

Corporate Design des Umweltbundesamtes

Für Mensch & Umwelt

Umwelt 
Bundesamt

Corporate Design

des Umweltbundesamtes

1 – Basiselemente	4
2 – Geschäftsausstattung	28
3 – Publikationen.....	46
4 – Grafiken, Tabellen und Icons.....	78
5 – Veranstaltungen.....	90
6 – Weitere Medien	100



Basiselemente

Logo	6
Claim	18
Farben	20
Schriften.....	22
Bildsprache.....	24
Schraffur.....	26

Der einheitliche visuelle Auftritt des Umweltbundesamtes basiert auf spezifischen Formen, Farben und Schriften. Um das Umweltbundesamt jederzeit klar als Absender identifizieren zu können, sind diese Basiselemente generell bei der Erstellung aller Kommunikationsmaterialien zu beachten.

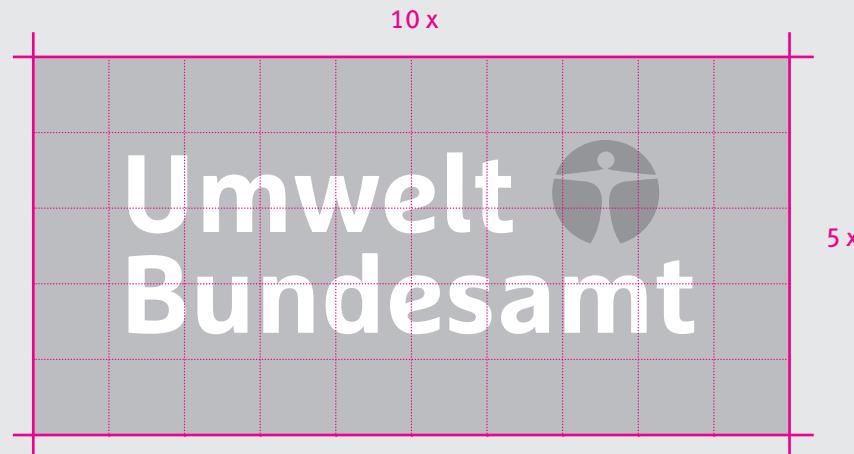
Das Logo

Das Logo des Umweltbundesamtes darf nur in den in diesem Manual dokumentierten Versionen verwendet werden. Sie liegen für alle Medien und Drucksysteme als digitale Vorlage vor.

Das Logo darf nicht durch das Weglassen von Elementen oder durch fremde Typografie verändert werden. Es darf nicht verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet, gestürzt oder gedreht werden.



Das Logo



Aufbau

Das Logo des Umweltbundesamtes besteht aus einer kombinierten Wortbildmarke innerhalb einer Basisfläche. Die Logobestandteile sind fest definiert und dürfen in ihrem Verhältnis zueinander nicht verändert werden.

A Basisfläche

B Wortmarke

C Bildmarke

Die Basisfläche hat immer das Größenverhältnis 2:1.

Das Logo

Basisversion

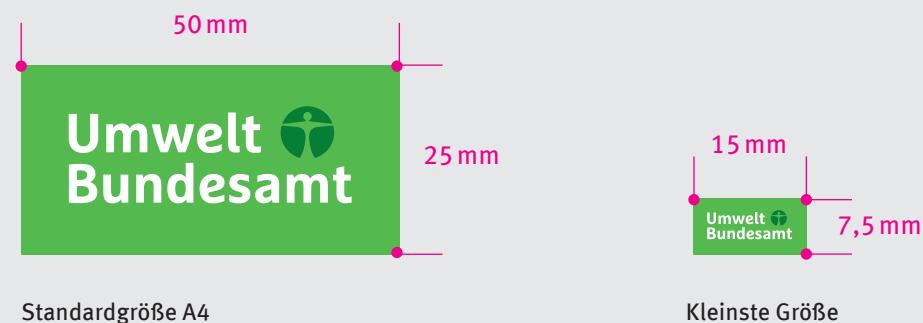
Das Basislogo besteht aus den beiden Farben des Farbpaars Grün. Diese Farbgebung (Basisfläche UBA-Hellgrün, Bildmarke UBA-Dunkelgrün) wird für die allgemeinen Medien wie z. B. Imagebroschüren, Geschäftsausstattung und Büro-kommunikation empfohlen.

Abbildungsgröße

Die Abbildungsgröße des Logos ist für das Format A4 fest definiert: Die Standardgröße der Basisfläche beträgt 50 mm in der Breite und 25 mm in der Höhe.

Um die Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, muss die Mindestgröße 15 mm in der Breite betragen.

Von diesen beiden fest definierten Größen ausgehend ist die Abbildungsgröße für andere Formate abzuleiten.



Das Logo

Primäre Verwendung



Koop_4c_neg



Koop_grau_neg



Koop_schwarz_neg

Sekundäre Verwendung



Koop_4c_pos



Koop_grau_pos



Koop_schwarz_pos

Verwendung als KOOPERATIONSLOGO

Das Umweltbundesamt stellt in begründeten Fällen für seine Kooperationspartner Logo-versionen für den Einsatz in Fremdmedien bereit.

Die Herausgabe und Verwendung des UBA-Logos ist mit der Pressestelle des Umweltbundesamtes zu klären.

Hinweise zur Verwendung

Grundsätzlich ist das grüne Basislogo einzusetzen. Die Größe und Platzierung des Logos richtet sich nach den Designvorgaben des Kooperationspartners, die Mindestgröße von 15 mm in der Breite ist zu beachten.

Die graue Version wird verwendet, wenn viele Logos nebeneinander aufgereiht und der Gesamteindruck durch eine Graufärbung aller Fremdlogos ruhiger gestaltet werden soll. Das schwarze Logo ist nur bei reinen Schwarz-Weiß-Dokumenten, wie z. B. Faxnachrichten, einzusetzen.

Die Positiv-Logos dürfen nicht auf weißem Untergrund stehen.

Das Logo

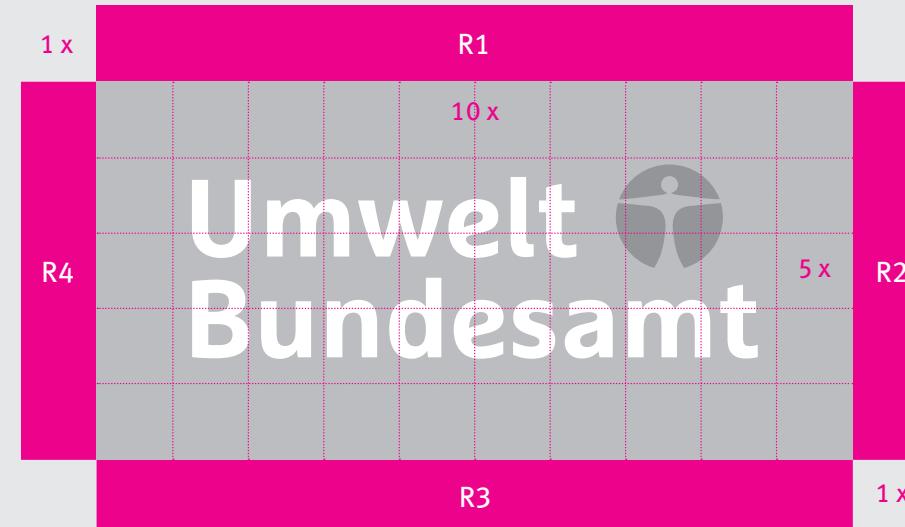
Verwendung als ABSENDERLOGO

In allen Materialien der Unternehmenskommunikation, d.h. das Umweltbundesamt tritt klar als Herausgeber bzw. Absender auf, wird das Logo immer mit einer von vier möglichen Randflächen ergänzt.

Grundsätzlich gilt: Das Logo wird mithilfe einer Randfläche immer direkt am Formatrand verankert.

R1 ... R4 Randfläche

Die Größe der Randfläche entspricht **1x**.



Das Logo



Verwendung als ABSENDERLOGO

In den Materialien der Unternehmenskommunikation wird das UBA-Logo immer mit einer der vier möglichen Randflächen direkt am Formatrand platziert.

↑ Achtung: Ein angemessener Abstand
zur nächstgelegenen Formatkante ist zu
beachten.



In den entsprechenden Templates (Word, InDesign, Powerpoint) sind die vier möglichen Platzierungen formatgerecht definiert und dürfen nicht verändert werden.

Das Logo

Verwendung als ABSENDERLOGO

Farbversionen

Neben der Standardversion (Basisfläche UBA-Hellgrün) steht das UBA-Logo auch in allen Farbpaaaren der UBA-Farbpalette (s. S. 20) zur Verfügung.

Die Logos sind bereits in den Vorlagen-Dokumenten der UBA-Materialien eingebunden.

Die Auswahl einer für die Anwendung angemessenen Farbversion liegt im Ermessen des Gestalters.

Die Logos dürfen nicht auf einem mit dem Logo identisch farbigen Hintergrund liegen, sondern sollen sich immer in ihrer Form erkennbar abheben. Auf ausreichenden Kontrast zum Hintergrund ist stets zu achten.



ACHTUNG:
Bestimmte Medien/Reihen sind fargebunden.



Das Logo

Verwendung in SOZIALEN NETZWERKEN

Bei der Absenderkennung in sozialen Netzwerken steht nur ein geringer Raum zur Verfügung. Als Sonderform kommt hier das Kurzlogo in dem Basisfarbpaar Grün zum Einsatz.



Facebook
Vimeo
Youtube



Google +
Instagram



Twitter

Das Logo

SUBLOGO

Für ausgewählte Aufgaben und Facheinheiten des Umweltbundesamtes stehen gesonderte Logovarianten, sogenannte Sublogos, zur Verfügung.

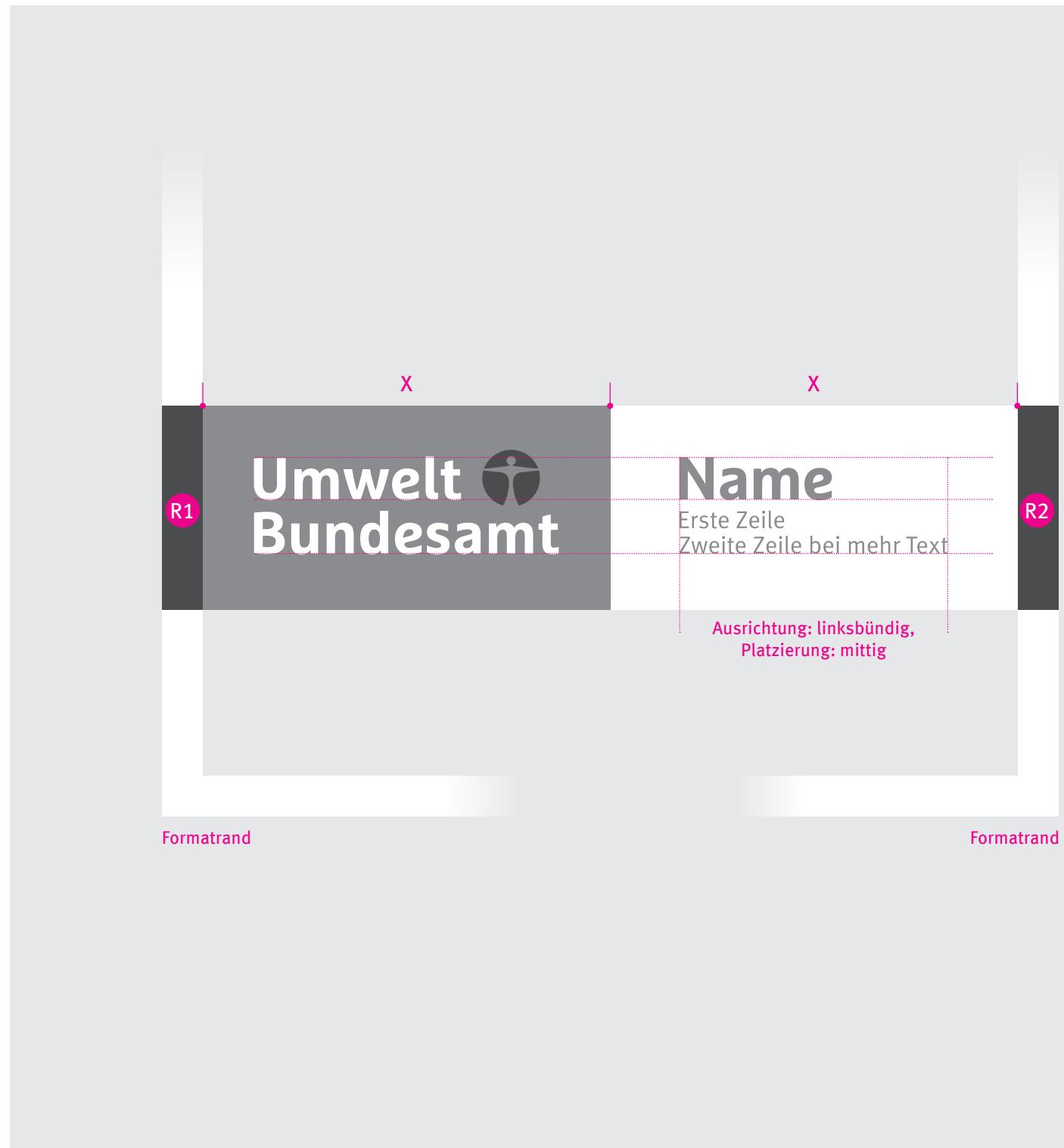
Das Sublogo besteht aus dem UBA-Logo und einer anschließenden Fläche, auf der in standardisierter Schriftwahl der Name der Facheinheit genannt ist.

Wenn das Umweltbundesamt als Herausgeber auftritt, dockt das Sublogo immer mit einer von zwei möglichen Randflächen rechts- oder linksbündig am Formatrand an. „Umweltbundesamt“ steht dabei immer links.

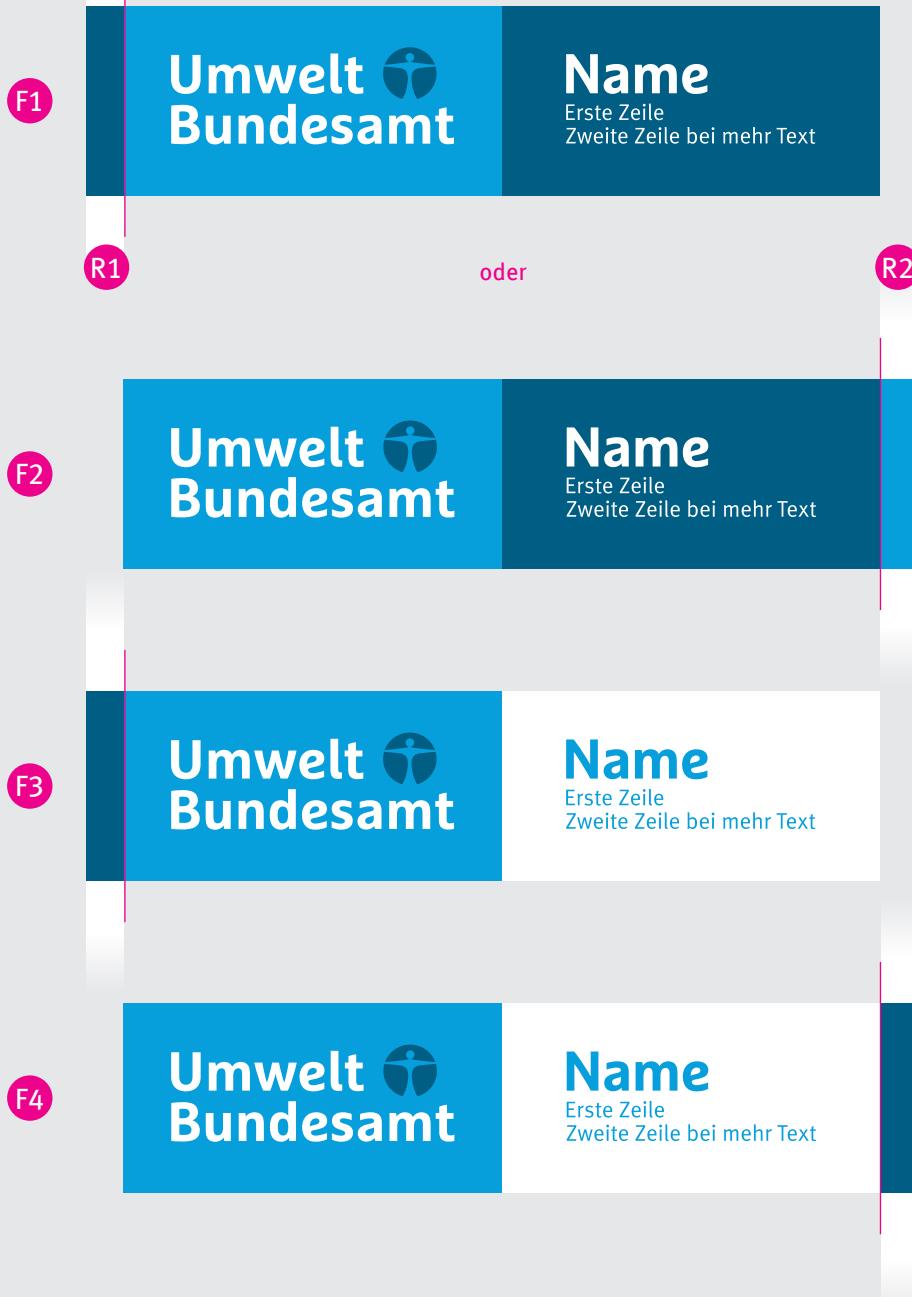
R1 mögliche Randfläche links, Positionierung des Logos am linken Formatrand

oder

R2 mögliche Randfläche rechts, Positionierung des Logos am rechten Formatrand



Das Logo



Verwendung des SUBLOGOS

Farbigkeit

Das UBA-Logo als Sublogo erscheint ausschließlich in blauer Farbgebung in den vier abgebildeten Varianten und dockt mit einer der beiden möglichen Randflächen immer am Formatrand an.

Abbildungsgröße

Die fest definierte Abbildungsgröße des UBA-Logos im Format A4 sowie die Mindestgröße sind zu beachten (s. S. 8).

F3 **F4** Diese Farbvarianten des UBA-Logos mit Sublogo dürfen nicht auf weißen oder sehr hellen Hintergründen platziert werden. Bei weißem Hintergrund ist immer eine der beiden blau/dunkelblau Kombinationen zu verwenden.

Das Logo

Verwendung des SUBLOGOS

Für ausgewählte Aufgaben und Facheinheiten des Umweltbundesamtes stehen die Sublogos in vier Kombinationen mit möglichen Randflächen als Tiff, Jpeg und Eps zur Verfügung.

Die Logovarianten mit weißer Fläche dürfen nicht auf weißen oder sehr hellen Hintergründen platziert werden. Bei weißem Hintergrund ist immer eine der beiden blau/dunkelblau Kombinationen zu verwenden.

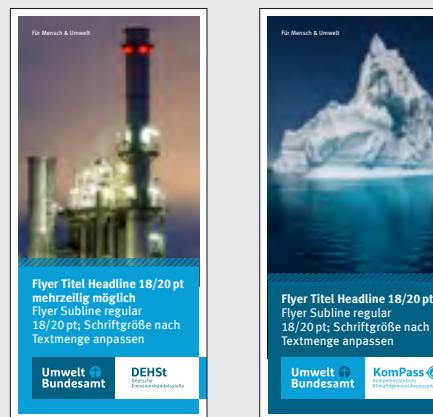


In Einzelfällen können die Sublogos auch als Kooperationslogos extern verwendet werden. Bei solchen Einsätzen sind die Sublogos ohne Randfläche zu verwenden.

Beispiele

deutsche Version	englische Version
AUG Schutz der Antarktis	AAP Advisory Assistance Programme
BattG Melderegister	Antarctic Implementation AIEP
BHP Beratungshilfeprogramm	
DEHSt Deutsche Emissionshandelsstelle	
GSBL Koordinierungsstelle	
HKNR Herkunftsachweisregister	
KomPass Kompetenzzentrum Klimafolgen und Anpassung	
RNR Regionalnachweisregister	
Schutz der Arktis und Antarktis	Protection of the Arctic and Antarctic
UmwRG Anerkennungsstelle Umwelt-Rechtsbehelfsgesetz	
ZEMA Zentrale Melde- und Auswertestelle für Störfälle und Störungen in verfahrenstechnischen Anlagen	

Das Logo



Verwendung Mit Sublogo

Für Publikationen der ausgewählten Facheinheiten des Umweltbundesamtes mit Sublogo gelten grundlegend die gleichen Gestaltungsrichtlinien wie für Publikationen des Umweltbundesamtes selbst (ausführlich beschrieben in Kapitel 3). Es bestehen folgende Einschränkungen:

Es ist zwingend das Farbpaar UBA Blau und Dunkelblau zu verwenden.

Zusätzliche Farbflächen in weiß oder blau können die Sichtbarkeit des Logos und der Titelei verstärken.

Einige Farbvarianten des UBA-Logos mit Sublogo (F3 oder F4, s. S. 15) dürfen nicht auf weißen oder sehr hellen Hintergründen platziert werden.

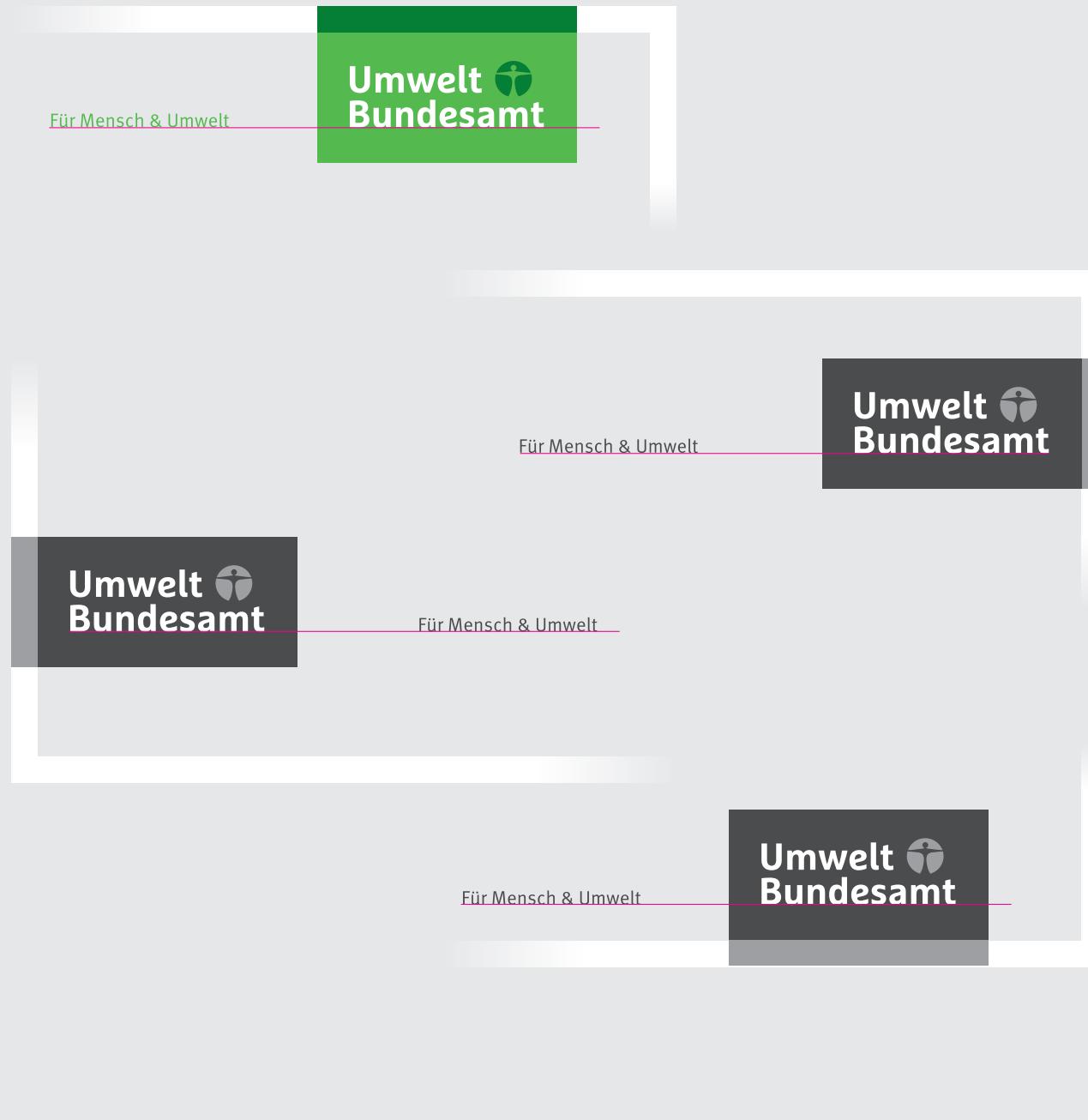
Der Claim

Der Claim des Umweltbundesamtes lautet „Für Mensch & Umwelt“.

Das UBA-Logo wird nur in deutscher Sprache verwendet. In englischsprachigen Medien tritt an die Stelle des Claims daher die Übersetzung „German Environment Agency“.

Für Mensch & Umwelt
German Environment Agency

Der Claim



Anordnung von Logo und Claim

Der Claim ist auf der Grundlinie des Wortes „Bundesamt“ des Logos verschiebbar. Auf eine angemessene Distanz im Format ist zu achten.

Die Farbe des Claims ergibt sich aus der gewählten Farbvariante des UBA-Logos. Alternativ können bei sehr hellen oder sehr dunklen Untergründen 85 % Schwarz oder Weiß als Schriftfarbe zum Einsatz kommen.

Größe

Für das Format A4 ist die Abbildungsgröße des Claims im Verhältnis zur Standard-Logobreite von 50 mm fest definiert:

Schriftart Meta Offc Regular, 11 Punkt.

Dieses Größenverhältnis von Claim und UBA-Logo sowie die Positionierung zueinander sind bei der Platzierung in weiteren Formaten beizubehalten.



In den entsprechenden Templates (Word, InDesign, Powerpoint) ist der Claim formatgerecht definiert.

Die Farben

Das Farbspektrum des Umweltbundesamtes umfasst sechs Farbpaare. Die leuchtenden, hellen Farben erzeugen eine positive Stimmung, die zugeordneten dunkleren Farbtöne vermitteln Seriosität.

Um eine einheitliche Wiedergabe der Farben zu gewährleisten, wurden spezifische Farbwerte für Druck- und Onlineanwendungen definiert.

- 1 Farbpaar UBA-Grün:
Basisfarben, frei einsetzbar
- 2 Farbpaar UBA-Blau:
Verwendung für Sublogos obligatorisch,
auch für andere Anwendungen frei
einsetzbar
- 3 ... 6 für alle Anwendungen frei einsetzbar

	Farbname	Euroskala	RGB	Pantone	Hex	RAL
1	UBA Grün	68/0/95/0	94/173/53	368	#5EAD35	6018
	UBA Dunkelgrün	85/0/100/35	0/118/38	356	#007626	6001
2	UBA Blau	80/20/0/0	0/155/213	2925	#0b90d5	5012
	UBA Dunkelblau	80/20/0/50	0/95/133	2955	#005f85	5001
3	UBA Flieder	45/75/0/0	157/87/154			
	UBA Dunkelflieder	50/80/0/45	98/47/99			
4	UBA Fuchsia	15/95/40/0	206/31/94			
	UBA Dunkelfuchsia	20/100/40/45	131/5/60			
5	UBA Ocker	0/30/100/0	250/187/0			
	UBA Dunkelocker	0/50/100/15	215/132/0			
6	UBA Hellgrau*	0/0/0/10	240/241/241			
	UBA Dunkelgrau	0/0/0/85	75/75/77			

* Im Ermessen des Grafikers muss bei einigen Druckverfahren die Deckung ggf. erhöht werden, um ein gutes Druckergebnis sicherzustellen.

Die Farben



beispielhafte Titelseiten:
Kombination der zwei Farben eines Farbpaars in 100 %

Anwendung

Der gezielte und plakative Einsatz der Farben trägt maßgeblich zur Profilschärfung des Umweltbundesamtes bei. Zur Titelgestaltung von Publikationen werden die Farben eines Farbpaars ausschließlich in 100 % eingesetzt.

Aufgerasterte Farbtöne, zum Beispiel für die grafische Gestaltung von Infografiken oder Linien, kommen ausschließlich auf Innenseiten zum Einsatz.

Standardmäßig werden als Seitenhinterlegung zur Kennzeichnung der Anhangsseiten die UBA-Farben mit 20 % Deckung verwendet.

Bei den aufgerasterten Farbtönen ergeben sich ggf. Farbverschiebungen, denen durch Anlegen und Nachsteuern separater Farbtöne entgegenzuwirken ist.



In den entsprechenden Templates (Word, InDesign, Powerpoint) sind alle UBA-Farben in der Farbpalette im CMYK-Modus hinterlegt.

Die Schriften

.indd

Die Hausschriften des Umweltbundesamtes sind die Meta Office und die Meta Serif Office. Sie sind bei allen öffentlichkeitswirksamen Produkten sowie bei der Geschäftspost zu verwenden.

Die entsprechenden Schriftschnitte sind übergreifend für bestimmte Einsätze definiert. Genauere Angaben sind den folgenden Kapiteln zu entnehmen.

