

Für Mensch & Umwelt

Umwelt 
Bundesamt

EMW-Online-Seminar

EMW-Materialien und Aktionsideen

Nationale Koordinierungsstelle der EMW
Fachgebiet I2.6 „Nachhaltige Mobilität in Stadt
und Land“
Umweltbundesamt

Dessau-Roßlau, 10.08.2021



Gliederung

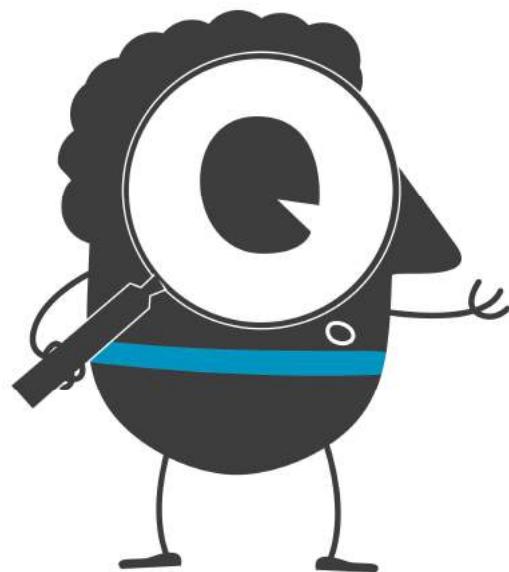
- 1) EMW-LEITFADEN**
- 2) KOSTENLOSE DESIGNVORLAGEN**
- 3) TOOLBOX FÜR IDEENENTWICKLUNG**
- 4) AKTIONSBOX FUßVERKEHR**
- 5) EMW-BOX 2020**
- 6) LEIHMATERIALIEN**
- 7) EMW-AKTIONSIDEEN**

Warm up und Quiz

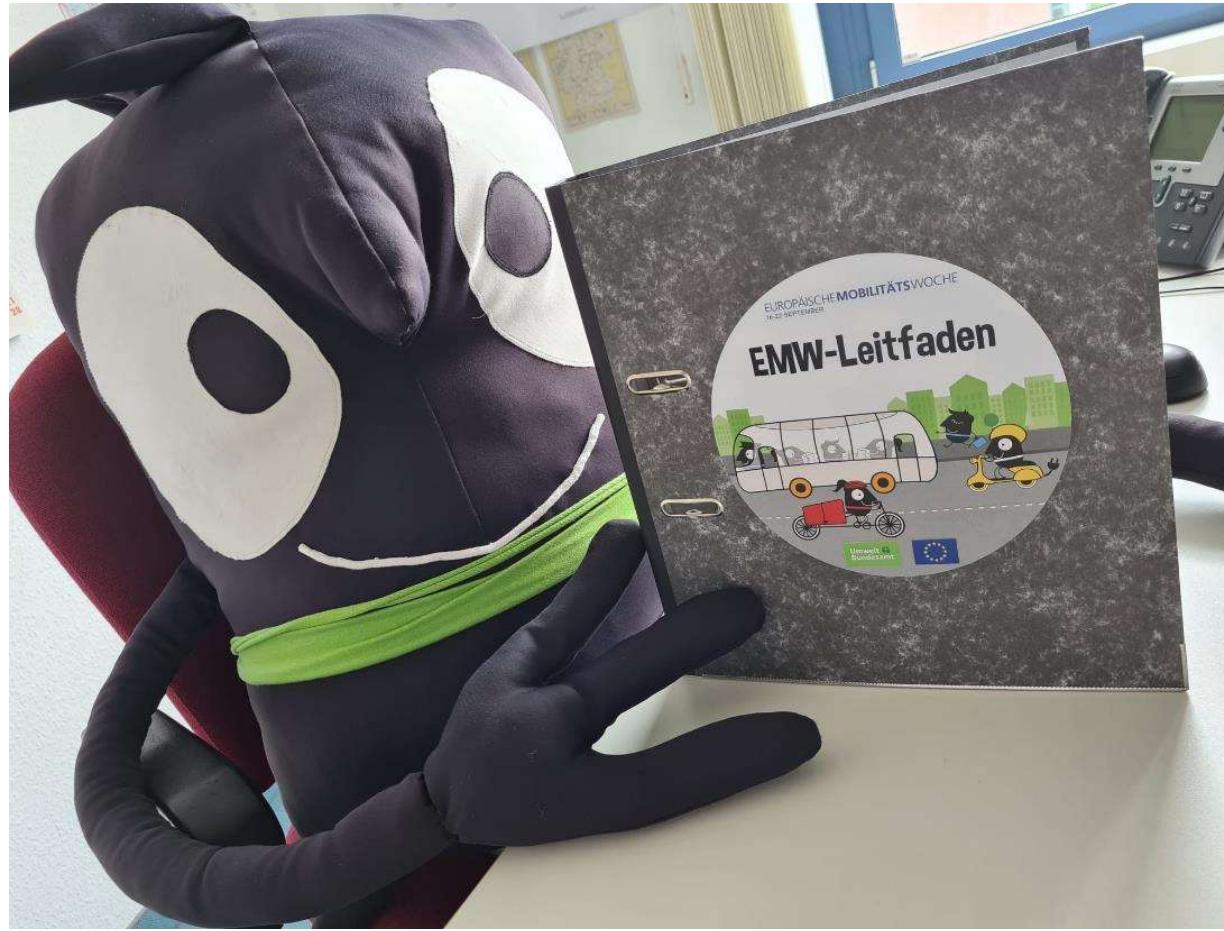
Link: <https://www.menti.com/t8irj26o12>

oder Webseite: www.menti.com

Code: 5173 4049



Neuer EMW-Leitfaden als Ordner



EMW-Leitfaden – Ordner statt Broschüre

- Der neue EMW-Leitfaden erhält ein neues Format: Ordner statt Broschüre
- Im Ordner gibt es 10 Kapitel mit Registerkarten
- Für jedes Kapitel gibt es bereits erste Inhalte
- Im Laufe des Jahres kommen immer mehr neue Blätter in den unterschiedlichen Kategorien hinzu
- Der Ordner wächst mit der Zeit und kann auch aktiv zum Arbeiten verwendet werden
- Gute Ideen können schneller verbreitet und bekannt gemacht werden



EMW-Leitfaden – 10 Kapitel mit Registerkarten



Beispiel für „EMW auf einen Blick“ und „Unsere Angebote“

Alle Aktionen in den beschriebenen drei Kategorien können in ein gemeinsames Programmheft einfließen und so allen Menschen vor Ort die Möglichkeit bieten, selbst aktiv zu werden oder bestehende Veranstaltungen zu besuchen. Die EMW bietet Kommunen verschiedene Möglichkeiten, aktiv zu werden. In den folgenden drei Kategorien können sich Städte und Gemeinden einbringen:

1. Woche der Aktionen

Die Woche der Aktionen umfasst den EMW-Aktionszeitraum vom 16. bis 22. September. In dieser Zeit können Kommunen – am besten gemeinsam mit anderen lokalen Akteuren - unterschiedliche Aktionen umsetzen, die eine nachhaltige Mobilität fördern und verschiedene Zielgruppen ansprechen. Ideen für Aktionen gibt es viele – und mit jedem weiteren lokalen Akteur kommt oftmals eine Idee dazu: Bücheragen richten beispielsweise einen Fücherstand zum Thema Mobilität ein, Kommunen laden zu Podiumsdiskussionen oder Stadtteilspaziergängen, Schulen und Kitas beschäftigen sich mit nachhaltiger Mobilität und Unternehmen diskutieren mit Mitarbeitenden nachhaltige Optionen für die Bewältigung des Arbeitsweges. Viele weitere finden sich zum Beispiel in diesem Ordner. Alle können einen Beitrag leisten und die unterschiedlichsten Aktionen sind willkommen. Schon eine Aktion im Aktionszeitraum reicht aus, um sich offiziell für die EMW zu registrieren. Und sie muss nicht extra für die EMW geplant werden – es kann auch eine ohnehin vorgesehene Aktivität sein.

Pflastersteinaktivität in Fürth/Marktredwitz, Quelle: Umweltbundesamt

3. Autofreier Tag

Am „Autofreien Tag“, der innerhalb des Aktionszeitraums stattfinden sollte, bleiben ein oder mehrere Bereiche in der Kommune Fußgängern, Radfahrern und dem öffentlichen Verkehr für mindestens 6 Stunden vorbehalten. Vorzugsweise sollte dieser Autofreie Tag auf den 22. September gelegt werden, es sind aber andere Tage während der gesperrten Bereichszeit möglich. Dabei gibt es keine Vorgaben zur Größe des gesperrten Bereichs. Allerdings sollte er geeignet sein, Bürger*innen die Vorteile von sicheren, verkehrsberuhigten öffentlichen Räumen zu verdeutlichen. Die Straßensperre kann mit einem Straßenfest gefeiert und von vielen ganz unterschiedlichen Aktionen begleitet werden. Initiativen und Vereine haben Gelegenheit, sich zu präsentieren, Kinder können mit Kreide den Asphalt bemalen und statt Parkplätzen gibt es Platz für Tische, Stühle, einen Kaffee und viel Spielfläche für Groß und Klein.

