

## Wider die Verschwendung II– Strategien gegen Obsoleszenz

UBA-Fachtagung am 25. Juni 2015 in Berlin

# Rechtliche Ansätze zur Stärkung eines nachhaltigen Konsums im Bereich der Produktnutzung

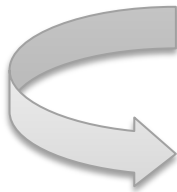
Dr. Nadja Salzborn

Fachgebiet I 1.3 / Rechtswissenschaftliche Umweltfragen

## Hintergrund

### NACHHALTIGEN KONSUM (RECHTLICH) STÄRKEN

- Umweltbelastungen durch immer schnellere Zyklen von Kauf, (kurzer) Nutzung und Entsorgung
- Ziel:
  - längere Produktnutzungsdauer
  - Wahl langlebiger, reparaturfähiger und effizienter Produktalternativen
- Voruntersuchungen zeigen: vielversprechende Anknüpfungspunkte im Recht



Quelle:  
[www.umweltbundesamt.de/publikationen/rechtliche-instrumente-zur-foerderung-des](http://www.umweltbundesamt.de/publikationen/rechtliche-instrumente-zur-foerderung-des)



Quelle:  
[www.umweltbundesamt.de/publikationen/umweltvertraeglicher-konsum-durch-rechtliche](http://www.umweltbundesamt.de/publikationen/umweltvertraeglicher-konsum-durch-rechtliche)

## Vorhaben Nachhaltiger Konsum - Produkte - Recht

### Arbeitspaket 1

- Entwicklung von Änderungsvorschlägen (Zivilrecht, öffentliches Recht)

### Arbeitspaket 2

- Überprüfung der Änderungsvorschläge (Akzeptanz, Wirksamkeit)

### Arbeitspaket 3

- Diskussion der Änderungsvorschläge (Workshop am 26.3.2015)

„Stärkung eines nachhaltigen Konsums im Bereich Produktnutzung durch Anpassungen im Zivil- und öffentlichen Recht“ (FKZ 3713 18 308)



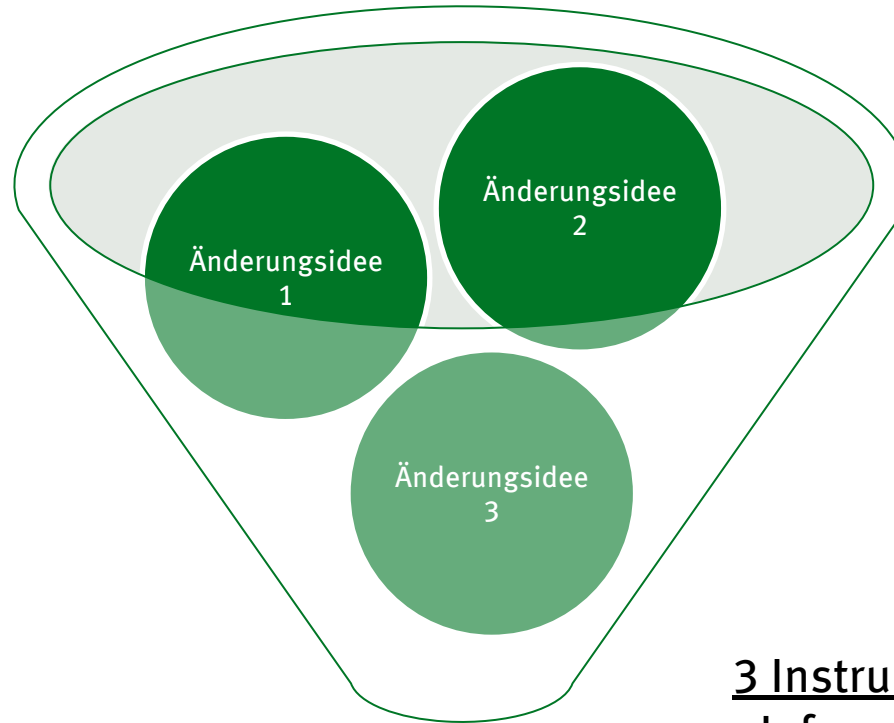
Quelle: [www.umweltbundesamt.de/service/termine/workshop-zur-rechtlichen-staerkung-nachhaltigen](http://www.umweltbundesamt.de/service/termine/workshop-zur-rechtlichen-staerkung-nachhaltigen)

## Ergebnisse

Rechtsprüfung



Institutionen-  
ökonomische  
Analyse



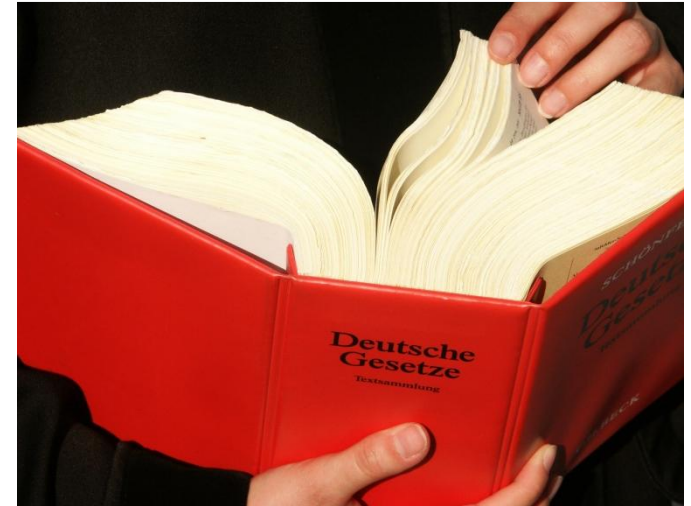
Konkrete  
Regelungsvorschläge:

### 3 Instrumentenkategorien:

- Informationsinstrumente +  
lauterkeitsrechtliche  
Verbote
- Gewährleistungs- und  
Garantieinstrumente
- Durchsetzungsinstrumente

## Fallbeispiele

- **INFORMATIONSPFLICHTEN**
- **GARANTIEAUSSAGEPFLICHT**
- **AUSWEITUNG VERBANDSKLAGEBEFUGNISSE**



Quelle: Haramis Kalfar/Fotolia.de

Veröffentlichung der Studie  
voraussichtlich im August 2015 !

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Dr. Nadja Salzborn**

[nadja.salzborn@uba.de](mailto:nadja.salzborn@uba.de)

