

# W-lan Guest

# Besucher #1955!

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

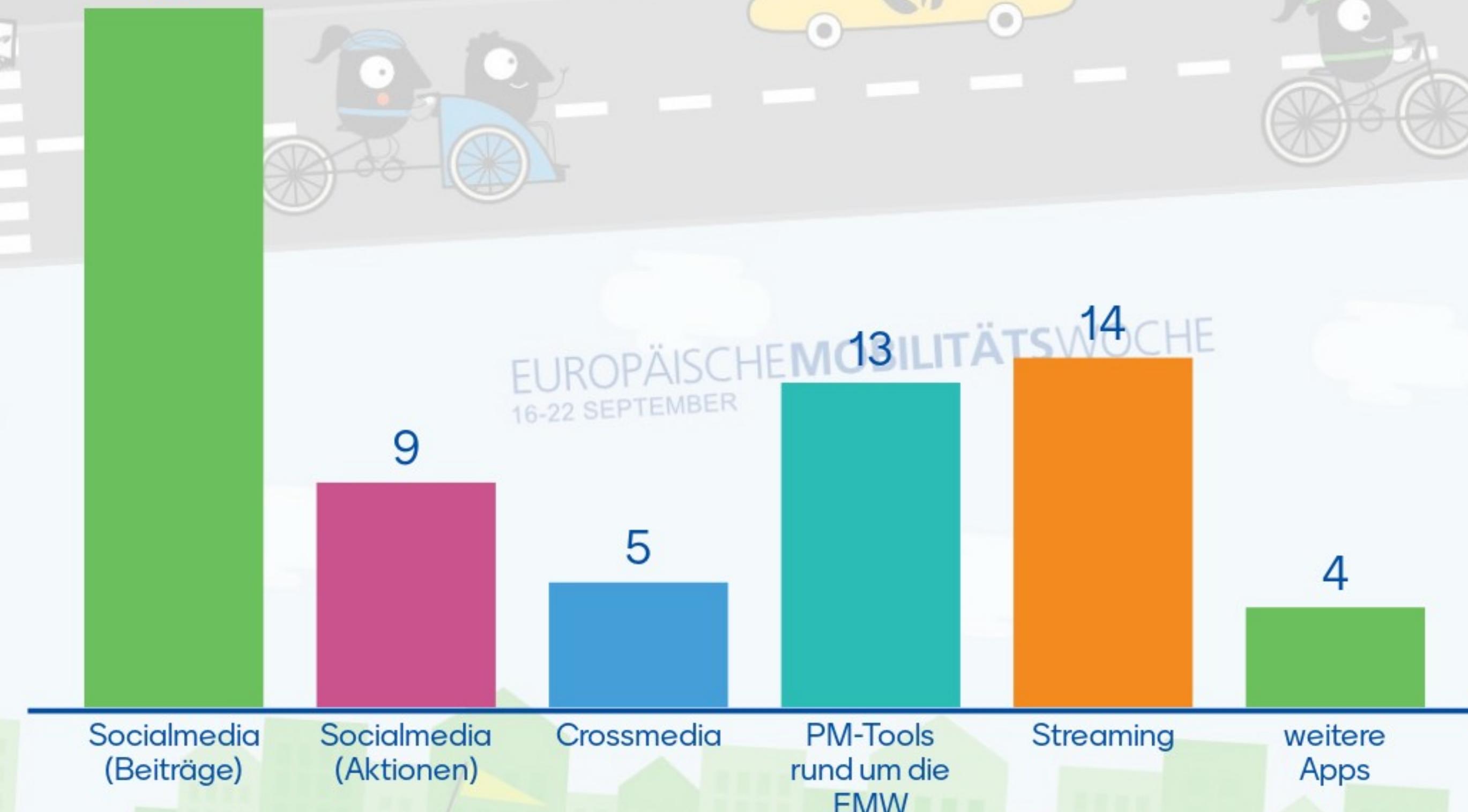
EUROPÄISCHE  
MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

# Nennt uns bitte drei Begriffe, die Euch rund um das Thema "Digitales in der EMW" im Kopf herumschwirren.

A central word cloud containing various German words related to digital mobility and the European Mobility Week (EMW). The words are color-coded and arranged around a central theme of 'digitale Verkehrsteilnahme' (digital participation in transport). Key words include:

