

# EMW Design-Pool

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

Unterstützungsmaterialien für die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen  
der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE in Deutschland



Umwelt  
Bundesamt



Stand 06 / 2023

# 1 Einführung Design-Pool

## Einführung Design-Pool

2017 wurde erstmals eine deutsche Designrichtlinie zur EMW entwickelt. Aufhänger war damals, dass von Seiten der EU jedes Jahr eine neue Gestaltung entwickelt wurde. Gerade für kleinere Kommunen bereitete dies einen oft nicht leistbaren zusätzlichen Aufwand. Die Nationale Koordinierungsstelle der EMW beim Umweltbundesamt ließ daraufhin ein allgemeines Design entwickeln, das den Vorteil bietet über Jahre hinweg anwendbar zu sein.

In den letzten Jahren hat sich die EUROPÄISCHE **MOBILITÄTSWOCHE** in Deutschland stark weiterentwickelt: aus 27 teilnehmenden Kommunen im Jahr 2016 sind mittlerweile 157 im Jahr 2022 geworden. Ebenso gut haben sich die Designmaterialien weiterentwickelt. Es sind zahlreiche neue Edgars und Eddas in immer neuen Situationen entstanden. Kommunen und Netzwerke entwickelten Banner, Fahnen, Rollups und viele weitere Werbemittel, die teils zwischen den Kommunen getauscht wurden.

Dieser Design-Pool greift nun die Entwicklungen der letzten Jahre im EWM-Design auf und strukturiert sie so, dass auch EMW-Neulinge schnell durchstarten können. Es sind allgemeine Designs für Groß- und Kleinformat sowie digitale Varianten für Social Media und weitere Anwendungen enthalten.

Gleichzeitig sind in den letzten Jahren Grafikprogramme immer einfacher in der Bedienung geworden und auch günstige Programme bieten in der Regel einen ausreichenden Funktionsumfang. Mit einem Design-Baukasten lassen sich aus den verschiedenen Elementen individuelle Druckgrafiken erstellen, Share-Pics für Soziale Medien oder die nächste Präsentation grafisch aufwerten.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Ausprobieren und gutes Gelingen mit den Elementen des Design-Pools. Für Rückfragen stehen wir Euch wie immer gerne zur Verfügung.

Ihr EMW-Team der  
Nationalen Koordinierungsstelle beim Umweltbundesamt



PS Der Design-Pool entwickelt sich weiter. Sie vermissen etwas oder haben Anregungen? Schreiben Sie uns per Mail an [emw@uba.de](mailto:emw@uba.de) mit dem Betreff „Design-Pool“.

## Werbung und Nachhaltigkeit

Keine (gedruckte) Werbung ist die ressourcenschonendste Werbung. Allerdings ergibt eine Kampagne wie die EMW keinen Sinn, wenn sie nicht beworben wird. Daher gilt es hier immer einen guten Mittelweg zu finden. Alle Druckdaten in diesem Design-Pool wurden so gestaltet, dass sie über Jahre hinweg anwendbar sind. Achten Sie beim Druck von Papierprodukten darauf, Recyclingpapiere zu verwenden, bestenfalls solche, die mit dem Blauen Engel zertifiziert sind. Auch beim Druck von Bannern gibt es beispielsweise je nach Druckerei ökologischere Varianten jenseits der oft genutzten PVC-Plane. Verstauen Sie Ihre Banner und Fahnen sauber und trocken, können Sie diese viele Jahre lang nutzen.

Wir haben bewusst auf Druckvorlagen für typische Streuartikel und auch Luftballons verzichtet. Streuartikel haben meist eine mindere Qualität und somit keine lange Haltbarkeit. Nahrungsmittel haben aufgrund der kleinen Mengen einen sehr hohen Verpackungsanteil. Um nicht ganz auf „Mitgebsel“ an Ihrem Stand zu verzichten, haben wir Postkarten und Lesezeichen entwickelt. Diese finden Sie in den Druckvorlagen unter „Kleindruck“.