Autofreier Tag in Stuttgart, Quelle: Patrick Dusde

2. Dauerhafte Maßnahme

Teilnehmen kann auch, wer während der EMW mindestens eine neue dauerhafte Maßnahme vorstellt, einweilt oder noch einmal über einen Pressetermin bewirbt – unabhängig davon, wann diese Maßnahme im laufenden Jahr umgesetzt wurde. Geeignet sind alle Projekte, die Menschen dabei unterstützen, ganzjährig nachhaltig mobil zu sein. Das können Maßnahmen zugunsten des Fuß- oder Radverkehrs, des ÖPNVs oder der Barrierefreiheit sein. Neben Infrastrukturmaßnahmen wie breiteren Gehwegen, neuen Radwegeanlagen oder Busspuren zählen auch dauerhafte Geschwindigkeitsbegrenzungen, eine neue Schulewegplanung oder die Erarbeitung von Kommunikations- und Bildungsmaterialien dazu.

Einweihung einer Karlsruher Fahrradstraße, Quelle: Peter Bösch

Designvorlagen

Die Nationale Koordinierungsstelle stellt allen EMW-Akteuren eine Vielzahl von Designvorlagen zur Verfügung. Mit Hilfe dieser Vorlagen lassen sich ohne viel technischen Aufwand schöne Plakate, Aufkleber, Luftballons, Flyer und vieles mehr im EMW-Design erstellen und individuell anpassen.

Ziel der Vorlagen ist es:

- über einen längeren Zeitraum hinweg aktuell zu sein, um so auch in den Folgejahren wieder verwendet werden zu können.
- alle Akteure, die keine teuren Designprogramme und/oder eine Designausbildung haben, in die Lage zu versetzen, EMW-Materialien einfach, schnell und mit Standardprogrammen zu erstellen und anzupassen.
- den Wiedererkennungseffekt der EMW sicherzustellen und einfach ansprechend und schön auszusehen.
- die Phantasie anzuregen. Alle Vorlagen sind als Inspiration gedacht und können beliebig kombiniert, optimiert und angepasst werden.

Neben einer Visuellen Guideline, die das Design und alle Materialien vorstellt, gibt es folgende EMW-Designmaterialien:

- ein Basis-Paket mit Logos, Hintergründen und Gestaltungsmotiven in verschiedenen Ausführungen und natürlich vielen Edgars und Eddas, den Maskottchen der EMW
- Briefbögen als Word-Datei
- Flyer A5 als Word- und InDesign-Datei
- Plakat A2 als Word- und InDesign-Datei
- zwei lustige Postkarten als druckfähiges PDF
- verschiedene Aufkleber als Druckdatei und in anpassbarer Form
- drei verschiedene Motive für Luftballons
- EMW-Hintergrund für Videokonferenzen als PDF und JPG
- Roll Up-Vorlage als druckfähiges PDF

Auch die EU-Kommission hilft jedes Jahr neue kostenlose Designmaterialien passend zum jeweiligen Motto an zu den Designmaterialien der EU zählen üblicherweise:

- Poster als PDF und Adobe Illustrator Datei
- E-Mail Signatur als PNG
- Presentationsvorlage als PowerPoint Datei
- Banner für Facebook als PNG
- EMW-Logo als PNG und Adobe Illustrator Datei

Plakate aus Chemnitz, Stuttgart und Leipzig zur EMW 2019 und 2020

Verschiedene Figuren „Edgar & Edda“

Theo - autofrei! 22. September, 11 bis 18 Uhr
EUROPAISCHE MOBILITÄTSWOCHE
16.-22. September 2019

PROGRAMMHEFT

EMW-Toolbox

Die EMW-Toolbox ist ein innovatives Workshop-Werkzeug. Mit Hilfe spezieller Spielkarten sowie einer Sanduhr lassen sich im Team unter Berücksichtigung verschiedener Mobilitätsformen Aktionsideen für die EMW kreieren. Hierbei liegt der Fokus auf dem Einbeziehen neuer Akteure der Stadtgesellschaft sowie neuen Denkrichtungen. Die Ergebnisse können im Anschluss weiter ausgearbeitet werden. Die EMW-Toolbox wurde bereits in zahlreichen Workshops in Deutschland von EMW-Akteuren aus Kommunen und Verbänden getestet und für gut befunden. Gemeinsam sind über 300 unterschiedliche Aktionselemente entstanden – die besten wurden in der EMW-Saintugut als Ideensetzung aufbereitet.

Wer Lust hat, die EMW-Toolbox in der eigenen Kommune anzuwenden, kann sich ein Exemplar beim Umweltbundesamt kostenlos zuschicken lassen. Für alle Spielkarten gibt es Druckvorlagen, um die Toolbox vor Ort zu vervielfältigen.

Spezialtag, Quelle: Umweltbundesamt, krasse Projektdesign

Mobilitäts- & Methodenkarten, Quelle: Umweltbundesamt, krasse Projektdesign

Beispiel für Kategorie „Autofreier Tag“

Kurzbeschreibung der Aktion

 **Name und Einwohnerzahl**


Autofreier Bereich, Quelle: Stadt Jülich

Jülicher Innenstadt wird autofrei
Der Straßenraum zeigt was er kann

Während der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE fand in der Jülicher Innenstadt ein verlängertes autofreies Wochenende statt. Von Donnerstag bis Samstag wurden vier Straßen rund um den örtlichen verkehrsberuhigten Marktplatz vollständig für den Fuß- und Radverkehr geöffnet. Alle Menschen vor Ort, der ansässige Handel und Gastronomen konnten sich in ein buntes Rahmenprogramm einstimmen und so vom neu gewonnenen Platz profitieren.

akademische Highlights, Tanzvorführungen, Spielstationen, Nachwuchslückskrad, Fahrradabfahrtstation, Klima-Redner, Ballon- und Kostümationen, Sitz- und Chill-Gelegerchen für Groß und Klein sowie Gastronomie erwarteten die Besucher*innen in umfunktionierten Parkplätzen. Die Stadt nutzte die Tage außerdem dazu ihre aktuellsten Pläne zu informieren.

Im Anschluss an die drei autofreien Tage fand noch der autofreie, verkaufsoffene Sonntag statt. Damit alle Einkäufe sicher nach Hause kommen, haben helfende Hände vom Jugendparlament bei Bedarf die Schätze zum Auto oder zur Bushaltestelle zu tragen.

Eckdaten/ Kontakt

Hauptorganisation / Hauptverantwortlich
Stadt Jülich

Eingebundene Akteure
Anlieger, städtische Institutionen, wie Musikschule, Bücherei, Jugendparlament, Offene Jugendeinrichtungen, Sport- und Fitnesseinrichtungen

Forschungszentrum
Ansprechperson(en)
Claudia Ton-Cober, Ctonic-cob@juelich.de

Planungsbeginn
3 Monate vor Beginn der EMW (nach politischem Beschluss)

Weitere Informationen unter
www.juelich.de/mobilitaet

Kategorie

 **FÜR GUT VERNETZTE**
 **FÜR GROSS UND KLEIN**

Tipp

Unser Tipp an euch:
Es hilft die Anwärter fruchtig einzubinden und ihnen die Möglichkeit zu geben, sich aktiv in die Programmgestaltung einzubringen. So wird die autoarme Innenstadt zum Gemeinschaftsprojekt.



„Jülich ist eine Stadt der kurzen Wege und da ist die Mobilitätsform, die früher noch ganz normal war, das zu Fuß gehen, immer noch gut möglich.“
Bürgermeister Fuchs

Zitat




EINKAUFSSUPPORT hier
autofrei & verkaufsoffen
So. 19.09.20, So. 26.09.20, Mo. 21.10.20
Einkaufsstunden:
Montag, 21.09.
Telefonisch unter
0175 6402235
Einkaufserfolg, Quelle: Stadt Jülich

Aufgabenliste

- Ziele definieren
- Informations- und Ankündigungsveranstaltungen mit diversen Formaten
- Anlieger*innen aufsuchen und persönliches Aufklärungsgespräch suchen (Was ist zu erwarten?)
- Aktionen planen und mitwirklende finden
- Hausinterne Altekte in Planung und Umsetzung einbetten
- Betroffene Anwohner*innen gesondert anschreiben
- Budget festlegen
- Presse und Öffentlichkeit in vielfältigen Formaten einbinden
-



Erweiterbare Aufgabenliste

Weitere Beispiele für Kategorien



Fürstenfeldbruck
40.000 Einwohner

Kirchstraße wird Fahrradstraße

Hier sind Autos nur zu Gast!

Am 1. Oktober 2019 beschloss der Ausschuss für Umwelt, Verkehr und Tiefbau, drei Fahrradstraßen umzusetzen: den Starenweg, die Kirchstraße zwischen Einfüllung Schulweg und Weiberstraße sowie das Gebiet aus Gartenstraße, Amperleite und Weiberstraße. Der Brucker Oberbürgermeister Erich Raft, die Radverkehrsbeauftragte Claudia Gessner und die Leiterin der Straßenverkehrsbehörde Birgit Thron haben im Rahmen der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE die erste Fahrradstraße in Bruck – die Kirchstraße – feierlich eröffnet. Hierzu waren alle interessierten Bürger*innen herzlich eingeladen. Im Zuge der Vorbereitungen wurde das Gebiet aus Gartenstraße, Amperleite und Weiberstraße gleich als Fahrradzone angeordnet.