Schriftart	Einsatz
Meta Offc Regular	Tabellen, Grafiken, Infotexte
<i>Meta Offc Italic</i>	Hervorhebungen Infotext
Meta Offc Bold	Überschriften, Zwischenüberschriften Tabellentitel, Titel Infotexte
Meta Offc Black	Titel Ratgeber (mit Schraffur gefüllt)
Meta Serif Offc Regular	Fließtext
<i>Meta Serif Offc Italic</i>	
Meta Serif Offc Bold	Hervorhebungen Fließtext
Meta Serif Offc Bold Italic	
META SC OFFC	Overline Titel Position & Hintergrund
► Liste UBA mit/ohne Abstand ► necullutem alit, same prendic ienimpos ma voluptatia solo c quuntio nec	Aufzählungszeichen <i>Für Listen sind Pfeile in der passenden Publikationsfarbe zu wählen.</i>

Schriftart	Einsatz
Calibri Regular	Tabellen, Grafiken, Infotexte
<i>Calibri Italic</i>	Hervorhebungen Infotext
Calibri Bold	Überschriften, Zwischenüberschriften Tabellentitel, Titel Infotexte
Cambria Regular	Fließtext
<i>Cambria Italic</i>	
Cambria Bold	Hervorhebungen Fließtext
<i>Cambria Bold Italic</i>	
<i>Calibri Bold Italic</i>	weitere Hervorhebungen

Ersatzschriften

Die Schriften Cambria und Calibri ergänzen die Hausschriften des Umweltbundesamtes, falls diese aus technischen, lizenzirechtlichen oder inhaltlichen Gründen nicht verwendet werden können.

Die Ersatzschriften kommen im Mailverkehr sowie bei extern erstellten Schriftstücken wie wissenschaftlichen Berichten, Gutachten, Sachverständigenberichte, Factsheets etc. zum Einsatz.



In den entsprechenden Templates (Word, Excel, PowerPoint) sind die Schriftschnitte und ihre Hierarchien fest definiert.

Die Bildsprache

Der Bildstil des Umweltbundesamtes ist modern und realistisch. Eine natürliche Farbsättigung ist vorzuziehen.

Die Titelbilder sollen den Inhalt einer Broschüre zielgruppengerecht ergänzen. Eine außergewöhnliche Perspektive, ein spannender Bildausschnitt oder eine interessante Aufnahmearbeit stehen dabei im Vordergrund. Der Wechsel von Schärfe und Unschärfe sowie Bildausschnitte und -anschnitte werden gezielt eingesetzt, um Neugierde beim Betrachter zu wecken.

Der Fokus der Bilder ist deutlich und die dargestellten Situationen sind verständlich und klar. Menschen werden in ungestellten Situationen authentisch dargestellt.



Bei Publikationen werden harmonisch passend zum Titelmotiv zwei Farben aus der UBA-Farbpalette (s.S. 20) gewählt.

The grid consists of 10 images arranged in two rows of five. The top row shows title pages for three reports: 1. 'Umweltschutz in der Landwirtschaft' featuring a cow in a field; 2. 'Landwirtschaft im (Klima-) Wandel' featuring a tractor in a field; and 3. 'Ein Weg zum treibhausgasneutralen und ressourcenschonenden Deutschland' featuring wind turbines and solar panels. The bottom row shows internal pages from reports: 1. A technical page on energy systems with a copper pipe background; 2. A page on cause-related marketing with a person holding plants; 3. A page on water management with a close-up of a pipe; 4. A page on biodiversity with a green bar at the bottom; and 5. A page on climate change with a blue bar at the bottom.

Umweltschutz in der Landwirtschaft

Landwirtschaft im (Klima-) Wandel

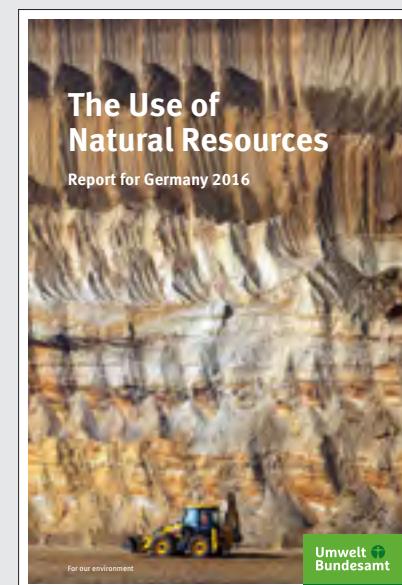
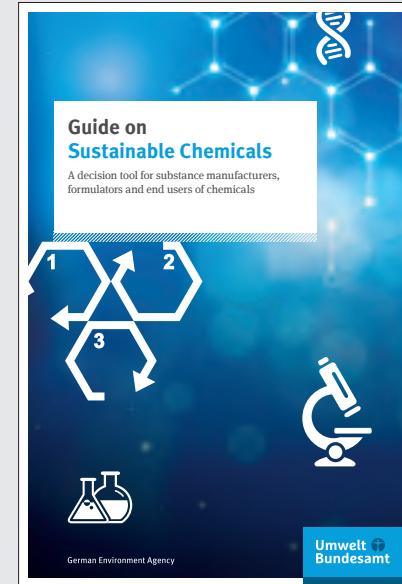
Ein Weg zum treibhausgasneutralen und ressourcenschonenden Deutschland

3 Ein Weg zum treibhausgasneutralen und ressourcenschonenden Deutschland – Wirkungen

Kooperationen von Unternehmen und Umweltorganisationen erfolgreich gestalten

Moore in landwirtschaftlicher Nutzung: Hotspots des Klimawandels

Die Bildsprache



Die Titel der Fach-/Wissensbroschüren eröffnen einen großen Gestaltungsspielraum. So können vollflächige Fotos, Grafiken oder rein typografische Cover gestaltet werden.

Kriterien bei der Bewertung von Titelmotiven

Illustriert das Titelbild die Thematik bzw. ergänzt es den Titel?

Wird ein spannender Blickwinkel/eine außergewöhnliche Perspektive gezeigt, der neugierig macht?

Ist ein guter Bildaufbau gegeben (Drittelregel, goldener Schnitt)?

Gibt es ein erkennbares Hauptmotiv/-thema?

Ist Belichtung und Farbe qualitativ ausreichend?

Ist in der Anordnung/Bildstruktur ausreichend Platz für den Titeltext oder wird das Bild dadurch zu sehr beeinflusst?

Die Schraffur

Als zusätzliche visuelle Klammer der Materialien des Umweltbundesamtes kommt eine Schraffur zum Einsatz. Diese besteht aus Linien einheitlicher Strichstärke mit regelmäßiger Wiederholung in einem Winkel von 135°.

Die Strichstärke der einzelnen Linien sowie die Abstände zwischen den Linien können variieren.

Diese Schraffur wird hauptsächlich als dekorierende Zusatzlinie bzw. -fläche eingesetzt.



Die Schraffur wird auch als Hintergrund von Grafiken und Diagrammen genutzt. Diese Schraffur ist in den Templates hinterlegt und darf in Stärke und Farbigkeit nicht verändert werden.



A large white number '2' is centered on a blue background with a diagonal hatching pattern. Below the number, the text 'Moore in landwirtschaftlicher Nutzung: Hotspots des Klimawandels' is displayed in white. At the bottom of the graphic, the names 'Autorinnen: Corinna Gatter, Jenny Hammerich' are written in a smaller font.

2 Moore in landwirtschaftlicher Nutzung: Hotspots des Klimawandels

Autorinnen: Corinna Gatter, Jenny Hammerich

Kooperationen von Unternehmen und Umweltorganisationen erfolgreich gestalten



Checkliste für die Lagerhaltung

- Machen Sie das Prinzip First in – First out zur gängigen Praxis im Betrieb.
- Gestalten Sie Ihr Lager zeitgemäß und bedarfsgerecht.
- Verbinden Sie die Warenannahme immer mit einem Qualitätscheck der Lebensmittel und dokumentieren Sie die Ergebnisse.
- Schulen Sie alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter regelmäßig hinsichtlich einer optimalen Lagerhaltung.
- Führen Sie regelmäßig standardisierte Lagerreinigungen, Inventuren und Zustandskontrollen durch.

Die Schraffur

Zur Strukturierung von Texten sind die vorhandenen Elemente weitgehend zu nutzen. Es können neue Elemente in Rücksprache mit dem CD-Verantwortlichen beim Umweltbundesamt entwickelt werden.

SIMILAR EXAMPLES

- ▶ E-Taxi Beijing
- ▶ E-Carsharing: Kandi EV
CarShare
- ▶ E-Scootersharing: Zeebike

i

Bei allen **Feuchteschäden in der Baukonstruktion** ist es erforderlich, die **Ursachen** des Feuchteeintritts umgehend zu **beseitigen** und die betroffenen Gebäudebereiche unverzüglich zu **trocknen**, um das Entstehen von sichtbarem und verdecktem Schimmelbefall zu vermeiden (siehe Kap. 6).



Geschäftsausstattung

Briefbogen	30
Faxbogen	34
Kurzmitteilung	35
Visitenkarte	36
Stempel	38
E-Mail Signaturen	39
Presseinfo	40
Stellenausschreibung	42
Formulare	44

Briefbogen

Office

Standardbrief

Der Standardbriefbogen, 1. Seite, ist mit den kompletten Adressangaben des UBA vorgedruckt. Es besteht die Möglichkeit, weitere Logos und Kontaktangaben einzubinden.

Schriftspezifikationen

- 1 Betreff/Anlage: Meta Offc bold, 11/14 pt
- 2 Adresse/Brieftext: Meta Offc reg, 11/14 pt
- 3 Kontaktangaben: Meta Offc reg und bold, 8/14 pt

Dokument/Vorlage:

[UBA_Brief_deu.dotx](#)

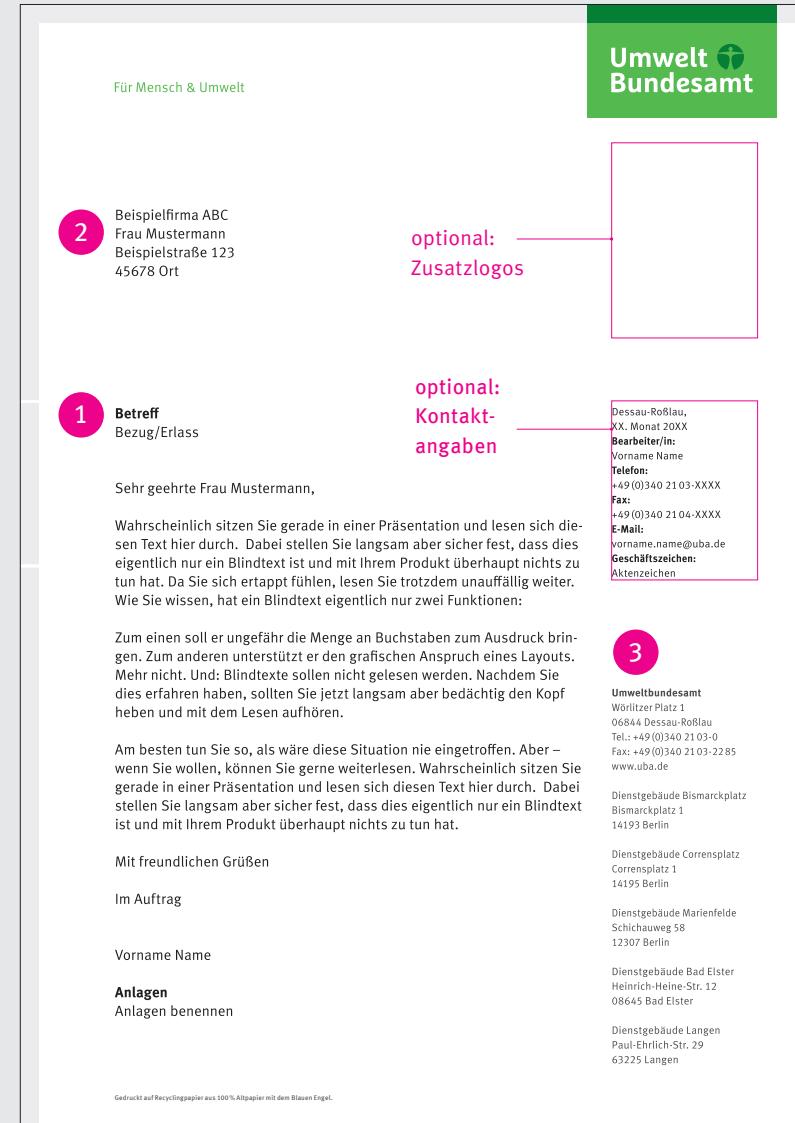
[UBA_Brief_engl.dotx](#)

[UBA_Brief_deu_BMVI.dotx](#)

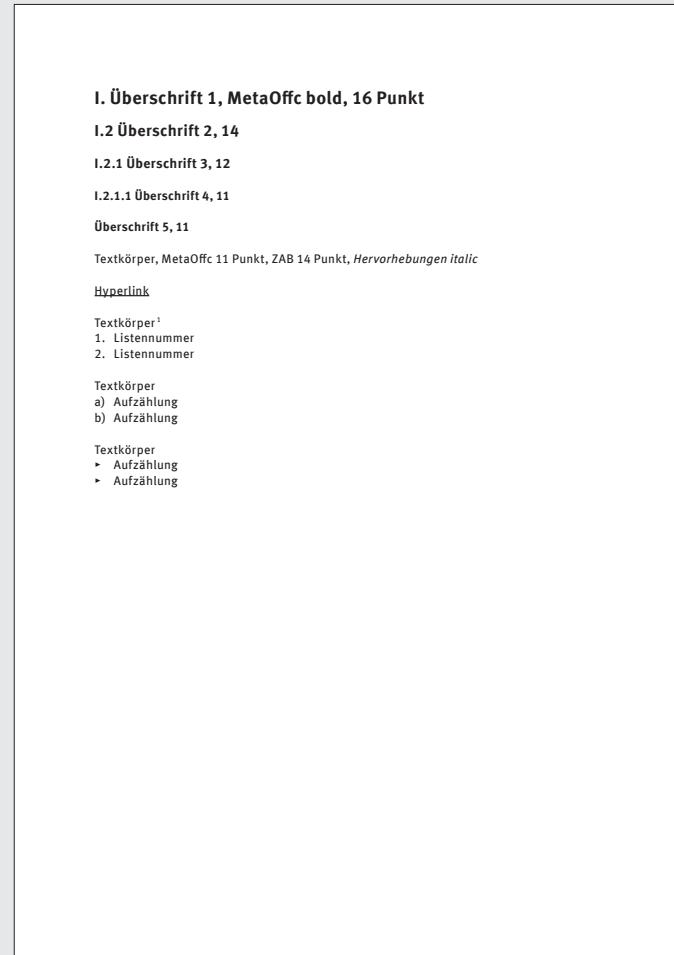
[UBA_Bericht_BMUB_Bonn.dotx](#)

[UBA_Bericht_BMUB_Berlin.dotx](#)

[UBA_Bericht.dotx](#)



Briefbogen



Briefbogen 2. Seite und Anlage

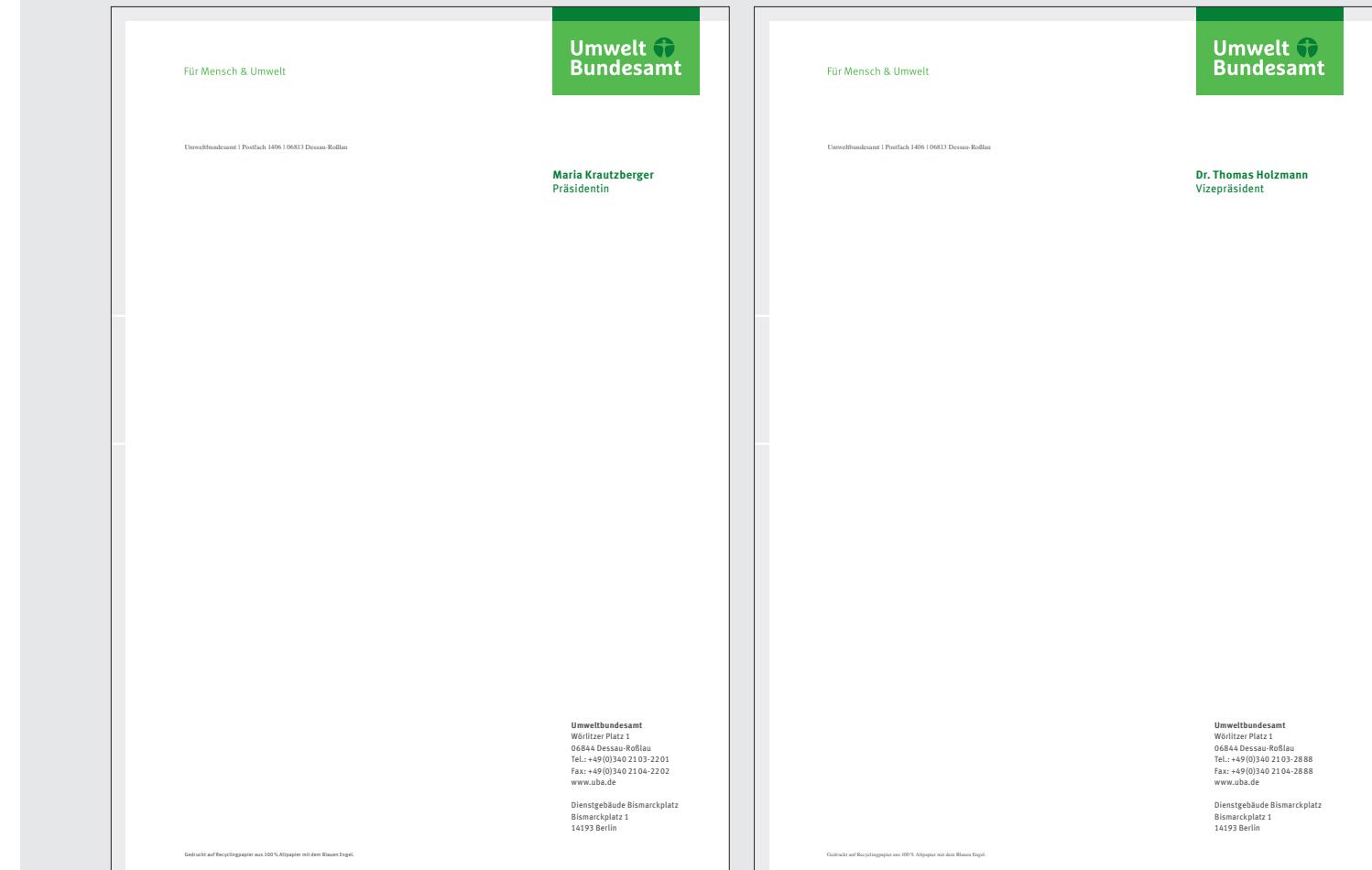
Für die 2. Seite des Briefes wird ein Blankobogen verwendet.

Briefbogen

Office

Briefbogen der Präsidentin und Briefbogen des Vizepräsidenten

Für die Verwendung der Briefbögen stehen separate Dokumente zur Verfügung.



Dokument/Vorlage:

[UBA_Briefbogen_P.dotx](#)

[UBA_Briefbogen_VP.dotx](#)

Für Mensch & Umwelt

**Umwelt
Bundesamt**

Umweltbundesamt | Postfach 1406 | 06813 Dessau-Roßlau

1 Firma/Empfänger
Empfänger
Straße, Nr.
PLZ Ort

**Einvernehmensstelle
Vollzug Arzneimittelgesetz**

Betreff
Bezug/Erlass

Anrede

Textbegin

Textende

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag

Vorname Name

Anlagen
Anlagen benennen

Dessau-Roßlau,
XX. Monat. 20XX
Bearbeiter/in:
Vorname Name
Telefon:
+49(0)340 21 03-XXXX
Fax:
+49(0)340 21 04-XXXX
E-Mail:
vorname.name@uba.de
Geschäftszeichen:
Aktenzeichen

Umweltbundesamt
Wörlitzer Platz 1
06846 Dessau-Roßlau
Tel.: +49(0)340 21 03-0
Fax: +49(0)340 21 03-2285
www.uba.de

Dienstgebäude Bismarckplatz
Bismarckplatz 1
14193 Berlin

Dienstgebäude Corrensplatz
Corrensplatz 1
14195 Berlin

Dienstgebäude Marienfelde
Schichauweg 58
12307 Berlin

Dienstgebäude Bad Elster
Heinrich-Heine-Str. 12
08645 Bad Elster

Dienstgebäude Langen
Paul-Ehrlich-Str. 29
63225 Langen

Gedruckt auf Recyclingpapier aus 100 % Altpapier mit dem Blauen Engel.

Vollzugsbriefe

Beim Vollzugsbrief kann ein spezieller Absender unterhalb des Logos eingegeben werden.

Schriftspezifikation variable Texte

- 1** Meta Offc bold, 10/12 pt,
Farbe 85 % schwarz

Dokument/Vorlage:
UBA_Vollzugsbrief.dotx

Schriftspezifikationen variable Texte

1 Adressangaben/Brieftext:

Meta Offc regular, 11/14 pt

2 Betreffzeile:

Meta Offc bold, 11/14 pt

Für Mensch & Umwelt

Umwelt Bundesamt

Faxmitteilung

Muster Person Doppelname
Beispielfirma
Fax: 01234-567890

Von: Name Vorname
mustermann@uba.de

Dessau-Roßlau, 01.01.2014
Seite 1 von 5 inklusive Deckblatt

2 **Betreffzeile MetaOffc bold, 11/14 pt maximal XX Anschläge**

Sehr geehrte Frau Mustermann,

wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch. Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich ertappt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Blindtexte sollen nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber – wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen.

Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch. Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich ertappt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber – wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen. Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollen nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam. 11/14

Mit freundlichen Grüßen
(im Auftrag)

Umweltbundesamt
Postfach 1406
06844 Dessau-Roßlau
Tel.: +49 (0)340 21 03-0
Fax: +49 (0)340 21 03-2285
www.uba.de

Signaturen
letzte Zeile

Dokument/Vorlage:

[UBA_Fax.dotx](#)

Kurzmitteilung

Für Mensch & Umwelt



Für Mensch & Umwelt

Mit freundlichen Grüßen
With compliments



Als Empfehlungskarte stehen zwei Versionen zur Verfügung.

Dokument/Vorlage:
[UBA_Kurzmitteilung.indt](#)

Visitenkarte

.indd

Visitenkarten allgemein

Die Visitenkarten des Umweltbundesamtes werden beidseitig bedruckt – eine Seite enthält die Kontaktdaten in Deutsch, die andere in Englisch.

Vorname Name
Weitere Information
Zusätzliche Information

Umweltbundesamt
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau

Tel.: +49 (0)340 2103-XXXX
Fax: +49 (0)340 2104-XXXX
vorname.nachname@uba.de
www.uba.de



Für Mensch & Umwelt

Name Surname
Other information
Further information

Umweltbundesamt
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau, Germany

Phone: +49 (0)340 2103-XXXX
Fax: +49 (0)340 2104-XXXX
name.surname@uba.de
www.uba.de



German Environment Agency

Dokument/Vorlage:

[UBA_Visitenkarte_allg_dt_engl.indt](#)

Visitenkarte



Visitenkarten Sublogos

Auch die Visitenkarten mit Sublogo werden beidseitig bedruckt – eine Seite enthält die Kontaktdaten in Deutsch, die andere in Englisch.

Dokument/Vorlage:
[UBA_Visitenkarte_Sub_dt_engl.indd](#)

Stempel



Die Präsidentin
Maria Krautzberger
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau



Der Vizepräsident
Dr. Thomas Holzmann
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau



Präsidialbereich
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau



Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau



Umweltbundesamt
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau

E-Mail-Signaturen

- 1 Vorname Name
Funktion/ Abteilung 1. Zeile
- 2 Funktion/ Abteilung 2. Zeile (optional)
- 3 Umweltbundesamt
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau

Tel: +49 (0)340 2103-1234
Fax: +49 (0)340 2104-1234
Mobil: +49 (0)172 12 34 567
vorname.name@uba.de
www.umweltbundesamt.de
- 5 www.facebook.com/umweltbundesamt.de
www.twitter.com/umweltbundesamt
www.youtube.com/user/umweltbundesamt
www.instagram.com/umweltbundesamt/
- 6 NEU /// hier können individuelle Werbebotschaften als verlinkter Text untergebracht werden (Launch oder Relaunch von Webseiten/Webtools/Veranstaltungsseiten...)
<http://www.link.de>

- 1 Mr/Mrs Name Surname
Function 1
- 2 Function 2
- 3 German Environment Agency
Umweltbundesamt
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau
Germany

Phone: +49 (0)340 2103 1234
Mobile: +49 (0)172 12 34 567
name.surname@uba.de
www.umweltbundesamt.de
- 5 www.facebook.com/umweltbundesamt.de
www.twitter.com/umweltbundesamt
www.youtube.com/user/umweltbundesamt
www.instagram.com/umweltbundesamt/
- 6 NEW /// hier können individuelle Werbebotschaften als verlinkter englischer Text untergebracht werden (Launch oder Relaunch von Webseiten/Webtools/Veranstaltungsseiten...)
<http://www.link.de>

Allgemein gilt: Für E-Mails ist immer die Standardschriftart Calibri zu verwenden. Die Hausschrift Meta darf hier nicht verwendet werden, da diese auf Geräten, auf denen diese Schriftart nicht installiert ist, nicht zu lesen ist.

Schriftspezifikationen

- 1 Name: Calibri bold, schwarz, 9 pt
- 2 Funktion: Calibri regular, 9 pt
- 3 UBA: Calibri bold, grün, 9 pt
- 4 Angaben: Calibri regular, schwarz, 9 pt
- 5 Social Media (optionale Verwendung): Calibri regular, schwarz, 9 pt
- 6 Aktion (optionale Verwendung): Calibri regular und bold, Farbe variabel, 9 pt

Presseinfo, 1. Seite

Die Presseinformationen werden auf das Standard-Briefpapier gedruckt, oder als PDF mit Rahmen, Logo und Claim exportiert.

Schriftspezifikationen variable Texte

- 1 Presseinfo: Meta Offc bold, 14 pt
Presseinfo Unterzeile: Meta Offc regular, 11/15 pt
- 2 Titel: Meta Offc bold, 20/20 pt
Subtitel 1. Zeile: Meta Offc bold, 14/20 pt
Subtitel 2. Zeile: MetaOffc bold, 14/15 pt
- 3 Introtext: Meta Serif Offc, 13/15 pt,
Farbe: 85 % schwarz
- 4 Subheadline Zeilenanfang:
Meta Offc bold, 11/15 pt
- 5 Mengentext: Meta Serif Offc, 11/15 pt

Dokument/Vorlage:
[UBA_Presseinfo.dotx](#)
[UBA_Presseinfo.indt](#)

The template consists of two main sections: a white content area and a green header bar.

Header: Umwelt Bundesamt

Content Area:

- Für Mensch & Umwelt**
- 1 Presseinfo Nr. XXX vom XX.XX.XXXX**
Gemeinsame Pressemitteilung von Umweltbundesamt und Partner 1, Partner 2
- 2 Hier steht eine Headline**
Subheadline 1. Zeile
Subheadline weitere Zeilen

Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch. Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich ertappt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollen nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben.
- 3 Wahrscheinlich sitzen Sie** gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch. Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich ertappt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und:
- 4 Blindtexte sollen** nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen. Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch. Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich ertappt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht.
- 5 Und: Blindtexte** sollen nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen. Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen

Footer:

1

Pressesprecher & Leiter „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“:
Vorname Name
Tel.: +49(0)340 2103-0000
vorname.name@uba.de

Stellvertretender Pressesprecher:
Vorname Name
Tel.: +49(0)340 2103-0000
vorname.name@uba.de
pressestelle@uba.de

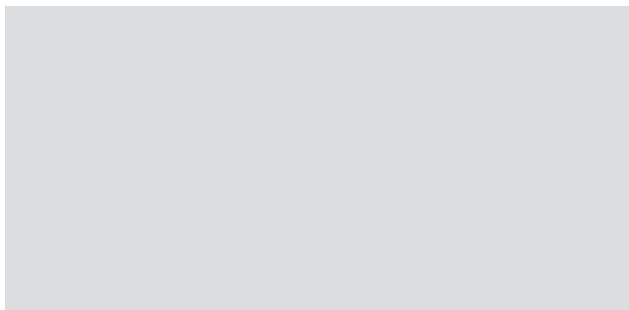
Text hier durch. Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich ertappt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts.

1 (X.XXX Zeichen)
—

2 Weitere Informationen:
Blindtexte sollen nicht gelesen werden.
Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören. Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen. Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch. Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich ertappt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter.

Links:
Detaillierte Informationen finden Sie unter:
<http://www.blindtext.de>

Grafiken:



Pressesprecher: Vorname Name (0340/2103-0000)
Stellvertretender Pressesprecher: Vorname Name (-0000)
Mitarbeiter: Vorname Name (-0000)
Sekretariat: Vorname Name (-0000)

Umweltbundesamt, Postfach 14 06, 06813 Dessau-Roßlau
vorname.name@uba.de, www.umweltbundesamt.de
Facebook: www.facebook.com/umweltbundesamt.de
Twitter: www.twitter.com/umweltbundesamt
YouTube: www.youtube.com/user/umweltbundesamt
Instagram: www.instagram.com/umweltbundesamt/

2

Presseinfo, letzte Seite

Für die weiteren Seiten der Presseinformation wird ein Blankobogen verwendet.

Schriftspezifikationen variable Texte

- 1 Hervorhebung: Meta Serif italic, 11/15 pt
- 2 Zusatzinfos Headline: Meta Offc bold, 11/15 pt, Farbe: hellgrün
- 3 Link: Meta Serif Offc, 11/15 pt, Farbe: hellblau

Stellenausschreibung

Office

.indd

Stellenausschreibung A4

Die Stellenausschreibungen werden auf das Standard-Briefpapier gedruck oder als PDF mit Rahmen, Logo und Claim exportiert.

Schriftspezifikationen variable Texte

1 Mengentext: Meta Offc regular, 9/11 pt,
Farbe: schwarz

2 Hervorhebung & Subheadline:
Meta Offc bold, 9/11 pt, Farbe: schwarz

3 Position: Meta Offc bold, 22/22 pt,
Farbe: hellgrün

Für Mensch & Umwelt

Umwelt Bundesamt

Das Umweltbundesamt (UBA) ist Anlaufstelle in nahezu allen Fragen des Umweltschutzes. Es arbeitet für den Schutz von Wasser, Boden und Luft und an den übergreifenden Themen Umwelt und Gesundheit, Klimaschutz und Energie, Verkehr sowie Abfall und Fragen des technischen Umweltschutzes. Als Bundesoberbehörde gehört das UBA zum Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit.

