namen versehen, bei der Spielleitung ab. Während der Aktionswoche werfen die Teilnehmenden jeden Morgen eine Kugel entsprechend ihres Fortbewegungsmittels in die Plexiglassäule. Aus den absoluten Zahlen errechnet die Spielleitung den relativen Modal-Split der Abteilung. Zum Schluss werden Sieger oder Siegerin gekürt.



BONUS LEIH AKTION

## Elternerhaltstelle

**Zielgruppe:** Schüler\*innen ab der 3. Jahrgangsstufe oder weiterführender Schule

**Materialien:** Elternerhaltstelle, Schablonenset mit Pfeilen, Füßen und den EMW-Maskottchen, buntes Kreidespray  
**Was noch gebraucht wird:** Vierkantrohr und Fußplatte für Baustellenschilder inkl. Klemmen, Aufstellort der Haltestelle, sicherer Weg von der Haltestelle zur Schule

### Aktionsidee

Im Rahmen der Mobilitätswoche bzw. des autofreien Schultags kann mit diesem Material-Set eine temporäre Elternerhaltstelle im EMW-Design eingerichtet werden. Mit dieser Aktion sollen auch Kinder, die mit dem Auto zur Schule gebracht werden, die Möglichkeit bekommen, einen Teil des Schulweges eigenständig zurückzulegen. Neben dem eigentlichen Haltestellenschild gibt es ein Info-Schild. Dieses kann als laminierter Aushang mit spezifischen Infos für Eltern oder Schüler\*innen an der Haltestelle angebracht werden. Um den Weg von der Haltestelle zur Schule für die Kinder zu markieren, stehen Schablonen mit Pfeilen, Füßen und den EMW-Maskottchen zur Verfügung.

### Umsetzung

Gemeinsam mit der jeweiligen Schule und den zuständigen Behörden wird im Vorfeld ein guter Ort für die temporäre Einrichtung einer Elternerhaltstelle gefunden. Wichtige Kriterien sind, dass die Elternerhaltstelle mindestens 250m von der Schule entfernt liegt und dass das Ein- und Aussteigen in die Autos der Eltern dort gefahrlos möglich ist. Für die Wegweisung von der Haltestelle zur Schule stehen die beiliegenden Sprühschablonen zur Verfügung. Mit den Pfeilen und Füßen werden die Richtungen angezeigt oder auch gute Querungsstellen markiert. Mit auf dem Weg sind auch die beiden EMW-Maskottchen Edgar und Edda, für die jeweils eine Schablone beiliegt. Die Markierung der Wege kann von Lehrkräften oder Hausmeister\*innen durchgeführt werden.



**HINWEIS:** Planen Sie genug Zeit für Absprachen mit Ordnungsamt, Schulleitung und weiteren Akteuren ein. Im Einzelfall kann es auch vorkommen, dass es keinen geeigneten und sicheren Ort für eine Elternerhaltstelle gibt. Unter Elternerhaltstellenschild ist kein offizielles SVO-Zeichen. Wir empfehlen daher, parallel an der entsprechenden Stelle ein eingeschränktes Halteverbot einzurichten.