Kategorie
INFRASTRUKTUR
EINWEIHEN
PRESSEWIRKSAM
MIT STADTSPITZE

Unser Tipp an euch:
Es ist hilfreich die EinwohnerInnen frühzeitig einzubinden und zu informieren und diese sowie die Presse zur Einweihung einzuladen.



MOBILITY ACTION
EUROPEAN MOBILITY WEEK

Hellenstein-Gymnasium
Bildungseinrichtung

Nachhaltig zur Schule. Quelle: Egon Kartaly

Autofrei zur Schule in Heidenheim

Eine Aktionswoche rund um den Schulweg

Während der EMW kommen alle Schüler*innen mit dem Fahrrad oder zu Fuß in die Schule. Natürlich zählt auch der ÖPNV – allerdings sollte die ganze Schulgemeinschaft (auch Lehrer*innen) die Aktion unterstützen und den aktiven Schulweg bevorzugen. Ganz verzichtet werden sollte auf motorisierte Fortbewegungsmittel, wie Mopeds, Roller oder Pkw. Gleiches gilt natürlich auch für die sogenannten Elternautox, die beim Ein- und Ausstieg oftmals Gefahrensituationen verursachen. Wichtig ist, den aktiven Schulweg abwechslungsreich und interessant zu gestalten. Dafür schließen sich die Schüler*innen in kleinen Gruppen zusammen und kommen gemeinsam (als Laufgruppe, Radbus etc.) zur Schule. Auf dem Weg können sie die Schönheit der Landschaft aktiv genießen oder auch z.B. der Stadtgestaltung oder der Architektur besondere Aufmerksamkeit schenken (Achtsamkeit) und ihre Eindrücke im Unterricht (z.B. Deutsch, Kunst oder Geografie) aufgreifen. Die Aktion ist auch eine gute Gelegenheit, identifizierte Gefahrenstellen an die Kommune zu übermitteln. Die Schüler*innen führen während der ganzen Aktionswoche ein Wegetagebuch oder zeichnen ihre Fortbewegung mit einer Mobilitäts-App auf. Diejenigen, die besonders umweltfreundlich, emissionsfrei und gesund zur Schule kommen, erhalten eine kleine Aufmerksamkeit als Belohnung und Auszeichnung. Die ganze Aktion wird vom Mobilitätssteam der Schule unterstützt.

Kategorie
INTERNATIONALE PROJEKTARBEIT
SCHULWEITE AKTIONSWOCHE

- Alle neuen Beispiele können am eigenen Drucker ausgedruckt und in der entsprechenden Kategorie abgeheftet werden
- Je nach Informationsfülle und Bildermenge werden die Beispiele unterschiedlich gesetzt
- Lektorat und Design übernimmt die Nationale Koordinierungsstelle

Wer mit seiner Aktion in den Leitfaden möchte, kann sich gerne melden! Wir freuen uns!

Interviews und Extras



Tipps und Tricks von lokalen Organisator*innen

Interview mit Mara Jekosch und Ingo Wendelken der Initiative Mobilität aus Lilienthal

Seit wann beteiligt Ihr Euch an der EMW?
2019 haben wir uns erstmals an der EMW beteiligt und sind so 2021 das 3. Mal in Folge dabei.
Was findet Ihr Motivation, sich an der EMW zu engagieren?

Bis Juli 2019 haben wir noch nie etwas von der EMW gehört. Wegen der vielen Elternrallyen hatten wir einen Autofreien Schultag geplant und dafür einen guten Termin gesucht. Bei dieser Suche sind wir auf die EMW gestoßen. Dann haben wir ganz spontan einfach mal rumgefragt, wer Lust hätte, Aktionen anzubieten und bei der EU-Kampagne mitzumachen. Wir hatten gar kein Geld und nur sechs Wochen Vorlaufzeit, aber die Rückmeldung und Angebote von Menschen für Menschen waren einfach überwältigend.

Welche Ziele habt Ihr mit der EMW erreicht?
Zum einen haben wir Aufmerksamkeit für das Thema nachhaltige Mobilität geschaffen, zum anderen den politischen Fokus auf permanente Maßnahmen gelenkt. So haben wir mittlerweile eine neue Carsharing Station, weitere E-Ladesäulen, ein Geh- und Radwegekonzept in der Erstellung und ein Förderantrag für einen Radweg an die Landesregierung geständert.

Wie funktioniert die Kooperation mit der Kommune?
Wir haben einen Bürgermeister, der uns voll unterstützt, an Aktivitäten teilnimmt und sich im Rathaus für die eine oder andere verrückte Idee von unserer privaten Initiative Mobilität einsetzt.

Wie findet Ihr Eure Partner und Mitztreiter?
Partner finden wir über das private und gemeinnützige Netzwerk, Kooperation mit der Freiwilligenagentur, die Presse, Schulen oder Vereine. Manchmal aber auch einfach mit einer Idee, Begeisterung von Sponsoren und Organisationen.



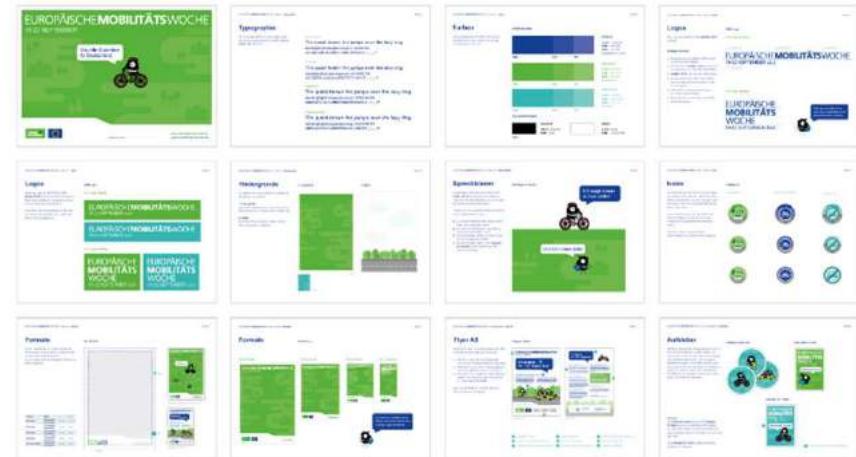
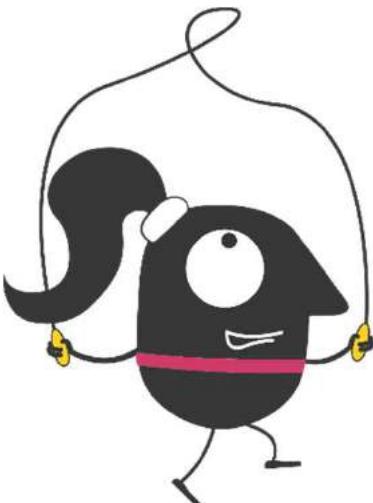
Praxiserfahrungen

EMW-Materialien bei der Nationalen Koordinierungsstelle



EMW-Designvorlagen

- Vorlagen für Poster, Flyer, Briefe als Word und InDesign Datei
- Druckdateien für verschiedene Aufkleber, Postkarten, Luftballons und Sharepics
- Alle EMW-Maskottchen in unterschiedlichen Formaten
- Logos, Hintergründe und Icons
- CD-Manual
- ...



Ideen selbst entwickeln mit der EMW-Toolbox



- Neue Aktionsideen entwickeln
- Neue Akteure mitdenken
- Speeddating-Format mit Kolleg*innen oder Akteuren vor Ort

Carpool Karaoke mit der Stadtspitze

Keine Sorge, bei dieser speziellen Form des Carpool Karaoke muss nicht gesungen werden – auch wenn es natürlich nicht verboten ist. Bürger*innen erhalten während der EMW die Möglichkeit eine Bürgersprechstunde der etwas anderen Art zu erleben. Abfahrt ist vor dem Rathaus und gemeinsam können Bürger*innen und Stadtvertretende im E-Auto die Stadt erkunden und sich zu Mobilitätsthemen austauschen.

Es können bestimmte Orte angefahren werden, die von besonderer Bedeutung sind. Es sollten sich nur alle Insassen einig werden. Gelebte Demokratie also auch ganz nebenbei.

Ergebnisse der Toolbox: Ideensetzung

Einkaufstandems von Senioren und Geflüchteten

Verkehrsmittel

Aufwand

Zutaten Seniorenzentrum, Geflüchteteneinrichtung, Werbung, evtl. Dolmetscher*in

Viele Geflüchtete kennen sich in deutschen Geschäften nicht gut aus und finden sich im Alltag noch nicht immer zurecht. Ganz im Gegensatz zu Senior*innen, die viele Supermärkte wie ihre Westentasche kennen, den Weg zu den Geschäften aber zunehmend beschwerlich finden. Beide in Kontakt zu bringen liegt also auf der Hand.

Die EMW kann zum Anlass genommen werden, Einkaufstandems ins Leben zu rufen: Geflüchtete und Senior*innen gehen gemeinsam in den Supermarkt und begleiten einander gelegentlich bei alltäglichen Erledigungen. So lernen sie die Kultur des anderen kennen, erledigen gemeinsam die Einkäufe und sind ganz nebenbei nachhaltig mobil. Seniorenbüros oder Einrichtungen die mit Geflüchteten arbeiten können die Patenschaften vermitteln und so nicht nur (nachhaltige) Mobilität, sondern auch Integration unterstützen.