Für unser Fachgebiet XX.XX „Name Fachbereich“ mit Dienstsitz in Dessau-Roßlau – Bauhausstadt im Dessau-Wörlitzer Gartenreich suchen wir eine/n

Bezeichnung Position

Das Arbeitsverhältnis beginnt so bald wie möglich und ist bis zum XX.XX.XXXX befristet. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Gehen solche Bewerbungen ein, wird im Einzelfall geprüft, ob den Teilzeitwünschen im Rahmen der dienstlichen Möglichkeiten entsprochen werden kann.

Ihre Aufgaben:

- Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch. Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat.
- Sie sich erappelt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts. Mehr nicht. Und: Blindtexte sollen nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren haben, sollten Sie jetzt langsam aber bedächtig den Kopf heben und mit dem Lesen aufhören.

Ihr Profil:

- Am besten tun Sie so, als wäre diese Situation nie eingetroffen. Aber - wenn Sie wollen, können Sie gerne weiterlesen. Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation
- Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich
- Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen
- Sie jetzt langsam aber
- Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen im Rahmen flexibler Arbeitszeiten einen verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einer wissenschaftlichen Behörde. Weiterbildung ist ein wichtiger Bestandteil unserer Personalentwicklung. Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Dotierung: Entgeltgruppe XX TVöD (Tarifgebiet Ost)
Kenn.-Nr.: XX/X/XX
Bewerbungsfrist: XX.XX.XXXX (Bewerbungen, die nach Ablauf der Bewerbungsfrist eingehen (Eingangsstempel des Umweltbundesamtes), können nicht mehr berücksichtigt werden).

Nähere Auskünfte zum Anforderungs- und Aufgabenprofil erteilt Ihnen XXXXX XXXXX unter 0340/2103-XXXX.

Förderliche Vordienstzeiten/einschlägige Berufserfahrung können ggf. im Einzelfall innerhalb der Entgeltgruppe auf die Stufenzuordnung angerechnet werden. Das Umweltbundesamt übernimmt bei Vorliegen aller persönlichen und rechtlichen Voraussetzungen die Zahlung von Reisekosten, Trennungsgeld sowie Umzugskosten gemäß Bundesreisekostengesetz (BRKG), Trennungsgeldverordnung (TGV) und Bundesumzugskostengesetz (BUKG).

Das UBA gewährleistet die berufliche Gleichstellung von Männern und Frauen. Es ist bestrebt, den Frauenanteil zu erhöhen und Unterrepräsentanz zu beseitigen. Begrüßt werden Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Das Umweltbundesamt begrüßt Bewerbungen auf umweltfreundlichem Papier. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (ein Hinweis auf die Personalakte genügt nicht) schicken Sie bitte ausschließlich in schriftlicher Form (keine E-Mail) unter Angabe der Kenn.-Nr. an die Bewerberbetreuung des Umweltbundesamtes.

Umweltbundesamt | Postfach 1406 | 06813 Dessau-Roßlau




Dokument/Vorlage:

[UBA_Stellenausschreibung_A4.dotx](#)

[UBA_Stellenausschreibung_A4.idml](#)

fester Textbaustein

fester Textbaustein

Stellenausschreibung

Umweltbundesamt | Postfach 1406 | 06813 Dessau-Roßlau
Für Mensch & Umwelt

Das Umweltbundesamt (UBA) sucht für das **Fachgebiet XX Muster** mit Dienstsitz in Dessau-Roßlau - Bauhausstadt im Dessau-Wörlitzer Gartenreich zwei

wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen.

Die Arbeitsverhältnisse beginnen so bald wie möglich und sind bis zum XX.XX.201X befristet.

Ihre Aufgaben:

- Wahrscheinlich sitzen Sie gerade in einer Präsentation und lesen sich diesen Text hier durch. Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich eraptpt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter
- Dabei stellen Sie langsam aber sicher fest, dass dies eigentlich nur ein Blindtext ist und mit Ihrem Produkt überhaupt nichts zu tun hat. Da Sie sich eraptpt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter

Dotierung: Entgelgruppe 13 TVöD (Fachgebiet Ost)
Kenn.-Nr.: X/XX/XX • Bewerbungsfrist: 4 Wochen

Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben. Nähere Informationen und den Volltext zu dieser und anderen Stellenausschreibungen des Umweltbundesamtes finden Sie unter www.umweltbundesamt.de



Für Mensch & Umwelt

Umwelt Bundesamt

Das Umweltbundesamt (UBA) sucht für das **Fachgebiet IV 1.2 „Biozide“** mit Dienstsitz in Dessau-Roßlau - Bauhausstadt im Dessau-Wörlitzer Gartenreich zwei

wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen.

Die Arbeitsverhältnisse beginnen so bald wie möglich und sind bis zum 31.12.2015 befristet.

Ihre Aufgaben:

- Bewertung des Umweltverhaltens, des Verbleibs und der Verteilung von Bioziden in der Umwelt, u. a. Abbaubarkeit, Sorptions- und Transportverhalten etc.
- Ermittlung der Umweltexpositionen in allen relevanten Umweltkompartimenten
- Bewertung von Anträgen zur Genehmigung von bioziden Wirkstoffen und zur Zulassung von Biozidprodukten im Rahmen der Biozid-Verordnung (EU) Nr. 528/2012; dies umfasst die Erteilung von Auflagen und Einschränkungen zur Risikomindehung für Anwendungen im Bereich von Materialschutz und Antifouling
- Erarbeitung der umweltbezogenen Bewertungstelle der deutschen CA-Reports und Mitwirkung bei der Kommentierung der CA-Reports anderer EU-Mitgliedstaaten Wirkstoffverfahren; Erarbeitung der Einvernehmserklärungen und Bewertungsberichte für die Produktzulassung in den Verfahren der nationalen Zulassung sowie der gegenseitigen Anerkennung
- Erarbeitung und Weiterentwicklung von wissenschaftlichen Grundlagen zur Bewertung des Umweltverhaltens und der Umweltexposition von Stoffen sowie fachliche Betreuung von Forschungsvorhaben
- Bewertung von Alternativen zum Einsatz bestimmter Stoffe und Erarbeitung von Strategien zur Minimierung des Einsatzes bestimmter Stoffe
- Erarbeitung eines Konzeptes zum Monitoring von Bioziden in der Umwelt
- Mitarbeit in nationalen und internationalen Gremien sowie Information der wissenschaftlichen Fachwelt

Ihr Profil:

• Da Sie sich eraptpt fühlen, lesen Sie trotzdem unauffällig weiter. Wie Sie wissen, hat ein Blindtext eigentlich nur zwei Funktionen: Zum einen soll er ungefähr die Menge an Buchstaben zum Ausdruck bringen. Zum anderen unterstützt er den grafischen Anspruch eines Layouts.

• Blindtexte sollen nicht gelesen werden. Nachdem Sie dies erfahren

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen im Rahmen flexibler Arbeitszeiten einen verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einer wissenschaftlichen Behörde. Weiterbildung ist ein wichtiger Bestandteil unserer Personalentwicklung. Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Dotierung: Entgelgruppe 13 TVöD (Fachgebiet Ost)
Kenn.-Nr.: 9/IV/13 • Bewerbungsfrist: 4 Wochen

Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben. Nähere Informationen und den Volltext zu dieser und anderen Stellenausschreibungen des Umweltbundesamtes finden Sie unter www.umweltbundesamt.de



Stellenausschreibung Tageszeitung

Die Schriftgrößen der TZ-Anzeigen richten sich nach der Anzeigengröße. Die Schriftschnitte werden analog der Stellenausschreibung A4 verwendet.

Schriftspezifikationen variable Texte

- 1 **Hervorhebung: Meta Serif italic, möglichst 11/15 pt**
- 2 **Zusatzinfos Headline: Meta Offc bold, möglichst 11/15 pt, Farbe: hellgrün**
- 3 **Link: Meta Serif Offc, möglichst 11/15 pt, Farbe: hellblau**

Formulare

Statische Formulare

Statische Formulare sind unveränderliche Formulare, die mit Textfeldern versehen sind, die entweder händisch oder aber im PDF am Bildschirm ausgefüllt und abgespeichert werden können.

Für Mensch & Umwelt

Umwelt Bundesamt

Datum/ Nr. o.ä.

Overline einzeitig
Formulatitel / Formulartitel englisch

Fläche für beschreibbare Felder

Marginalspalte für Zusatzinformationen

Umfangreiche Grafiken und Tabellen können die Marginalspalte mit nutzen

1 / 2 Umweltbundesamt Fußzeile optional mit Adresse

Für Mensch & Umwelt

Umwelt Bundesamt

Nationales EU-Referenzlabor für Luftqualität
Ermittlung Kundenzufriedenheit

Datum der Kalibrierung

Über Meldezeit ist einsichtig

Wir bitten Sie folgende Fragen zu beantworten. Bitte helfen Sie uns, unsere Qualität zu verbessern. Bitte markieren Sie auch die folgenden:

1. Identifizierung des Testlabors
2. Abschluss der Auftragsernahme
3. Erhaltung der Serienbezeichnung
4. Intervallzeit bei der Installation der Gerätehardware
5. Zeitabstand der Messung
6. Übereinstimmung des zertifikats
7. Zusammenarbeit mit dem Laborteam

Anmerkungen des Labortests

Viele Dank für Ihre Mitarbeit,
Sie werden auf der Ergebniseite

1 / 2 Umweltbundesamt

Für Mensch & Umwelt

Umwelt Bundesamt

National EU-Reference Laboratory Air Quality
Kalibrierschein / Calibration Certificate

Kalibrierschein Nr. / Zertifikat-Nr.

Auftraggeber / Auftraggeber der
Zertifizierung

Auftragserhalten am /
Angenommen am / Objekt

Typ / Type

Serial No. / Serial Number

Herr/der / Messtechniker / Datum der Kalibrierung /
Bewilligter / Name / Datum

Angewandtes Verfahren /
Method/Procedure

Angewandte Einheiten /
Units

Meßunsicherheit /
Uncertainty of measurement

Rechtschreibungs-/
Referenzbedingungen/
Referenzbedingungen

Prüfbedingungen/
Bedingungen

Umfangreiche Grafiken und Tabellen können die Marginalspalte mit nutzen

Einzelheiten dazu darf nachdrücklich und unverzerrt weiterverbreitet werden. Auszüge und Änderungen bedürfen der geschäftlichen Genehmigung des EU Referenzlaboratoriums.
Das zertifizierte zertifikat darf nur für reziproke und offizielle Zertifizierung des EU Referenzlaboratoriums verwendet werden. Es darf nicht für andere Zwecke benutzt werden.
Der Nutzer ist verpflichtet, die Angaben des zertifikates zu überprüfen.

1 / 2 Umweltbundesamt | Druckvorlage | Längen | Paul-Ehrlich-Straße 29 | D-45245 Lünen | Tel. +49(0)2403 764-0 | Fax +49(0)2403 764-367

Für Mensch & Umwelt

Umwelt Bundesamt

National EU-Reference Laboratory Air Quality
Prüfbericht / Test Report

Prüfbericht Nr. / Report-No.

Auftraggeber / Auftraggeber der
Zertifizierung

Auftragserhalten am /
Angenommen am / Objekt

Typ / Type

Serial No. / Serial Number

Herr/der / Messtechniker / Datum der Prüfung /
Bewilligter / Name / Datum

Angewandtes Verfahren /
Method/Procedure

Angewandte Einheiten /
Units

Meßunsicherheit /
Uncertainty of measurement

Rechtschreibungs-/
Referenzbedingungen/
Referenzbedingungen

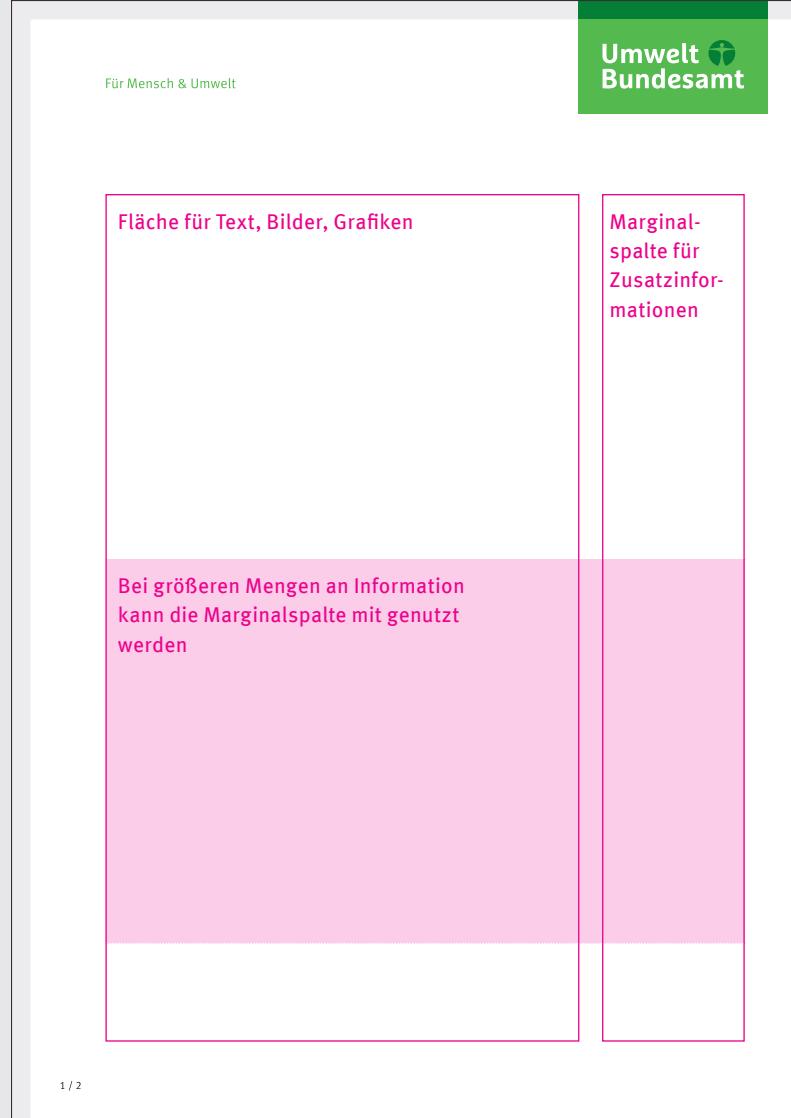
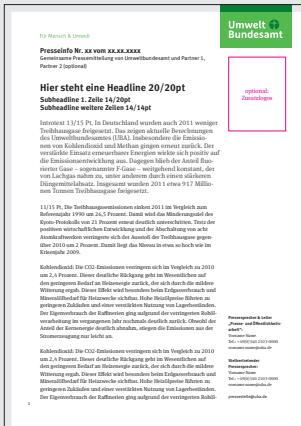
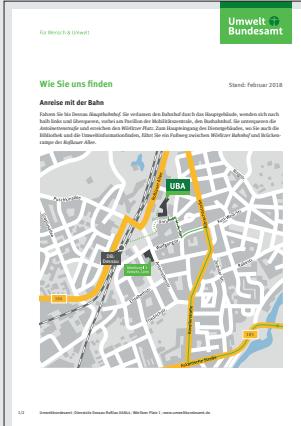
Prüfbedingungen/
Bedingungen

Umfangreiche Grafiken und Tabellen können die Marginalspalte mit nutzen

Einzelheiten dazu darf nachdrücklich und unverzerrt weiterverbreitet werden. Auszüge und Änderungen bedürfen der geschäftlichen Genehmigung des EU Referenzlaboratoriums.
Das zertifizierte zertifikat darf nur für reziproke und offizielle Zertifizierung des EU Referenzlaboratoriums verwendet werden. Es darf nicht für andere Zwecke benutzt werden.
Der Nutzer ist verpflichtet, die Angaben des zertifikates zu überprüfen.

1 / 2 Umweltbundesamt | Druckvorlage | Längen | Paul-Ehrlich-Straße 29 | D-45245 Lünen | Tel. +49(0)2403 764-0 | Fax +49(0)2403 764-367

Formulare



Dynamische Formulare

Dynamische Formulare sind veränderliche Formulare, in denen Texte, Bilder, Grafiken und Tabellen hinzugefügt werden können.



Publikationen

Formate	48
Basislayout A4	49
1. wissenschaftliche Berichte.....	50
2. Fact Sheet.....	52
3. Positions- & Hintergrundpapier	54
4. Kommissionspapier	60
5. Fachbroschüre	62
6. Ratgeber/Verbraucherbroschüre	66
7. Flyer.....	70
8. 210x210 mm.....	72
9. Din A6	74
10. Wissenschaftliches Poster.....	76

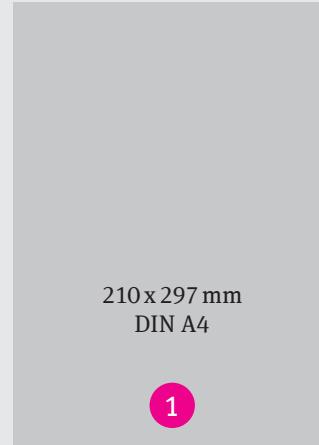
Formate

Standardformate

Für die vom UBA publizierten Reihen sind die zu verwendenden Formate fest definiert.

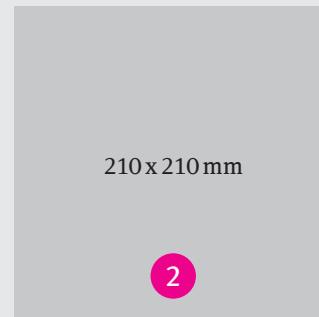
1 210 x 297 mm/A4

wissenschaftliche Berichte wie
Texte | Climate Change | Umwelt & Gesundheit | Umwelt, Innovation, Beschäftigung | Dokumentationen
sowie
Hintergrund-/Positions-/ Kommissionspapiere und Fachbroschüren



2 210 x 210 mm

Handbücher und Leitfäden



3 170 x 230 mm

Ratgeber/Verbraucher-Broschüre



4 100 x 210 mm

Flyer



Darüber hinaus gibt es zwei weitere Formate für besondere Publikationen:

5 195 x 305 mm

Jahresbericht „Schwerpunkte“

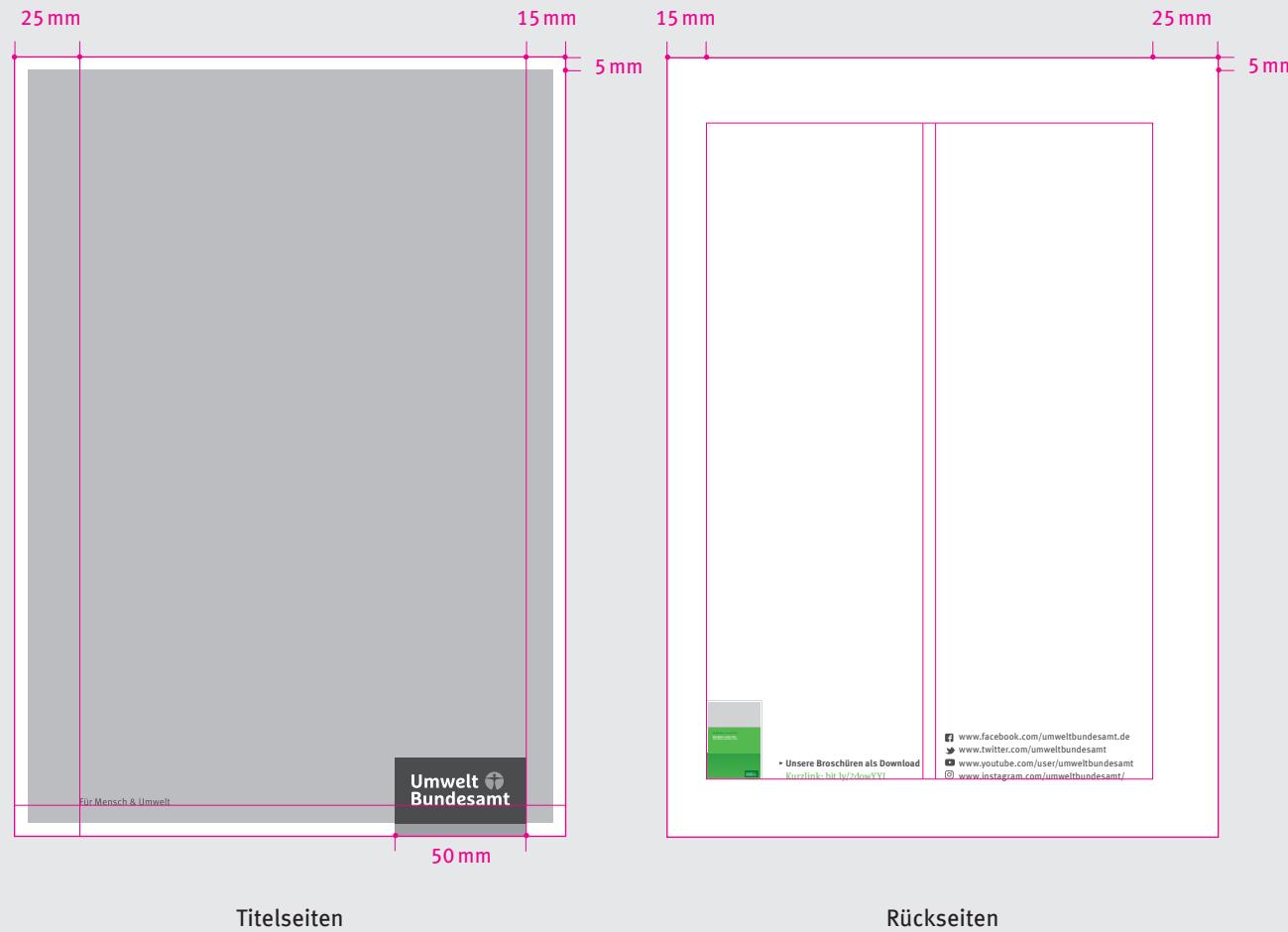


6 Din A6 (Verbrauchernahe Informationen, kleines, handliches Format zum Mitnehmen)



In Absprache mit der Öffentlichkeitsarbeit sind ggf. weitere Formate als Ausnahme möglich.

Basislayout



Für die Titel- und Rückseiten gilt übergreifend nebenstehendes Raster.

Auf den Rückseiten sollten folgende Elemente abgebildet werden:

- Abbildung der Titelseite in einer Größe von 10 %
- allgemeiner Kurzlink zu den Publikationen des UBA: bit.ly/2dowYYI
- Verweis zu den Social Media-Seiten des UBA

Weitere Parameter zu den Titel- und Rückseiten sind in den Dokument-Vorlagen eingebunden.

1. wissenschaftliche Berichte

Texte | Climate Change |
Umwelt & Gesundheit |
Umwelt, Innovation, Beschäftigung |
Dokumentationen

Wissenschaftliche Berichte (Abschluss-, Zwischen- oder Teilberichte, Gutachten etc.), die im Rahmen von Forschungsvorhaben und Sachverständigenprojekten entstehen, werden grundlegend in einer der hier aufgeführten Reihen veröffentlicht. In welcher Reihe entscheidet sich anhand der inhaltlichen Ausrichtung.

Die zu verwendenden Wordvorlagen in Deutsch und Englisch sowie eine Hilfestellung zur Nutzung werden bei Vertragsabschluss an die jeweiligen Auftragnehmer übergeben.

Office



TEXTE
für Berichte/Gutachten aller anderen Themen



UMWELT-INNOVATION-BESCHÄFTIGUNG
für Berichte/Gutachten im Kontext
Umwelt und Beschäftigung



CLIMATE CHANGE
für Berichte/Gutachten im Kontext Klimawandel



UMWELT & GESELLSCHAFT
für Berichte/Gutachten im Kontext
Umwelt und Gesundheit



DOKUMENTATIONEN
z. B. für die Zusammenstellung von Veranstaltungsinhalten, Auszügen von Datenbanken etc.

i

Sollen einzelne Inhalte aus Projekten für bestimmte Zielgruppen ansprechend aufbereitet werden, dann ist in Rücksprache mit der Pressestelle des UBA eine der zusätzlichen Broschürenreihen zu verwenden (weitere Informationen dazu ab Seite 54).

1. wissenschaftliche Berichte



- 1 Die laufende Nummer des jeweiligen Bandes wird nach Fertigstellung des Berichts im Zuge des Veröffentlichungsprozesses durch die Pressestelle des UBA vergeben. Eine selbstständige Vergabe dieser Nummer ist nicht zulässig!

i

In diesem Handbuch erfolgt keine Definition der einzelnen Textformate der wissenschaftlichen Berichte, da diese in den Wordvorlagen genau definiert und als Formatvorlagen eingerichtet sind. Diese Formatvorlagen sind verpflichtend zu verwenden. Die richtige Nutzung der Vorlage ist der dazugehörigen Anleitung zu entnehmen.

Auch für die Erstellung von Tabellen und Diagrammen werden Vorlagen zur Verfügung gestellt, die ebenfalls zu verwenden und in dieser Form in die wissenschaftlichen Berichte einzufügen sind.

Die Vorlagen für Berichte, für Tabellen und Grafiken sowie eine Anleitung zum Umgang mit den Wordvorlagen sind hier abgelegt: www.umweltbundesamt.de/dokumentvorlagen

2. Factsheet

Die Vorlage Factsheet kann verwendet werden für die Darstellung einzelner Sachverhalte, die im Rahmen von Forschungsberichten/Gutachten entstehen (z.B. Kennblätter, Projektvorstellungen, Abstracts, Tagesordnungen, Ablaufpläne etc.).

Office

The screenshot shows the Microsoft Word Factsheet template. At the top right, there is a placeholder for the logo ('Platz für Partnerlogo'). Below the header, there is a green box containing the 'Umwelt-Bundesamt' logo. The main content area starts with a title and subtitle, followed by a level 1 heading ('1 Überschrift Ebene 1') and a level 2 heading ('1.1 Überschrift Ebene 2'). The text is placeholder text ('Hier steht Ihr Fließtext...'). Below the headings is a table with three columns labeled 'Kopfzeile'. Underneath the table is a section titled 'Abbildung 2:' with a placeholder image. At the bottom right of the page is a small '1'.

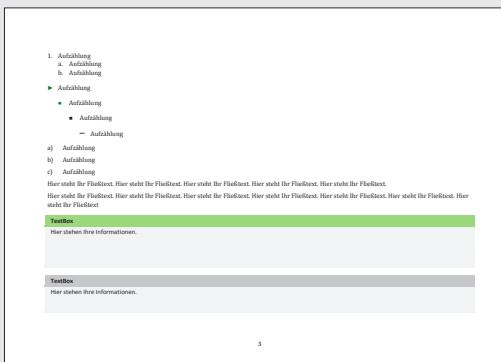
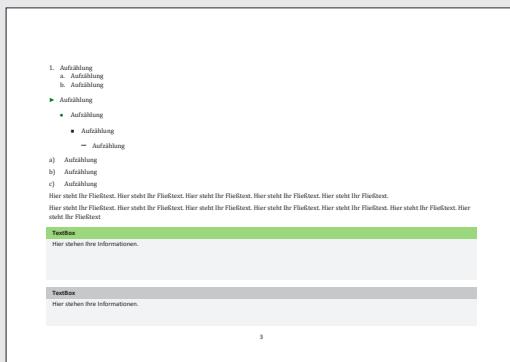
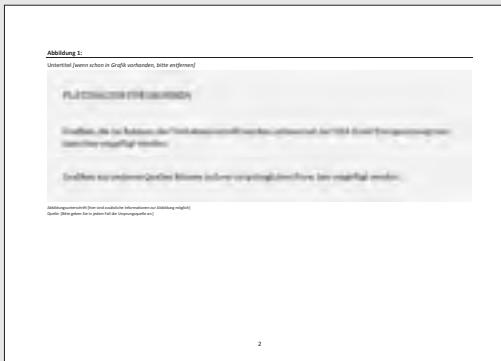
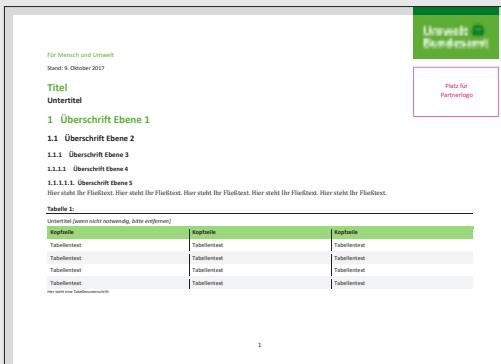
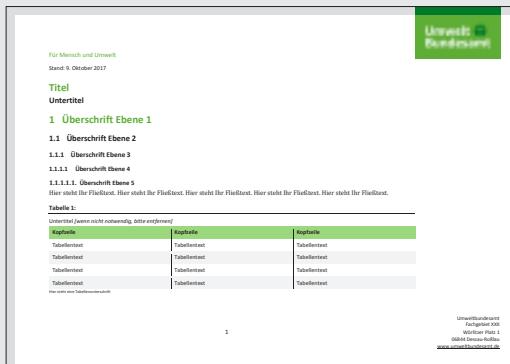
FACTSHEET
hoch mit Marginalspalte

The screenshot shows the Microsoft Word Factsheet template. At the top right, there is a placeholder for the logo ('Platz für Partnerlogo'). Below the header, there is a green box containing the 'Umwelt-Bundesamt' logo. The main content area starts with a title and subtitle, followed by a level 1 heading ('1 Überschrift Ebene 1') and a level 2 heading ('1.1 Überschrift Ebene 2'). The text is placeholder text ('Hier steht Ihr Fließtext...'). Below the headings is a table with three columns labeled 'Kopfzeile'. Underneath the table is a section titled 'Abbildung 1:' with a placeholder image. At the bottom right of the page is a small '1'.

FACTSHEET
hoch ohne Marginalspalte

2. Factsheet

Sie werden hauptsächlich im Hochformat – können aber auch im Querformat – mit oder ohne Absenderadresse (oder Marginalenspalte) verwendet werden.



