

Forschungs- und Entwicklungsprojekt

Gesunder Boden, gesunder Mensch - Bodengesundheit als übergreifendes Konzept strategisch verankern

FKZ: 3726 11 202 0

Konzept

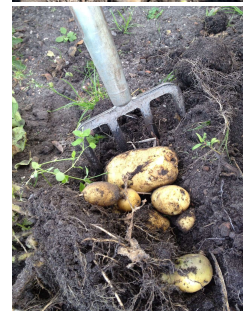
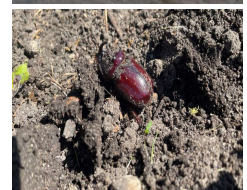
Das Projekt zielt auf die öffentlichkeitswirksame Aufarbeitung und Kommunikation der fachlichen Zusammenhänge „Gesunder Boden, gesunder Mensch“ ab. Auf nationaler Ebene sollen so die Aktivitäten und Ziele der EU zur Verbesserung der Bodengesundheit unterstützt und umgesetzt werden. Es geht darum, den Bodenschutz und die gesellschaftliche Akzeptanz dafür zu stärken und das Bewusstsein für die Zusammenhänge zwischen gesunden Böden und menschlicher Gesundheit in die Gesellschaft zu tragen.

Folgende Arbeitsergebnisse werden zum Projektabschluss erwartet:

- Ein auf breiter Ebene getragener textlicher, allgemeinverständlicher und massentauglicher Kommunikationsansatz, was unter Bodengesundheit zu verstehen ist.
- Ein Hintergrundpapier, in dem die Zusammenhänge zwischen gesunden Böden und menschlicher Gesundheit für die allgemeine Öffentlichkeit verständlich aufgearbeitet sind.
- Sieben gut kommunizierbare, ansprechende und leicht verständliche Botschaften/ Leitsätze zum Thema „Gesunder Boden, gesunder Mensch“ welche für Social-Media-Aktivitäten des UBA und öffentlichkeitswirksame Kampagnen der unterschiedlichen Akteure genutzt werden können. Diese sollen mit ansprechenden graphischen Elementen untersetzt werden, um die Kommunikation zu unterstützen.
- Ein Schüler*innen und Studierenden-Wettbewerb zu diesem Thema
- Eine zweitägige Zukunftskonferenz für junge Leute in Berlin mit dem Ziel, das besondere Augenmerk auf diese wichtige Ziel- und Akteursgruppe zu legen, ihre Sicht der Dinge und ihre Ideen für die Kommunikation des Themas „Gesunder Boden, gesunder Mensch“ mitzunehmen und sie für die Arbeit an diesem Thema zu begeistern.
- Eine über die einzelnen Arbeitspakete übergreifende Social-Media-Kampagne in Zusammenarbeit mit den Pressestellen von BMUKN und UBA.

Hintergrund

Gesunde Böden versorgen uns mit sauberem Wasser und guter Luft, fördern die biologische Vielfalt, binden Kohlenstoff und tragen so zur Eindämmung des Klimawandels und zur Verbesserung der Anpassungsfähigkeit an diesen bei. Sie sind aber auch eine bisher viel zu wenig beachtete wesentliche Voraussetzung für die menschliche Gesundheit, denn fünfundneunzig Prozent unserer Nahrungs-



mittel wachsen auf dem Boden.

Die Landwirtschaft und damit die Herstellung von Nahrungsmitteln kann ohne gesunde Böden nicht funktionieren. Der Boden reinigt das Sickerwasser, bevor es als sauberes Grundwasser für unsere Trinkwasserversorgung genutzt werden kann u. v. m..

Ende 2025 wurde das EU Soil Monitoring Law (kurz SML oder EU-Bodenrichtlinie) verabschiedet und damit auch der Begriff „Bodengesundheit“ im Artikel 3 definiert. In Ergänzung mit der EU-Bodenstrategie für 2030 und der daraus hervorgegangenen Bodenmission der Europäischen Kommission rücken der Schutz und die Wiederherstellung von Böden sowie die Förderung nachhaltiger Bewirtschaftungspraktiken verstärkt in den Fokus der Umweltpolitik. Für die Umsetzung dieser ambitionierten Ziele bedarf es einer engagierten Gesellschaft und einer Beteiligung der relevanten Stakeholder. Es geht darum, Menschen nicht nur zu informieren, sondern sie auch zu einer aktiven Mitarbeit und zum konkreten Handeln zu motivieren. Weiterhin ist es notwendig, dafür die bislang zu wenig beachtete Zielgruppe der jungen Menschen zu begeistern. Sie spielen eine Schlüsselrolle, um die bestehenden Probleme in den kommenden Jahren mit großem Engagement und innovativen Technologien zu bewältigen. Sie sind die zukünftige Stimme des Bodens.

Das Projekt

Das Vorhaben umfasst folgende Arbeitspakete:

- ▶ Fachgespräch/ Wissenswerkstatt
- ▶ Hintergrundpapier „Gesunder Boden, gesunder Mensch“
- ▶ Sieben Leitsätze/ Botschaften für die öffentliche Kommunikation des Themas
- ▶ Schüler*innen und Studierenden - Wettbewerb zum Thema „Gesunder Boden, gesunder Mensch“
- ▶ Zweitägige Tagung: Zukunftswerkstatt „Gesunder Boden, gesunder Mensch“ im Frühsommer 2027, Zielgruppe: Junge Menschen zwischen 14 bis 27 Jahren
- ▶ Social-Media-Kampagne und professionelle Graphiken

Projektdaten

Arbeitstitel: Gesunder Boden, gesunder Mensch - Bodengesundheit als übergreifendes Konzept strategisch verankern

Forschungskennzahl: 3726 11 202 0

Laufzeit: 01.09.2026 bis 31.01.2029

Auftragnehmende: Das Unabhängige Institut für Umweltfragen e.V. (UfU) in Zusammenarbeit mit dem Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung (UFZ GmbH), Sonja Medwedski, IKU_Die Umweltgestalter, Studio GOOD

Fachbetreuung:

Umweltbundesamt, Fachgebiet II 2.7 (Bodenzustand, Bodenmonitoring) in Zusammenarbeit mit dem Fachgebiet II 2.6 (Maßnahmen des Bodenschutzes)

Umweltbundesamt

Fachgebiet II 2.7 Bodenzustand, Bodenmonitoring

Wörlitzer Platz 1, 06844 Dessau-Roßlau

Tel: +49 340-2103-0

Internet: www.umweltbundesamt.de