AktionsBox Fußverkehr

Vier Aktionsideen:

1. Ampelquiz

Warten & Raten

2. Sprühschablone

mit Edgar und Edgars
Füßen

3. PerPedes

Mein EMW-Wegebuch

4. Fotoaktion

Weck den Pilzkopf in Dir



EMW-BOX 2020 – Aktionen zum Leihen und Loslegen

Inhalt

- Pressemappe mit Option für Bilderdownload
- Pendeln!
- Ansichtsexemplare der Brötchentüten
- Malvorlagen zum Kopieren
- Anleitungen für alle Aktionen
- Leihheft



Kopiervorlagen zum Weitermalen

Boxinhalt

- 6 schwarz-weiße Kopiervorlagen zum Weitermalen mit Edgar und Edda
- Thematisch geht es um Reisen, Verkehrsschilder, Fortbewegungsmittel und Stadträume

Aktion(en)

- KiTas und Schulen können sich mit dem Thema beschäftigen
- Malwettbewerb oder Ideenwettbewerb ausloben
- Öffentliche Ausstellung organisieren



Quelle : Stadt Kierspe, Jaqueline Schwanke

Brötchentüten für „Pendlerfrühstück“

Boxinhalt

- Brötchentüten aus Papier
- Können ohne Inhalt beim UBA kostenlos bestellt werden
- Menge hängt von Größe der Kommune und Standort der Aktion ab

Aktion(en)

- Kommunalmitarbeitende bedanken sich bei Nutzer*innen nachhaltiger Verkehrsmittel (Rad, zu Fuß, ÖPNV) mit kleiner Aufmerksamkeit
- Standortwahl sollte gute Haltemöglichkeit für Passierende ermöglichen
- Vorherige Ankündigung kann Akzeptanz und Zuspruch erhöhen



Quelle : Fürstenfeldbruck



Quelle : Fürstenfeldbruck

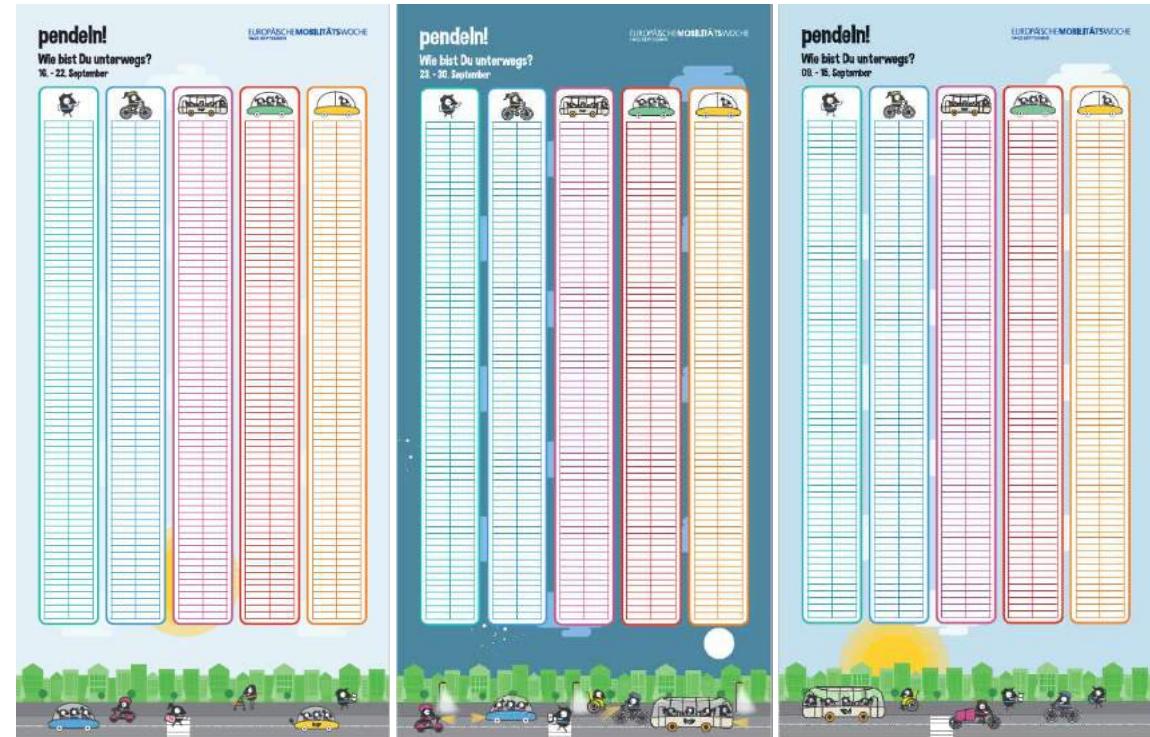
Plakataktion „pendeln! – Wie bist du unterwegs?“

Boxinhalt

- 3 Plakate und eine Anleitung, die erklärt, wie die Plakate genutzt werden können

Aktion(en)

- Schulklassen, Abteilungen, oder Vereine können mit den Plakaten vor, während und nach der EMW dokumentieren, wie sie zur Schule/ Arbeit/ Sport kommen.
- Kann durch einen Wettbewerb begleitet werden, inhaltliche Auseinandersetzung entfachen oder zu Diskussionen anregen



EMW-Pressemappe

mobilitaetswoche.eu

Hintergrund

zur EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE

Die EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE (kurz EMW) ist eine Kampagne der EU-Kommission, die in Deutschland durch das Umweltbundesamt koordiniert wird. Sie wurde seit 2002 weltweit für nachhaltige Mobilität in Städten und Gemeinden, hat sich aus dem traditionellen autofreien Tag am 22. September entwickelt und findet jedes Jahr vom 16. bis 22. September statt. Ziel der Kampagne ist es, Bürgerinnen und Bürger vor Ort zu zeigen, dass nachhaltige Mobilität die Lebensqualität für alle verbessert und es viele Möglichkeiten gibt, umwelt- und klimaschonend unterwegs zu sein. Konkreter werden jedes Jahr im Rahmen der EMW innovative Verkehrslösungen ausprobiert und mit kreativen Ideen für eine nachhaltige Mobilität in Kommunen geworben. Vierlerns werden zum Beispiel Parkplätze und Straßenraum temporär umgenutzt, neue Fuß- und Radwege eingeweiht, Elektrofahrzeuge getestet, Schulwettbewerbe ins Leben gerufen und vieles mehr. Klimaschutz im Verkehr durchgeföhrt. Ein wichtiger Grund sind unsere Bürgerinnen und Bürger, die zeigen, was möglich ist, Spaß macht und Spaß macht.

Motto der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE

Jedes Jahr steht die EMW unter einem neuen Motto, das die wichtigsten Aspekte nachhaltiger Mobilität darstellt.

„Klimafreundliche Mobilität für alle!“ Ausgehend von diesem Motto können Kommunen gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern diskutieren, wie nachhaltige Mobilität vor Ort gestalten lässt, damit sie sowohl klimafreundlich als auch für alle Menschen zugänglich ist. Wie man ein Verkehrssystem vor Ort gestalten soll, das klimafreundlich und gleichzeitig eine gleichberechtigte und barrierefreie Teilhabe für alle sicherstellt – unabhängig von Alter, Bildungsstand, körperlichen und geistigen Einschränkungen, Geschlecht und ökonomischen oder sozialen Hintergrund?

Die Woche im September bietet Kommunen und anderen Akteuren die Gelegenheit, wichtige Aspekte wie Barrierefreiheit, Gendergerechtigkeit oder Teilhabe zu thematisieren, praktische Lösungen für die Situation vor Ort zu finden und neue Ansätze auszuprobieren. Klar ist – von nachhaltiger Mobilität für alle profitieren auch wirklich alle Menschen. Ein verständlich strukturiertes Ticketsystem, ein leichteres Bedienen des Fahrtentickets oder abgesenkte Bordsteine machen es für jeden Menschen einfacher, in der Kommune unterwegs zu sein. Genau diese Handlungsfelder lassen sich in der EMW sehr gut veranschaulichen und erlebbar machen.



Die EMW besteht aus drei Bausteinen:



1. Woche der Aktionen

In der Woche der Aktionen bewerben viele unterschiedliche Akteure vor Ort verschiedene Facetten nachhaltiger Mobilität mit interessanten und abwechslungsreichen Aktionen. Büchereien richten beispielsweise einen Bücherschrank zum Thema Mobilität ein, Kommunen laden zu Podiumsdiskussionen oder Stadtteilspaziergängen ein, Schulen und Kitas beschäftigen sich mit nachhaltiger Mobilität und Unternehmen diskutieren mit Mitarbeitenden nachhaltige Optionen für die Bewältigung des Arbeitswegs. Alle können einen Beitrag leisten und die unterschiedlichsten Aktionen sind willkommen.

2. Dauerhafte Maßnahme

Die dauerhafte Maßnahme ist eine Möglichkeit, auch über die EMW hinaus nachhaltige Mobilität vor Ort zu stärken. Zu den dauerhaften Maßnahmen zählen zum Beispiel die Eröffnung von Radwegen oder Haltestellen, die Einweihung von Fahrradparkhäusern, das Bekanntmachen von baulichen Maßnahmen an Bushaltestellen für mehr Barrierefreiheit wie auch das Ausweisen von Fußrouten in Städten und Gemeinden.