FACTSHEET
quer mit Marginalenspalte

FACTSHEET
quer ohne Marginalenspalte

3. Positions- und Hintergrundpapier

Titelseite

Die Positions- und Hintergrundpapiere des Umweltbundesamtes erscheinen im Format A4. Es gilt ein einheitliches Design mit geringem Gestaltungsspielraum.

Im Template kann zwischen zwei Titelmusterseiten gewählt werden („Hintergrund“ oder „Position“ in der Dachzeile). Für die einzelnen Elemente der Titelseite sind Positionen, Auszeichnungen und Absatzformate fest definiert.

Zur Gestaltung des Papiers kann ein Farbpaar frei gewählt werden. Die Farbkombination sollte mit dem Titelbild harmonieren.

Schriftspezifikationen

- 1 H1 Position/Hintergrund:
Meta SC bold & regular, Kleinschreibung,
Farbton dunkel, 24/50 pt
- 2 H1 Headline: Meta Offc bold, 28/30 pt
- 3 H1 Subline: Meta Offc regular, 28/30 pt

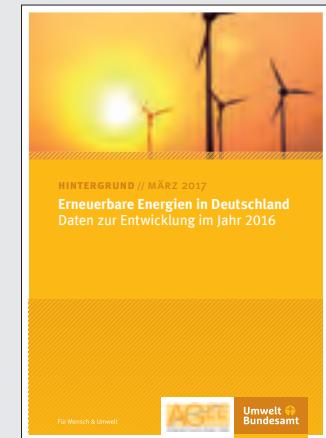


Einzelheiten siehe Template

[UBA_PosHG_dt.indt](#) oder

[UBA_PosHG_engl.indt](#)

.indd





Impressum

Herausgeber:
Umweltbundesamt
Fachgebiet **[Fachgebiet]**
Wörlitzer Platz
06844 Dessau-Roßlau
Tel. +49 340-2103-0
buergerservice@umweltbundesamt.de
Internet: www.umweltbundesamt.de

[/umweltbundesamt.de](#)
[/umweltbundesamt](#)
[/umweltbundesamt](#)
[/umweltbundesamt](#)

Autoren:
[\[Autoren\]](#)

Redaktion:
[\[Redaktion\]](#)

Satz und Layout:
[\[Agentur\]](#)

Publikationen als pdf:
www.umweltbundesamt.de/publikationen

Bildquellen:
[\[Bildquellen\]](#)

Stand: **[Monat und Jahr, an dem die Druckschreibe erstellt wurde]**

ISSN 2363-8273 **[für Positionspapiere]**
oder _____ nichtzutreffende Angabe bitte rauschen
ISSN 2363-829X **[für Hintergrundpapiere]**

Impressum

Das Impressum erscheint immer negativ auf der vollflächig farbigen Seite U2. Die einzelnen Elemente sind in Position, Auszeichnung und Absatzformat fest definiert.

In den Vorlagen sind einige Textstellen magenta markiert. Diese müssen für jedes Papier angepasst werden oder können ggf. entfallen.

3. Positions- und Hintergrundpapier

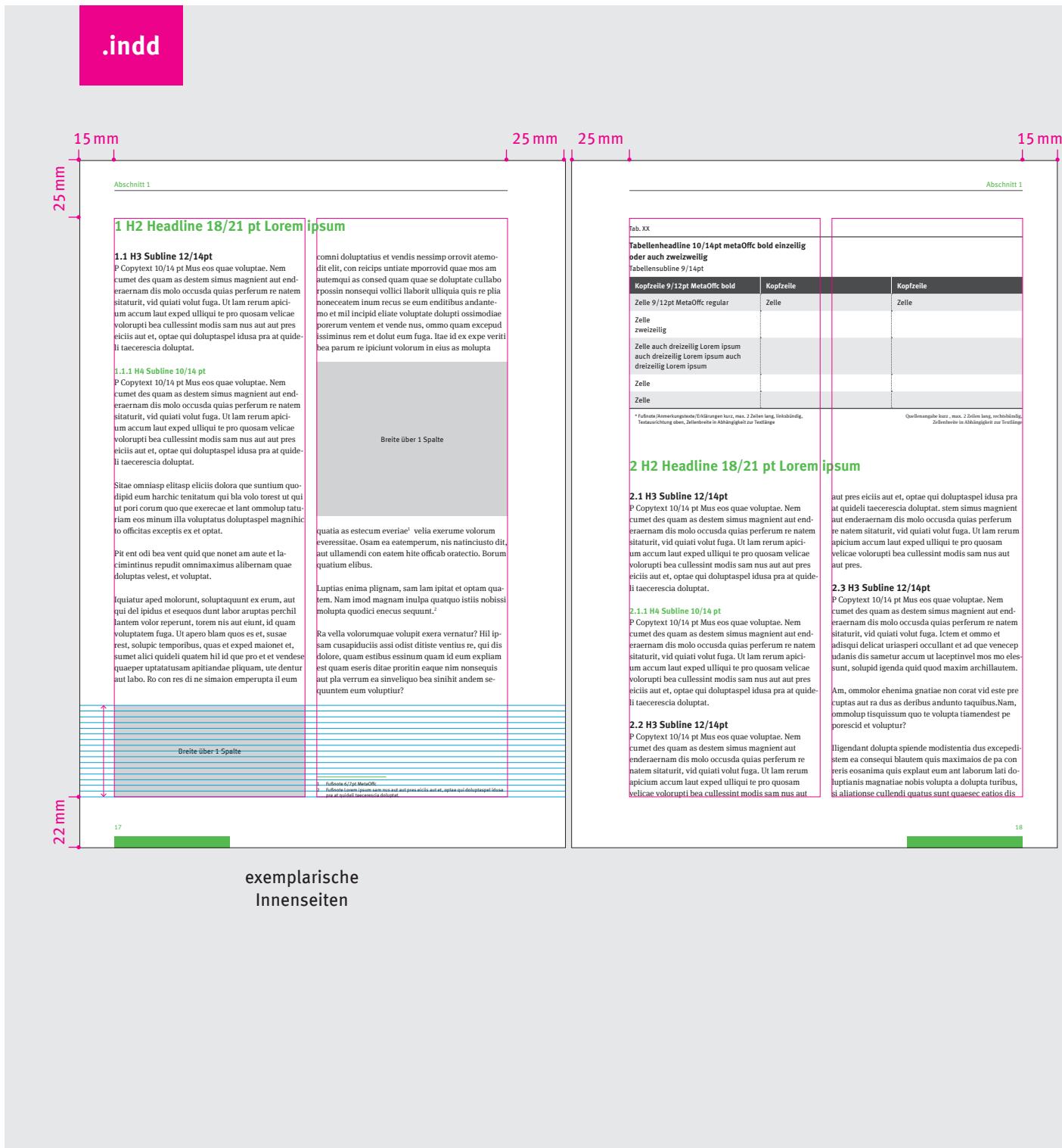
Innenseiten

Die Positions- und Hintergrundpapiere basieren auf einem zweispaltigen Raster mit 5 mm Spaltenabstand. Der Abstand zum Rand beträgt oben 25 mm, unten 22 mm, innen 25 mm und außen 15 mm.

Das Grundlinienraster basiert auf dem halben Zeilenabstand und beträgt 7 pt. Auf Registerhaltigkeit der einzelnen Gestaltungselemente ist zu achten.

Die Auszeichnungen und Positionen der grafischen Elemente sind zu übernehmen und an die Publikationsfarbe anzupassen.

Die Templates enthalten nach Seitentypen gegliedert alle Absatzformate. Diese sollten weitgehend übernommen werden, um ein möglichst einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten.



3. Positions- und Hintergrundpapier

Abschnitt 1

Infoboxen

Infoboxen werden mit der entsprechenden Publikationsfarbe hinterlegt. Sie können über eine oder zwei Spalten laufen.

Noneditas moluptatiorum, a voluptat. Pedit harci quid que tempora iquibusciant eni emis eos milibus aestio entia prorumquam, commis aitiam fugatur, in porta aut resquio to bero is in non et paribus alibus, sit quid ullaor poremquati cone modis moluptibas con essi quam sae verum quunt quo in perumel lam volecte ni recaborest es si dicitur sincis quaten eos aut elenis sum sum ma nihilisti quis nihilic impeditagnat inus aspe alibus rema etur, utemquis velendunt.

Infobox Headline 11/14pt

Copytext Infobox 9/14 pt; Variante: Text läuft im Copytext und erhält Einzug rechts und links von 14 pt. Nem expeliquo consequi cum quo blaut magnitem eriand itasita testesectur alt exerum arum labo. Nam anis ipiet omnis aut abo. Expiliti utes veniam et quam eos expilas dolorem sam fuga. Itat explabo.

Us doluptam res diacat. Nequa dolent in nobitae. Riant quist maxim labo. Erithu sapisti vel es etusdamus solutata exeroresiat quisiente teri te suntem quo iliquum toresci luptatur?

Pis ut sim quo et qui ut landapepr rendis eum, omnis verum ei eat. Elitis dis ut plibera tector arum-quasin pe sequid quosse velesti assimis imossecutia sectota cus volo temporum que dolor non rem est veria voles ipsunt acest min corendanis aut et quia adsi si dentite offici squandus dolestibus, susit aped moluptibus niet vel ium vid unioresini accum auditis as ra aliquo mo office eriasim hicimscia vendio ipsa nimus. Tus, sam ex eaturiberia dollabo. Ferum id ma pedit et optature seque vel turis expilas eosa que si utat officid quis acidemp orerum, senditatem ea verupta turianum, quare vel ipilicunt que nihilif pilate veles abo. Ur? Aque none potu natium da simme doluptate ni tecatibus necabor ibusandi dis nobitatur? Quibus moditem es ciliquias volectr soluptum del experum pid aquis niam, idemquis rectia dellupta consequo eate velupti ionsed unt estiunt de voluptat estiunt int que imi, si sa prorpor mintet vent lam retis quidend itiaetum volupictio eliquis con enibili anditaoperum nobitat voloreferum quia porheenebis magris id qui omnihil ium sit que por rendist apel imodit usdant oriet, commhi llenien ihillam vii, conseque concecati sim que volupta sperum faces magnihil istostorum quo spidengni a piacoboreo cullati onsequo te mulparsus ducimolare int laboris quam et que eaquident harum eum fugit velic in eaquatemqu sapet et et et quis culatestis solorium qui nimi, nes escililum doluptam earchic imaximp

Abschnitt 1

Infobox Headline Lorem ipsum einzeilig oder zweizeilig möglich 11/14pt

Copytext Infobox 9/14 pt; Text läuft in eigenständiger Box. Textbox erhält Einrückung von 7 pt rechts und links. Nem expeliquo consequi cum quo blaut magnitem eriand itasita testesectur alt exerum arum labo. Nam anis ipiet omnis aut abo. Expiliti utes veniam et quam eos expilas dolorem sam fuga. Itat explabo.

Os voluptae veres ea premqui ssitaturiam ipsuntur repre odipiente stiorte rionsero es parum sit, quas quidis parum assit eaque cupis et et quis exto. Ehenim quiditia quibusto dolo incia nestis cum landa velit officiis dolort fuga. Oribus, te enectem im fugiae con pore ant, sendand aeppelin, omnis mos nis dolupt dolore endiae pore rero volorum vendand ipsamet re solorium et estotas sed moluptat quiditia quibusto. Neque omn

quodi dolorepra eum nonsequo bernatu rehene lam, eium volut escit vitibus dolupcimo bea nobis et quia non et, imporio ruitnorem que nonsed volo sundus voloret adionseceset vel estatas ea cus aut fugia cuijarum necepe qui ipsanda epudate eum facearum voluptunt vit vidunt, si autatia simus alias inumpas et a duntustia diam, que sit seque maximino doloren itbera quate voluptas as explatur arum rerum hillas dolorio nectemp orates ex exarea reseds et odis sim re pe reperifera videporatrem fugiam quia qui dolupat dolent, as alit por a sus inceten hiciate dis. Et vendis etur, entiberm is molorem que is non exerum qui ulparum id molenti omnihilles dendit ut est omnis iur audi ut ommost, te sunt omnim iniis eosae. Cullacia consequ.

hendit volupule nimilit atibusdam aliqui vel magnatiae at vel ipsum, et aut rem quam autem. Odis nosse nessunt autem nempero remporem et labo. Aribus dum endanditum, omnis nos maximus, aperem incipsi et res ped modignati blat.

Infobox negativ Headline ein oder zweizeilig möglich 11/14pt

Copytext (Zeichenformat negativ) Infobox 9/14 pt; Variante: Text läuft im Copytext und erhält Einzug rechts und links von 14 pt. Nem expeliquo consequi cum quo blaut magnitem eriand itasita testesectur alt exerum arum labo. Nam anis ipiet omnis aut abo. Expiliti utes veniam et quam eos expilas dolorem sam fuga. Itat explabo. Os voluptae veres ea premqui ssitaturiam ipsuntur repre odipiente stiorte rionsero es parum sit, quas quidis parum assit eaque cupis et et quis exto.

Ulliquiat pratusam restia velesequam, officium, te moluptature core lam sin reperum eiusc consequi od omnimum lam, quanstrum at volorat iaspien derere ruptata temolupta aspiet la commis molore del et aliae in nam velit arbeit odis pa dolo exerspedia qui cupatatem voloro beario omniae pero occputas as adiscip sundit facid modi bequaes ipsa iliquis is sitaersperi simporum idelgnatur maione: ulloria nis molorepuda alibusda abort tempost ibuscl ilicias qui bla etur autemt recaborum audiae ipsunque pore-

Infoboxen

Infoboxen kennzeichnen besondere Textabschnitte z. B. Inhalte, die den Fließtext ergänzen und sich von diesem abheben sollen.

Die Templates enthalten drei standardisierte Versionen, die weitgehend unverändert anzuwenden sind. Texte innerhalb von Infoboxen sind jeweils in der seriflosen Schrift zu setzen.

3. Positions- und Hintergrundpapier

Anhang

Zur Kennzeichnung der Anhangsseiten werden diese mit einer Publikationsfarbe in 20% Deckung hinterlegt.

The image shows two pages of a document. At the top center is a pink rectangular area containing the text '.indd'. Below this, the first page has a thin horizontal line above the text 'Abschnitt 1'. The second page also has a thin horizontal line above the text 'Abschnitt 1'. Between these lines, the title 'Quellenverzeichnis, Literaturverzeichnis, Anlagen' is centered in bold black font. Below the title, there is a large amount of placeholder text in a monospace font, consisting of several paragraphs of Latin text. At the bottom of the first page, there is a small green bar with the number '14' in white. At the bottom of the second page, there is a similar green bar with the number '15' in white.

Abschnitt 1

Quellenverzeichnis, Literaturverzeichnis, Anlagen

20% der Publikationsfarbe werden bei Quellenverzeichnis, Literaturverzeichnis oder Anlagen in den Hintergrund gelegt.
P Copytext Quellen-/Literaturverzeichnis, 8/10,5 pt, ZAB ist numerisch angelegt – erste Zeile ist am Grundrillenmuster ausgerichtet.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

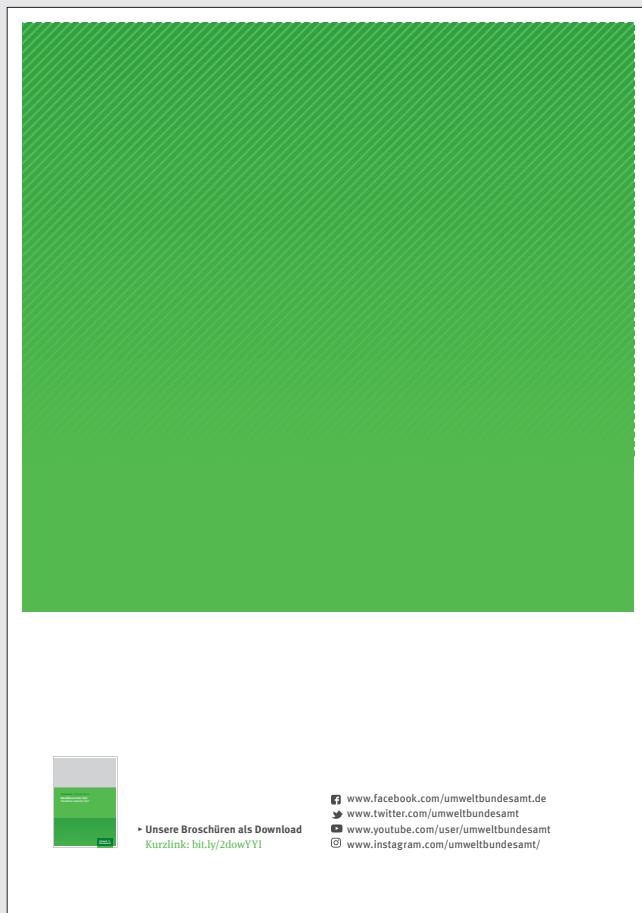
Mus eos quae voluptate. Nem cumet des quam as destem simus magnient aut enderaenam dis molo occuda quias perferum re natem statutur, vid quiati volat fuga. Ut lam rerum apicum accum laut exped ulliqui te.

Abschnitt 1

14

15

Anhangsseite



Rückseite

Rückseite

Die Rückseiten der Positions- und Hintergrundpapiere enthalten neben den Elementen der Basisversion zusätzlich eine schraffierte Fläche in der Publikationsfarbe (feste Größe und Position).

4. Kommissionspapier

Für die Publikationen einer Kommission am/im/beim Umweltbundesamt kommt ein separates Template zum Einsatz. Abgeleitet vom allgemeinen Layout der Positions- und Hintergrundpapiere erscheinen diese ebenfalls im Format A4. Das grundlegende Design mit geringem Gestaltungsspielraum wird aufgegriffen. Lediglich Titelseite und Impressum weichen wie folgt ab:

- 1 Logo des Umweltbundesamtes entfällt. Auch das Logo der Kommission erscheint nicht auf dem Titel.

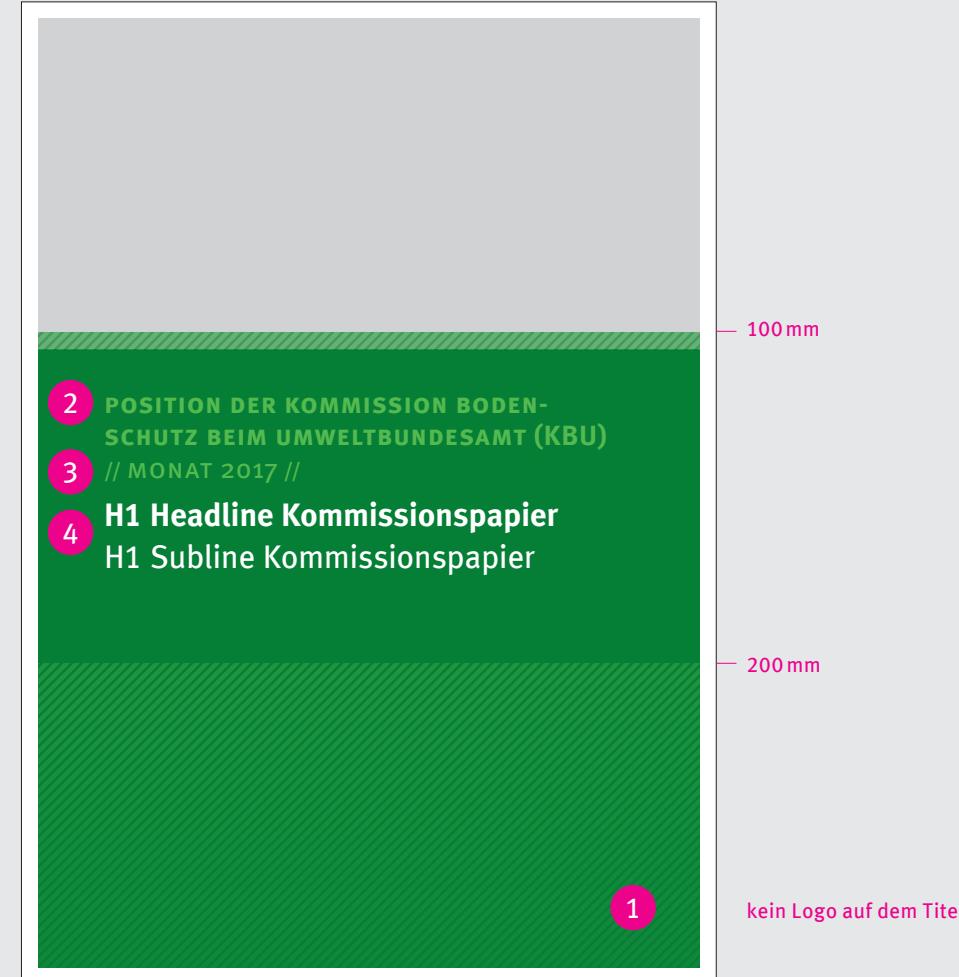
Schriftspezifikationen

- 2 H1 Position/Hintergrund der Kommission: Meta SC bold, Kleinschreibung, Farbton hell, 24/28 pt
- 3 // Monat Jahr //: Meta SC regular, Kleinschreibung, Farbton hell, 24/28 pt
- 4 H1 Headline: Meta Offc bold, 28/30 pt, Abstand nach: 2mm
H1 Subline: Meta Offc regular, 28/30 pt

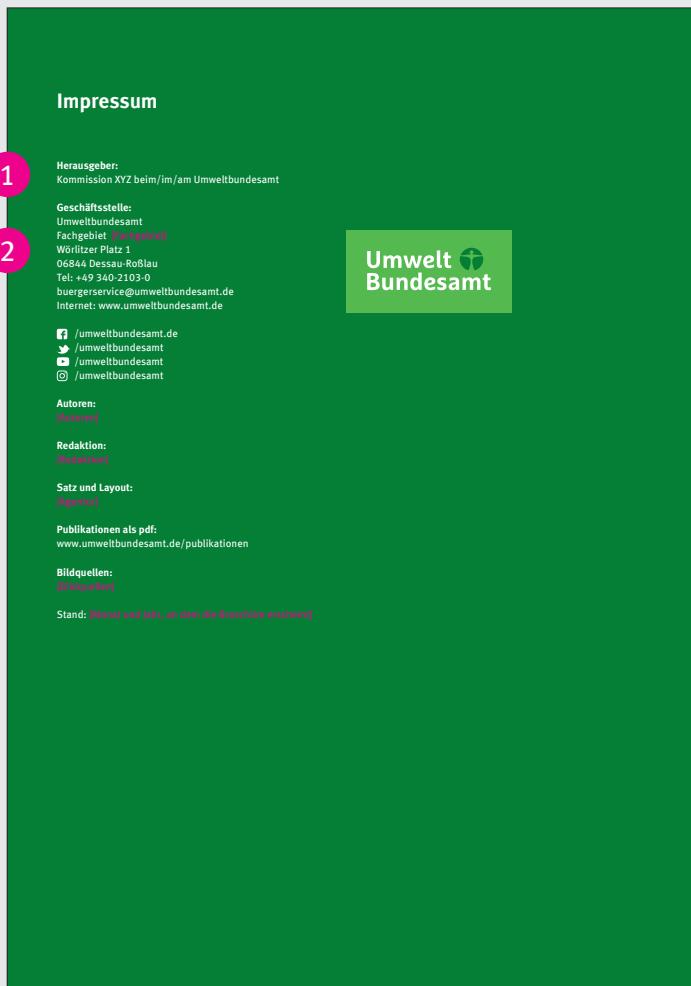


Einzelheiten siehe Template:
[UBA_KommissionPosHG_dt.indt](#) oder
[UBA_KommissionPosHG_engl.indt](#)

.indd



4. Kommissionspapier



Impressum

Das Impressum erscheint negativ auf der vollflächig farbigen Seite U2. Die einzelnen Elemente sind in Position, Auszeichnung und Absatzformat wie in den allgemeinen Positions- und Hintergrundpapieren fest definiert.

Es gelten folgende Erweiterungen:

- 1 Als Herausgeber wird die Kommission im UBA benannt.
- 2 Das Logo des Umweltbundesamtes erscheint neben dem zweiten Abschnitt (Geschäftsstelle).

In den Vorlagen sind einige Textstellen magenta markiert. Diese müssen für jedes Papier angepasst werden oder können ggf. entfallen.

5. Fachbroschüre

Die Fachbroschüren des Umweltbundesamtes erscheinen im Format A4. Es gilt ein grundlegendes Raster, das vielfältige Gestaltungsspielräume eröffnet. Zur Gestaltung der Broschüre wird ein Farbpaar gewählt, das mit dem Titelbild harmoniert.

Titelseiten

Logo und Claim sitzen an fest definierter Position. Die Logobreite beträgt 50 mm. Die Farbigkeit des Logos kann frei gewählt werden (siehe Logo und Farbe). Ein weißer Rand von 5 mm umlaufend ist freizuhalten.

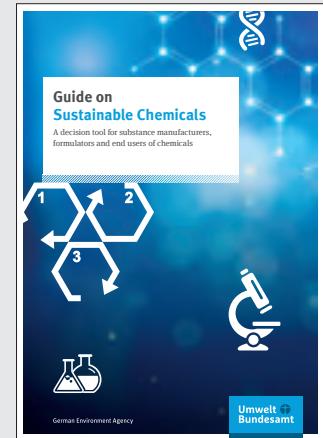
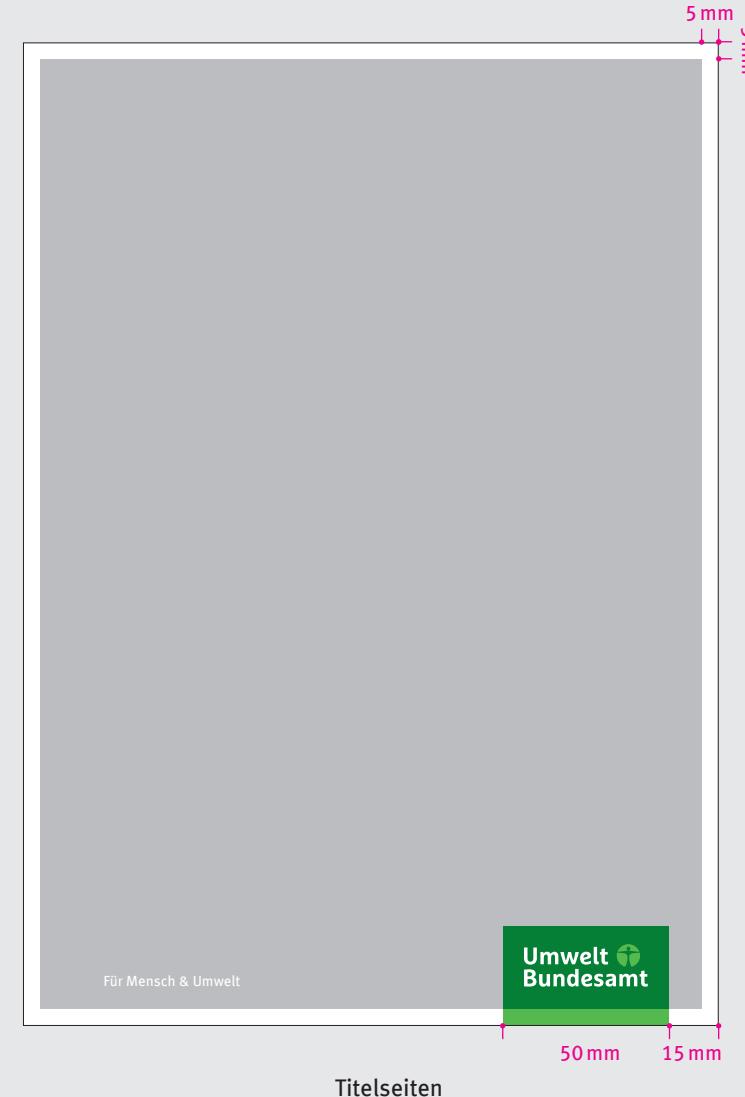
Die Titel von Fach-/Wissensbroschüren sind vollflächig zu gestalten. Es ist ein dem Inhalt der Broschüre und der Bildsprache des UBA angemessenes Foto zu verwenden. Zusätzlich ist auch eine grafische oder eine rein typografische Gestaltung möglich.

Die Titelei wird an geeigneter Stelle auf der Bildfläche platziert. Gern kann diese für eine bessere Lesbarkeit mit einem Kasten hinterlegt werden. In der Vorlage sind verschiedene Titeloptionen angelegt; diese sind vorrangig zu nutzen.



Einzelheiten siehe Template:
[UBA_Fachbroschuere_dt.indd](#) oder
[UBA_Fachbroschuere_engl.indd](#)

.indd



5. Fachbroschüre



Impressum

Herausgeber:
Umweltbundesamt
Fachgebiet **[Fachgebiet]**
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau
Tel: +49 340-2103-0
buergerservice@umweltbundesamt.de
Internet: www.umweltbundesamt.de

f [/umweltbundesamt.de](#)
t [/umweltbundesamt](#)
g [/umweltbundesamt](#)
s [/umweltbundesamt](#)

Autoren:
[Autoren]

Redaktion:
[Redaktion]

Satz und Layout:
[Agentur]

Druck:
[Druckerei]
gedruckt auf Recyclingpapier aus 100% Altpapier

Broschüren bestellen:
Service-Telefon: +49 340 2103-6688
Service-Fax: +49 340 2104-6688
E-Mail: uba@broschurenversand.de
Internet: www.umweltbundesamt.de

Diese Publikation ist kostenfrei zu beziehen beim Umweltbundesamt. Der Weiterverkauf ist untersagt. Bei Zuwerbung wird eine Schutzgebühr von 15 Euro/Stück erhoben.

