

Checkliste für umweltfreundlichere Onlineshops



Anhand dieser Aspekte können Onlinehändler*innen sowie Kunden*Kundinnen einen ökologischen Onlineshop erkennen.

WEBSEITE

- Grüner Webhost, z.B. mit dem Blauen Engel zertifiziert
- Ökostrom
- Grüne Büroinfrastruktur
- Schlichte Webseitengestaltung (z.B. ohne automatische Videos, Datensparsamkeit)

PRODUKTE

- Viele detaillierte Produktinfos (Texte, Grafiken, Bilder)
- Produkte mit unabhängigen und anspruchsvollen Labels (z.B. Blauer Engel)
- Beratungsangebot/ Service (Reparatur, etc.)
- Verifizierte Kundinnen*Kunden-Bewertungen

KONSUM & KOMMUNIKATION

- Informationen zu nachhaltigem Konsum
- Keine Teilnahme an Rabattaktionen (wie z.B. Black Friday)
- Transparente Informationen zu nachhaltigen Aktivitäten
- Sale nur für fehlerhafte und/oder retournierte Produkte

VERSAND & LIEFERUNG

- Versand von und nach Deutschland/ Europa
- Nutzung eines grünen Versandmodells (z.B. DHL Go Green)
- Versand mit E-Fahrzeugen und/oder Lastenrad
- Versand in der Produktverpackung (keine zusätzliche Verpackung/kein Füllmaterial)
- Mehrwegversandverpackung
- Recyclingfähige Einwegverpackung / Einwegverpackung aus Recyclingmaterial

RETOUREN

- Retouren sollen vermieden werden
- Retouren werden weiterverkauft oder gespendet
- Kunde*Kundin trägt Kosten für Retoure
- Fokus auf gute Produktinformationen, speziell für viel-retournierte Produkte