Autofreier Tag

Der Autofreie Tag zeigt, wie Straßenumgebungen genutzt werden kann und findet jährlich am 22. September statt. Ist aber nicht nur ein Tag in der EMW.

Städte und Gemeinden können sich über die internationale EMW-Kampagne auf einen breiten Blick über alle benötigten Informationen und die EMW-Seite beim Umweltbundesamt für die Aktivitäten deutscher Kommunen: www.mobilitaetswoche.eu. Jedes Jahr wird der internationale EMW-Preis in vier Kategorien Großstadt und Kleinstadt in Brüssel verliehen. Der Preis zeichnet diejenigen Kommunen aus, die alle drei Bestandteile der EMW umgesetzt haben und ein inspirierendes Programm für alle Bürgerinnen und Bürger entwickelt und durchgeführt haben. Lindau am Bodensee wurde für sein umfassendes EMW-Programm 2018 als erste deutsche Kommune mit dem EMW-Preis ausgezeichnet.

Hintergrundinfo

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE in Zahlen

Die EMW findet in allen 27 EU-Mitgliedsstaaten und vielen anderen Ländern weltweit statt, darunter zum Beispiel Russland, Südkorea, Island, Brasilien oder Japan. In den vergangenen Jahren konnten immer wieder steigende Teilnehmerzahlen verzeichnet werden. Mit 3.135 Kommunen aus 50 Ländern war 2019 das bisherige Rekordjahr.

Auch in Deutschland beteiligen sich immer mehr Kommunen an der EMW. Waren es 2015 noch 11 Städte und Gemeinden, registrierten sich 2019 bereits 79 Kommunen – erstmals aus allen 16 deutschen Bundesländern. Darüber hinaus haben 2019 33 Kommunen verschiedene permanente Maßnahmen gemeldet, die nachhaltige Mobilität fördern. Insgesamt 23 Kommunen haben 2019 autofreie Tage durchgeführt – acht mehr als noch 2018.

Mobilityaction



Nicht nur Kommunen, auch andere Akteure wie Universitäten, Verbände, Unternehmen oder Kirchen, die sich in ihrem Umfeld für nachhaltige Mobilität stark machen, können sich an der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE beteiligen. Auch sie registrieren ihre Aktionen auf der internationalen EMW-Website und erhalten so internationale Sichtbarkeit und Anerkennung für ihr Engagement. Das ist vor allem dann relevant, wenn die eigene Kommune nicht teilnehmen kann oder will. Alle beteiligten MOBILITYACTIONS finden man auf der internationalen EMW-Website: <https://mobilityweek.eu/registered-actions/mobilityweek.eu>

Maskottchen der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE

Die EMW-Maskottchen Edgar und Elisa sind die Hauptcharaktere der EMW-Kampagne. Symbole für nachhaltige und klimaschonende Mobilität, sind sie in ganz Europa zu sehen und auch in Deutschland, sorgen für Erkennungswert und Identifikation mit dem Anliegen. Wiedererkennungswert begleitet umweltbewusste Aktionen und Sicherheit und sind bei Kindern und Erwachsenen gleichermaßen beliebt.

Koordination der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE in Deutschland

Seit 2016 liegt die Nationale Koordinierungsstelle der EMW bei Umweltbundesamt. Hier gibt es alle Informationen rund um die EMW, viele spannende Beispiele zum Nachahmen von und für Kommunen sowie praktische und inhaltliche Hilfestellungen und Hinweise für eine erfolgreiche EMW-Umsetzung. Zu den Angeboten zählt z.B. die „EMW-BOX 2020 – Leihen und Lüpfen“ mit verschiedenen Aktionen, die entweder sofort umgesetzt oder bei der Nationalen Koordinierungsstelle im UBA ausgetauscht werden können – wie etwa ein Parkplatz-Memory, Fahrradstationen oder thematische Malbilder für Schülerinnen und Schüler.



Nutzung der beigelegten Bilder:

Die Bilder können mit einem Verweis auf die Quelle Umweltbundesamt im Kontext der Erstellung von Meldungen mit EMW-Bzug genutzt werden. Sie finden sich im Downloadbereich auf mobilitaetswoche.eu.



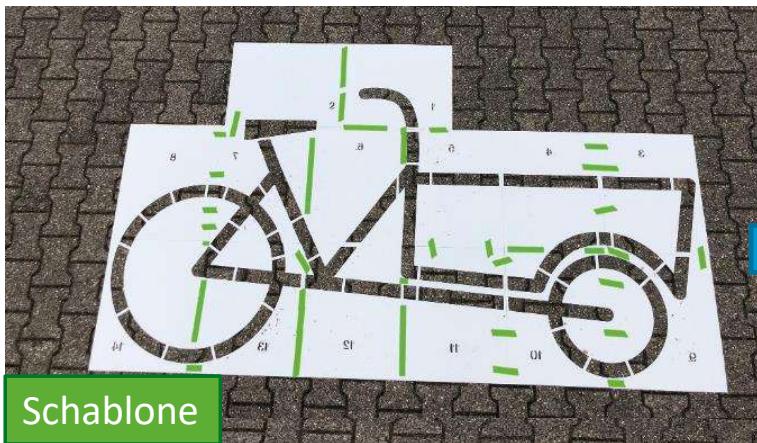
Aktionen zum Leihen - Legelastenrad

Legelastenrad-Ausleihbox

- 14-teilige Schablone
 - Selfie-Stick
 - Sprühkreide
- Zusätzliche Sprühkreide muss besorgt werden

Legelastenrad-Aktion(en)

- Lastenrad auf Straße sprühen, befüllen und lustige Selfies machen
- Begleiten durch Fotowettbewerb
- Werbung für Lastenräder machen
- Aufmerksamkeit erregen
- Lastenrad-Parade sprühen
- u.v.m.



Aktionen zum Leihen – Manuelle Zählstation Plus1

Zählstation-Ausleihbox

- 3 bedruckte Platten
- 4-stelliges Zählwerk

→ Zusätzlich bedarf es eines 40mm Vierkantrohrs, einer Bodenplatte und Gewichten (Aufsteller von temporären Verkehrsschildern)

Zählstation-Aktion(en)

- Zählstation an prominenter Stelle aufbauen und vorbeikommende Radfahrer*innen oder Fußgänger*innen zählen
- Infotisch daneben stellen und ins Gespräch kommen
- Rekordversuch oder Wette als Begleitkommunikation
- u.v.m.



Plus eins – Eintageszählstelle bei der Stadt Chemnitz (Hr. Lotze)

IN WELCHEM KONTEXT HABEN SIE DIE ZÄHLSTATION VERWENDET?

- „MOBITAG“ ENTLANG DER NUMIC-ROUTE AM 18.09.2020 (IM RAHMEN DER EMW)

VORBEREITUNG NOTWENDIG? WENN JA, WAS?

- AUFSTELLUNG KLÄREN
- VIERKANTROHR BESORGEN

ERFAHRUNGEN, TIPPS UND TRICKS:

- KINDER WOLLEN SELBST UMBLÄTTERN
- INFOSTAND DANEBEN

Plus eins – Eintageszählstelle bei der Stadt Chemnitz (Hr. Lotze)



Aktionen zum Leihen – 12 Quadrat – Das Parkplatzmemospiel



12 Quadrat-Ausleihbox

- 12x2 Memokarten aus Holz in Größe 36cm x 36cm

12 Quadrat-Aktion(en)

- Im öffentlichen Raum (Parkplatz, gesperzte Straße o.ä.) spielen
- Bietet sich für Jung und Alt an
- Kann auch mit Stadtspitze oder anderer lokaler Prominenz gespielt werden
- u.v.m.

Bezirk Pankow von Berlin - Pankow in Bewegung vom 16.-22.09.2020

IN WELCHEM KONTEXT WURDE DAS EMW-MATERIAL VERWENDET?

PANKOW IN BEWEGUNG VOM 16.-22. SEPTEMBER

BEWEGUNG DRAUßen, OB MIT DEM FAHRRAD ODER ZU FUß, ERHÄLT DIE GESUNDHEIT UND DAS STADTKLIMA, BELEBT DIE STADTTEILE UND VERBESSERT DAS EIGENE WOHLBEFINDEN UND DIE GEMEINSAME LEBENSQUALITÄT.

IM SINNE DER GESUNDHEITSFÖRDERLICHEN STADT ORGANISIERT UND VERNETZT DIE KOMMUNALE GESUNDHEITSFÖRDERUNG UNTER DEM DACH “PANKOW IN BEWEGUNG” BEWEGTE ANGEBOTE UND LOKALE FESTE IN DEN STADTTEILEN

DAS MEMORYSPIEL BEI DER AKTIONSWOCHE VOM 16.-22.09.