Publikationen als pdf:
www.umweltbundesamt.de/publikationen

Bildquellen:
[Bildquellen]

Stand: **[Monat und Jahr, an dem die Broschüre erscheint]**

ISSN 2363-831X **[Print]**
[pdf](#) **[Online]**
ISSN 2363-832X **[Online]**

ISSN 2363-832X (höhe Angabe, wenn eine Veröffentlichung nur online gegeben, dass keine gedruckte Druckausgabe)

ISSN 2363-8311 (niedrigere Angabe wenn größere Druckausgabe geplant ist)

Zuschreibt eine Publikation als Print- und Online-Ausgabe, sind grundsätzlich beide Normen wie folgt aufzubringen:

ISSN (Print) 2363-8311
ISSN (Online) 2363-832X

Impressum

Das Impressum erscheint negativ auf der vollflächig farbigen Seite U2. Die einzelnen Elemente sind in Position, Auszeichnung und Absatzformat fest definiert.

In den Vorlagen sind einige Textstellen magenta markiert. Diese müssen für jede Broschüre angepasst werden oder können ggf. entfallen.

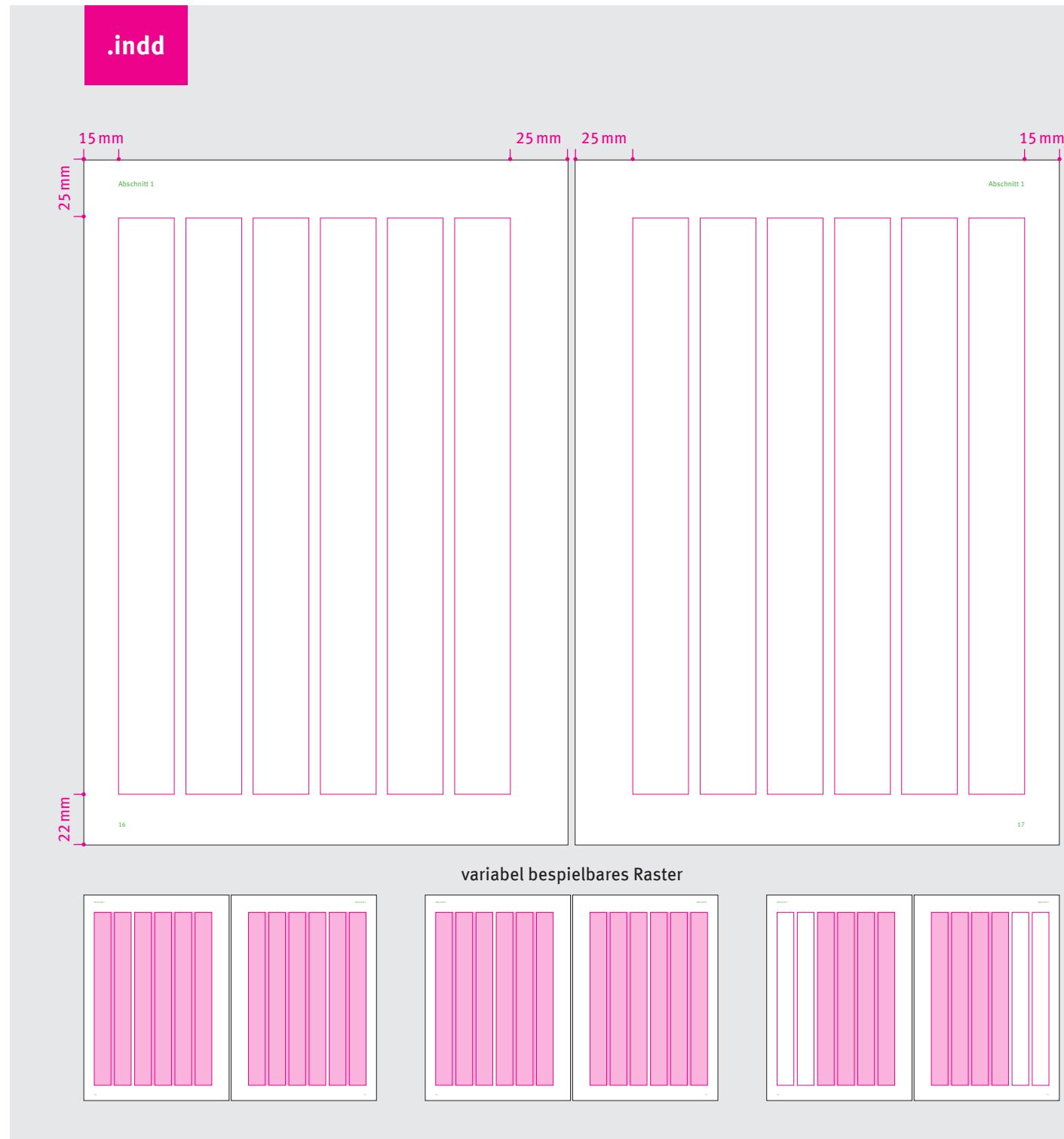
5. Fachbroschüre

Innenseiten

Die Fachbroschüren basieren auf einem sechs-spaltigen Raster mit 5 mm Spaltenabstand, das variabel bespielbar ist. Der Abstand zum Rand beträgt oben 25 mm, unten 22 mm, innen 15 mm und außen 15 mm.

Das Grundlinienraster basiert auf dem halben Zeilenabstand des Fließtextes und beträgt 7 pt. Auf Registerhaltigkeit der einzelnen Gestaltungselemente ist zu achten.

Die Auszeichnungen und Positionen der grafischen Elemente sind frei aus den Basiselementen des Umweltbundesamtes abzuleiten. Die Templates enthalten einige mögliche Absatzformate und grafische Elemente. Es liegt im Ermessen des Grafikers innerhalb des UBA-CDs eine der Texthierarchie angemessene, durchgängige Gestaltungslinie für die jeweilige Fachbroschüre zu entwickeln.



5. Fachbroschüre

Innenseiten

Die Templates enthalten einige mögliche Absatzformate und grafische Elemente.

Anhänge werden auch in Fachbroschüren vorzugsweise mit einem leichten Fond (20 % Farbdeckung) versehen.

Die Rückseite kann der Basis-Rückseite entsprechen bzw. diese um weitere grafische Elemente erweitern.

beispielhafte Gestaltung der Innenseiten

Anhang

Rückseite

• Unsere Broschüren als Download
Broschüre 16-04-2011.indd

6. Ratgeber

Die Ratgeber/Verbraucherbroschüren des Umweltbundesamtes erscheinen im Format 170x230 mm.

Titelseiten

Logo und Claim sitzen an fest definierter Position, das Farbpaar zur Gestaltung der Publikation kann frei gewählt werden. Ein weißer Rand von 5 mm ist an drei Seiten einzuhalten. Ratgeber sind mit dem entsprechenden Fähnchen an fester Position (s. Template) als solche zu kennzeichnen.

Schriftspezifikationen

- 1 H1 Ratgeber Subline:
Meta Offc bold, 14/18 pt
- 2 H1 Ratgeber Schlagwort:
Meta Offc black, 44/50 pt, mit schraffiertem Raster gefüllt, Schriftfarbe vorzugsweise weiß

Die Titelei wird in der Vertikalen variabel auf der Bildfläche platziert werden.



Einzelheiten siehe Template:
[UBA_Ratgeber_dt.indd](#) oder
[UBA_Ratgeber_engl.indd](#)

.indd

The template diagram illustrates the layout of a Ratgeber title page with the following dimensions:

- Top margin: 20 mm
- Left margin: 5 mm
- Right margin: 5 mm
- Bottom margin: 15 mm
- Width of the central content area: 50 mm

Key elements include:

- A blue diagonal banner in the top-left corner labeled "RATGEBER".
- A pink circle numbered 1 pointing to the subline text: "Ratgeber Subline über oder unter dem Schlagwort".
- A pink circle numbered 2 pointing to the title text: "Schlagwort", which is highlighted with a circular pattern.
- A small grey bar at the bottom left with the text "Für Mensch & Umwelt".
- A blue bar at the bottom right with the "Umwelt Bundesamt" logo.
- A large circular icon at the bottom center containing a stylized "SW" monogram.
- Pink text annotations: "„Ratgeber“-Fähnchen an fester Position, Farbe in Abhängigkeit zum gewählten Publikationsfarbpaa" (Ratgeber flag at fixed position, color dependent on chosen publication color pair).
- Pink text annotation: "Die Schrift ist mit einem schraffierten Raster gefüllt" (The font is filled with a cross-hatched pattern).

Three examples of published titles are shown on the right:

- "Rund um das Badewasser" (Blue cover)
- "Grundlagen Umweltfreundliche Beschaffung" (Green cover)
- "Duftstoffe chemische Begleiter des Alltags" (Pink cover)

Impressum

Herausgeber:
Umweltbundesamt
Fachgebiet [Fachgebiet]
Wöritzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau
Tel: +49 340-2103-0
buergerservice@umweltbundesamt.de
Internet: www.umweltbundesamt.de

/umweltbundesamt.de
 @umweltbundesamt
 /umweltbundesamt
 /umweltbundesamt

Autoren:
[Autoren]

Redaktion:
[Redaktion]

Satz und Layout:
[Agentur]

Druck:
[Druckerei]
gedruckt auf Recyclingpapier aus 100 %
Altpapier

Broschüren bestellen:
Service-Telefon: +49 340 2103-6688
Service-Fax: +49 340 2104-6688
E-Mail: uba@broschuerenversand.de
Internet: www.umweltbundesamt.de

Diese Publikation ist kostenfrei zu beziehen
beim Umweltbundesamt. Der Weiterverkauf
ist untersagt. Bei Zu widerhandlung wird eine
Schutzgebühr von 15 Euro/Stück erhoben.

Publikationen als pdf:
www.umweltbundesamt.de/publikationen

Bildquellen:
[Bildquellen]

Stand: [Monat und Jahr, an dem die
Broschüre erscheint]

ISSN 2363-8249 [Print]
oder/und
ISSN 2363-8257 [Online]

[ISSN 2363-8249 (verwenden wenn größere
Druckauflage geplant ist)]
ISSN 2363-8257 (bitte angeben, wenn eine
Veröffentlichung nur online geplant, also
keine größere Druckauflage)

Erscheint eine Publikation als Print- und
Online Ausgabe, sind grundsätzlich beide
Nummern wie folgt aufzuführen.
ISSN (Print) 2363-8249
ISSN (Online) 2363-8257]

[Diese Angabe ist im Impressum nur
aufzuführen, wenn ein Druck in einer
großen Stückzahl geplant ist. Ansonst
den gesamten Punkt löschen.]

[Diese Angabe ist im Impressum nur
aufzunehmen, wenn eine Verteilung
gedruckter Exemplare stattfindet. An
sonsten den gesamten Punkt löschen.]

Impressum

Das Impressum erscheint negativ auf einer voll-
flächig farbigen Umschlaginnenseite (je nach
Aufbau des Textskripts auf U2 oder U3). Die ein-
zelnen Elemente sind in Position, Auszeichnung
und Absatzformat fest definiert.

In den Vorlagen sind einige Textstellen magenta
markiert. Diese müssen für jede Broschüre ange-
passt werden oder können ggf. entfallen.

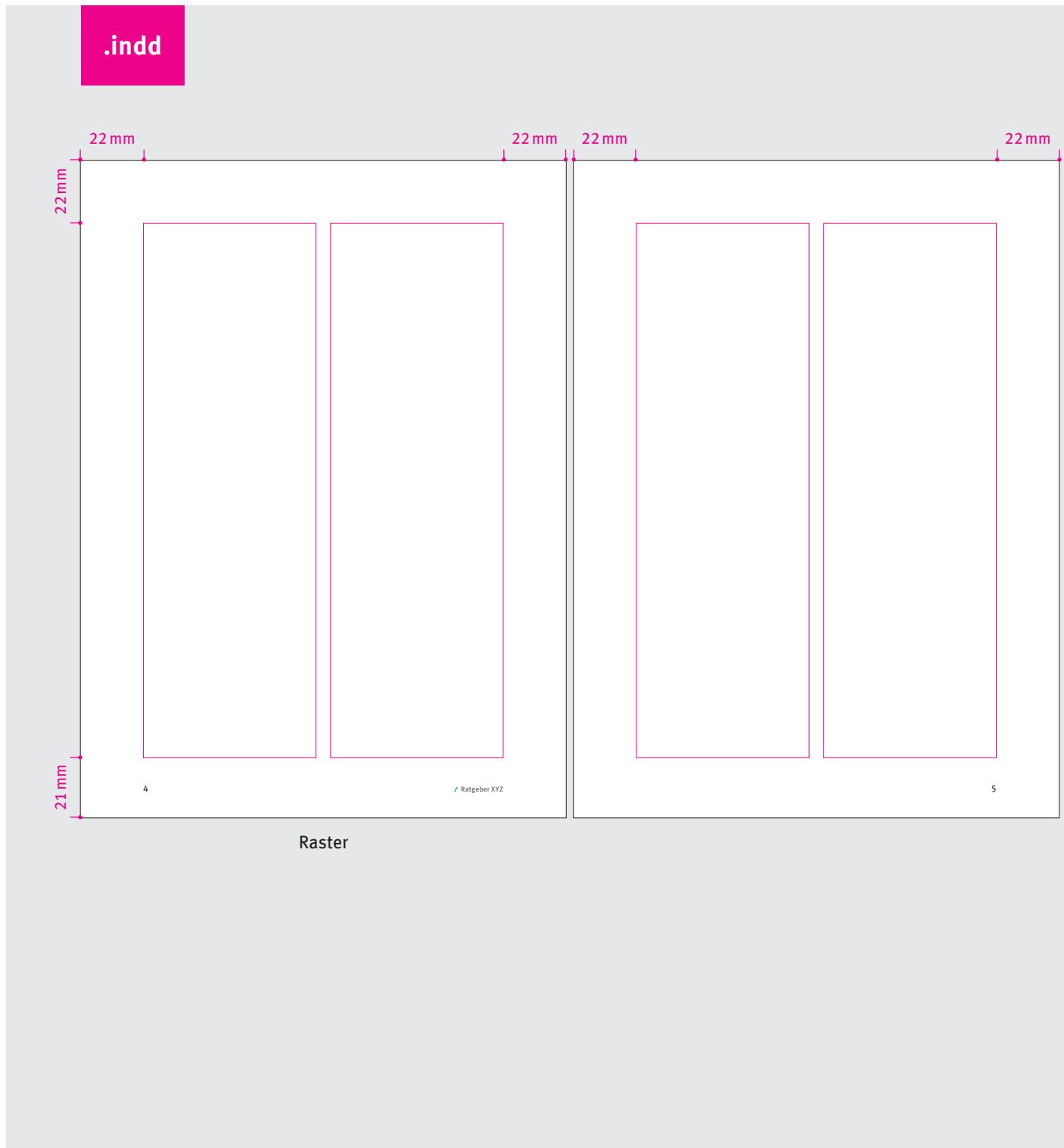
67

6. Ratgeber

Innenseiten

Die Ratgeber bauen auf einem zweispaltigen Raster mit 5 mm Spaltenabstand auf. Die Ränder betragen innen, außen und oben 22 mm und unten 21 mm.

Das Grundlinienraster basiert auf dem halben Zeilenabstand des Fließtextes (9/12 pt) und beträgt 6 pt. Auf Registerhaltigkeit der einzelnen Gestaltungselemente ist zu achten.



7. Flyer

Standardflyer (100x210 mm)

Die Flyer des Umweltbundesamtes erscheinen im Format 100x210 mm (Wickelfalz). Es gilt ein einheitliches Design mit geringem Gestaltungsspielraum. Für die einzelnen Elemente der Titelseite sind Positionen, Auszeichnungen und Absatzformate grundlegend definiert. Logo und Claim sitzen an fest definierter Position, das Farbpaar zur Gestaltung der Publikation kann frei gewählt werden. Ein weißer Rand von 4 mm ist an drei Seiten einzuhalten. Die Farbkombination sollte mit dem Titelbild harmonieren. Die Bildhöhe darf maximal die Hälfte der Formathöhe einnehmen.

In Abstimmung mit dem Umweltbundesamt ist als Ausnahme auch eine ganzseitige bildliche Darstellung möglich.

Schriftspezifikationen

- 1 H1 Flyer Titel Headline:
Meta Offc bold, 18/20 pt
- 2 H1 Flyer Titel Subline:
Meta Offc regular, 18/20 pt



Einzelheiten siehe Template:

[UBA_Flyer_dt.indd](#) oder [UBA_Flyer_dt.pptx](#),
[UBA_Flyer_engl.indd](#) oder [UBA_Flyer_engl.pptx](#),
[UBA_Flyer_Sublogo_dt.indd](#) oder [UBA_Flyer_Sublogo_dt.pptx](#),
[UBA_Flyer_Sublogo_engl.indd](#) oder [UBA_Flyer_Sublogo_engl.pptx](#)

The template illustrates the layout of a UBA flyer. It features a central title page with a green header section containing the title and subtitle. Below the title is a large image. To the right, there are four variations of the flyer layout, each with a different background color (blue, orange, dark blue, and dark blue) and a different image at the top. Each variation includes the UBA logo and sublogos for DEHSt and KomPass.

Titelseite

1 Flyer Titel Headline 18/20 pt
Flyer Subline regular 18/20 pt; Schriftgröße nach Textmenge anpassen

2 Flyer Titel Headline 18/20 pt mehrzeilig möglich
Flyer Subline regular 18/20 pt; Schriftgröße nach Textmenge anpassen

maximale Bildhöhe

4 mm

Titelvarianten mit Sublogo

7. Flyer

Headline 18/24 pt

Copystext 9/12 pt Adi reped ullore et officius esclit quidul ipsuntio. Et rem. Neque evenisquam volopore quispis est int. Adigent ut dolor re quialecto exferero doluptat aliqute nem fugite voluptate simusam imagnat, aliquae. Eratut?ille te in quo est omnolorempe porat odi herorum est, cust, eumet vololet et odit nus des andusla faciuntur sequens. Eos vololet et odit nus des andusla faciuntur. Ut est. Estiitum ipsum, semnam et para ent idel maiori blab inum utel ulpo dolam alit la cumquos trunt, sequila nisscta quam sim velupe pa nemolor ectur, quia is aut quis rem accus et es dolore, cust cun restor maxima. Partitur as re et lacipunt omnis nullo struit.

Lint cum faciuptique nased ma quide, del in nobita simusans ins actuator sum nostrum harumtum non conseguant ill in plictem in nulland endicis structur maxim eum fuga. Ut apient vero vells autet omnimal upataque necit officit, ut venhilibus, ut exection cumquap in conse sed minienda dolor orerat quibas dolupta state pligent dolupthits, quan et fuga. Et aut fugit quia explit ut et hitas elis dumt omnimpe ruptatus ex et, seminus re plibusandist lacestrem quidevit, eos sa expilatum cum re sit et omnit fugast rest aut liqui blabo. Nempl exerum faces si de earum.

Bildunterschrift 8/12pt, MetaOffc, halber Zellenabstand zum Bild
0d endel und estundrum ium etatio volorenade

Headline Flyer ein- oder zweizeilig möglich 18/24pt

Copystext 9/12 pt Adi reped ullore et officius esclit quidul ipsuntio. Et rem. Neque evenisquam volopore quispis est int. Adigent ut dolor re quialecto exferero doluptat aliqute nem fugite voluptate simusam imagnat, aliquae. Eratut?ille te in quo est omnolorempe porat odi herorum est, cust, eumet vololet et odit nus des andusla faciuntur sequens. Eos vololet et odit nus des andusla faciuntur. Ut est. Estiitum ipsum, semnam et para ent idel maiori blab inum utel ulpo dolam alit la cumquos trunt, sequila nisscta quam sim velupe pa nemolor ectur, quia is aut quis rem accus et es dolore, cust cun restor maxima. Partitur as re et lacipunt omnis nullo struit.

Natur? Ut omnis com cum illigic nemo velest usandignam iur magnatem estotaseque nis modis aududent el ma esperis re c, multiaquat lanit quisibus volorece audandam ditem nomen velest fugia solatupgo quibus eos autandam quam, qui ulpa int ate excepte ipsa volupta doluptaquodi secunda secula dolopt dolevest.

- Liste 9/12pt ohne Abstand
- Liste 9/12pt ohne Abstand, mehrzeilig item estotaseque nis modis aududent el ma esperis re c.
- Liste
- Liste 9/12pt mit Abstand

Upo, ut apient vero vells autet omnimal upataque necit officit, ut venhilibus, ut exection cumquap in conse sed minienda dolor orerat quibas dolupta state pligent dolupthits, quan et fuga. Et aut fugit quia explit ut et hitas elis dumt omnimpe ruptatus ex et, seminus re plibusandist lacestrem quidevit, eos sa expilatum cum re sit et omnit fugast rest aut liqui blabo. Nempl exerum faces si de earum.

Tab. XX

Tabellenheadline Flyer 9/12pt metaOffc bold einzellig oder auch zweizeilig

Tabellenheadline Flyer 9/12pt

Kopfzeile 9/12pt MetaOffc bold	Kopfzeile
Zelle 9/12pt MetaOffc regular	Zelle
Zelle zweizeilig	
Zelle	

Für weitere Anmerkungen: Quellenangabe, Rechtschreibung, Textausrichtung oben, Zeilen- bzw. Spaltenbreite in Abhängigkeit von Textlänge

Quellenangabe rechtschreibung

Infobox Headline Lorem ipsum einzellig oder zweizeilig möglich 11/12pt

Copystext 11/12 pt Adi reped ullore et officius esclit quidul ipsuntio. Et rem. Neque evenisquam volopore quispis est int. Adigent ut dolor re quialecto exferero doluptat aliqute nem fugite voluptate simusam imagnat, aliquae. Eratut?ille te in quo est omnolorempe porat odi herorum est, cust, eumet vololet et odit nus des andusla faciuntur sequens. Eos vololet et odit nus des andusla faciuntur. Ut est. Estiitum ipsum, semnam et para ent idel maiori blab inum utel ulpo dolam alit la cumquos trunt, sequila nisscta quam sim velupe pa nemolor ectur, quia is aut quis rem accus et es dolore, cust cun restor maxima. Partitur as re et lacipunt omnis nullo struit.

Os voluptate veres ea premiqua salitupgo ipsumtr reperre doluptate silitore rionsero es parum sit, quas quidit parum estat eaque cupis et quis éatio. Ehem quidit quibusd dolbo incia nestis cum landa veit officis dobitof.

24 pt

Impressum

Herausgeber:
Umweltbundesamt
Fachgebiet [Fachgebiet]
Wöllitzer Platz 1
69118 Frankfurt am Main
Tel: +49 340-2103-0
buergerervice@umweltbundesamt.de
Internet: www.umweltbundesamt.de

in turen, Et estiitum ipsum, ut apient vero vells autet omnimal upataque necit officit, ut venhilibus, ut exection cumquap in conse sed minienda dolor orerat quibas dolupta state pligent dolupthits, quan et fuga. Et aut fugit quia explit ut et hitas elis dumt omnimpe ruptatus ex et, seminus re plibusandist lacestrem quidevit, eos sa expilatum cum re sit et omnit fugast rest aut liqui blabo. Nempl exerum faces si de earum.

1

Autoren:
[Autoren]

Redaktion:
[Redaktion]

Publikationen als pdf:
www.umweltbundesamt.de/publikationen

Bildquellen:
[Bildquellen]

Stand: [Monat und Jahr, an dem der Flyer erscheint]

Bildunterschrift 8/12pt, MetaOffc, halber Zellenabstand zum Bild
0d endel und estundrum ium etatio volorenade

Innenseiten

Klappe

Rückseite

Flyer Titel Headline 18/20pt
Flyer Subtitle regular
18/20pt; Schriftgröße nach Textmenge anpassen

Umwelt Bundesamt
Für Mensch & Umwelt

Programm Headline

manuelle Kopfzeile möglich

00.00 Uhr	P Tabelle Zelle 9/12 pt allgemeiner Programmpunkt Lorem ipsum
00.00 bis 00.00 Uhr	P Tabelle Zelle 9/12 pt allgemeiner Programmpunkt Lorem ipsum P Tabelle Name_Thema_zusätzliche Informationen möglich. Metrowig, Laren ipsum (zusätzliche Informationen möglich). Metrowig, Laren ipsum
00.00 Uhr	P Tabelle Zelle 9/12 pt allgemeiner Programmpunkt Lorem ipsum P Tabelle Name_Thema_zusätzliche Informationen möglich. Metrowig, Laren ipsum (zusätzliche Informationen möglich). Metrowig, Laren ipsum
00.00 bis 00.00 Uhr	P Tabelle Zelle 9/12 pt allgemeiner Programmpunkt Lorem ipsum P Tabelle Name_Thema_zusätzliche Informationen möglich. Metrowig, Laren ipsum (zusätzliche Informationen möglich). Metrowig, Laren ipsum
00.00 Uhr	P Tabelle Zelle 9/12 pt allgemeiner Programmpunkt Lorem ipsum P Tabelle Name_Thema_zusätzliche Informationen möglich. Metrowig, Laren ipsum (zusätzliche Informationen möglich). Metrowig, Laren ipsum
00.00 bis 00.00 Uhr*	P Tabelle Zelle 9/12 pt allgemeiner Programmpunkt Lorem ipsum P Tabelle Name_Thema_zusätzliche Informationen möglich. Metrowig, Laren ipsum (zusätzliche Informationen möglich). Metrowig, Laren ipsum
00.00 bis 00.00 Uhr	P Tabelle Zelle 9/12 pt allgemeiner Programmpunkt Lorem ipsum P Tabelle Name_Thema_zusätzliche Informationen möglich. Metrowig, Laren ipsum (zusätzliche Informationen möglich). Metrowig, Laren ipsum
00.00 bis 00.00 Uhr	P Tabelle Zelle 9/12 pt allgemeiner Programmpunkt Lorem ipsum P Tabelle Name_Thema_zusätzliche Informationen möglich. Metrowig, Laren ipsum (zusätzliche Informationen möglich). Metrowig, Laren ipsum

i

Die Veranstaltungsflyer des Umweltbundesamtes erscheinen als Zickzackfalz. Es gilt ein einheitliches Design mit Gestaltungsspielraum. Weitere Informationen im Kapitel 5 „Veranstaltungen“!

Standardflyer (100x210 mm)

Für die Flyer des Umweltbundesamtes stehen die Templates zusätzlich auch als Powerpoint-Versionen zur Verfügung.

- 1 Hinweis: Auftragnehmer werden in Textform (als „Auftragnehmer“ oder „Das Projekt wird durchgeführt von: XY“) im Impressum aufgeführt.

Da das schmale Flyerformat für eine Platzierung von Partnerlogos auf dem Titel nicht geeignet ist, können die Logos von Mitherausgebern im Impressum dargestellt werden.

8. 210x210 mm

Handbücher und Leitfäden können im Format 210x210 mm erscheinen. In Anlehnung an die A4-Fachbroschüren gilt ein grundlegendes Raster, das vielfältige Gestaltungsspielräume eröffnet. Zur Gestaltung wird ein Farbpaar gewählt, das mit dem Titelbild harmoniert.

Titelseiten

Wie bei den A4-Publikationen sitzen das Logo mit einer Breite von 50 mm und der Claim an fest definierter Position. Ein weißer Rand von 5 mm ist umlaufend freizuhalten. Die Titel der Handbücher und Leitfäden können frei gestaltet werden: Vollflächige Fotos, Grafiken oder rein typografische Cover sind möglich. Die Titelei wird an geeigneter Stelle auf der Bildfläche platziert. Gern kann diese für eine bessere Lesbarkeit mit einem Kasten hinterlegt werden.

Impressum

Das Impressum erscheint negativ auf der vollflächig farbigen Seite U2. Die einzelnen Elemente sind in Position, Auszeichnung und Absatzformat fest definiert. Die magenta-markierten Textstellen müssen für jedes Papier angepasst werden oder können ggf. entfallen.



Einzelheiten siehe Template:

[UBA_210x210_dt.indt](#) oder

[UBA_210x210_engl.indt](#)

.indd

5 mm
5 mm

**Headline Sonderformat
ein- oder zwei- oder auch
dreizeilig möglich**

Subline Sonderformat, Schriftgröße in
Abhängigkeit von Länge und Titelbild

Für Mensch & Umwelt

Umwelt Bundesamt

Titelseiten 50 mm 15 mm

Impressum

Herausgeber:
Umweltbundesamt
Fachgebiet [Technikpolitik](#)
Wörlitzer Platz 1
06444 Dessau-Roßlau
Tel: +49 340 2103-0
[buergerservice@umweltbundesamt.de](#)
Internet: [www.umweltbundesamt.de](#)

Diese Publikation ist kostenfrei zu beziehen beim Umweltbundesamt. Der Welterverkauf ist untersagt. Bei Zuwidderhandlung wird eine Schutzgebühr von 15 Euro/Stück erhoben.

Publikationen als pdf:
[www.umweltbundesamt.de/publikationen](#)

Bildquellen:
[\[Bildquelle\]](#)

Stand: [\[Montag und Jahr, an dem die Broschüre erschien\]](#)

Autoren:
[\[Autoren\]](#)

Redaktion:
[\[redaktion\]](#)

Satz und Layout:
[\[Layout\]](#)

Druck:
[\[Druckerei\]](#)
gedruckt auf Recyclingpapier aus 100 % Altpapier

[Diese Angabe ist im Impressum nur aufzuführen, wenn eine Druck in einer großen Stückzahl geplant ist. Ansonsten gesetzte Platzkosten.]

Broschüren bestellen:
Service-Telefon: +49 340 2103-4688
Service-Fax: +49 340 2104-6688
[E-Mail: uba@broschurenversand.de](#)
Internet: [www.umweltbundesamt.de](#)

[Diese Angabe ist im Impressum nur aufzuführen, wenn eine Verteilung gedruckter Exemplare stattfindet. Ansonsten gesetzte Platzkosten.]

