

Kleidererei

Dein neverending Kleiderschrank



**Was ist das
Problem ?**

„Ich hab absolut
NICHTS zum Anzie-
hen“

FAST FASHION

- kürzeste Produktionszyklen
- niedrigste Preise
- Qualitätsverlust
- kaum soziale oder ökologische Standards
- Ausbeutung in Niedriglohn-Ländern

niedrige Preise und immer neue Trends sorgen für kürzeste Produktzyklen
Kleidung wird schon vor ersten Verschleißerscheinungen zu Müll.

Der deutsche Kleiderschrank

Neukauf
27kg / Jahr

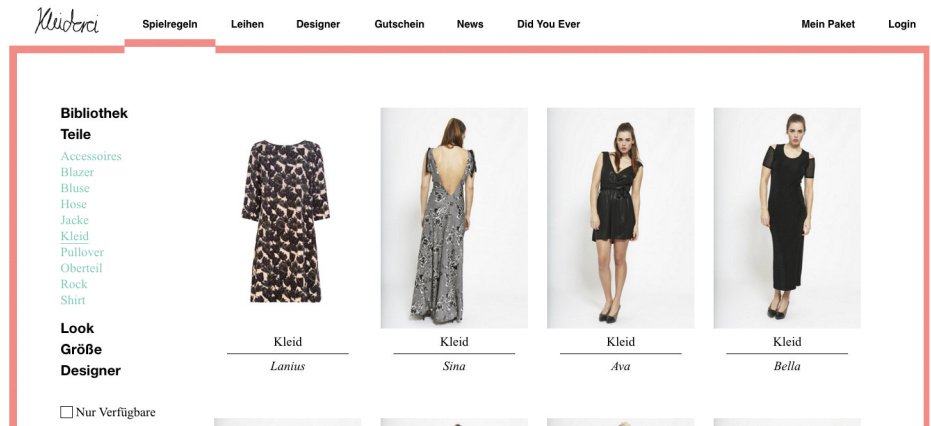
Altkleider
14,8kg / Jahr

Prozentsatz, der
ungenutzt
im Schrank hängt:
40%

**Was macht
Kleiderei ?**

Kleidererei

Kleidererei sammelt & bewahrt, was bereits produziert ist und ungenutzt in Deutschlands Schränken hängt



Kleider leihen mit Flatrate: Anmelden, Ausführen, Austauschen

34 EUR/Monat für jeweils maximal vier Teile

2012 Gründung Kleidererei durch Thekla Wilkening & Pola Fendel in Hamburg

2014 Launch **kleidererei.com**

2016 erster Franchise Store in Köln

**Wie funktioniert
der
Produktkreislauf
bei Kleiderei ?**

„One girls garbage is another girls gold“



Stil hast du, Kleider leihst du

Schluss mit Fast Fashion: Unser Ziel ist es, modische Träume, Spaß und Lifestyle auf nachhaltige Weise zu verbinden. Deshalb findest Du bei uns nicht nur neue Fashionideen zum Leihen – Du kannst bei uns ausgediente Ex-Liebblingsstücke aus Deinem Kleiderschrank auch abgeben. Egal in welchem Zustand, egal von welcher Marke. Und wir führen diese gemeinsam mit dem Recycling-Unternehmen I:CO einer neuen Verwendung zu.

Du weißt nicht
wohin mit
Deinen Ex-Lieb-
lingsstücken?
Du willst etwas
Gutes tun?
So einfach geht
es...

- Miste Deinen Kleiderschrank aus
- Schicke uns die aussortierten Teile
- Kleiderlei und I:CO führen Deine Teile der ökologisch besten Verwendung zu. Was gut erhalten ist, landet in der Online Kleiderlei – und wird sogar nach Dir benannt. Der Rest wird von I:CO fachgerecht recycelt.
- Du wirst belohnt! Viele tolle Goodies warten auf Dich

* Foto: Die online Fashion Kleiderlei Kleiderlei, kreiert tolle Designer Bekleidungsstücke, um gift für gift Kleidung für Müll. Als Nicht-Kommerzielles von umwelt und Design Team

...und was habe ich davon?

- Platz in Deinem Kleiderschrank für neue Lieblingsstücke!
- Andere glücklich machen!
- Gutes für die Umwelt tun: Alles wird zu 100 % wiederverwendet
- Tolle Überraschungsgoodies



*Kleiderlei x I:CO Flyer liegt jedem Paket bei

Wie kommen Ex-Liebblingsstücke in die Kleiderlei?

Easy: ALLES, was nicht (mehr) getragen wird, nehmen wir an; Versandschein bei uns anfordern, Paket zu uns schicken.

Bonus: Spenderin bekommt Vergünstigung / Goodie

Super-Extra-Bonus: Teile, die in den Online Fundus gehen, werden nach ihrer jeweiligen Spenderin benannt

Spenderin kann so den weiteren Produktzyklus mitverfolgen

Was kommt in den Fundus?

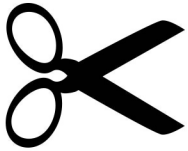
Spenden werden von uns sortiert in:

70% Fundus: ALLES, was sehr gut erhalten ist. Stilgrenzen sind schwimmend

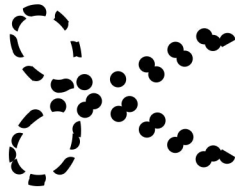
20% Spenden an regionale, gemeinnützige Organisationen: gut Erhaltenes mit kleinen Fehlern

10% I:CO: Teile, deren Zustand nicht mehr gut ist, werden von I:CO, einem Textilverwertungsunternehmen, abgeholt und gedowncycled zu Putzlappen oder Füllmaterial

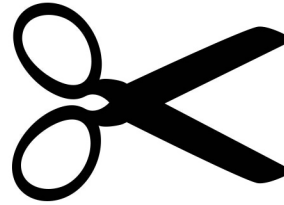
Wie lang verweilt ein Teil im Fundus?



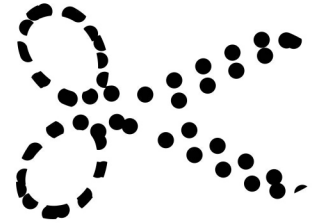
Kleider
10-15 Ausleihperioden



Blusen
15-20 Ausleihperioden



Jacken & Blazer
20-25 Ausleihperioden



Accessoires
25-30 Ausleihperioden

Produkte, deren Haltbarkeitszeit abgelaufen ist, werden, wenn sie keine Spende waren, der „letzten“ Kundin zum Kauf angeboten, gespendet oder bei I:CO in den Recyclingkreislauf eingeführt

*Eine Ausleihperiode = 6-8 Wochen pro Kundin

**kleiderei.com -
Chancen und
Herausforderungen**

Shareconomy - Zugang statt Besitz

Chancen

Flexibilität und Reichweite:
24/7 und deutschlandweit erreichbar

Reinigung nachhaltiger, weil durch große Mengen effizienter

Versand insgesamt nachhaltiger als Offline-Handel

Herausforderungen

Verpackungsmaterial

ausgelagerte Textil-
verwertung

Skalierbarkeit des
Spenden-basierten
Modells

Kleidererei

**Vielen Dank
für`s
Zuhören !**