- 1) STRAßENAKTION – PARKING DAY: BESPIELUNG EINES PARKPLATZES
- 2) SPIELSTRÄÙE TASSOSTRÄÙE – BESPIELUNG DER GESAMTEN STRAÙE

Pankow von Berlin - Pankow in Bewegung vom 16.-22.09.2020

VORBEREITUNG

- TRANSPORT: Z.B. MIT LASTENRAD
- PARKPLATZ RECHTZEITIG FREIHALTEN!
- BETREUUNG DES MEMORY-SPIELS (KARTEN UMDREHEN, ZUM SPIELEN EINLADEN)

ERFAHRUNGEN, TIPPS UND TRICKS:

ERFAHRUNG BEI AKTION 1:

- FUNKTIONIERT NUR, WENN DAS SPIEL GUT BETREUT WIRD
- MACHT SICH SEHR GUT AM PARKING DAY
- LOCKT DIE KINDER UND IHRE ELTERN AN (EYECATCHER)

ERFAHRUNG BEI AKTION 2:

- FÜR DEN BEABSICHTIGTEN AHA-EFFEKT FEHLTE DER RÄUMLICHE Eindruck: WIR HATTEN KEINEN EINZIGEN FREIEN PARKPLATZ IN DER SPIELSTRASSE UND KONNTEN NUR AUF GEHWEGEN UND FAHRBAHN SPIELEN.
- KOORDINATIONSARFWAND FÜR MEHRFACHNUTZUNG: DER VERLEIH AN ANDERE SPIELSTRASSEN IST SEIT NEUESTEM MIT DEM LASTENRAD MÖGLICH.

Parking Day „Pankow in Bewegung“ 2020



EMW Memory – Kassel - mobiltaetswoche@kassel.de

IN WELCHEM KONTEXT WURDE DAS EMW-MATERIAL VERWENDET?

- FOTOS FÜR ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
- VERANSTALTUNGEN: WIE MALAKTION 2020, AKTIONSTAG E-SCOOTER 2021
- VERLEIH AN KITAS, GRUNDSCHULEN

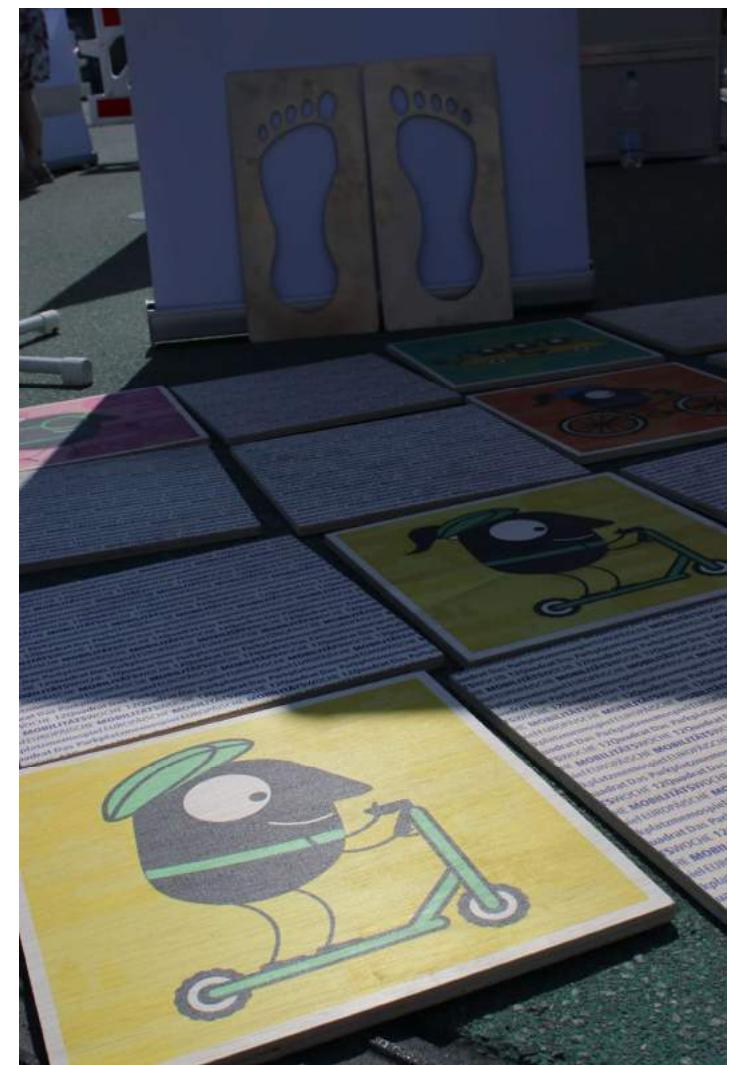
VORBEREITUNG NOTWENDIG? WENN JA, WAS?

- EINFACH IMMER MITNEHMEN!!

ERFAHRUNGEN, TIPPS UND TRICKS

- EDGAR UND EDDA SIND EYE-CATCHER – MAN KOMMT INS GESPRÄCH
- KLEINE BÜRGERINNEN UND BÜRGER SIND BESPAßT -> MEHR ZEIT FÜR GESPRÄCHE MIT IHREN ELTERN

EMW Memory – Kassel - mobilitaetswoche@kassel.de



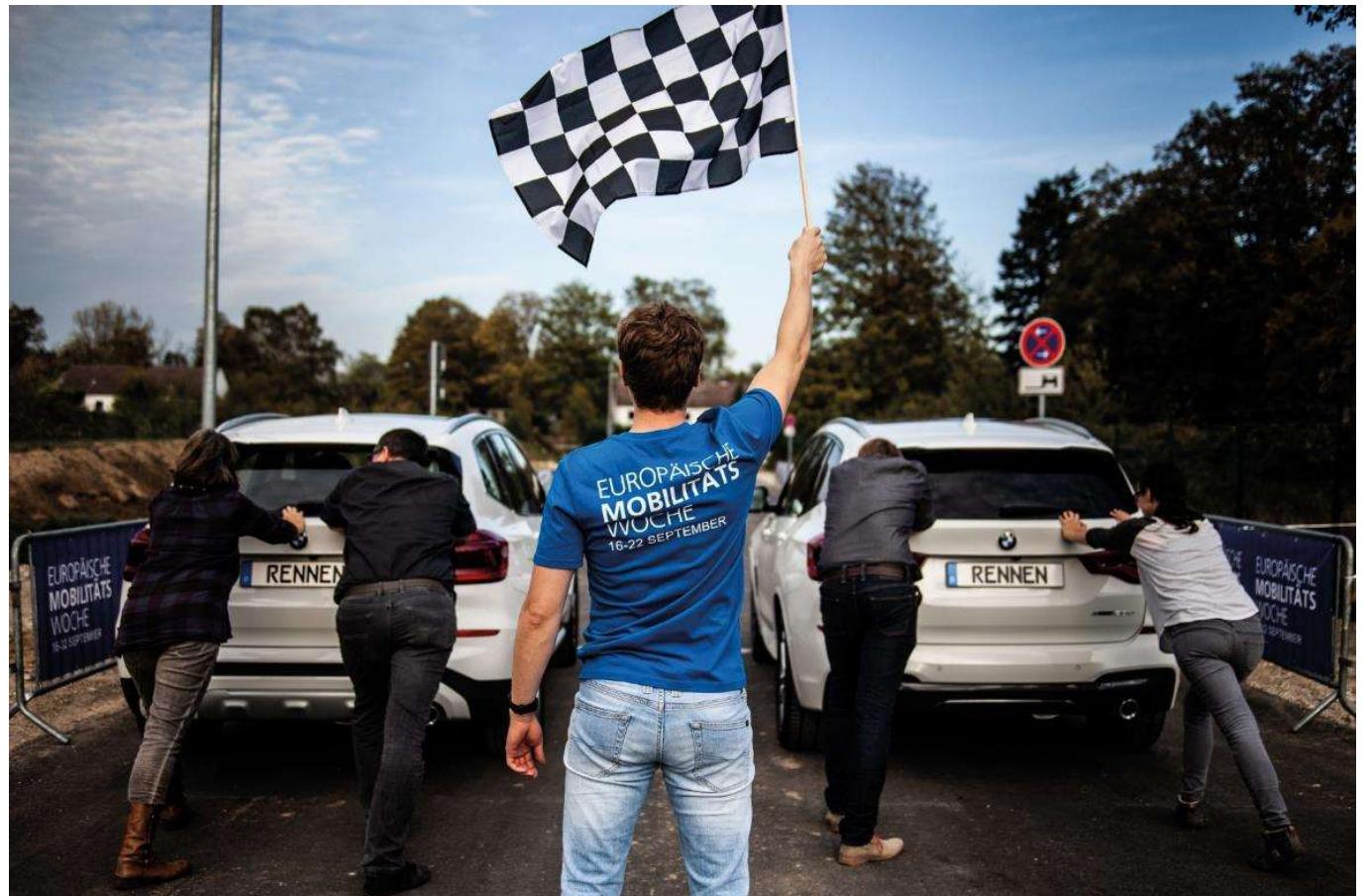
Aktionen zum Leihen - Rennen Rennen

RennenRennen-Ausleihbox

- Start/ Ziel Fahne
 - Zwei Nummernschilder
 - Banner
 - Kreidespray
- zusätzlich: Zwei etwa gleich schwere SUVs, Absperrgitter, Absperrband, Kabelbinder, evtl. Siegertreppchen

RennenRennen-Aktion

- Auf abgesperrter Straße Schieberennen veranstalten (1-3 Durchgänge)
- Einbinden von lokaler Prominenz
- Pressewirksame Siegerehrung



Aktionen zum Leihen – Edgar-und-Edda-Parade

Edgar und Edda Parade-Ausleihbox

- 15 Edgar und Edda Figuren
 - Box: 152cm x 148cm x29 cm
- **ACHTUNG:** Die Box sollte in Dessau abgeholt werden oder es wird ein Logistikunternehmen für den Transport beauftragt

Edgar und Edda Parade-Aktion

- Menschen mit schwarzen Hosen tragen Edgars und Eddas durch die Stadt
- Erregen Aufmerksamkeit für EMW und ihre Themen
- Sehr pressewirksam



Edgar und Edda – Kassel - mobiltaetswoche@kassel.de

IN WELCHEM KONTEXT WURDE DAS EMW-MATERIAL VERWENDET?

