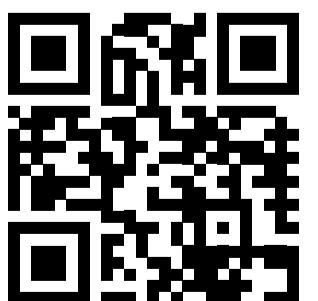




**Deutschland im Jahr 2050:
Wie werden wir leben? Diskutiert mit!**



#zukunft2050

Deutschland im Jahr 2050: Wie werden wir leben? Diskutiert mit!

Was werden wir essen, was einkaufen, wie werden wir arbeiten und uns fortbewegen?

Diese und viele weitere Fragen zur Zukunft in Deutschland stellen sich auch die Protagonist:innen von acht Kurzfilmen, die das Umweltbundesamt produziert hat. Die animierten Filme spielen im Jahr 2050 und zeigen Zukunftsszenarien rund um acht Themenbereiche und Narrative einer erfolgreichen Transformation zu einem ressourcenschonenden und treibhausgasneutralen Deutschland.

Die Filme haben keinen Anspruch die Zukunft „vorauszusagen“ – sie sollen, können und dürfen kritisiert, diskutiert, hinterfragt und kommentiert werden. Unser Ziel ist es, mit den „Zukunftsvarianten“ Gedanken zu bewegen und Chancen für ein klimafreundliches Deutschland zu erkennen.

Wir laden Euch zur Diskussion dieser Zukunftsthemen ein!



www.umweltbundesamt.de



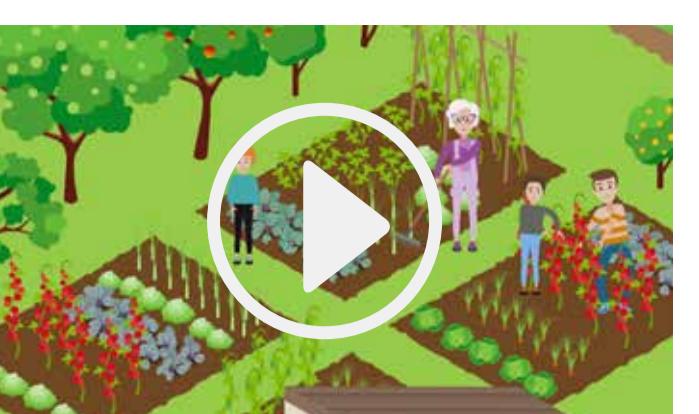
Mobilität

Wie sieht's aus mit der Mobilität? Werden wir noch Autos in den Städten haben und wird es eine KI geben, die uns ganz einfach zwischen Fahrrad, Auto oder Bahn wechselt? Larissa wirft einen Blick in die Zukunft.



Bauen und Wohnen

Wie werden wir bauen und leben? Werden wir überall Solarmodule auf den Dächern sehen, werden wir Lebensmittel wieder in den Städten anbauen und wohnen wir mit vielen Generationen in einem Haus? Nadja nimmt Euch mit auf eine Reise ins Jahr 2050.



Freizeit

Was machen wir in unserer Freizeit? Erlebt das Arbeiten in Gemeinschaftsgärten einen neuen Boom? Werden wir wieder mehr in Einklang mit der Natur leben? Emil und Paul machen mit uns eine Tour vom Ernten im Garten bis hin zum Picknick im Wald.

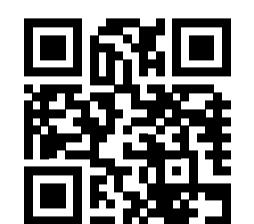


Landnutzung

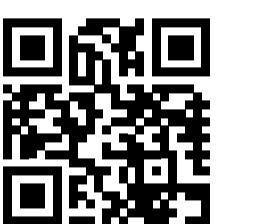
Wie werden wir Gemüse und Obst anbauen? Wird es eine ökologische Wende geben und weniger Pestizide? Werden alte Obstsorten wieder entdeckt? Stefanie und Herbert spazieren über ihren Hof und zeigen es Euch.



