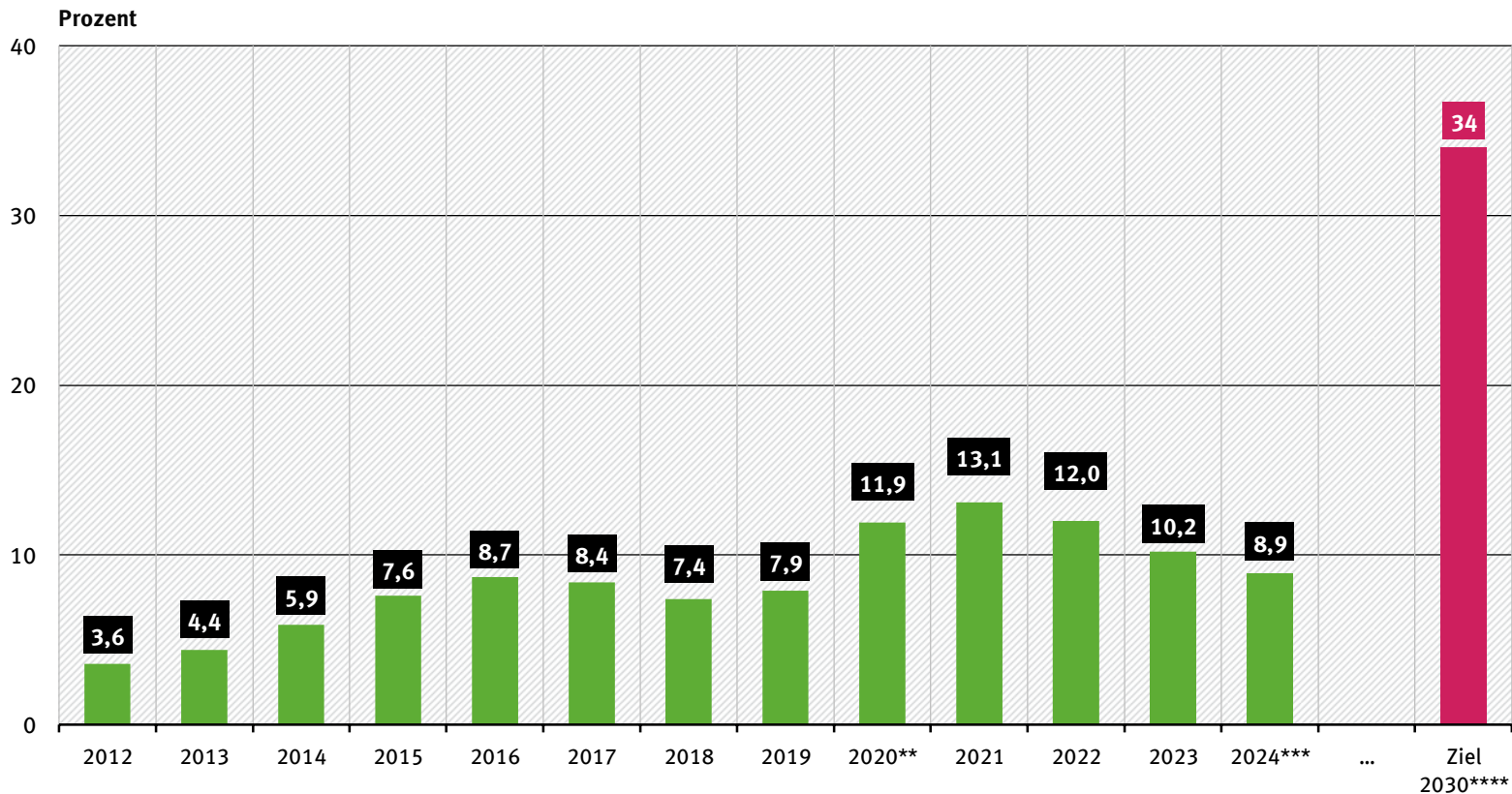


# Marktanteil von Produkten\* mit staatlichen Nachhaltigkeitsiegeln, nach Umsätzen gewichtet



\* Pkw, Haushaltsgroßgeräte, Leuchtmittel und Fernseher (Gute Kategorien der Energieverbrauchskennzeichnung); Lebensmittel (Bio-Siegel); Bekleidung (Grüner Knopf); Hygieneartikel, Wasch- und Reinigungsmittel (Blauer Engel)

\*\* Ab 2020 zusätzlich mit der Kategorie Bekleidung

\*\*\* Überarbeitetes Pkw-CO2-Label

\*\*\*\* Ziel der Nachhaltigkeitsstrategie 2016 der Bundesregierung

Quelle: Berechnungen des Umweltbundesamtes 2026, basierend auf diversen Quellen