- SPAZIERGÄNGE
- FOTOS FÜR EINWEIHUNGEN
- VERANSTALTUNGEN: WIE MALAKTION 2020, AKTIONSTAG E-SCOOTER 2021

VORBEREITUNG NOTWENDIG? WENN JA, WAS?

- EINFACH IMMER MITNEHMEN!!

ERFAHRUNGEN, TIPPS UND TRICKS

- EDGAR UND EDDA SIND EYE-CATCHER – MAN KOMMT INS GESPRÄCH
- SIE MACHEN DIE EMW BEKANNT – WIEDERERKENNUNGSWERT STEIGT IMMENS

Edgar und Edda – Kassel - mobiltaetswoche@kassel.de



Kurzvideos zum Ausleihen

3 Kurzfilme, 1 Erklärfilm und 1 Aktionsfilm

- 3 Kurzfilme zum Thema Kurzstrecken mit dem Auto (zum Bäcker, zur Schule und zum Briefkasten) rund 45 Sekunden
 - 1 Erklärfilm zur EMW in 90 Sekunden
 - 1 Aktionsfilm zur Aktion RennenRennen inklusive fachlicher Hinweise zur Mobilität auf sehr kurzen Strecken; rund 100 Sekunden
- Können kostenlos beim UBA ausgeliehen werden, um sie in der Kampagne vor Ort zu nutzen
- Nutzungsvertrag wird unbürokratisch geschlossen



EMW Aktionsideen



Quelle: Katja Kluge



Quelle : Volker Holzendorf



Quelle : Karl Fischer



Quelle : Juliane Hopp



Quelle : Katja Kluge



Quelle : Isabell Hodek

Autofreier Innenstadtring Leipzig (Hr. Lindemann)

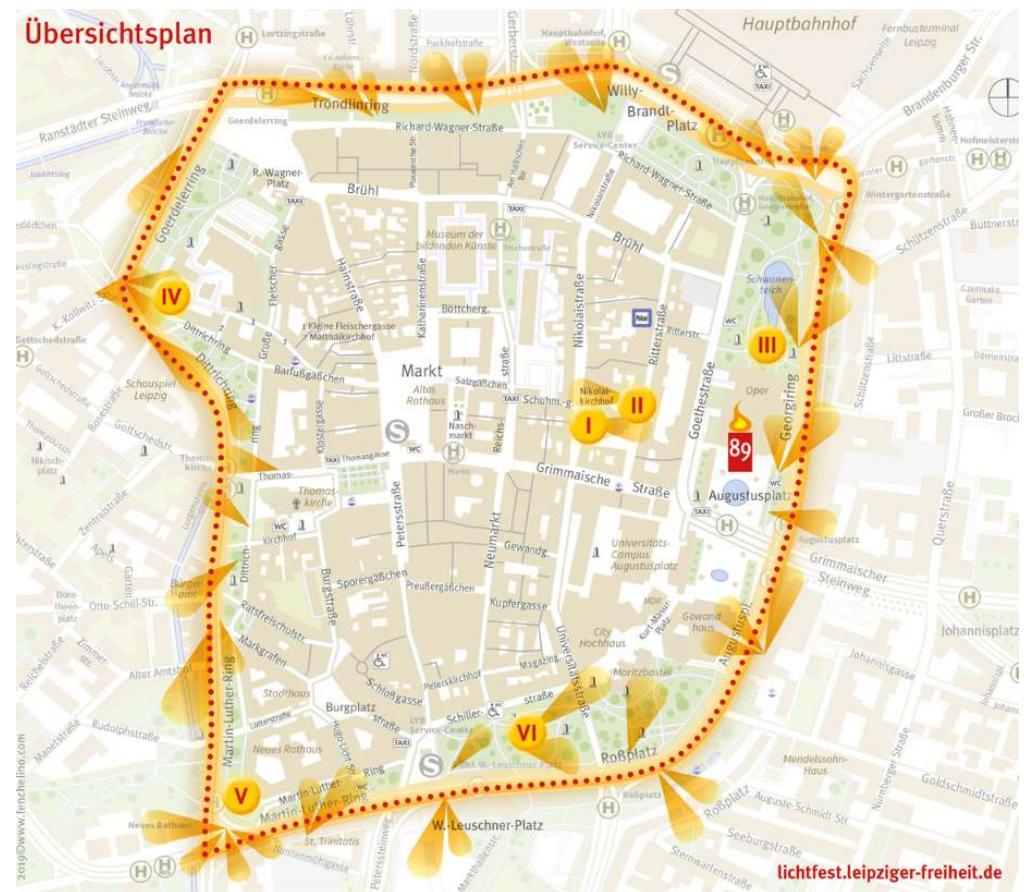
WO?: SPERRUNG DES KOMPLETTEN INNENSTADTRINGS
FÜR DEN KFZ-VERKEHR AM 19.09.2021

ZEITVORLAUF: CA. 3 MONATE

AKTEURE/PARTNER: ORDNUNGSAMT (VERANSTALTUNGSBEHÖRDE),
STRASSENVERKERHSBEHÖRDE, VERKEHRS- UND
TIEFBAUAMT, AGENTUR

KOSTEN: CA. 70.000 EURO

SPERRUNG AUFGRUND EINES STADTRATSBECHLUSSES,
STADT ALS VERANSTALTER BIETET AKTEUREN RAUM FÜR
VERANSTALTUNGEN AUF DEM RING, ORGANISATORISCHE
VORBEREITUNG ÜBER VERANSTALTUNGSAGENTUR, RELATIV
KURZER ZEITLICHER VORLAUF, DA IM RAHMEN DES LEIPZIGER
LICHTFESTS PLÄNE FÜR DIE SPERRUNG BEREITS VORLAGEN



Quelle: www.lichtfest.leipziger-freiheit.de

Flächengerechtigkeit und nachhaltige Mobilität - Leipzig

WO?: AKTION AUF DEM LEIPZIGER INNENSTADTRING
ZUM AUTOFREIEN TAG AM 19.09.2019

ZEITVORLAUF: CA. 3 MONATE

AKTEURE/PARTNER: SEECON INGENIEURE, LVB,
CLEVER SHUTTLE, TEILAUTO

KOSTEN: CA. 12.000 EURO (ORGANISATION,
BEGLEITPROGRAMM, DOKUMENTATION, FAHRZEUGE)

SZENENBILDER WERDEN MITTELS DROHNE ERZEUGT,
BILDER STEHEN IM ANSCHLUSS UNTER CC-LIZENZ DER
ÖFFENTLICHKEIT ZUR VERFÜGUNG



Quelle: www.cyclingpromotion.com.au

Weltrekordversuch Gehzeugparade - Leipzig

WO?: AUFZUG AUF DEM LEIPZIGER INNENSTADTRING
ZUM AUTOFREIEN TAG AM 19.09.2019

ZEITVORLAUF: CA. 4 MONATE

AKTEURE/PARTNER: CHANGING CITIES E.V., INITIATIVE
VERKEHRSWENDE LE

KOSTEN: CA. 12.000 EURO (MATERIALKOSTEN,
BEGLEITPROGRAMM, WERBEKAMPAGNE)

IM VORFELD WERDEN GEHZEUG-BAUWORKSHOPS
ANGEBOTEN, GEHZEUGPARADE WIRD UM DEN LEIPZIGER
INNENSTADTRING LAUFEN UND JE NACH TEILNEHMERZAHL
MEHRERE HUNDERT METER LANG SEIN



Quelle: www.makejamnottraffic.org

Aktionen während der EMW Gersthofen

WO FINDET/FAND DIE AKTION STATT?

STADTMITTE

WIE VIEL ZEITVORLAUF IST/WAR NOTWENDIG?

FÜR UNS WÄRE ANFANG DES JAHRES EIN GUTER STARTPUNKT GEWESEN

WELCHE AKTEURE/PARTNER SIND/WAREN MIT DABEI?

- SPORTVEREIN
- LOKALER FAHRRADHÄNDLER
- ADFC
- LEW (LOKALER STROMANBIETER) MIT STARTUP
- POLIZEI
- SENIORENBEIRAT
- STADTWERKE
- BÜCHEREI
- KLIMA- UND NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT
- (SCHULEN (SCHULSTART: 14.09.))

KOSTEN?