LEIH AKTION

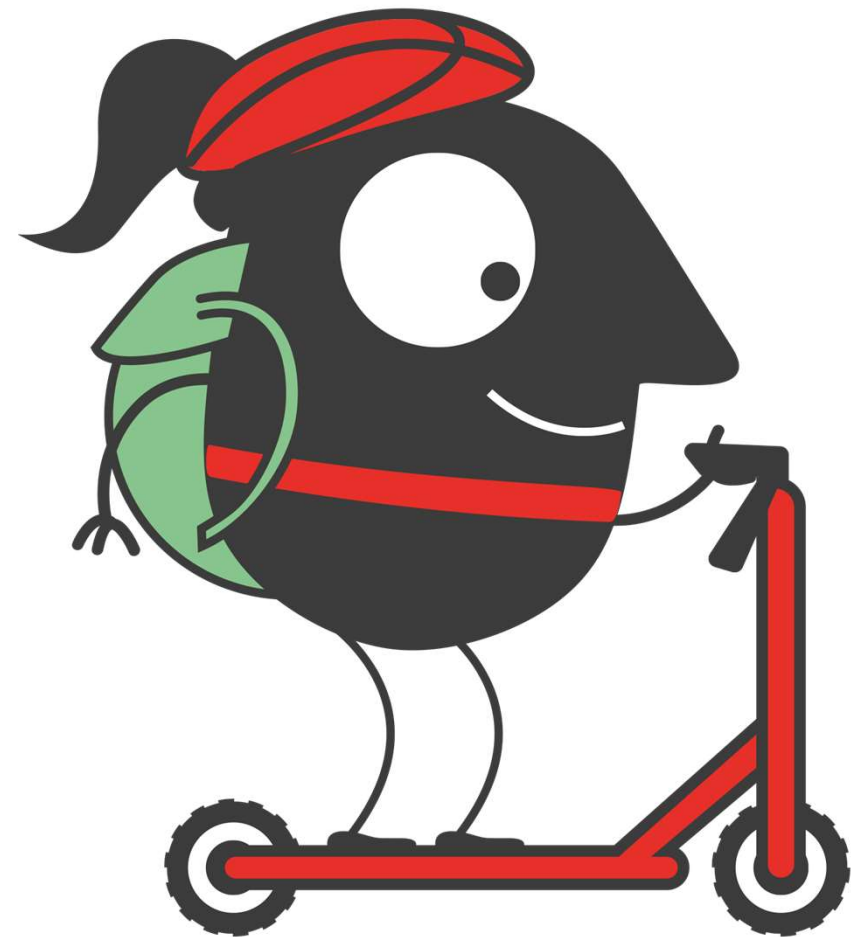
## Aktionen aus dem EMW-Aktionsfundus



Leihanfragen unter  
[emw@uba.de](mailto:emw@uba.de)

## Programm

1. WILLKOMMEN UND WARM-UP
2. NEUES AUS BRÜSSEL
3. SUFFIZIENZ – EIN IMPULS
4. JAHRESTHEMA ENERGIESPAREN
5. AKTIONEN AUS DEM EMW-AKTIONSFUNDUS
6. **AUSBLICK UND ABSCHLUSS**



## Ausblick

**Mai 2023:** Öffnung der offiziellen Registrierung auf [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)

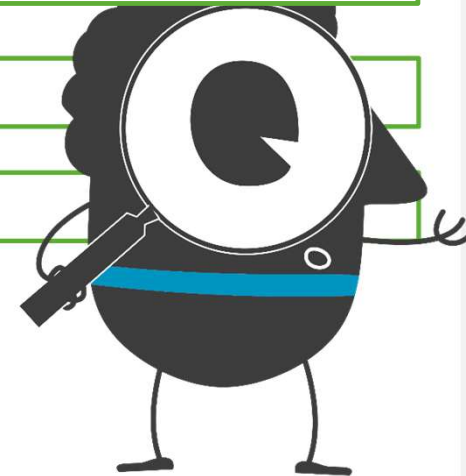
**Mai/ Juni 2023:** EMW-Podcast wird veröffentlicht

**Juni/ Juli 2023:** Nächstes Online-Seminar

**Frühsommer:** Weitere Aktionsideen aus ganz Deutschland im Leitfaden

**16.-22. September 2023:** EUROPÄISCHE **MOBILITÄTSWOCHE** – Jahresthema Energiesparen

**Herbst 2023:** EMW-Netzwerktreffen in Chemnitz (voraussichtlich November 2023)





**Umwelt  
Bundesamt** 

**Umweltbundesamt**

**Nationale Koordinierungsstelle der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE**

Fachgebiet I 2.6 Nachhaltige Mobilität in Stadt und Land

E-Mail: [emw@uba.de](mailto:emw@uba.de)

Telefon: 0340- 2103 2827