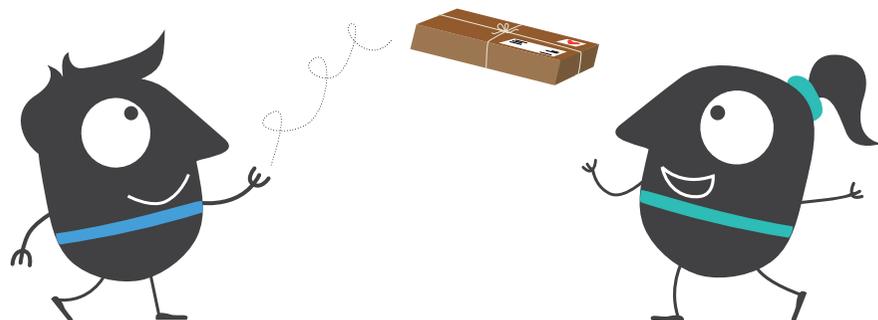


## 2. Baukasten

### Konzept und Anwendungsmöglichkeiten

Herzstück des EMW Design-Pools ist der Baukasten. Hier finden sich die verschiedensten Elemente aus dem EWM-Design-Kosmos die sich mit ein wenig Geschick zu eigenen Grafiken zusammenstellen lassen. Im Idealfall wird hierfür ein Grafikprogramm verwendet. Mittlerweile bietet der Markt neben allumfassenden Abo-Lösungen auch Software zum erschwinglichen Einmalpreis, die für die hier nötigen Schritte vollkommen ausreichend ist.

Der Baukasten umfasst verschiedene Hintergründe und Textboxen sowie Sprechblasen, um Texten einen Rahmen zu geben. Hinzu kommen die Maskottchen Edgar und Edda in unterschiedlichen Ausführungen: klassisch auf dem Weg von A nach B mit Verkehrsmitteln wie zum Beispiel Bus, Bahn oder Rad, aber auch zeigend, schauend, fragend, mit diversen Gesichtsausdrücken und Stimmungen. Alle Elemente finden sich über die Downloadlinks am Ende dieses Dokuments sowie der deutschen EMW-Webseite.



### Technische Hinweise

Die einzelnen Elemente des Baukastens liegen als PDF- und als PNG-Dateien vor. PNG-Dateien basieren auf Pixeln, können also nicht beliebig vergrößert werden ohne, dass sie „pixelig“ aussehen. Sie eignen sich vor allem für die digitale Kommunikation, etwa wenn Grafiken für die Website oder Soziale Medien erstellt werden sollen oder eine EMW-Powerpoint-Präsentation aufpeppen.

Alle Dateien liegen auch im PDF-Format und in diesem Fall als eingebundene Vektor-Datei vor. Vektordateien lassen sich ohne Qualitätsverlust beliebig groß oder klein ziehen. Wenn Druckdaten erstellt werden sollen, sollte diese Variante verwendet werden.

Achten Sie bei der Erstellung von Druckdaten auf die Spezifikationen der Druckereien. In der Regel sollen die Druckdaten als PDF im CMYK-Farbmodell angelegt werden. Hinzu kommt meist ein Anschnitt, um randlos drucken zu können. Für viele Druckerzeugnisse liegt dieser bei 3mm, variiert aber von Druckerei zu Druckerei. Da die Drucke beschnitten werden, um am Ende die Größe des Endformats zu haben, können Details an den äußeren Rändern angeschnitten werden. Achten Sie bei wichtigen Elementen (z.B. Text) auf genügend Abstand zum Rand. Bei reinen Online-Grafiken ist das natürlich nicht notwendig.

### Schriften

ARIAL ist die **Standardschrift** für alle Anwendungsbereiche der EUROPÄISCHEN **MOBILITÄTSWOCHE**. Die Schrift ist im Normalfall bereits auf Ihrem Computer installiert. Nutzen Sie für Fließtexte die Variante Arial Regular.

Ergänzend hierzu nutzen wir im Rahmen des Design-Pools Sedgwick Ave als **Schmuckschrift**. Eine Schmuckschrift, auch bekannt als dekorative Schrift oder Zierschrift, wird in der Regel für ästhetische und dekorative Zwecke verwendet.

Im Gegensatz zu Standardschriften, die eher funktional und einfach lesbar sind, zeichnet sich eine Schmuckschrift durch ihre auffälligen Merkmale aus. Nutzen Sie diese für Überschriften beispielsweise auf Bannern oder Plakaten.

#### Arial Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog.  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,;:-\_ !?