GEPLANT: 5000 €

ANSPRECHPARTNER:

ULRIKE SEIBERT

Aktionen während der EMW Gersthofen

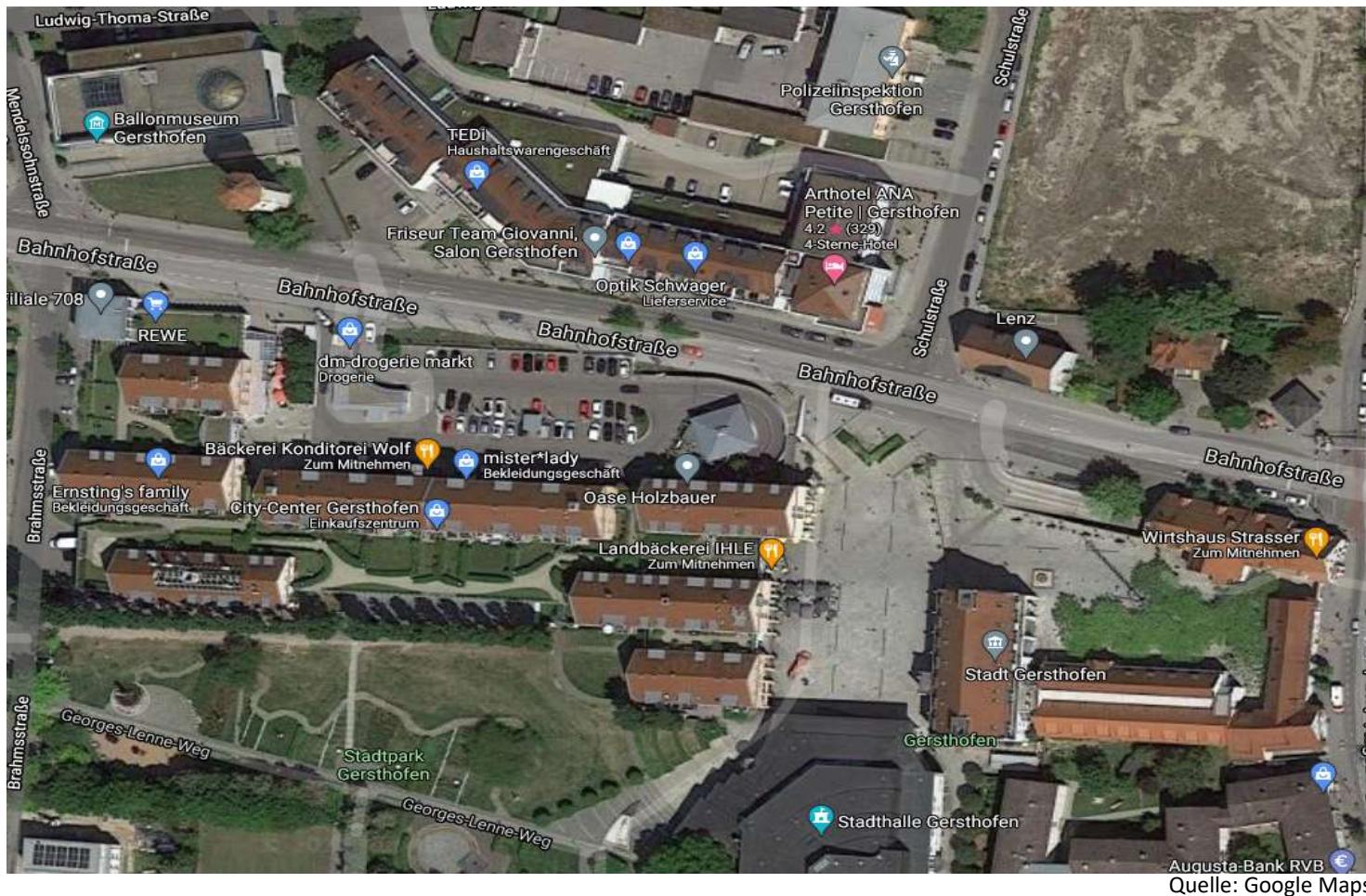
18. SEPTEMBER 7:00 – 13:00

- 50 JAHRE STADTMARKT GERSTHOFEN
- PLASTIKFREI EINKAUFEN
- RIKSCHASERVICE
- INFOSTAND KNM: CARSHARING UND GERSTHOFEN ABO, KLIMA- NACHHALTIGKEIT, FAIR-TRADE,
- PREISVERLEIHUNG GEWINNER STADTRADELN
- BÜHNE „SCHWOBEN DEIFI“ VOR IHLE

19. SEPTEMBER 14:00 – 17:00

- NEUE FAHRRADFREUNDLICHE STADTMITTE MIT TEILSPERRUNG DER BAHNHOFSTRASSE
- INLINERPARKUR
- INFOSTAND KNM: CARSHARING UND GERSTHOFEN ABO, KLIMA- NACHHALTIGKEIT, FAIR-TRADE, PREISVERLEIHUNG
- LOKALE FAHRRADHÄNDLER STELLEN AUS MIT HERBSTCHECK + BIKE N FUN PARCOUR
- BREMSWEGAKTIONEN -> POLIZEI EVTL. MIT E-AUTO
- LEW EINWEIHUNG LADESÄULEN
- AKTION BÜCHEREI: BÜCHEREI DER DINGE, BIBLIOTHEKSALLY „VON DA NACH DORT“ ZUM THEMA MOBILITÄT, REPAIRCAFE
- ADFC FAHRSICHERHEITSTRANING + FAHRRADCODIERUNG
- ROLLATOR-FÜHRERSCHEIN
- GASTRO: STRASSER, IHLE, APE

Foto Stadtmitte, Gersthofen



Warnwesten – Malaktion in Kassel – mobilitaetswoche@kassel.de

WO FINDET/FAND DIE AKTION STATT?: WÄHREND EINER VERANSTALTUNG, BELEBTER PLATZ

WIE VIEL ZEITVORLAUF IST/WAR NOTWENDIG?: GERINGER VORLAUF NOTWENDIG

WELCHE AKTEURE/PARTNER SIND/WAREN MIT DABEI?: VERANSTALTUNGSKOORDINATOR

KOSTEN: 25€ FÜR TEXTILSTIFTE, 750€ FÜR 400 KINDERWARNWESTEN

FRAGEN, TIPPS, TRICKS

- SYNERGIEN NUTZEN -> AN VERANSTALTUNG ANDOCKEN UND FÜR MEHR SICHERHEIT WERBEN
- PARTNER EINBINDEN „SPART“ EIGENES PERSONAL AM STAND
- LEUTE BZW. KINDER AKTIV ANSPRECHEN
- GUTE LAUNE UND MOTIVATION MITBRINGEN

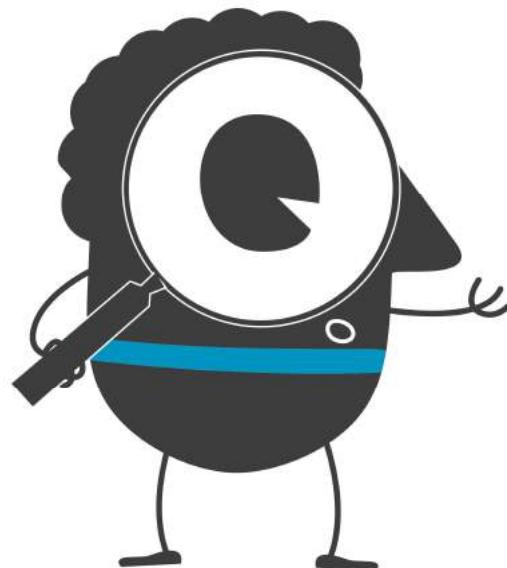
Warnwesten – Malaktion in Kassel – mobilitaetswoche@kassel.de



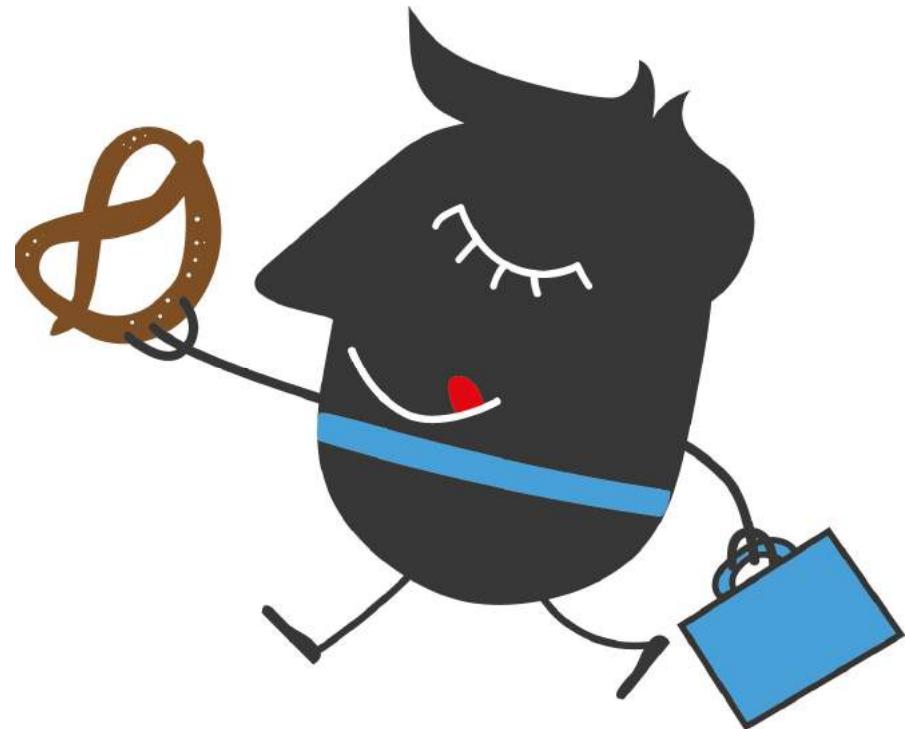
2. Quiz

Link: <https://www.menti.com/t8irj26o12>

Code: 5173 4049



Fragen, Antworten, Ausblick und Abschluss



**Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit!**