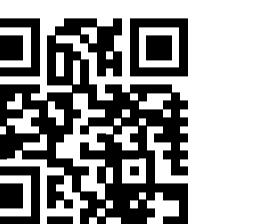
[Zum Film](#)



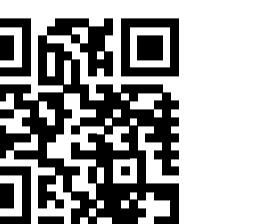
[Zum Film](#)



[Zum Film](#)



[Zum Film](#)



Narrative einer erfolgreichen Transformation zu einem ressourcenschonenden und treibhausgasneutralen Deutschland

Ressortforschungsplan des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
FKZ 3719 31 101 0

www.umweltbundesamt.de/rescue



Projektidee:
Ullrich Lorenz, Jens Günther
(Umweltbundesamt)

Projektpartner:
Michael Schipperges
(sociodimensions)
Kai Neumann (Conideo)

Projektleitung und inhaltliche Konzeption:
Christian Grünwald,
Stephanie Poole
(Z_Punkt GmbH – The Foresight Company)

Grafische Umsetzung:
Anna Burzywoda, Britta Kläffgen
(MediaCompany – Agentur für Kommunikation GmbH)

Grafische Projektleitung und Konzeption:
Jonas Marbach, Martina Weier
(MediaCompany – Agentur für Kommunikation GmbH)

Motion Design:
Tobias Kallmeyer

Sprecherin:
Larissa Kölsch



Kommunikation

Wie werden wir uns miteinander austauschen? Werden mehr Menschen die Möglichkeit haben, gemeinsam über wichtige Themen zu diskutieren? Wie wichtig wird die Verbindung von online – und offline? Wie werden wir Ideen für die Zukunft entwickeln? Ayda hat da ein paar Ideen.



Arbeit

Wie werden wir arbeiten? Wie wichtig wird Glück bei der eigenen Arbeit? Wie sieht's aus mit fairen Gehältern? Welche Rolle spielen Homeoffice und die Zusammenarbeit von Alt und Jung? Ali von der CommonEarth GmbH weiß schon mehr.



Konsummuster

Was werden wir konsumieren? Wird Technik wieder repariert, anstatt sie wegzwerfen? Gibt es faire Produkte, die auch bezahlbar sind? Wie sieht's aus mit der Haltbarkeit von Geräten? Tom und Maik zeigen ein paar Trends auf dem Fairmarkt.

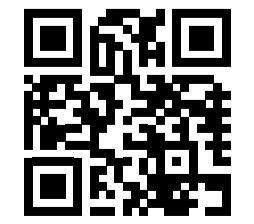


Titel: Ernährung

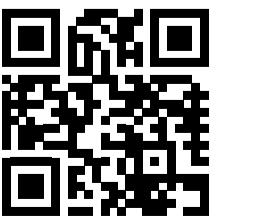
Wie werden wir uns ernähren? Werden Läden stärker auf regionale und saisonale Zutaten zum Kochen achten? Geht's vorwärts mit unverpackten Waren? Erlebt das Kochen von frischen Lebensmitteln eine Renaissance? Josefine geht mit Euch einkaufen.



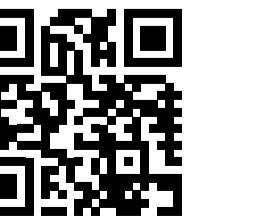
[Zum Film](#)



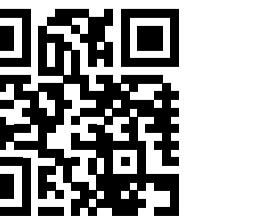
[Zum Film](#)



[Zum Film](#)



[Zum Film](#)



#zukunft2050