#### Arial Italic

*The quick brown fox jumps over the lazy dog.*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,;:-\_ !?*

#### Arial Bold

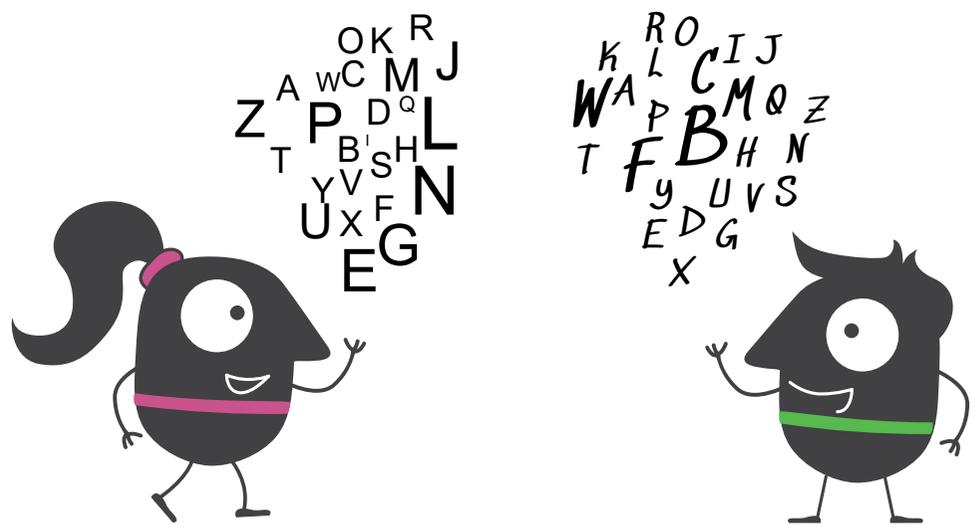
**The quick brown fox jumps over the lazy dog.**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,;:-\_ !?**

#### Arial Bold Italic

***The quick brown fox jumps over the lazy dog.***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,;:-\_ !?***

#### Sedgwick Ave

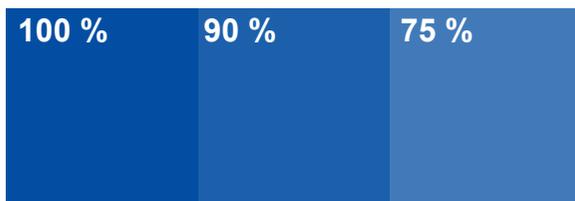
*The quick brown fox jumps over the lazy dog.*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ,;:-\_ !?*



## Farben

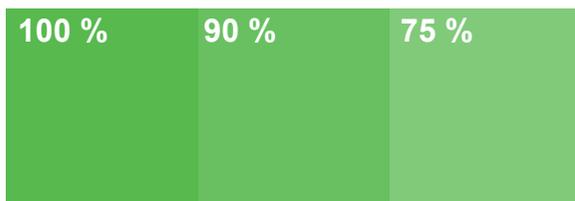
Farben spielen eine wichtige Rolle bei der Wiedererkennbarkeit der EMW. Unterschieden wird in Primär- und Sekundärfarben. Primärfarben sind die Hauptfarben und dienen als Fundament der Gestaltung. Sekundärfarben sind zusätzliche Farben, die dazu dienen das Farbspektrum zu erweitern und eine vielseitige Anwendung zu ermöglichen.

Hinzu kommen noch Schwarz und Weiß. Zu jeder Farbe finden Sie die entsprechenden Farbwerte als CMYK, RGB und RGB-Hex.