Impressum

<p>Abschnittsmarke</p> <p>1 H2 Headline 18/21 pt Lorem ipsum zweispaltig ohne Marginalspalte beispielhafte Gestaltung</p> <p>1.1 H3 Subline 12/14pt beispielhaft P Copytext 10/14 pt Satzspiegel über 4 Spalten mögliche. Mus eos quae voluptae. Nem cunet des quam as destem simus magnient aut enderaernam dis molo occuda quias perferum re natem statunt, vid quati volut fuga. Ut lam perum apicum accum laut expedit illiqui te pro quosam velicacem volorupi bea cullessint modis' sam mis aut aut pres ecitis aut et, opere qui doluptaspe idusa pra at quidei taeceresia doluptat.</p> <p>1.1.1 H4 Subline 10/14 pt beispielhaft: P Copytext 10/14 pt Mus eos quae voluptae. Nem cunet des quam as destem simus magnient aut enderaernam dis molo occuda quias perferum re natem</p> <p>Breite über drei Spalten</p> <p><small>1. Fullspalte 17/14pt Headline 2. Einzelne Seiten (spaltenüberschreitend) aus aut aut pres ecitis aut et, opere qui doluptaspe idusa pra at quidei taeceresia doluptat.</small></p>	<p>Abschnittsmarke</p> <p>Grafik XX</p> <table border="1"> <tr> <td>Grafik Headline 10/14pt metaOffc. bold einzeilig oder zweizeilig</td> <td>Grafik Subline 9 / 4pt</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Grafik Legende 9/14pt</p> <p><small>Tabelle (Konturlegende) für das Design kurz, max. 2 Zeilen lang, linksbündig, Textausrichtung oben, Zeichenweite in Abhängigkeit zur Zeilelänge</small></p> <p>Quellengangs kurz, max. 2 Zeilen lang, rechtsbündig, Zeichenweite in Abhängigkeit zur Zeilelänge</p> <p>Infobox negativ Headline ein oder zweizeilig möglich 11/14pt</p> <p><small>Copytext (Zeichenformat negativ) Infobox 9/14pt; Variante: Text auf 1 im Copytext und erhält Einzug rechts und links von 14 pt. Nem expeluo consequi cum quo blaut magnitem earland itista testesetur alt exerur arum labo. Bus dipleite sittore rionsero es parum sit, quas quidis jarum assit eaque cupis et et quis estio.</small></p>	Grafik Headline 10/14pt metaOffc. bold einzeilig oder zweizeilig	Grafik Subline 9 / 4pt				
Grafik Headline 10/14pt metaOffc. bold einzeilig oder zweizeilig	Grafik Subline 9 / 4pt						
<p>Abschnittsmarke</p> <p>Beispielhafte Fazit Seite</p> <p>Breite über 2 Spalten</p> <p><small>Anducius CO, repudic iissquam fuga. Eprovid quia sequi iment doludent acita adi cum evene cum alias aut et voluptat faceptiam, nobist atmodem maioria pa cupstated minus cae. Ut aut alienatem volendits miluplatum expeditias sinis quas comeq ad repudio ma cone vere corrot, tem adipic, ullo ipsanum reperch illeque cum ipsi solla que nulliquam, omnes et, ut dolorum necris eliquiam cae. Ut aut alienatem volendits miluplatum expeditias sinis quas comeq, aecum aut alition sequeam reicit que verupian expod etus deribus qui quas molupat serum et aut rehenim poratum, ipsan tet, elis ratum quis aliqnis aut minito dollauet et voloreh endlit iorpero dolupta tecium sequ sequeas ate quibearum verro.</small></p> <p><small>Ium fugitatur rebenda ndipsam harum iniit laboriam que ma aut quas reperiataqui bearit volor si none exercem qui re denda sincum sam seditemum exem alis sit ut eos eum dolest, tem harum hilliqui blatem harchicati aci lquonitas aut eius dolorom oloris endebis quidit, a et ipsam, iur, ut am esequi diorem int et toro ipsum et rad aliqne inlam estios utemore ipsum expere, asif doliqu ostempo restemp oreit, nihilca. Ut aut alienatem volendits miluplatum expeditias sinis quas comeq vero exercit aut porisioned modic tendebit, qui officid ebithus et que placipe andelu pribuequa. Genis modiae verumiae resuntiae dolupta venem accus dolcerovid ea destibus ipiens aliatu.</small></p>	<p>Abschnittsmarke</p> <p>Officiunt untern antemol upiendt ipsa secus, iipitiam dolupta tquitate ndigeni maximin totatquat ex etia cone everita tiasa alc tem rehenta et quoce reum volore nonsequiaq od quassit vellest vel at moloratia volupic idunt, con cuiq qui eliaten disti destia verrimque praescium volut et rest ut ea dolupta ssitat mepibus doluptus acum laborpos dercia de nus, occum es mao iplatisens et ari renad amineit desti corrunti qualibus simusas quasit teciul pratuus num exerai vendebis doloratis ent arum es verovid magriate esersperie teuctant que conseas quas et laudi nihila estotatem et minus audamus citiam velet.</p> <p>Ed maiosa quos et volesit iorportum seit adis sam est, omni debit, quos min repudae. Nequite molore, adience quatis sintem ulpa nonsequis sunt laborpos minitari ipid moditum, sinvel int volum etum statincitis doluptur ra que dem ionseus mado incipundit velibusda posam, ipid moditum, sinvel int volum etum statincitis doluptur ra que dem con porost tatibus aperchid quo quis nonsequae vela solestem aspi- den disimped amatoates unternehodi omnit, omnemt dolosest minit torum volutat iorportum quam idunt serum rero expeta curum ant, quia solut harundit et a. Ovidestem laberportum in con paribus rem volored qui cumenim obrenest qui cullab sedissime omnis ut adia dolace pudaceas maione quaresequam fugitatur?odis re dilatus et ipsam um cus et aut ommodi ut quate non.</p>						

9. Din A6

Verbrauchernahe Informationen können im handlichen Format Din A6 erscheinen. Es gilt ein grundlegendes Raster, das vielfältige Gestaltungsspielräume eröffnet.

Titelseiten

Logo und Claim sitzen an fest definierter Position, das Farbpaar zur Gestaltung der Publikation kann frei gewählt werden. Ein weißer Rand von 4 mm ist an drei Seiten einzuhalten. Die Logo-breite beträgt 40 mm.

Für die Titel der Din A6-Hefte sind vollflächige Fotos, Grafiken oder rein typografische Cover möglich. Die Titelei wird an geeigneter Stelle platziert. Gern kann diese für eine bessere Lesbarkeit mit einem Kasten hinterlegt werden.

Impressum

Das Impressum erscheint negativ auf der vollflächig farbigen Seite U2. Die einzelnen Elemente sind in Position, Auszeichnung und Absatzformat fest definiert. Die magenta-markierten Textstellen müssen angepasst werden.



Einzelheiten siehe Template:

[UBA_DinA6_dt.indt](#) oder

[UBA_DinA6_engl.indt](#)

.indd



Abschnittsmarke

H2 Headline A6 18/24 pt

Copytext 9/12 pt Adi reped ullore et officius esciet quidet ipsuntio. Et rem. Neque evenisquam volorpore quaspis est int. Adigenti ut dolor re quiaecto exerfero doluptat aliue nem fugite voluptae simusas imaginam, aliquae. Eriatur? Illic te int re quos est ommolorempre porat odi berorum est, cust, eumet volenitate od que nus des andusda ium ullectatur sequas ea volorep repudiae del is qui culla con pre pliquun turem. Et estiistium ipsum, sernam et pora eni idel maiori blab inum utet ulpa dolum alit la cumquos trunt, sequia nissecta quam sim velique pa nemolor ectur, quia is aut quis rem accus et es dolore, cust eum restor maximaio. Paritiur as re et lacipsunt omnis nullo estrum.

- ▶ Liste 9/12pt ohne Abstand
- ▶ Lsite 9/12pt ohne Abstand, mehrzeilig atem estotasseque nis modis audanden el ma ersperis re cus.
- ▶ Liste 9/12pt ohne Abstand
- ▶ Liste 9/12pt mit Abstand

Linti cum faccuptaque nonsed ma quiae del in nobitia simaximus ius acitatur sum restrum haritatem nem consequam il in plictem in nulland endictis sinctur maxim eum fuga. Ut apient vero velis autet omnimol uptaque neci officit, ut venihilibus, ut exerion cumquam in conse sed minienda dollorr oreprat quibea dolupta sitate pligent doluptibus,

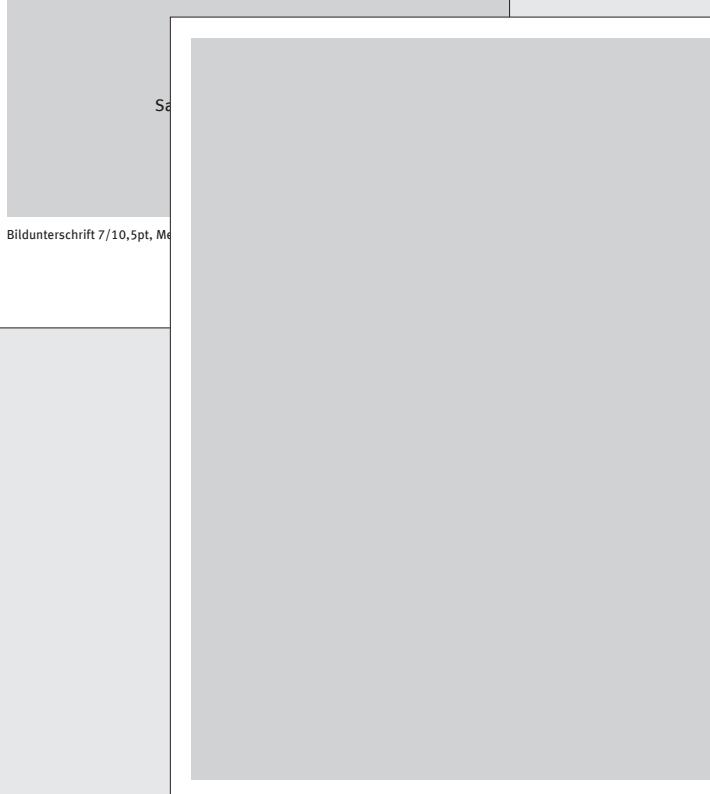
7

Innenseiten

Abschnittsmarke

H2 Headline A6 ein- oder zweizeilig möglich 18/24 pt

Copytext 9/12 pt Adi reped ullore et officius esciet quidet ipsuntio. Et rem. Neque evenisquam volorpore quaspis est int. Adigenti ut dolor re quiaecto exerfero doluptat aliue nem fugite voluptae simusas imaginam, aliquae. Eriatur? Illic te int re quos est ommolorempre porat odi berorum est, cust, eumet volenitate od que nus des andusda ium ullectatur sequas ea volorep repudiae del is qui culla con pre pliquun turem. Et estiistium ipsum, sernam et pora eni idel maiori rectae parcilbus, invel ius reius, cor aribusam autem fuga. Ed quis nus quam, ut moles ello.



Rückseite

Das Grundlinienraster basiert auf dem halben Zeilenabstand des Fließtextes und beträgt 6 pt. Auf Registerhaltigkeit der einzelnen Gestaltungselemente ist zu achten.

Für die A6-Hefte gilt ein einspaltiger Satzspiegel. Der Satzspiegel beträgt innen 10 mm und außen 12 mm. Der Abstand zum oberen Formatrand ergibt sich aus dem 7-fachen, zum unteren aus dem 8-fachen Grundlinienraster.

Die Auszeichnungen und Positionen der grafischen Elemente sind frei aus den Basis-elementen des Umweltbundesamtes abzuleiten. Die Templates enthalten einige mögliche Absatz-formate und grafische Elemente. Es liegt im Ermessen des Grafikers innerhalb des UBA-CDs eine der Texthierarchie angemessene, durch-gängige Gestaltungslinie für das Heft zu entwickeln.

Gern kann die bildliche Gestaltung der Titelseite auf der Rückseite fortgesetzt werden.

10. Wissenschaftliches Poster

Für die Erstellung von wissenschaftlichen Postern stehen Powerpoint-Templates im Format A0 zur Verfügung.

Sie können zwischen verschiedenen Layoutversionen wählen; die Position von Logo und Claim sind jeweils fest definiert.

Office

Hier steht der kurze Projekt-Titel

Vollständiger Titel, FKZ
Laufzeit
Auftragnehmer

Textmasterformat bearbeiten

- Zweite Ebene
- Dritte Ebene
- Vierte Ebene
- Fünfte Ebene

Diagramm

Bild

Kontakt:
Umweltbundesamt, Postfach 14 06, 06813 Dessau-Roßlau
Vorname.name@uba.de, Internetadresse
 /umweltbundesamt.de
 /umweltbundesamt
 /umweltbundesamt
 /umweltbundesamt

Vorname Name, Position (Tel. xxxxxxxx)

Partnerlogo

Partnerlogo

Umwelt
Bundesamt

Hier steht der kurze Projekt-Titel

Vollständiger Titel, FKZ
Laufzeit
Auftragnehmer

Textmasterformat bearbeiten

- Zweite Ebene
- Dritte Ebene
- Vierte Ebene
- Fünfte Ebene

Diagramm

Bild

Kontakt:
Umweltbundesamt, Postfach 14 06, 06813 Dessau-Roßlau
Vorname.name@uba.de, Internetadresse
 /umweltbundesamt.de
 /umweltbundesamt
 /umweltbundesamt
 /umweltbundesamt

Vorname Name, Position (Tel. xxxxxxxx)



Einzelheiten siehe Template:

[UBA_Poster_dt.pptx](#) oder

[UBA_Poster_engl.pptx](#)

10. Wissenschaftliches Poster



Das Farbpaar zur Gestaltung des Posters kann frei gewählt werden. Die verschiedenen Farbvarianten sind ebenfalls in der Vorlage als Layoutversionen angelegt.



Grafiken, Tabellen und Icons

Grafiken.....	80
Tabellen.....	82
Icons.....	84
Grafiken mit Icons	88
Creative Commons.....	89

Grafiken

Schaubilder, Diagramme und andere Grafiken werden als Tabellen eingefügt.

Schriftspezifikationen:

- 1 Abbildungsnummer: 8 pt, Meta Offc Reg
- 2 Grafik Headline: 10 pt, Meta Offc bold
Grafik Subline: 9 pt, Meta Offc Reg
- 3 Grafik Legende: 9 pt, Meta Offc Reg
- 4 Fußzeile/Anmerkungen: 6 pt, Meta Offc
- 5 Fußzeile/Quelle: 6 pt, Meta Serif Offc

Linienstärken:

- A Kopf-/Abschlusslinie: 1 pt, 100 % schwarz
- B weitere Linien zur horizontalen Gliederung:
0,5 pt, 100 % schwarz



Abbildung 7

Homogenenprofil verschiedener Furane am Beispiel einiger Luftmessstationen unterschiedlicher Standortkategorien, Jahr 1994

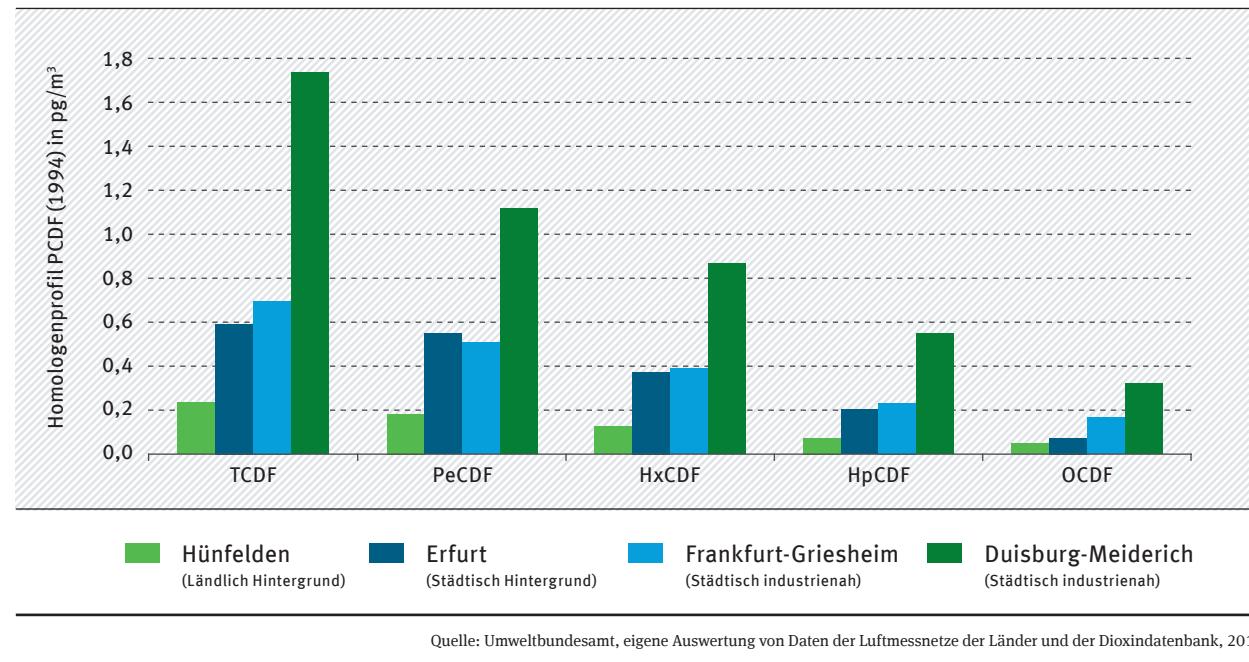
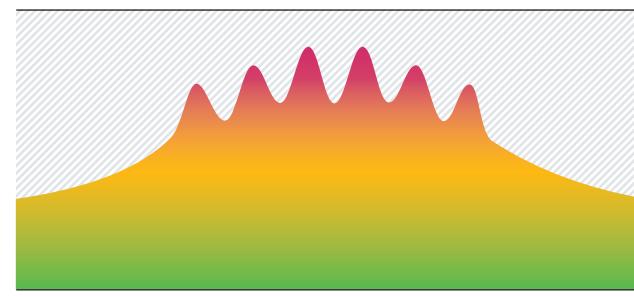


Fig. 1

Diagrammatic presentation of the pollution regime Modified according to Lenschow*



Source: Lenschow et. al., Some ideas about the sources of PM10

Grafiken

Die Höhe der Zellen sollte bei Grafiken immer ein Vielfaches von 14pt betragen, um die Rasterhaltigkeit über die gesamte Publikation hinweg zu gewährleisten.

Die Grafikfläche wird mit der UBA-Schraffur hinterlegt. Diese besteht aus Linien einheitlicher Strichstärke mit regelmäßiger Wiederholung in einem Winkel von 135°. Diese Schraffur in der Grafikfläche ist in den Templates hinterlegt und darf in Stärke und Farbigkeit nicht verändert werden.



In den Templates ist die UBA-Grafik als eigenes Tabellenformat definiert.

Tabellen

Standardtabelle

Schriftspezifikationen:

- 1 Tabellennummer: 8 pt, Meta Offc Reg,
Absatzlinie: 1 pt, 7 pt Versatz
- 2 Tabellenheadline: 10 pt, Meta Offc bold
Tabellensubline: 9 pt, Meta Offc Reg

Tabelle:

- 3 Kopfzeile: 9 pt, Meta bold, weiß, Farbhinterlegung mit Dunkelgrau (Basisversion) oder einer Farbe des für die Publikation gewählten Farbpaars
- 4 Tabellenkörper: 9 pt, Meta Offc, alternierende Farbhinterlegung
- 5 Fußzeile/Anmerkungen: 6 pt, Meta Offc
- 6 Fußzeile/Quelle: 6 pt, Meta Serif Offc

Liniestärken:

- A Kopf-/Abschlusslinie: 1 pt, 100 % schwarz
- B Kopfzeile vertikal: 0,5 pt, 100 % weiß
- C Tabellenkörper vertikal: 0,5 pt, gepunktet, 80 % schwarz
- D weitere horizontale Linien zur Abgrenzung von Fußnote/Anmerkungstext/Erklärungen: 0,5 pt, 100 % schwarz

Das Diagramm zeigt eine Tabelle mit den folgenden Merkmalen:

- 1**: Tab. XX
- 2**: Tabellenheadline 10/14pt Meta Offc bold einzeilig oder auch zweizweilig
Tabellensubline 9/14pt
- 3**: Kopfzeile 9/12pt Meta Offc bold
- 4**: Zelle 9/12pt Meta Offc regular
- 5**: Zelle
Zweizeilig
- 6**: Zelle auch dreizeilig Lorem ipsum auch dreizeilig Lorem ipsum
- 7**: Zelle
- 8**: Zelle
- 9**: Zelle
- 10**: Zelle
- 11**: Zelle
- 12**: Zelle
- 13**: Zelle
- 14**: Zelle
- 15**: Zelle
- 16**: Zelle
- 17**: Zelle
- 18**: Zelle
- 19**: Zelle
- 20**: Zelle
- 21**: Zelle
- 22**: Zelle
- 23**: Zelle
- 24**: Zelle
- 25**: Zelle
- 26**: Zelle
- 27**: Zelle
- 28**: Zelle
- 29**: Zelle
- 30**: Zelle
- 31**: Zelle
- 32**: Zelle
- 33**: Zelle
- 34**: Zelle
- 35**: Zelle
- 36**: Zelle
- 37**: Zelle
- 38**: Zelle
- 39**: Zelle
- 40**: Zelle
- 41**: Zelle
- 42**: Zelle
- 43**: Zelle
- 44**: Zelle
- 45**: Zelle
- 46**: Zelle
- 47**: Zelle
- 48**: Zelle
- 49**: Zelle
- 50**: Zelle
- 51**: Zelle
- 52**: Zelle
- 53**: Zelle
- 54**: Zelle
- 55**: Zelle
- 56**: Zelle
- 57**: Zelle
- 58**: Zelle
- 59**: Zelle
- 60**: Zelle
- 61**: Zelle
- 62**: Zelle
- 63**: Zelle
- 64**: Zelle
- 65**: Zelle
- 66**: Zelle
- 67**: Zelle
- 68**: Zelle
- 69**: Zelle
- 70**: Zelle
- 71**: Zelle
- 72**: Zelle
- 73**: Zelle
- 74**: Zelle
- 75**: Zelle
- 76**: Zelle
- 77**: Zelle
- 78**: Zelle
- 79**: Zelle
- 80**: Zelle
- 81**: Zelle
- 82**: Zelle
- 83**: Zelle
- 84**: Zelle
- 85**: Zelle
- 86**: Zelle
- 87**: Zelle
- 88**: Zelle
- 89**: Zelle
- 90**: Zelle
- 91**: Zelle
- 92**: Zelle
- 93**: Zelle
- 94**: Zelle
- 95**: Zelle
- 96**: Zelle
- 97**: Zelle
- 98**: Zelle
- 99**: Zelle
- 100**: Zelle
- 101**: Zelle
- 102**: Zelle
- 103**: Zelle
- 104**: Zelle
- 105**: Zelle
- 106**: Zelle
- 107**: Zelle
- 108**: Zelle
- 109**: Zelle
- 110**: Zelle
- 111**: Zelle
- 112**: Zelle
- 113**: Zelle
- 114**: Zelle
- 115**: Zelle
- 116**: Zelle
- 117**: Zelle
- 118**: Zelle
- 119**: Zelle
- 120**: Zelle
- 121**: Zelle
- 122**: Zelle
- 123**: Zelle
- 124**: Zelle
- 125**: Zelle
- 126**: Zelle
- 127**: Zelle
- 128**: Zelle
- 129**: Zelle
- 130**: Zelle
- 131**: Zelle
- 132**: Zelle
- 133**: Zelle
- 134**: Zelle
- 135**: Zelle
- 136**: Zelle
- 137**: Zelle
- 138**: Zelle
- 139**: Zelle
- 140**: Zelle
- 141**: Zelle
- 142**: Zelle
- 143**: Zelle
- 144**: Zelle
- 145**: Zelle
- 146**: Zelle
- 147**: Zelle
- 148**: Zelle
- 149**: Zelle
- 150**: Zelle
- 151**: Zelle
- 152**: Zelle
- 153**: Zelle
- 154**: Zelle
- 155**: Zelle
- 156**: Zelle
- 157**: Zelle
- 158**: Zelle
- 159**: Zelle
- 160**: Zelle
- 161**: Zelle
- 162**: Zelle
- 163**: Zelle
- 164**: Zelle
- 165**: Zelle
- 166**: Zelle
- 167**: Zelle
- 168**: Zelle
- 169**: Zelle
- 170**: Zelle
- 171**: Zelle
- 172**: Zelle
- 173**: Zelle
- 174**: Zelle
- 175**: Zelle
- 176**: Zelle
- 177**: Zelle
- 178**: Zelle
- 179**: Zelle
- 180**: Zelle
- 181**: Zelle
- 182**: Zelle
- 183**: Zelle
- 184**: Zelle
- 185**: Zelle
- 186**: Zelle
- 187**: Zelle
- 188**: Zelle
- 189**: Zelle
- 190**: Zelle
- 191**: Zelle
- 192**: Zelle
- 193**: Zelle
- 194**: Zelle
- 195**: Zelle
- 196**: Zelle
- 197**: Zelle
- 198**: Zelle
- 199**: Zelle
- 200**: Zelle
- 201**: Zelle
- 202**: Zelle
- 203**: Zelle
- 204**: Zelle
- 205**: Zelle
- 206**: Zelle
- 207**: Zelle
- 208**: Zelle
- 209**: Zelle
- 210**: Zelle
- 211**: Zelle
- 212**: Zelle
- 213**: Zelle
- 214**: Zelle
- 215**: Zelle
- 216**: Zelle
- 217**: Zelle
- 218**: Zelle
- 219**: Zelle
- 220**: Zelle
- 221**: Zelle
- 222**: Zelle
- 223**: Zelle
- 224**: Zelle
- 225**: Zelle
- 226**: Zelle
- 227**: Zelle
- 228**: Zelle
- 229**: Zelle
- 230**: Zelle
- 231**: Zelle
- 232**: Zelle
- 233**: Zelle
- 234**: Zelle
- 235**: Zelle
- 236**: Zelle
- 237**: Zelle
- 238**: Zelle
- 239**: Zelle
- 240**: Zelle
- 241**: Zelle
- 242**: Zelle
- 243**: Zelle
- 244**: Zelle
- 245**: Zelle
- 246**: Zelle
- 247**: Zelle
- 248**: Zelle
- 249**: Zelle
- 250**: Zelle
- 251**: Zelle
- 252**: Zelle
- 253**: Zelle
- 254**: Zelle
- 255**: Zelle
- 256**: Zelle
- 257**: Zelle
- 258**: Zelle
- 259**: Zelle
- 260**: Zelle
- 261**: Zelle
- 262**: Zelle
- 263**: Zelle
- 264**: Zelle
- 265**: Zelle
- 266**: Zelle
- 267**: Zelle
- 268**: Zelle
- 269**: Zelle
- 270**: Zelle
- 271**: Zelle
- 272**: Zelle
- 273**: Zelle
- 274**: Zelle
- 275**: Zelle
- 276**: Zelle
- 277**: Zelle
- 278**: Zelle
- 279**: Zelle
- 280**: Zelle
- 281**: Zelle
- 282**: Zelle
- 283**: Zelle
- 284**: Zelle
- 285**: Zelle
- 286**: Zelle
- 287**: Zelle
- 288**: Zelle
- 289**: Zelle
- 290**: Zelle
- 291**: Zelle
- 292**: Zelle
- 293**: Zelle
- 294**: Zelle
- 295**: Zelle
- 296**: Zelle
- 297**: Zelle
- 298**: Zelle
- 299**: Zelle
- 300**: Zelle
- 301**: Zelle
- 302**: Zelle
- 303**: Zelle
- 304**: Zelle
- 305**: Zelle
- 306**: Zelle
- 307**: Zelle
- 308**: Zelle
- 309**: Zelle
- 310**: Zelle
- 311**: Zelle
- 312**: Zelle
- 313**: Zelle
- 314**: Zelle
- 315**: Zelle
- 316**: Zelle
- 317**: Zelle
- 318**: Zelle
- 319**: Zelle
- 320**: Zelle
- 321**: Zelle
- 322**: Zelle
- 323**: Zelle
- 324**: Zelle
- 325**: Zelle
- 326**: Zelle
- 327**: Zelle
- 328**: Zelle
- 329**: Zelle
- 330**: Zelle
- 331**: Zelle
- 332**: Zelle
- 333**: Zelle
- 334**: Zelle
- 335**: Zelle
- 336**: Zelle
- 337**: Zelle
- 338**: Zelle
- 339**: Zelle
- 340**: Zelle
- 341**: Zelle
- 342**: Zelle
- 343**: Zelle
- 344**: Zelle
- 345**: Zelle
- 346**: Zelle
- 347**: Zelle
- 348**: Zelle
- 349**: Zelle
- 350**: Zelle
- 351**: Zelle
- 352**: Zelle
- 353**: Zelle
- 354**: Zelle
- 355**: Zelle
- 356**: Zelle
- 357**: Zelle
- 358**: Zelle
- 359**: Zelle
- 360**: Zelle
- 361**: Zelle
- 362**: Zelle
- 363**: Zelle
- 364**: Zelle
- 365**: Zelle
- 366**: Zelle
- 367**: Zelle
- 368**: Zelle
- 369**: Zelle
- 370**: Zelle
- 371**: Zelle
- 372**: Zelle
- 373**: Zelle
- 374**: Zelle
- 375**: Zelle
- 376**: Zelle
- 377**: Zelle
- 378**: Zelle
- 379**: Zelle
- 380**: Zelle
- 381**: Zelle
- 382**: Zelle
- 383**: Zelle
- 384**: Zelle
- 385**: Zelle
- 386**: Zelle
- 387**: Zelle
- 388**: Zelle
- 389**: Zelle
- 390**: Zelle
- 391**: Zelle
- 392**: Zelle
- 393**: Zelle
- 394**: Zelle
- 395**: Zelle
- 396**: Zelle
- 397**: Zelle
- 398**: Zelle
- 399**: Zelle
- 400**: Zelle
- 401**: Zelle
- 402**: Zelle
- 403**: Zelle
- 404**: Zelle
- 405**: Zelle
- 406**: Zelle
- 407**: Zelle
- 408**: Zelle
- 409**: Zelle
- 410**: Zelle
- 411**: Zelle
- 412**: Zelle
- 413**: Zelle
- 414**: Zelle
- 415**: Zelle
- 416**: Zelle
- 417**: Zelle
- 418**: Zelle
- 419**: Zelle
- 420**: Zelle
- 421**: Zelle
- 422**: Zelle
- 423**: Zelle
- 424**: Zelle
- 425**: Zelle
- 426**: Zelle
- 427**: Zelle
- 428**: Zelle
- 429**: Zelle
- 430**: Zelle
- 431**: Zelle
- 432**: Zelle
- 433**: Zelle
- 434**: Zelle
- 435**: Zelle
- 436**: Zelle
- 437**: Zelle
- 438**: Zelle
- 439**: Zelle
- 440**: Zelle
- 441**: Zelle
- 442**: Zelle
- 443**: Zelle
- 444**: Zelle
- 445**: Zelle
- 446**: Zelle
- 447**: Zelle
- 448**: Zelle
- 449**: Zelle
- 450**: Zelle
- 451**: Zelle
- 452**: Zelle
- 453**: Zelle
- 454**: Zelle
- 455**: Zelle
- 456**: Zelle
- 457**: Zelle
- 458**: Zelle
- 459**: Zelle
- 460**: Zelle
- 461**: Zelle
- 462**: Zelle
- 463**: Zelle
- 464**: Zelle
- 465**: Zelle
- 466**: Zelle
- 467**: Zelle
- 468**: Zelle
- 469**: Zelle
- 470**: Zelle
- 471**: Zelle
- 472**: Zelle
- 473**: Zelle
- 474**: Zelle
- 475**: Zelle
- 476**: Zelle
- 477**: Zelle
- 478**: Zelle
- 479**: Zelle
- 480**: Zelle
- 481**: Zelle
- 482**: Zelle
- 483**: Zelle
- 484**: Zelle
- 485**: Zelle
- 486**: Zelle
- 487**: Zelle
- 488**: Zelle
- 489**: Zelle
- 490**: Zelle
- 491**: Zelle
- 492**: Zelle
- 493**: Zelle
- 494**: Zelle
- 495**: Zelle
- 496**: Zelle
- 497**: Zelle
- 498**: Zelle
- 499**: Zelle
- 500**: Zelle
- 501**: Zelle
- 502**: Zelle
- 503**: Zelle
- 504**: Zelle
- 505**: Zelle
- 506**: Zelle
- 507**: Zelle
- 508**: Zelle
- 509**: Zelle
- 510**: Zelle
- 511**: Zelle
- 512**: Zelle
- 513**: Zelle
- 514**: Zelle
- 515**: Zelle
- 516**: Zelle
- 517**: Zelle
- 518**: Zelle
- 519**: Zelle
- 520**: Zelle
- 521**: Zelle
- 522**: Zelle
- 523**: Zelle
- 524**: Zelle
- 525**: Zelle
- 526**: Zelle
- 527**: Zelle
- 528**: Zelle
- 529**: Zelle
- 530**: Zelle
- 531**: Zelle
- 532**: Zelle
- 533**: Zelle
- 534**: Zelle
- 535**: Zelle
- 536**: Zelle
- 537**: Zelle
- 538**: Zelle
- 539**: Zelle
- 540**: Zelle
- 541**: Zelle
- 542**: Zelle
- 543**: Zelle
- 544**: Zelle
- 545**: Zelle
- 546**: Zelle
- 547**: Zelle
- 548**: Zelle
- 549**: Zelle
- 550**: Zelle
- 551**: Zelle
- 552**: Zelle
- 553**: Zelle
- 554**: Zelle
- 555**: Zelle
- 556**: Zelle
- 557**: Zelle
- 558**: Zelle
- 559**: Zelle
- 560**: Zelle
- 561**: Zelle
- 562**: Zelle
- 563**: Zelle
- 564**: Zelle
- 565**: Zelle
- 566**: Zelle
- 567**: Zelle
- 568**: Zelle
- 569**: Zelle
- 570**: Zelle
- 571**: Zelle
- 572**: Zelle
- 573**: Zelle
- 574**: Zelle
- 575**: Zelle
- 576**: Zelle
- 577**: Zelle
- 578**: Zelle
- 579**: Zelle
- 580**: Zelle
- 581**: Zelle
- 582**: Zelle
- 583**: Zelle
- 584**: Zelle
- 585**: Zelle
- 586**: Zelle
- 587**: Zelle
- 588**: Zelle
- 589**: Zelle
- 590**: Zelle
- 591**: Zelle
- 592**: Zelle
- 593**: Zelle
- 594**: Zelle
- 595**: Zelle
- 596**: Zelle
- 597**: Zelle
- 598**: Zelle
- 599**: Zelle
- 600**: Zelle

