

Praxisworkshop zur Europäischen Mobilitätswoche 2017 am 16.02.2017

Handout: Mediale Präsenz der EMW in Social Media und Presse – Wie geht das?

Themenblock Social Media:

Online-Nutzerverhalten

- Traditionelle Medien weiter auf Rückzug
- Parallele Nutzung mehrerer Medien nimmt zu
- Neue Plattformen verlassen die Nische, fast täglich neue Entwicklungen
- Millenials verbringen durchschnittlich 3,2 Stunden pro Tag an mobilen Geräten
- Mobile Internetnutzung in Deutschland liegt bereits bei über 50%
- Soziale Netzwerke: Es dominieren: Youtube > Facebook > WhatsApp > ...

Good Practice Beispiele

- Kampagne der BVG: Weil wir Dich lieben, Kampagne des BMUB: Zeit für #Mobilwandel, Sharepics zum Thema Mobilität

Kommunikation – Basics:

- Ziele formulieren und Zielgruppen definieren
- Kanäle/Plattformen auswählen: Facebook, YouTube, Twitter, Blogs?
- Strategie und Redaktionsplan erarbeiten, Verantwortliche festlegen
- Kommunizieren, kommunizieren, kommunizieren
- Monitoring und Dialog betreiben

Kommunikation zur EMW 2017

- Vielfältige Materialien zur EMW 2017 stehen unter www.mobilitaetswoche.eu zum Download bereit (Handbuch, Kommunikationstoolkit, Sharepics, Best Practice Guide, Videos etc.)
- Frühzeitig auf Aktionen aufmerksam machen, wichtige Partner einbinden, Inhalte wiederholen, technische Möglichkeiten der Netzwerke ausnutzen
- Live-Berichterstattung während der EMW 2017 und Teilnehmer mobilisieren
- Nachberichterstattung der EMW 2017 teilen und Feedback einholen

Themenblock Pressearbeit

Aktuelle Übersicht der Medienlandschaft

- Deutschlands Medienlandschaft wird immer vielfältiger, wobei der Zeitungsmarkt nach wie vor bedeutend ist (344 Tageszeitungen mit einer Auflage von 16,08 Mio Exemplaren).

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE

DEUTSCHLAND, 16. – 22. SEPTEMBER

- Insbesondere Interesse an lokalen Themen in Tageszeitungen nimmt zu (86 %), Tageszeitungen und Hörfunk als Informationsquelle für lokale Themen wichtig.
- Gerade für junge Menschen sind Online-Newsportale, Blogs und Social Media Influencer ernst zu nehmende Alternativen für lokale Themen geworden.

Kommunikation zur EMW 2017

- Presseinformationen und -bausteine zur EMW 2017 stehen unter www.mobiltaetswoche.eu zum Download bereit
- Eigene Kanäle und interne Kommunikation nutzen: Schreiben des Bürgermeisters, Mailings an spezielle Zielgruppen wie Partner, Unternehmen etc., Amtliches Mitteilungsblatt, Mitarbeiter involvieren, Intranet etc.
- Hochrangige Vertreter der Kommune/Organisation einbinden
- An alle relevanten Medien vor Ort kommunizieren, insbesondere fachlich passende und neue Medien mit einbeziehen.
- Professionelle Presseinformationen und -mappe aufbereiten und visuelles Material der EMW nutzen. Individuelle Angebote für Medien schaffen, nicht nur mit der "Gießkanne" arbeiten.
- Auftaktevent zur EMW 2017 mit Pressegespräch/-termin kombinieren, Partner einbeziehen und somit Anlass für Presse schaffen.

Sebastian Backhaus

Beratung und Digitale Kommunikation
tippingpoints – Agentur für nachhaltige Kommunikation
www.tippingpoints.de
sebastian.backhaus@tippingpoints.de

www.mobiltaetswoche.eu