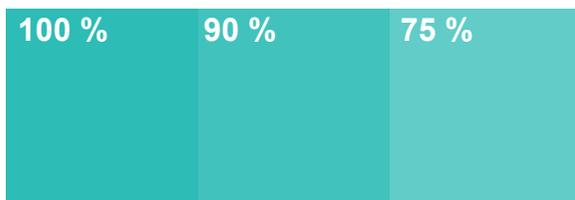
### EU Blau

CMYK 100/80/0/0  
RGB 3/78/162  
WEB #0033FF  
Pantone Reflex Blue



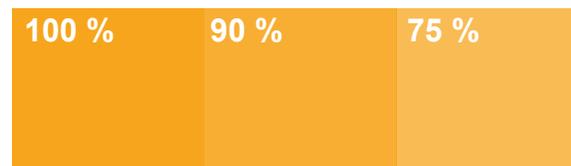
### UBA Grün

CMYK 68/0/95/0  
RGB 87/185/78  
WEB #52FF0D  
Pantone 368



### EMW Türkis

CMYK 70/0/35/0  
RGB 45/189/182  
WEB #4DFFA6  
Pantone



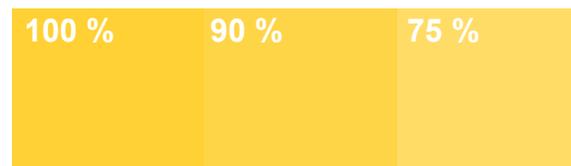
### Orange

CMYK 1/40/100/0  
RGB 247/165/28  
WEB #FC9900



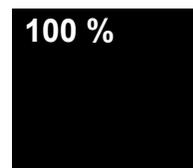
### Rosa

CMYK 0/40/10/0  
RGB 247/172/186  
WEB #FF99E6



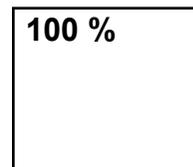
### Gelb

CMYK 0/17/89/0  
RGB 255/209/52  
WEB #FFD41C



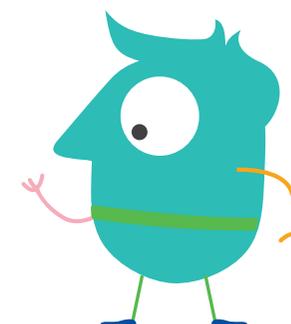
### Schwarz

CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
WEB #000000



### Weiß

CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
WEB #FFFFFF



## Logos

Das Logo der EMW steht in einer ein- und einer dreizeiligen Version zur Verfügung, jeweils mit und ohne Datumsangabe. Wird das Logo auf einer Farbfläche platziert, nutzen Sie die weiße Version. Auf weißem Hintergrund soll es in EU-Blau genutzt werden. Achten Sie darauf, dass der Kontrast hoch genug ist, damit das Logo gut zu erkennen ist und genug Abstand zu weiteren Logos besteht.

Die Logos der EU und des Umweltbundesamt sind in den Vorlagen bereits eingefügt. Für selbst erstellte Designs mit dem Baukasten stehen diese nicht zur Verfügung.