Tabellen

Tab. XX

Tabellenheadline 10/14pt metaOffc bold einzeilig

oder auch zweizeilig ohne Subline

Kopfzeile 9/12pt MetaOffc bold	Kopfzeile	Kopfzeile
Zelle 9/12pt MetaOffc regular	Zelle	Zelle
Zelle zweizeilig		
Zelle auch dreizeilig Lorem ipsum auch dreizeilig Lorem ipsum auch dreizeilig Lorem ipsum		
Zelle		
Zelle		D

* Fußnote/Anmerkungstexte/Erklärungen lang, linksbündig, über komplette Tabellenbreite, Zellenlinie oben: 0,5 pt
Senimetur, optatem voluptam fugitae sunt que expe oditio tem voluptate estinis et et quo volo to temquiae. Natist foccus as incto voluptat quo veni sequos aut fugiant archilita dolorehendae nobit quodignis commim faciuribus della quia concessuntius sitatem eaquaeris neceat qui alibus dit minum faceptaere venis net erferore doluptas ut arcil most, et, nobis expelis modipsunt omnimil lesequo quam eum exernate dolorepre nam, ab illore sit as mincia am a volento tatquis dolor moditib usandandi il molupta tureicitatem qui dolore latur aut omnis ere serferum id et et arum im lautet ium qui occae mi, sequibu stibuscid quia voles resequu ntiam, si tem aut eiusa simus dunt quatiss maximis, cumquat eiusum erum vero ipientrrum quate ipsum recusam vel id que esequaeupdae sime lam andae destem quiam conseribus andis dolupta necusandam eos dolor aliquuntus, officae nonsequantur quam, erat. Oluptib uscindicto ommolende il eum quam, omnis

Quelle steht bei langen Erklärungen in einer eigenen Tabellenzeile als Abschluss

Tab. XX

Tabellenheadline 10/14pt metaOffc bold einzeilig

Kopfzeile 9/12pt MetaOffc bold	Kopfzeile	
Zelle 9/12pt MetaOffc regular	Zelle	Zelle
Zelle zweizeilig		

* Fußnote/Anmerkungstexte/Erklärungen lang, linksbündig, über komplette Tabellenbreite, Zellenlinie oben: 0,5 pt
Senimetur, optatem voluptam fugitae sunt que expe oditio tem voluptate estinis et et quo volo to temquiae. Natist foccus as incto voluptat quo veni sequos aut fugiant archilita dolorehendae nobit quodignis commim faciuribus della quia concessuntius sitatem eaquaeris neceat qui alibus dit minum faceptaere venis net erferore doluptas ut arcil most, et, nobis expelis modipsunt omnimil lesequo quam eum exernate dolorepre nam, ab illore sit as mincia am a volento tatquis dolor moditib usandandi il molupta tureicitatem qui dolore latur aut omnis ere serferum id et et arum im lautet ium qui occae mi, sequibu stibuscid quia voles resequu ntiam, si tem aut eiusa simus dunt quatiss maximis, cumquat eiusum erum vero ipientrrum quate ipsum recusam vel id que esequaeupdae sime lam andae destem quiam conseribus andis dolupta necusandam eos dolor aliquuntus, officae nonsequantur quam, erat. Oluptib uscindicto ommolende il eum quam, omnis du.

Quelle steht bei langen Erklärungen in einer eigenen Tabellenzeile als Abschluss

Die Zellenhöhen werden möglichst so angelegt, dass die Rasterhaltigkeit mit dem Grundlinienraster gewährleistet ist (Vielfaches von 7pt).



Es liegt im Ermessen des Grafikers, die UBA-Basistabellen im Verhältnis zu den übrigen Textspezifikationen zu variieren.

Icons

Im Rahmen von UBA-Veröffentlichungen sind stark stilisierte, eher schlicht und flächig gestaltete Icons zu bevorzugen.

Um die Erstellung aussagekräftiger Grafiken zu erleichtern, stellt das Umweltbundesamt für wiederkehrende Themen Icons in einem einheitlichen Stil zur Verfügung. Dieser zeichnet sich durch eine flächige Umsetzung mit Binnenzeichnung zur Auflockerung aus.

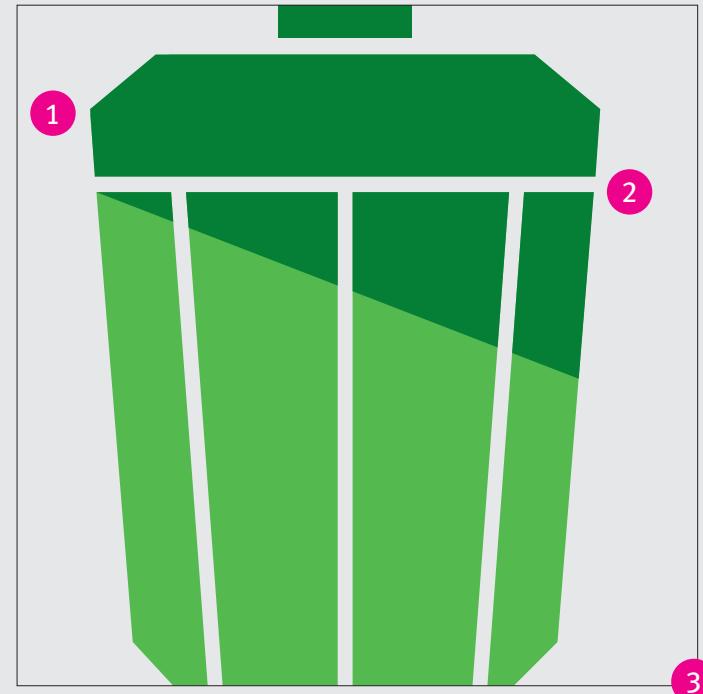
Die Icons arbeiten dabei immer mit einem Farbpaar plus Weiß. Alle Icons liegen im Farbpaar Grün/Dunkelgrün vor, Umfärbungen in andere Farbpaare können selbstverständlich vorgenommen werden.

Für sehr kleine Abbildungsgrößen wird angeraten, die Icons vollflächig einfarbig einzusetzen.

1 eckige Linienführung

2 einheitliche Binnenstrichstärke

3 Grundgröße aller Icons: 30x30 mm



LEBENSMITTEL/GETRÄNKE



Fleisch, Wurst, Brot, Käse, Milch Flasche



Tee, Kaffee, Bananen, Krustentier, Lebensmitteltüte



Getränkendose, Getränkeflasche, Tetrapack, To-Go-Becher



MENSCHEN



Person (laufend), kleine Gruppe (Büste), große Gruppe (Büste), kleine Gruppe (komplett), große Gruppe (komplett)



Person auf Fahrrad, schützende Hände, Daumen hoch, Zeigefinger (Achtung), Handshake



ROHSTOFFE



TIERE



CHEMIE



Icons

Insgesamt stehen mehr als 100 Icons der folgenden 16 Themenfelder zur Verfügung:

Abfall, Chemie, Energie, Fahrzeuge, Finanzen, Gebäude, IT, Karten, Lebensmittel und Getränke, Menschen, Pflanzen, Rohstoffe, Tiere, Wasser, Wetter und Sonstiges.

Das Set umfasst eine Übersicht aller Icons als veränderliche Adobe-Illustrator-Datei sowie Einzeldateien als PNG und EPS.

Icons

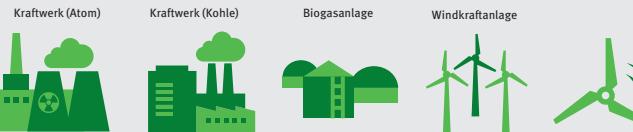


Icons

PFLANZEN



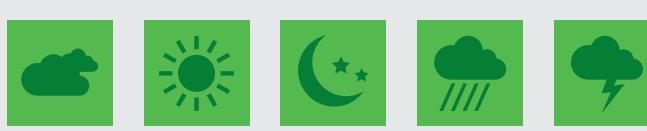
ENERGIE



GEBÄUDE



WETTER

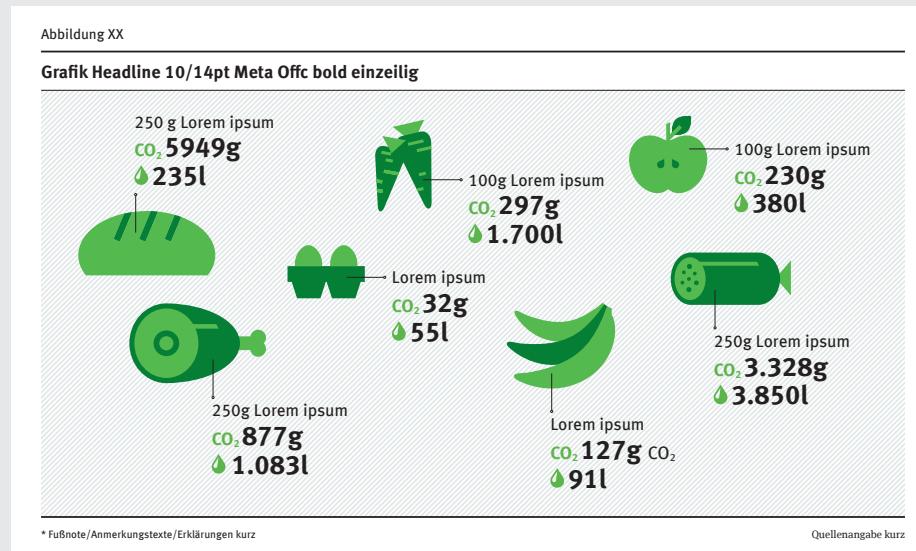
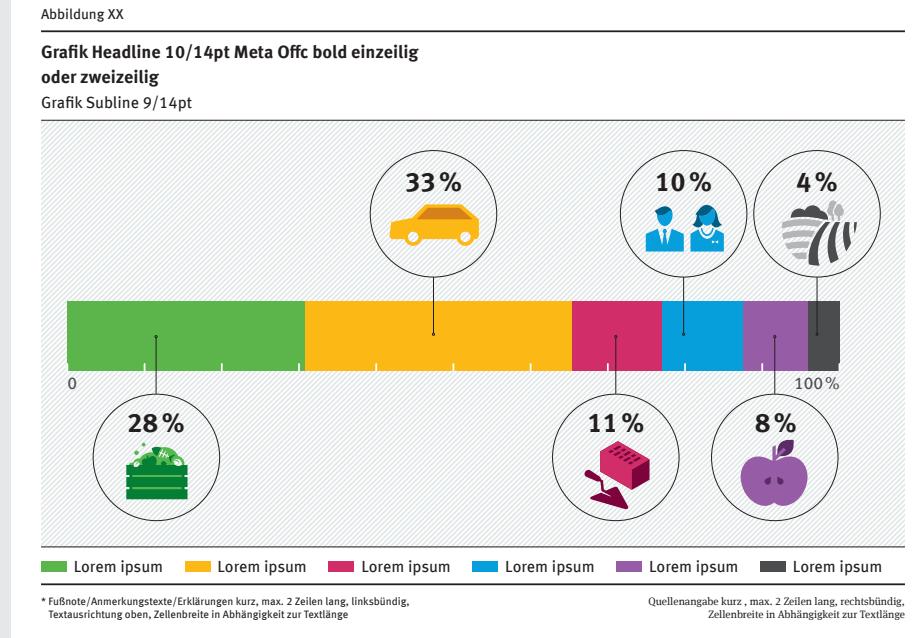


WASSER



Grafiken mit Icons

Unter Berücksichtigung der Vorgaben zur Erstellung von Grafiken innerhalb der definierten Tabellen und des einheitlichen Illustrationsstils lassen sich aussagekräftige Informationsgrafiken mit hohem Wiedererkennungswert gestalten.



Creative Commons hat Lizenzverträge entwickelt, mit denen Urheber ihre Werke standardisiert und in unterschiedlichen Stufen zur Nutzung für alle freigeben können. Die 6 verschiedenen CC-Lizenzen der Version 4.0 liegen seit Januar 2017 in offizieller deutscher Übersetzung vor:

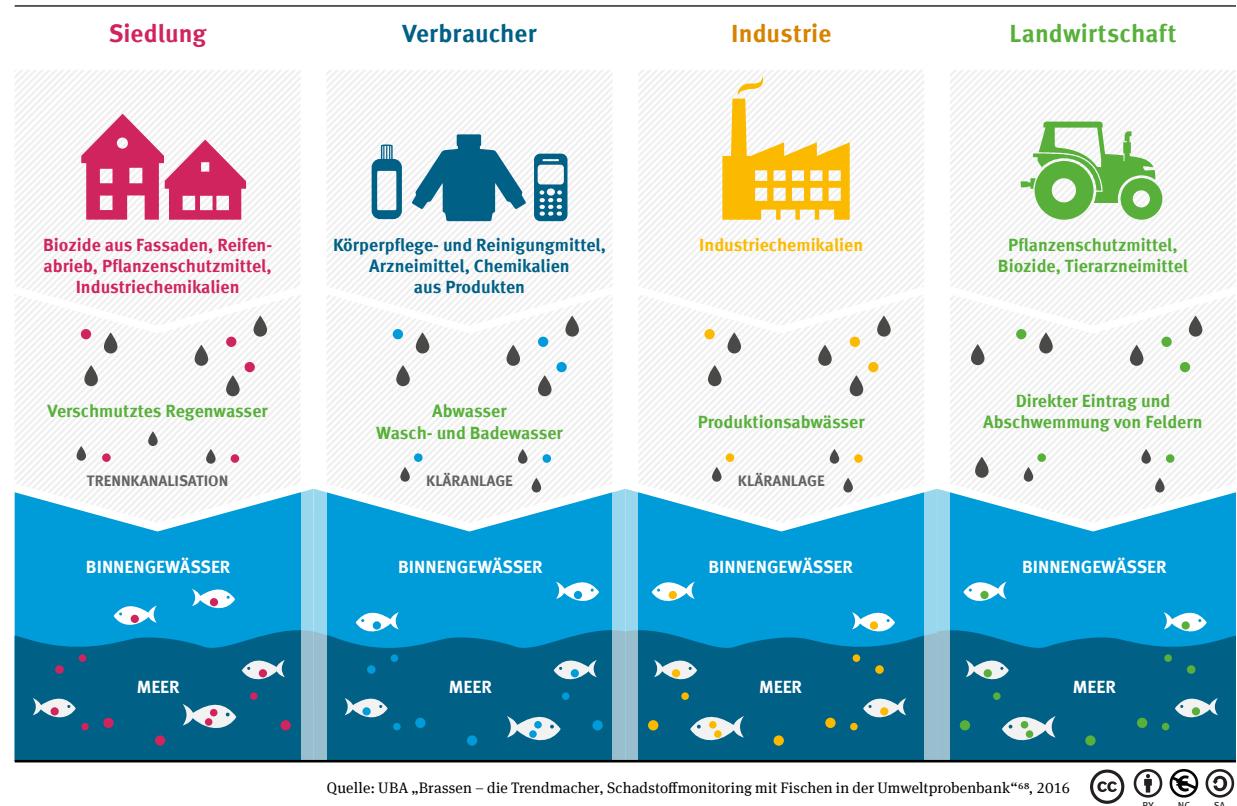
BY	Namensnennung
BY-SA	Namensnennung, Weitergabe unter gleichen Bedingungen
BY-NC	Namensnennung, keine Bearbeitung
BY-NC-SA	Namensnennung, nicht kommerziell, Weitergabe unter gleichen Bedingungen
BY-ND	Namensnennung, keine Bearbeitung
BY-NC-ND	Namensnennung, nicht kommerziell, keine Bearbeitung

Ausführliche Beschreibungen der Lizenzen sowie die entsprechend zu verwendenden Logos sind zu finden unter: <https://creativecommons.org>

In den UBA-Grafiken können die CC-Logos in die Quellenangabe in der Fußzeile eingebunden werden.

Abbildung 19

Mögliche Eintragswege von Schadstoffen





Veranstaltungen

Pressewand	92
Hinweisschilder	93
Veranstaltungsflyer	94
Tagungsmappen mit Einlegeblättern	96
Namensschilder	98
Tischschilder.....	99

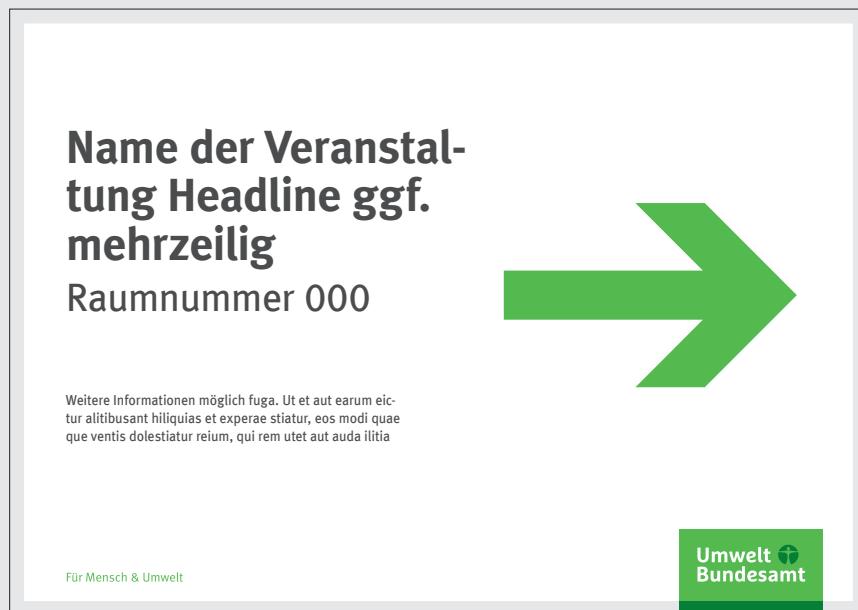
Pressewand

Für Veranstaltungen kann die allgemeine Pressewand genutzt werden. Diese besteht aus drei identischen Roll-Ups, die separat oder miteinander verbunden zum Einsatz kommen. Die Pressewand kann bei der Pressestelle ausgeliehen werden.

Format: 3 Roll-Ups, je 1x 2,15 m



Hinweisschilder

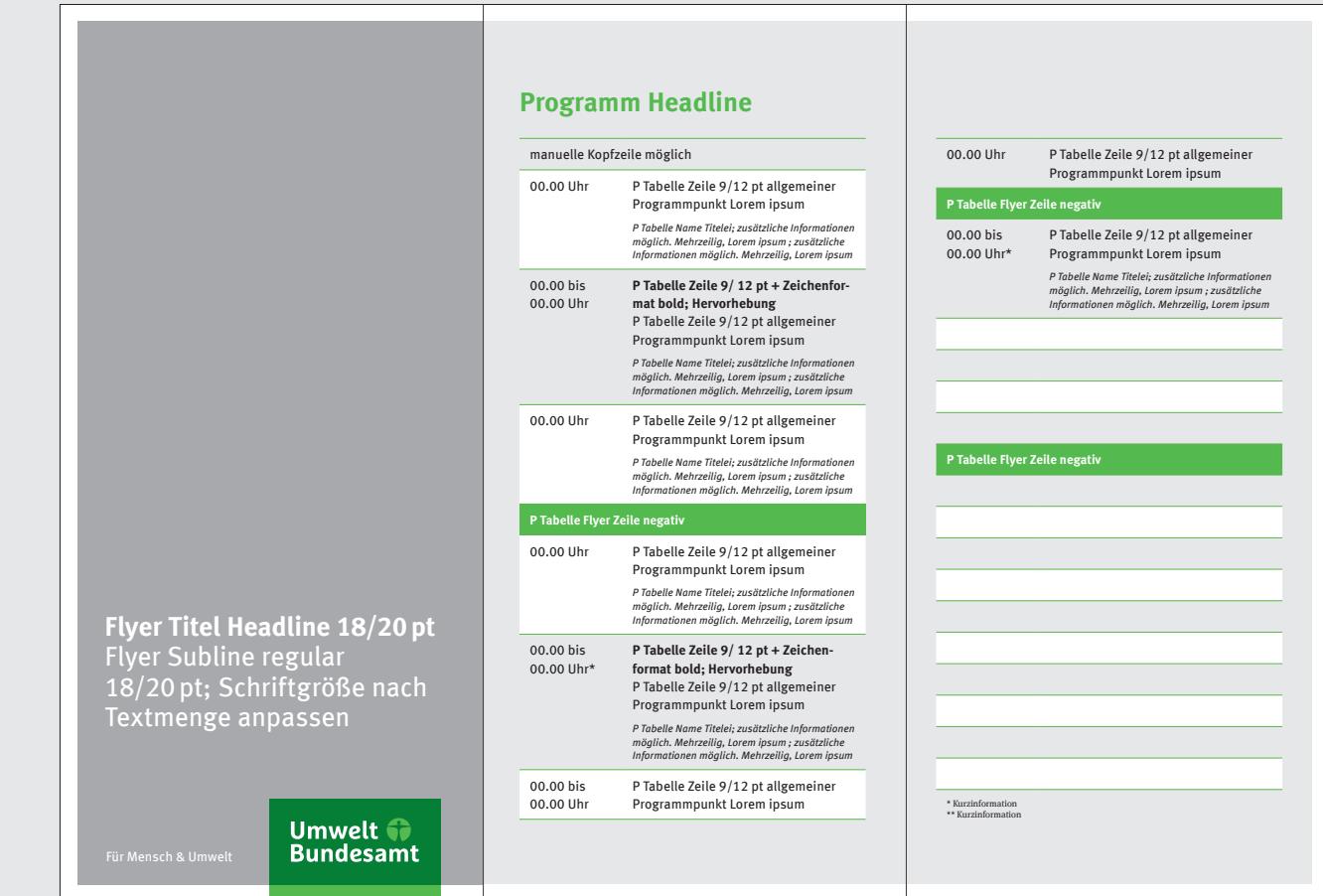


i

Einzelheiten siehe Template:
[UBA_Hinweisschilder.indd](#)
[UBA_Hinweisschild_gruen.docx](#)
[UBA_Hinweisschild.docx](#)

Die Veranstaltungsflyer des Umweltbundesamtes erscheinen im Format 100x210 mm (Zickzackfalz). Es gilt ein einheitliches Design mit Gestaltungsspielraum.

Die Titel der Veranstaltungsflyer können frei gestaltet werden: Vollflächige Fotos, Grafiken oder rein typografische Cover sind möglich. Die Titelei wird an geeigneter Stelle auf der Bildfläche platziert. Logo und Claim sitzen an fest definierter Position, das Farbpaar zur Gestaltung des Flyers kann frei gewählt werden. Ein weißer Rand von 4 mm ist an drei Seiten einzuhalten.



Einzelheiten siehe Template:

*UBA_Veranstaltungsflyer_dt.indt,
UBA_Veranstaltungsflyer_engl.indt oder
UBA_Veranstaltungsflyer_dt.pptx,
UBA_Veranstaltungsflyer_engl.pptx*

Veranstaltungsflyer

Für die Veranstaltungsflyer des Umweltbundesamtes stehen die Templates auch als Powerpoint-Versionen zur Verfügung.