- schrittzähler
- virtual reality
- neue formate
- verbunden
- streaming
- social media
- Instagram
- teilnahme
- zweck
- beteiligung
- teilgruppen
- teenager
- verbreitung
- teilnehmen
- mobilität
- jung
- menschen
- chance
- social media
- werbung
- datenschutz
- interaktion
- smartphone nutzen
- herausforderung
- sichtbarkeit herstellen
- digitale veranstaltungen
- verfügung von präsentanz
- schlagwörter
- virtuelle konferenzen
- inspiration
- niedrigschwellig
- neue möglichkeiten
- überforderung
- facebook
- presse
- bilder
- fotowettbewerbe
- dienstleistungen
- programme
- anbieter
- wettbewerb
- komunikation
- softwareproblematik
- teilnehmergewinnung
- teilnehmergewinnung
- videokonferenz
- leihräder
- sharedmobility
- social media
- erfolg
- astawalk
- orte
- bessere informationen

# Welche der folgenden Bereiche nutzt Ihr bereits?



# In welchen der Bereichen seht Ihr für Eure Arbeit das größte Potential?

Socialmedia (Beiträge)

6.7

Socialmedia (Aktionen)

6

Crossmedia

4.8

PM-Tools rund um die EMW

4.7

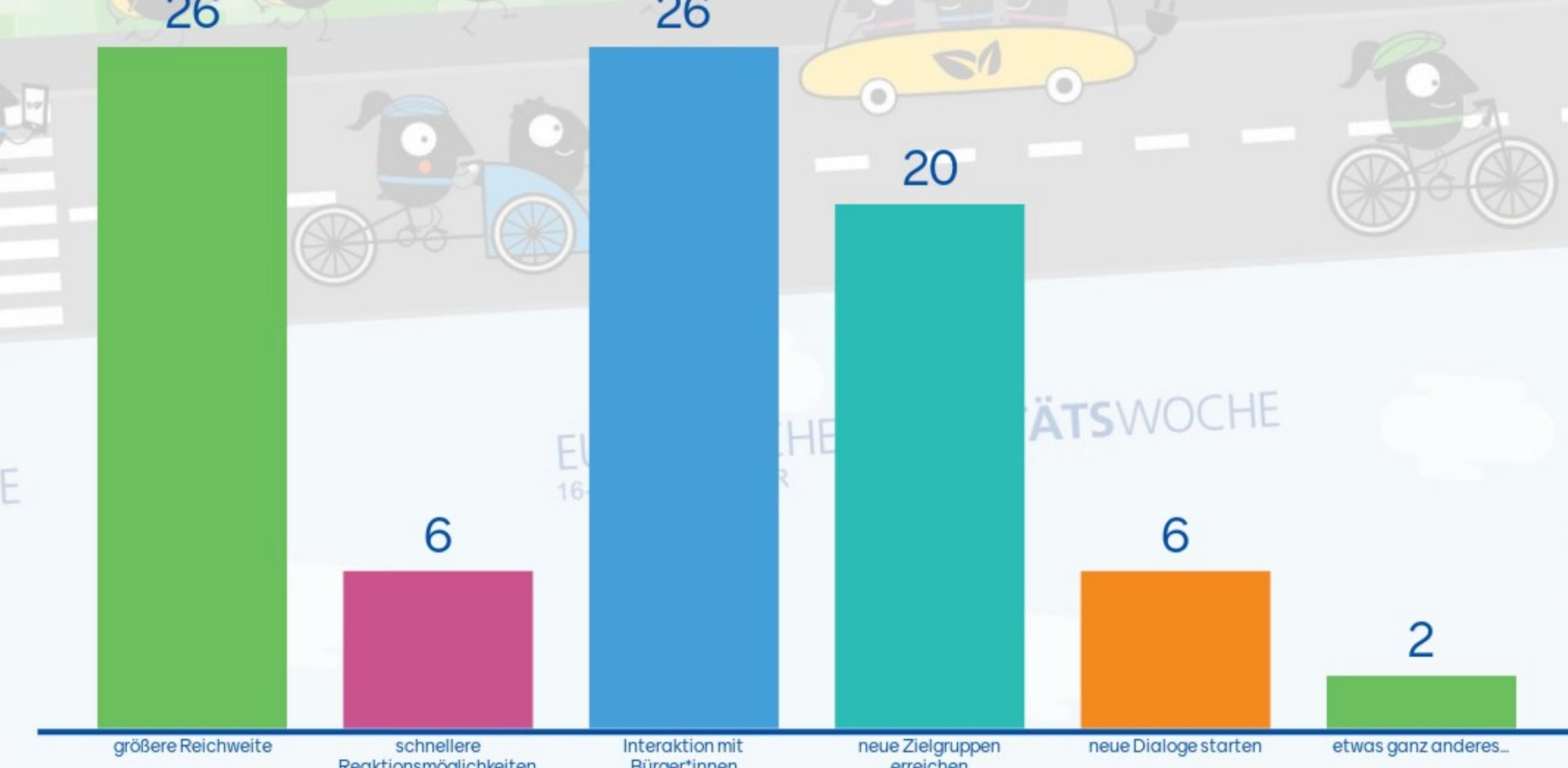
Streaming

3.8

weitere Apps

2

# Was wollt Ihr vor allem durch das Nutzen digitaler Formate erreichen?



# Welche weiteren Vorteile seht Ihr in digitalen Formaten für Eure Arbeit?

Papier sparen

Ressourcenersparnis

Ergänzung zu Präsenzformaten

Höhere Erreichbarkeit

Bessere und schnellere Abstimmung

Erleichterung des Ablaufs

Mit Akteuren arbeiten, die weit weg sind und so neue Zielgruppen erreichen.

Mehr Effizienz

Vernetzung, sichtbar machen

# Welche weiteren Vorteile seht Ihr in digitalen Formaten für Eure Arbeit?

Struktur & Organisation  
Papier & Tinte  
sparen

Schnellere Bearbeitung

Vernetztes Arbeiten

Transparenz

Kostenarm  
Reichweite  
Anschaulichkeit  
Überregionale Vernetzung

Zeitersparnis

für viele zugänglich und leicht zu  
streuern

Schnellere Erreichbarkeit

Die vielen Möglichkeiten der  
Berichterstattung!

# Welche weiteren Vorteile seht Ihr in digitalen Formaten für Eure Arbeit?

Flexibilität und einfache, multiple Verwertung von Content

Zeiteffizienz

Schnellere Abstimmungen Bessere Visualisierung

Ganz neue Aktionen denken

Mehr Interaktion und größere Reichweite

Bewusste Themensetzung

Image der Verwaltung auffrischen und direkte/lokale Anmerkungen von BürgerInnen erhalten

Fokus

Akzeptanz einiger Kollegen und Kolleginnen

# Welche weiteren Vorteile seht Ihr in digitalen Formaten für Eure Arbeit?

Barrieren