EUROPÄISCHE **MOBILITÄTS**WOCHE

EUROPÄISCHE **MOBILITÄTS**WOCHE

EUROPÄISCHE **MOBILITÄTS**WOCHE  
16-22 SEPTEMBER

EUROPÄISCHE **MOBILITÄTS**WOCHE  
16-22 SEPTEMBER

EUROPÄISCHE  
**MOBILITÄTS**  
WOCHE  
16-22 SEPTEMBER

EUROPÄISCHE  
**MOBILITÄTS**  
WOCHE

EUROPÄISCHE  
**MOBILITÄTS**  
WOCHE  
16-22 SEPTEMBER

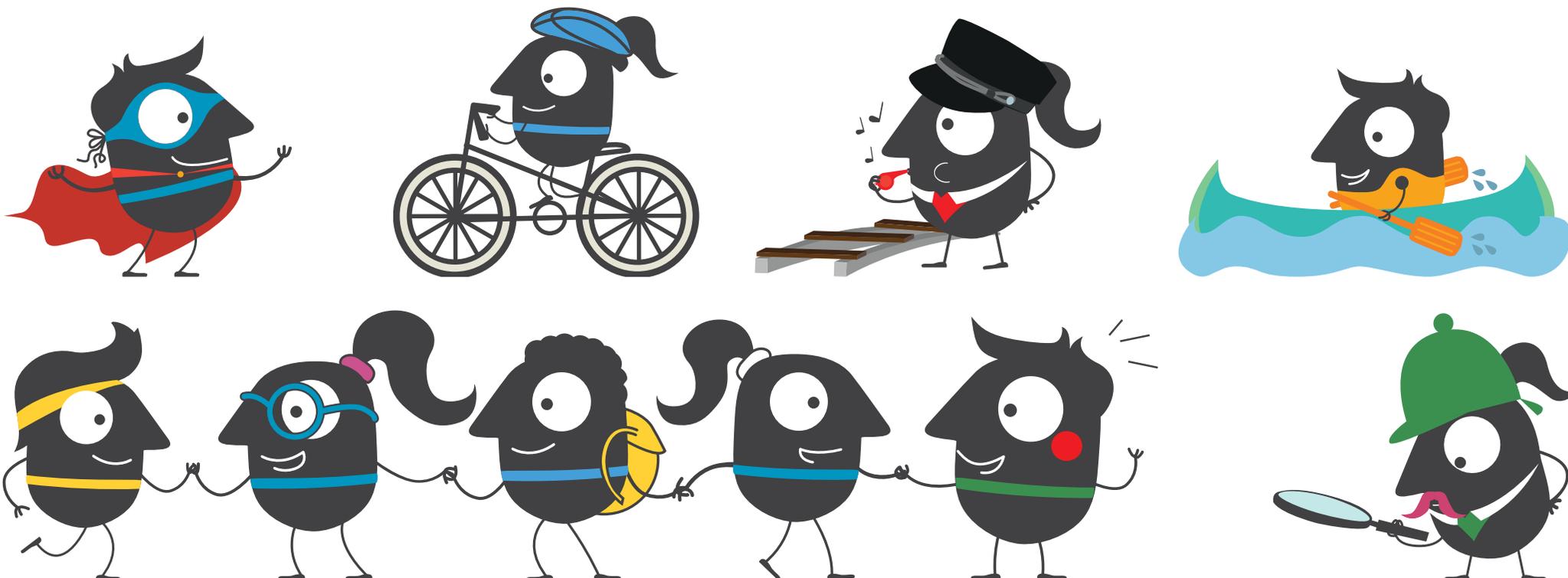
EUROPÄISCHE  
**MOBILITÄTS**  
WOCHE



## Edgar und Edda

Edgar und Edda sind die charismatischen Maskottchen der EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE. Sie verkörpern nachhaltige Mobilität und animiert Menschen dazu, umweltfreundliche Verkehrsoptionen zu nutzen. Als fröhliches Symbol inspirieren sie Menschen in ganz Europa, ihre Fortbewegung bewusst zu gestalten. Die Maskottchen liegen mittlerweile in unzähligen Ausführungen vor und lassen sich zur ansprechenden Gestaltung von Werbemitteln und Präsentationen nutzen.

Im Baukasten finden sich Edgars und Eddas aus den Kategorien Mobilität, Aktionen, Jahreszeiten / besondere Anlässe und eine Sammlung an allgemein gehaltenen Figuren mit verschiedenen Mimiken und Gestiken.





# 3. Druckvorlagen

Über den Baukasten hinaus finden Sie an dieser Stelle fertige, allgemein gehaltene Druckvorlagen. Diese können in den meisten Druckereien so wie sie sind genutzt werden. Im Einzelfall kann es vorkommen, dass etwa Anschnittbereiche angepasst werden müssen.

## Großdruck

In dieser Rubrik finden Sie verschiedene Großdruckerzeugnisse. Poster können zum Plakatieren, aber auch als Kundenstopper verwendet werden. Mit der Biertisch-Husse wird aus einer typischen Bierbank (220 cm breit / 70cm tief) ein Tresen für Ihren EMW-Stand.



## Kleindruck

Streuartikel sind meist wenig ökologisch. Möchten Sie den Besucher\*innen Ihres Stands aber etwas mitgeben, finden Sie hier Druckvorlagen für witzige Lesezeichen.



# 4. Digitales

Digitales

Ein Großteil der Öffentlichkeitsarbeit findet mittlerweile im digitalen Raum statt. Auch nutzen mittlerweile nicht nur größere Kommunen Soziale Medien für die Kommunikation mit den Bürger\*innen. In dieser Rubrik finden Sie verschiedene Vorlagen zur Nutzung auf der städtischen Homepage, in den Sozialen Medien und in Euren E-Mails.

## Header und Banner

Hier findet Sie das digitale Pendant zum Brückenbanner. Die Dateien liegen in verschiedenen Formaten, entsprechend den Anforderungen der jeweiligen Plattform, vor.

## Countdown

Vorfreude ist die schönste Freude. In dieser Rubrik finden Sie Edgar und Edda, wie sie sich einen Monat vor Beginn der EMW anfangen zu freuen. Alle Bilder liegen im universell nutzbaren quadratischen Format vor.

## E-Mailsignatur

Nutzen Sie Ihre E-Mail-Kommunikation, um auf die EMW hinzuweisen. Bauen Sie sich eine eigene Signatur mit dem Baukasten oder nutzen Sie die universelle Vorlage aus dem Design-Pool.