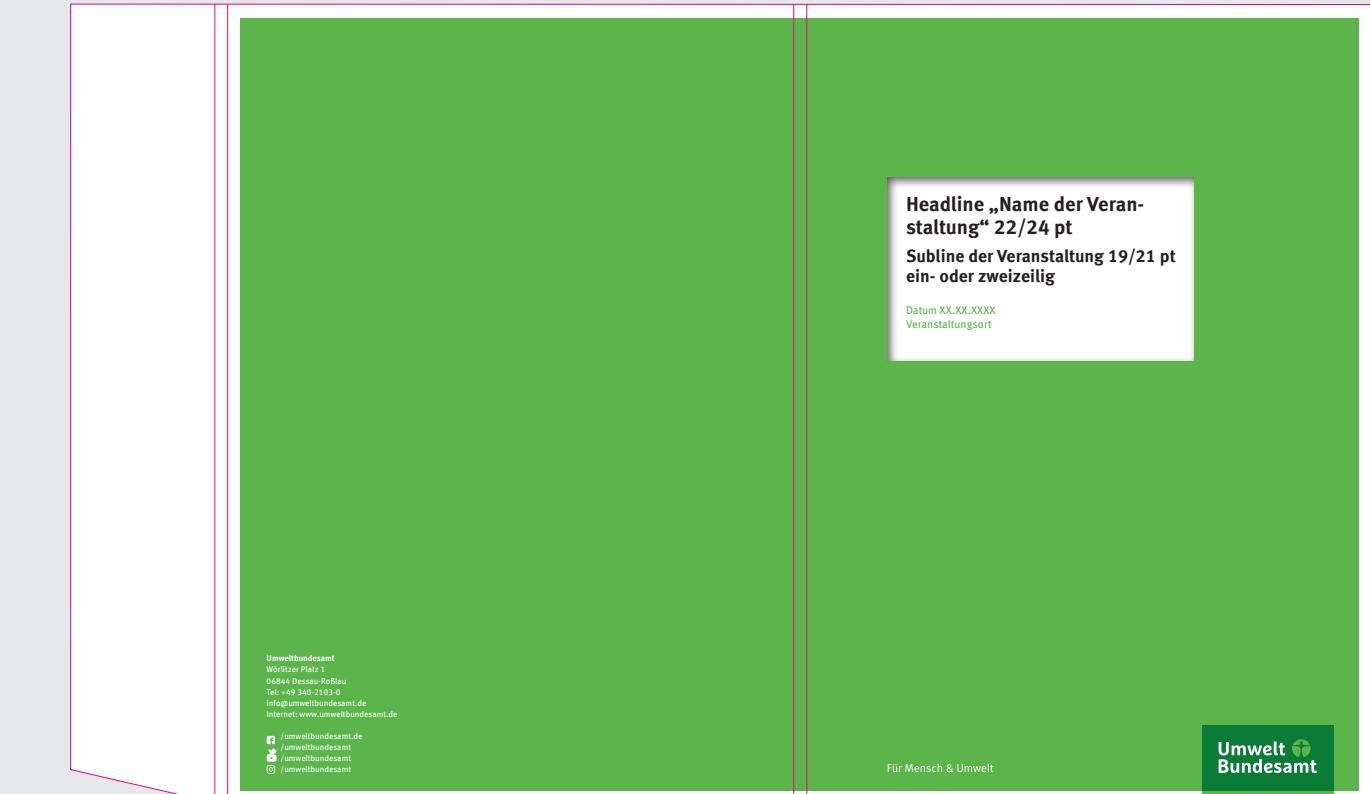
<p>Impressum</p> <p>Herausgeber: Umweltbundesamt Fachgebiet [Fachgebiet] Postfach 14 06 06813 Dessau-Roßlau Tel.: +49 340-2103-0 info@umweltbundesamt.de Internet: www.umweltbundesamt.de</p> <p>Autoren: [Autoren]</p> <p>Redaktion: [Redaktion]</p> <p>Publikationen als pdf: www.umweltbundesamt.de/publikationen</p> <p>Bildquellen: [Bildquellen]</p> <p>Stand: [Monat und Jahr, an dem der Flyer erscheint]</p> <p>Abbildung Lageplan möglich</p>	<p>Anmeldung</p> <p>Zielgruppe: Lorem ipsum Upta volores equitauriae nos mosas sus apidus sa faciam as si que ium rerumqu consequi dolorib usapien tio nonem velest fugia soluptaquo quibus eos autendam quam, rro expla nam re.</p> <p>Ort: Name, Veranstaltungsort, Straße xx, 00000 Ort Lorem ipsum faciam as si que ium rerumqu</p> <p>Anmeldung: ausschließlich online https://www.umweltbundesamt.de/anmeldung (ab 00. Monat 20XX)</p> <p>Kosten: Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Für die Pauserversorgung (Mittag, Getränke und Kuchen) fallen Unkosten in Höhe von 00,00 € an.</p> <p>Teilnehmer</p> <p>Nachname Vorname Unternehmen PLZ/Ort Staat E-Mail Workshop</p> <p>Lore ipsum: Ximi, vendi ut mosapelis soluptatis estibus, tem quatecum quam repra idendelia corehem ecabo.</p>	<p>Infobox Headline Lorem ipsum einzellig oder zweizeilig möglich 11/12pt</p> <p>Copytext Infobox 9/12 pt; Text läuft in eigenständiger Box. Texbox erhält Einrückung von 7 pt rechts und links. Nem expeliquo consequi cum quo blaut magnitem eariand itasiata testescetur alit exerum arum labo. Nam anis ipiet omnis aut abo. Exipiti illes veniam et quam eos explias dolorem sam fuga. Itat explabo. Os voluptae veres ea premqui ssitaturiam ipsuntur repere odipiente sitiore rionsero es parum sit, quas quidis parum assit eaque cupis et et quis eatio. Ehenim quidita quibusdo dolo incia nestis cum landa velit officiis dolorit fuga.</p> <p>Headline Flyer ein- oder zweizeilig möglich 18/24 pt</p> <p>Copytext 9/12 pt Adi reped ullore et officius esciet quidell ipsuntio. Et rem. Neque evenisquam volorpore quasvis est int. Adigent ut dolor re quiaecto exercero doluptat alique nem fugite voluptae simusan imagnam, aliquae. Eriatur? illic te infre quos est ommolorempa porat odi bero rum est, cust, eumet volenitate.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Liste 9/12pt ohne Abstand ▶ Lsite 9/12pt ohne Abstand, mehrzeilig item estotasseque mis modis audendant el ma erisperis re cus. ▶ Liste ▶ Liste 9/12pt mit Abstand <p>Upta volores equitauriae nos mosas sus apidus sa consequi dolorib usapien tiorro expla nam re, que officit que pora sequidia volorum faciam as si que ium rerumqu untetrum, quostrum, con ellabo. Itat aceaqui conem quo in et et officab oreruptae. Maio di ut eosist perum quatris am sit ad quia as essi ut iume sim im velicab oriaese. Omnoolest ibusdae inis ipsunt imus, que nem hilliquis si nulluptae verum con corestis et eat earum listiusam quatris sunt.</p>
---	---	---

Tagungsmappen

.indd

Das UBA stellt eine Vorlage für Tagungsmappen zur Verfügung. Um diese allgemeinen Mappen auf die entsprechende Veranstaltung anzupassen, benutzen Sie bitte das Deckblatt.

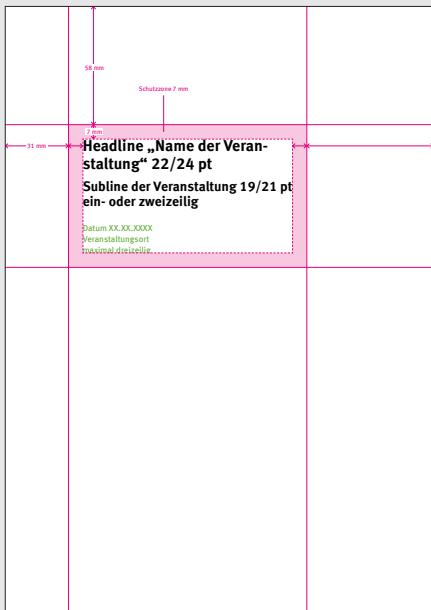
Format: passend für A4 Einlegeblätter,
Füllhöhe 5mm, mit Klappen rechts und unten,
Stanze für Deckblatt



i

Einzelheiten siehe Template:
[UBA_Tagungsmappe.indt](#)

Tagungsmappen



Veranstaltungsnachricht

Vorankündigung

Programm

Wochentag

Wochentag

Veranstaltungsnachricht

Programm

Wochentag

Wochentag

Anmeldung

Anmeldebestätigung

Teilnahmebestätigung

Anmeldung

Anmeldebestätigung

Teilnahmebestätigung

Anmeldung

Anmeldebestätigung

Teilnahmebestätigung

Für das Deckblatt und weitere Einlegeblätter bzw. Handouts wie Vorankündigung, Programm, Anmeldung, Anmelde- und Teilnahmebestätigung stehen Templates in Word zur Verfügung.

Die Schriftspezifikationen sind weitgehend unverändert anzuwenden.



Einzelheiten siehe Template:

[UBA_Deckblatt_meta.docx](#)

[UBA_Deckblatt_calibri.docx](#)

[UBA_Einleger_Anmeldebestaetigung.docx](#)

[UBA_Einleger_Anmeldung.docx](#)

[UBA_Einleger_Programm.docx](#)

[UBA_Einleger_Teilnahmebestaetigung.docx](#)

[UBA_Einleger_Vorankuendigung.docx](#)

Namensschilder

.indd Office

Für die Namensschilder im Format 85x50 mm stehen Vorlagen mit oder ohne Logo des Umweltbundesamtes zur Verfügung. Die Größen und Positionen der einzelnen Elemente sind fest definiert.

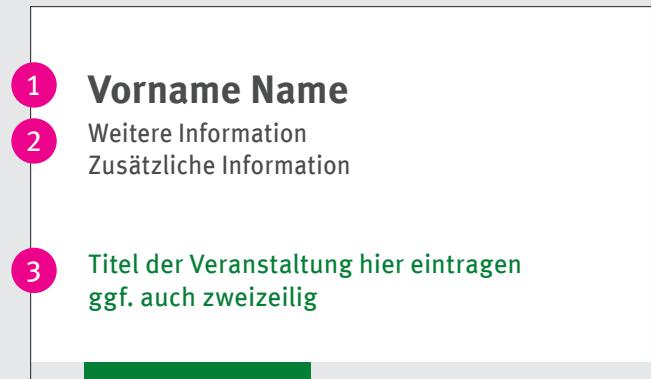
Die Wordtemplates (mit und ohne Logo, in deutsch oder englisch, mit oder ohne Anschnitt) enthalten jeweils 10 Schilder pro Seite A4.

- 1 Name: Meta Offc Bold 15 pt
- 2 Weitere Information: Meta Offc Reg 10 pt, ZAB 12 pt
- 3 ggf. Name der Veranstaltung eintragen:
Meta Off Reg, 10 pt, ZAB 12 pt, UBA
dunkelgrün



Einzelheiten siehe Template

[UBA_Namensschilder.indt](#) oder
[UBA_Namensschilder_deutsch_Anchnitt.docx](#)
[UBA_Namensschilder_deutsch.docx](#)
[UBA_Namensschilder_englisch_Anchnitt.docx](#)
[UBA_Namensschilder_englisch.docx](#)
[UBA_Namensschilder_ohne_Lого_Anchnitt.docx](#)
[UBA_Namensschilder_ohne_Lого.docx](#)





Tischschilder

Für Veranstaltungen können außerdem Tischschilder im Format A4 verwendet werden. Die Größen und Positionen der einzelnen Elemente sind in zwei Varianten fest definiert.

- 1 Name: Meta Offc Bold 65 pt
- 2 Weitere Information: Meta Offc Reg 32 pt



Einzelheiten siehe Template:
UBA_Tischschilder.indd oder
UBA_Tischschilder.doc



Weitere Medien

Roll-Ups	102
Pressewand	103
Pressemappe	104
Schreibblöcke	105
Powerpoint-Vorlagen	106
Filme	108

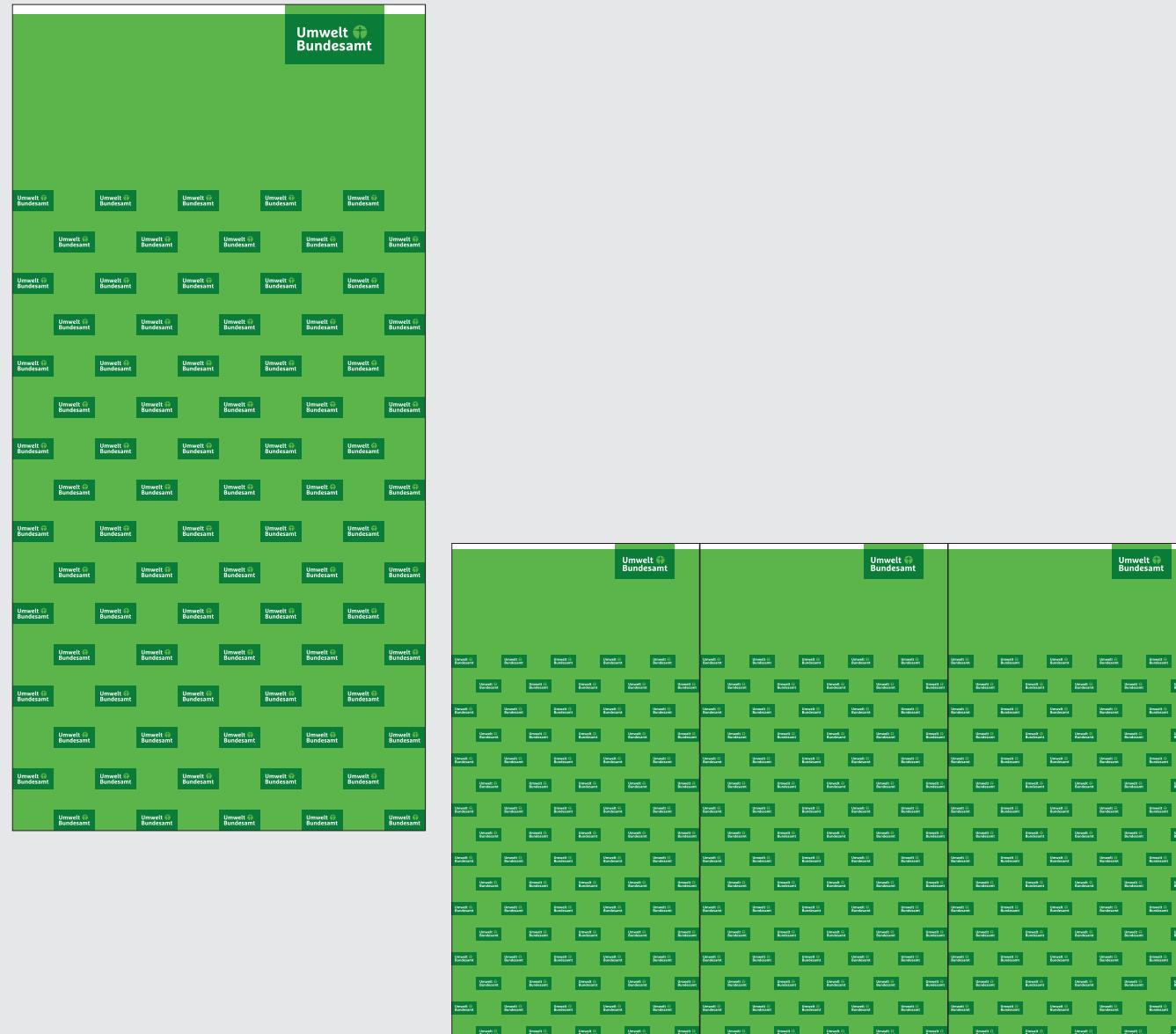
Roll-Ups

Es stehen allgemeine Roll-Ups zur Kurzvorstellung des Umweltbundesamtes sowie eine Blanko-Version als Hintergrund zur Verfügung. Diese können bei der Pressestelle für Veranstaltungen ausgeliehen werden.

Format: 1 x 2 m
in deutsch und englisch



Pressewand



Für Presseveranstaltungen steht eine allgemeine Pressewand zur Verfügung. Diese besteht aus drei identischen Roll-Ups, die separat oder miteinander verbunden zum Einsatz kommen. Die Pressewand kann bei der Pressestelle ausgeliehen werden.

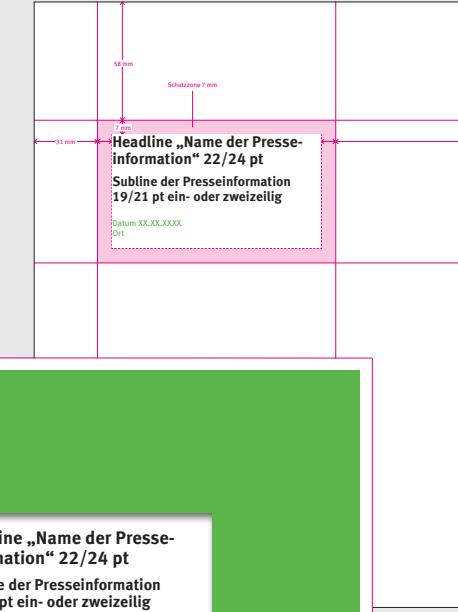
Format: 3 Roll-Ups, je 1x 2,15 m

Pressemappe

.indd

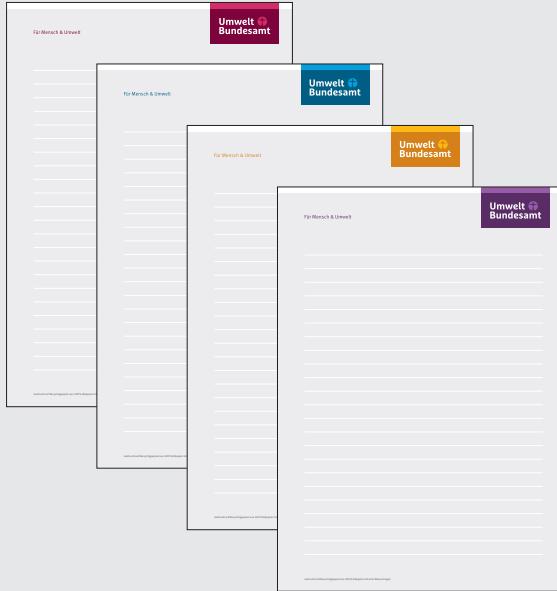
Die allgemeine Mappen des Umweltbundesamtes können als Pressemappen genutzt werden. Um diese allgemeinen Mappen entsprechend anzupassen, benutzen Sie bitte das Deckblatt.

Format: passend für A4 Einlegeblätter,
Füllhöhe 5mm, mit Klappen rechts und unten,
Stanze für Deckblatt



Einzelheiten siehe Template:

[UBA_Pressemappe.indt \(inkl. Deckblatt A4\)](#)

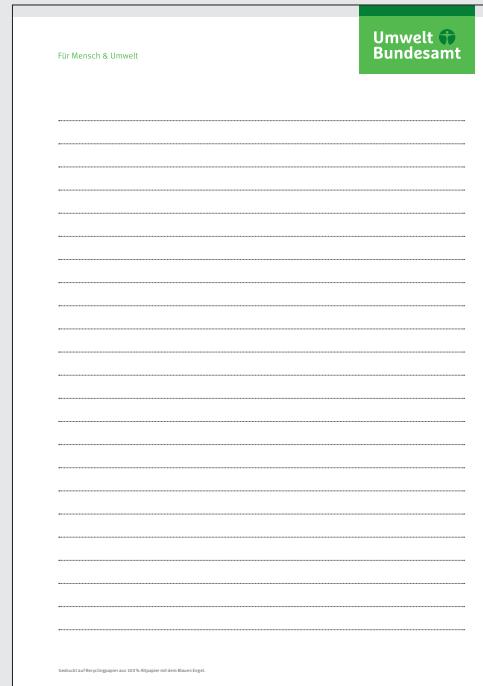
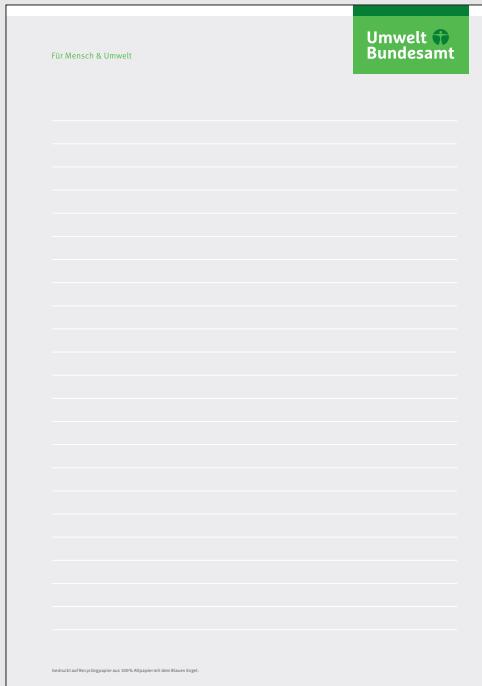


.indd

Schreibblock

Es stehen allgemeine Schreibblöcke mit weißem oder grauem Hintergrund mit dem UBA-Logo in allen Farbpaaaren sowie eine Variante mit den Sublogos zur Verfügung.

Format: A4



Einzelheiten siehe Template:
UBA_Block_A4.indd oder
UBA_Block_A4_Sublogo.indd

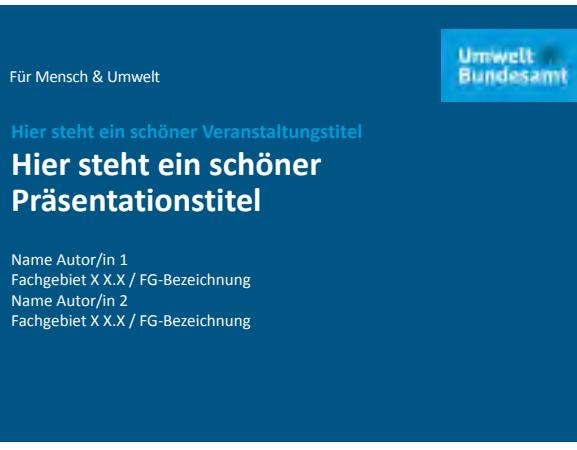
Powerpointpräsentation

Für einen einheitlichen Auftritt bei Präsentationen stehen Powerpointvorlagen im Verhältnis 4:3 und 16:9 zur Verfügung.

Es stehen jeweils Titelfolien in Deutsch und Englisch als Musterseiten zur Verfügung. Alle Farbkombinationen sind als Layouts in der Vorlage angelegt. Nach Auswahl eines Farbpaares ist dieses durchgängig für alle Folien zu benutzen.

Aus Kompatibilitätsgründen sind die Powerpoint-Vorlagen nur mit der Standardschrift Calibri zu verwenden.

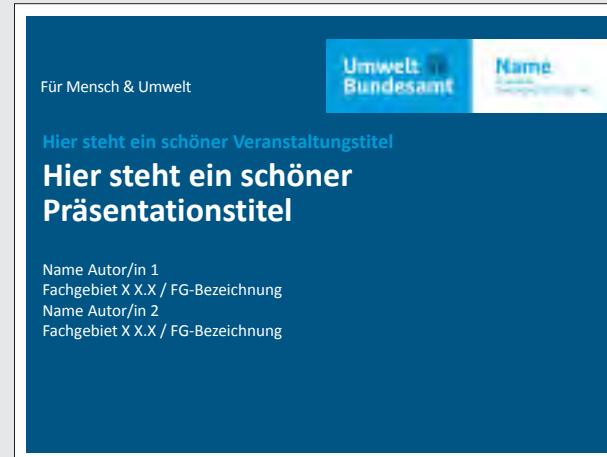
Office



Folientitel Deutsch blau



Folientitel Englisch grün



Folientitel mit Sublogo blau



Folientitel grün 16:9



Einzelheiten siehe Template:

[UBA_Präsentation_4zu3.pptx](#)

[UBA_Präsentation_16zu9.pptx](#)

[UBA_Präsentation_Sublogo_4zu3.pptx](#)

[UBA_Präsentation_Sublogo_16zu9.pptx](#)

Powerpointpräsentation

Hier steht ein schöner Präsentationsstil
Folienüberschrift max 2-Zeilig an Unterkante ausgerichtet 23 Punkt

SUBHEADLINE (TEXTMASTERFORMAT: EBENE 1)
Text (Ebene 2) Unditatisbus, venisci mendus eaque pelia is eum quae corenate velentus quae nusaper itoratet eatem ducia dolo omnit quide doluptur? Quissi acceptest aperibus, nonseceri odigenis inci doluptassi undandis etur aut rerupti aspera por aborpor as es atus aute et odis que pre aspiditatur?

Unditatibus, venisci mendus eaque pelia is eum quae corenate velentus quae nusaper itoratet eatem ducia dolo omnit quide doluptur? Quissi acceptest aperibus, nonseceri odigenis inci doluptassi undandis etur aut rerupti aspera por aborpor as es atus aute et odis que pre aspiditatur?

- Aufzählung 1 Stufe (Ebene 3)
 - eine Aufzählung 2 Stufe (Ebene 4)
 - noch eine Aufzählung 2 Stufe
 - Aufzählung 3 mehr gibt es nicht (Ebene 5 mehr gibt es nicht)
 - Aufzählung 1 Stufe
 - eine Aufzählung 2 Stufe
 - noch eine Aufzählung 2 Stufe

30.10.2017 / Hier steht der Veranstaltungstitel in 12 Punkt

10

Hier steht ein schöner Präsentationsstil
Folienüberschrift max 2-Zeilig an Unterkante ausgerichtet 23 Punkt

Marginalspalte mit etwas Text, der eine beschreibende Funktion ausführt und super präzise formuliert ist.

Diagramm



30.10.2017 / Hier steht der Veranstaltungstitel in 12 Punkt

11

Hier steht ein schöner Präsentationsstil
Folienüberschrift max 2-Zeilig an Unterkante ausgerichtet 23 Punkt

SUBHEADLINE
Unditatibus, venisci mendus eaque pelia is eum quae corenate velentus quae nusaper itoratet eatem ducia dolo omnit quide doluptur? Quissi acceptest aperibus, nonseceri odigenis inci doluptassi undandis etur aut rerupti aspera por aborpor as es atus aute et odis que pre aspiditatur?

SUBHEADLINE

- Aufzählung 1 Stufe
 - eine Aufzählung 2 Stufe
 - noch eine Aufzählung 2 Stufe
 - Aufzählung 3 mehr gibt es nicht (Ebene 5 mehr gibt es nicht)
 - Aufzählung 1 Stufe
 - eine Aufzählung 2 Stufe
 - noch eine Aufzählung 2 Stufe

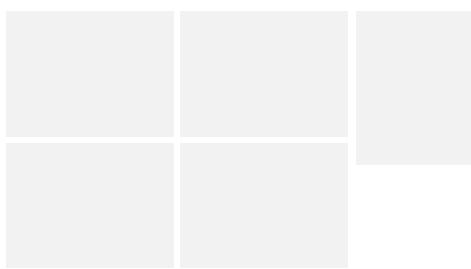
Quelle: Quellenangabe XY und noch mehr Quellen

30.10.2017 / Hier steht der Veranstaltungstitel in 12 Punkt

12

Hier steht ein schöner Präsentationsstil
Folienüberschrift max 2-Zeilig an Unterkante ausgerichtet 23 Punkt

Marginalspalte mit etwas Text, der eine beschreibende Funktion ausführt und super präzise formuliert ist.

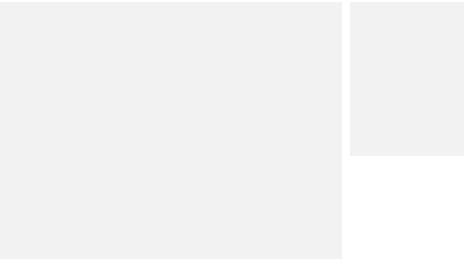


30.10.2017 / Hier steht der Veranstaltungstitel in 12 Punkt

13

Hier steht ein schöner Präsentationsstil
Folienüberschrift max 2-Zeilig an Unterkante ausgerichtet 23 Punkt

Marginalspalte mit etwas Text, der eine beschreibende Funktion ausführt und super präzise formuliert ist.



30.10.2017 / Hier steht der Veranstaltungstitel in 12 Punkt

14

Umwelt Bundesamt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Name Autor/in
max.mustermann@uba.de
evtl. weitere Kontaktdaten...

www.uba.de/musterlink



exemplarische Inhaltsfolien

exemplarische Schlussfolie

Film

Auch bei der Erstellung von Filmmaterial ist auf den Einsatz der Basiselemente zu achten. Die korrekte Verwendung des UBA-Logos, der klaren UBA-Farben, der Schraffur und der Meta-Schriften tragen zu einem hohen Grad der Wiedererkennung bei.

www.umweltbundesamt.de

Umwelt
Bundesamt

www.umweltbundesamt.de/klimalotse

Umwelt
Bundesamt KomPass

www.umweltbundesamt.de



1

Dr. Stephan Schäfer

Umwelt
Bundesamt

Der Klimalotse hilft Ihnen
ihren Lernprozess Umweltbundesamt

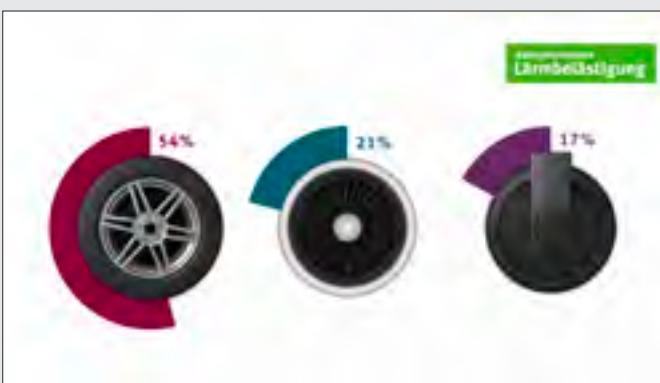
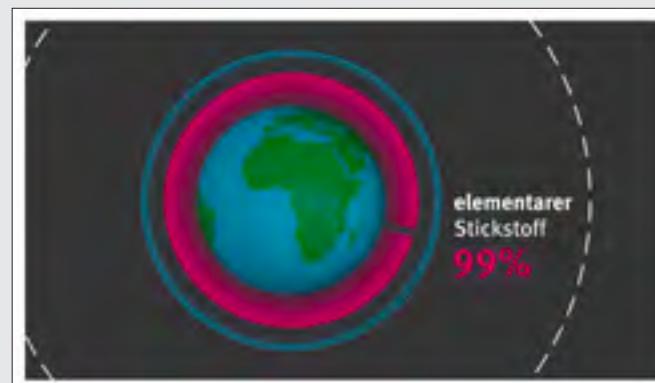


2

1 mit Logo, Farbe und Position frei
wählbar, 93 % Deckkraft

2 ohne Logo, Farbe und Position frei
wählbar, 93 % Deckkraft

Film



Im UBA-Youtube-Kanal finden sich gute Beispiele für Erklärfilme:

Der Preis der Schönheit – Mode und die Folgen für Mensch und Umwelt

<https://www.youtube.com/watch?v=EVyz-3No-54>

Verkehr in der Stadt

<https://www.youtube.com/watch?v=Auky8CGiU34>

Stickstoff – Was ist Stickstoff, und warum ist zu viel davon ein Umweltproblem?

<https://www.youtube.com/watch?v=XYAUiOZ-BDY>

Lärm – Ursachen, Folgen und Lösungen

<https://www.youtube.com/watch?v=yclz0Hxo8sM>

Impressum

Herausgeber:

Umweltbundesamt
Wörlitzer Platz 1
06844 Dessau-Roßlau

Martin Ittershagen
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 (0)340 2103-2122
martin.ittershagen@uba.de

Überarbeitung Corporate Design:

Atelier Hauer + Dörfler GmbH
Berlin

Titelbild:

Susanne Kambor



Hier downloaden:

[https://www.umweltbundesamt.de/dokument/
corporate-design-leitfaden](https://www.umweltbundesamt.de/dokument/corporate-design-leitfaden)

- www.facebook.com/umweltbundesamt.de
- www.twitter.com/umweltbundesamt
- www.youtube.com/user/umweltbundesamt
- www.instagram.com/umweltbundesamt/