Wahl von geeigneten Formaten und Plattformen

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

EUROPÄISCHE  
MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

# Welche Hürden sieht Ihr?

Datenschutz

Strukturen im eigenen Haus

Zeitaufwand

Datenschutz

Datenschutz

Kommune

Datenschutz und Restriktionen in  
Verwaltung

Datenschutz

Bürokratie

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

# Welche Hürden sieht Ihr?

Kommunale Struktur

Kosten

Aufwand (Beschaffung)

Scheuklappen Blick

Verwaltungsstrukturen

Unterschätzung der  
dahinterliegenden  
Verwaltungsabläufe

Datenschutz

Die Bereitschaft dazu... ;-)

Nicht jeder ist darüber erreichbar

EUROPAISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

EUROPAISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

# Welche Hürden sieht Ihr?

Die Technik zu verstehen und zu bearbeiten

Zu viel Aufwand

Kompetenz muss da sein, sonst erreicht es oft nicht den zweck

Unkenntnis, anwendungsfehler

Zuständigkeiten

Nicht vorhanden Wissen über Nutzung digitaler Medien bei vielen Akteuren

Kosten von Lizenzen

Andere Akteur\*innen innerhalb der Verwaltung motivieren.

Zugang/Ausschluss von Zielgruppen

# Welche Hürden sieht Ihr?

Mindset

nicht IT affine abhängen

Viel Überzeugungskraft

Postinginhalte

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

EUROPÄISCHE  
MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

# Und wie können diese Hürden überwunden werden?

# Worüber würdet Ihr gerne noch mehr erfahren?

Gute Apps

Instagram takeover planen

PM-Tools

Realistische Kosten und Zeiten

Best Practise anderer Kommunen

Skalierung und Budgetierung von  
Kampagnen

Botschaften klar kommunizieren

Effektive Kommunikation nach außen

Kosten und Aufwand

EUROPAISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

# Worüber würdet Ihr gerne noch mehr erfahren?

Verschiedene Arten der Pressearbeit.

Verschiedene Anwendungen

Schulungen für Verwaltungspersonal

Worauf sollte man bei/vor der ersten Teilnahme besonders achten?

Coole emw Kampagnen

Anwendungsmöglichkeiten

Ideen für digitale oder crossmediale Aktionen

Reichweiten von gewissen Social Media -- Zielgruppe, Aufwand, Kosten, Pflege

Wie erreiche ich überregionale Mefien

# Worüber würdet Ihr gerne noch mehr erfahren?

Digitale Angebote, die emw Aktionen unterstützen können

Künstlerische Auseinandersetzung

Wie machen ich die Notwendigkeit erlebbar

