



Adobe Stock: #279425217

Pflanzendrinks für alle!

In Zusammenarbeit mit Cafés, Kantinen und Restaurants werden Pflanzendrinks über einen Zeitraum von vier Wochen als hervorgehobene Alternative zu Kuhmilch angeboten und gegebenenfalls in das Sortiment aufgenommen. So kommen Verbraucher*innen im Alltag in Kontakt mit den Produkten und können ohne große Einstiegshürden diese ausprobieren.

ORT

Cafés, Kantinen
Restaurants, Imbisse o. ä.



Pflanzendrinks-Duell

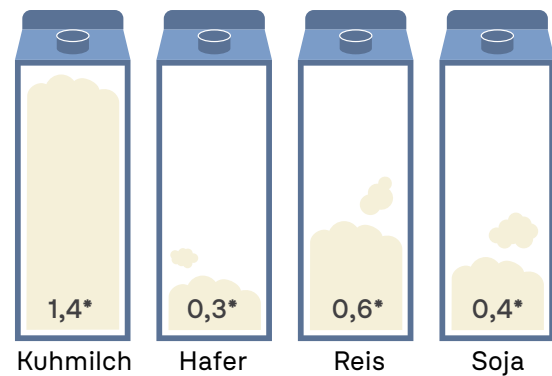
Das „Pflanzendrink-Duell“ ist eine interaktive Blindverkostung in Supermärkten, bei der Verbraucher*innen die Möglichkeit haben, verschiedene Pflanzendrinks (Soja-, Hafer- und Reismilch) selbst auszuprobieren. Neben dem Geschmackstest wird auf einer Infotafel oder mit dem Hashtag #WareWunder der ökologische Vergleich zwischen Pflanzen- und Kuhmilch (CO₂-Fußabdruck) anschaulich dargestellt.

Diese Duelle können Supermärkten und Einkaufszentren vorgeschlagen werden, welche diese dann umsetzen.

ZEITRAUM	Januar - thematisch zum Veganuary
ORT	Supermärkte
ZIELGRUPPE	Konsumenten*Konsumentinnen aller Altersgruppen
NOTWENDIGE MATERIALIEN	Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder Kampagne

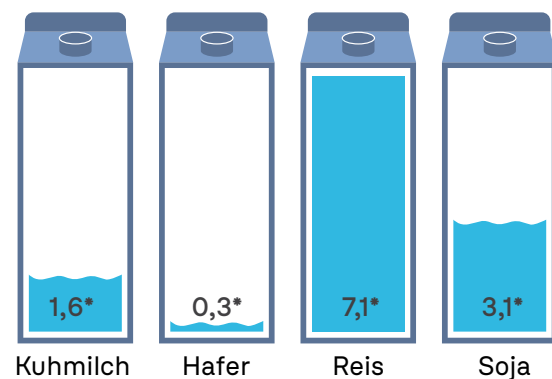
CO₂-Fußabdruck

*kg CO₂-eq / kg



Wasser-Fußabdruck

*m³ Wasser-eq / kg



PERSONALAUFWAND



KOSTEN



GESAMTAUFWAND

