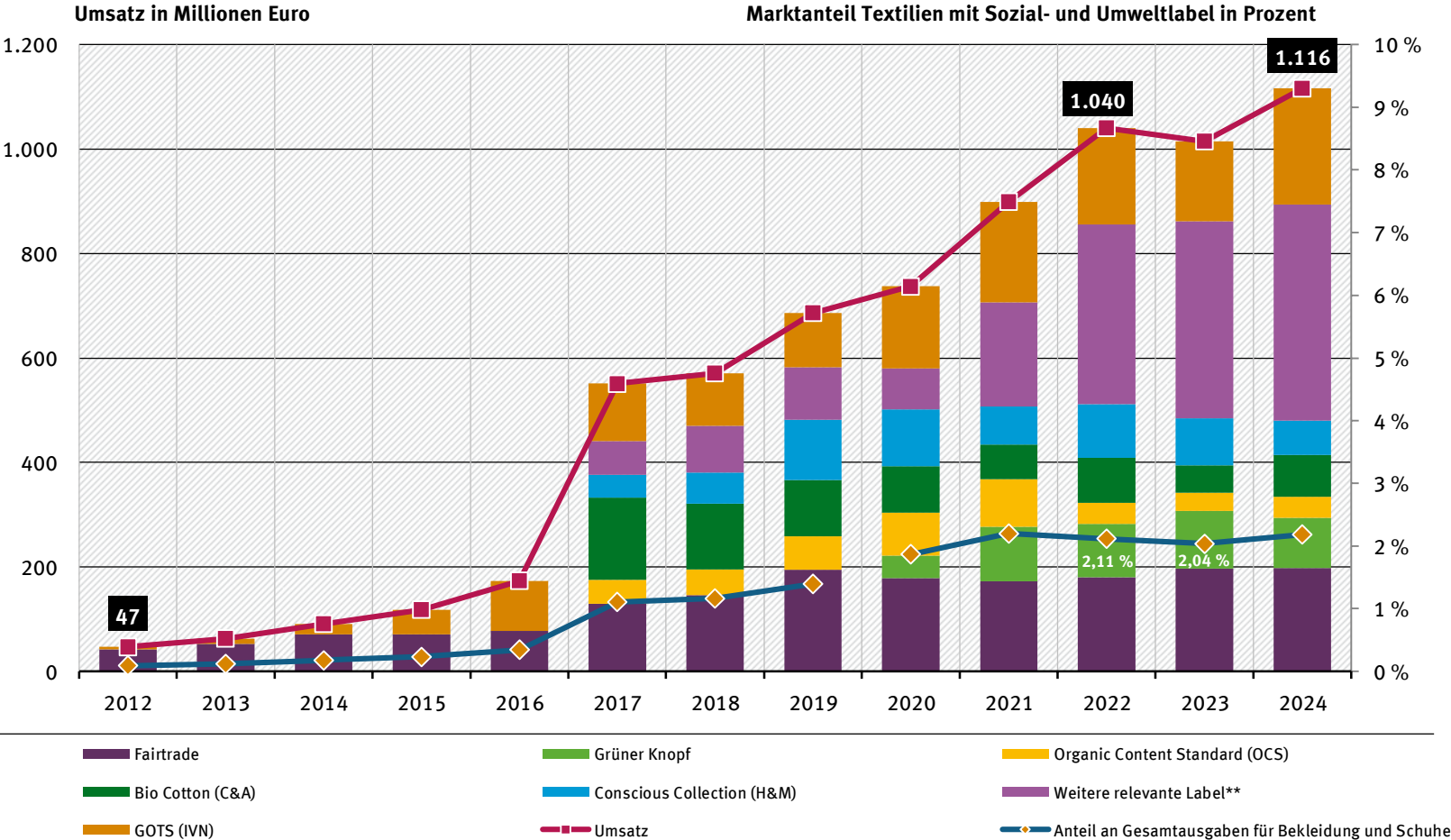


Umsatz und Marktanteil von Textilien mit Sozial- und Umweltlabel*

Private Haushalte



* enth. Label (2012-16): GOTS&Fairtrade; ab 2017 zusätzl.: Bio Cotton (C&A), Conscious Collection (H&M), Organic Content Standard (OCS), Grüner Knopf, weit. relev. Label (Cotton made in Africa, Cradle to Cradle (C2C), Fairwear, Naturtextil (IVN/Hess Natur))

Quelle: GfK Consumer Panel Fashion (2012-2022), YouGov Shopper Panel Fashion (2023-2024), Fairtrade Deutschland: Jahres- und Wirkungsbericht (verschied. Jahrgänge).

** Weitere relevante Label ab 2021: Cotton made in Africa, Fairwear