

Ausgaben für eigene Werbemaßnahmen gemäß Europäischem Medienfreiheitsgesetz in 2025

Das Europäische Medienfreiheitsgesetz (European Media Freedom Act – EMFA) macht den Umgang mit staatlicher Werbung in der Europäischen Union transparenter. Öffentliche Stellen verpflichten sich damit, Ausgaben für staatliche Werbung elektronisch und benutzerfreundlich zu veröffentlichen.

Somit können Sie nachvollziehen, welche öffentlichen Mittel an Medien oder Plattformen fließen. Zur Erfüllung dieser gesetzlichen Vorgabe legen wir transparent dar, welche Werbemaßnahmen und Aufträge wir jedes Jahr vergeben haben.

Tabellarische Übersicht für den Zeitraum 8. August bis 31. Dezember 2025

Medium	Betrag (EUR)
Azubi gesucht	1.579,13
greenjobs.de	380,20
Heise.de	433,74
Indeed.de	48,24
Jobvector.de	3315,92
Jobware.de	685,98
Linkedin.com	1666,00
Märker	1166,97
Mitteldeutsche Zeitung	908,80
MyAbility	2079,17
Onlyfy/xing.com	464,98
Regionalfernsehen RAN1	499,80
Sekretärin.de	372,17
Stellenanzeigen.de	420,08
Stepstone.de	1957,81
Gesamt	16411,99

Impressum

Herausgeber

Umweltbundesamt

Wörlitzer Platz 1

06844 Dessau-Roßlau

Tel: +49 340-2103-0

buergerservice@uba.de

Internet:

www.umweltbundesamt.de

Stand: August 2026