

Pflanzendrink – Gelegenheiten schaffen, Pflanzenmilch auszuprobieren

Kampagne „Pflanzendrink-Testwochen“

Die „Pflanzendrink-Testwochen“ sollen Bürger*innen der Kommune dazu motivieren, pflanzliche Alternativen wie Hafermilch oder Sojamilch im Alltag auszuprobieren. Dabei wird durch aktive Ansprache und Informationsmaterial Aufmerksamkeit auf pflanzliche Milchalternativen und die Testwochen gelenkt. Informationsstände und Verkostungsaktionen an Verkaufsstellen und in belebten Innenstadtbereichen bieten eine Möglichkeit, Bürger*innen über die ökologischen Vorteile von Pflanzendrinks zu informieren und das Bewusstsein für nachhaltigere Konsumoptionen zu stärken.

Ziele der Aktion:

- 1. Umweltbewusstsein fördern:** Bürger*innen sollen über die ökologischen Vorteile von Pflanzendrinks (z. B. geringerer Wasserverbrauch, niedrigerer CO₂-eq-Ausstoß im Vergleich zu Kuhmilch) informiert und zur Nutzung pflanzlicher Milchalternativen angeregt werden. Hierzu können beispielsweise Infotafeln und Flyer verwendet werden.
- 2. Akzeptanz und Nachfrage steigern:** Die Aktion soll die Akzeptanz von Milchalternativen erhöhen und die Nachfrage nach pflanzlichen Produkten nachhaltig stärken. Durch das Probieren und Vergleichen der Produkte können Verbraucher*innen Vorurteile abbauen, sich ein eigenes Bild machen und ihren Lieblings-Pflanzendrink entdecken.
- 3. Gastronomie und Einzelhandel einbinden:** Durch die Kooperation mit Cafés, Kantinen und Supermärkten wird das Angebot an umweltfreundlichen Produkten im lokalen Handel erweitert.



ZEITRAUM	Januar - thematisch zum Veganuary
ZIELGRUPPE	Konsumenten*Konsumentinnen aller Altersgruppen
NOTWENDIGE MATERIALIEN	Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder Kampagne

PERSONALAUFWAND



KOSTEN



GESAMTAUFWAND

