

Europäische Mobilitätswoche (EMW) 16. – 22. September 2022



Was ist die EMW?

- Kampagne der Europäischen Kommission
- Europaweite Aktion seit 2002
- Soll zeigen, dass nachhaltige Mobilität...
 - ... möglich ist
 - ... Spaß macht
 - ... praktisch im Alltag gelebt werden kann
- Zielstellung:
 - Bewusstsein der Menschen für nachhaltige Mobilität stärken
 - Etablierung des dauerhaften klima- und umweltverträglichen Verkehrs

Wie kann ich teilnehmen?

- Registrieren und sich mindestens an eine der folgenden Kategorien beteiligen:
 - Aktionswoche
 - Maßnahmen und Aktionen innerhalb der EMW durchführen
 - Dauerhafte Maßnahme umsetzen
 - Einweihung einer dauerhaften Veränderung
 - Autofreier Tag
 - Einen oder mehrere Tage die Sperrung einer Straße/Bereich für den MIV

EMW-Motto 2022: „Besser verbunden“

Im Mittelpunkt stehen:

- das Verbinden von Orten, was Mobilität und Verkehr betrifft
- Menschen miteinander zu verbinden

In Verbindung: Einen Beitrag für mehr Lebensqualität und ein zukunftsfähiges Miteinander

Schwerpunkte:

- Öffentliche Verkehr
- Rad- und Fußverkehr
- Vernetzung der verschiedenen Mobilitätsangebote
- Flächenverteilung und -gestaltung
- Verbindungen mit der lokalen Gemeinschaft und für eine kooperative Planungspolitik





Beschreibung:

Durch ansprechendes und verspieltes Werbematerial Aufmerksamkeit und Interesse wecken. Flyer um die Aktionswoche zu bewerben. Flyer um die Aktionen zu bewerben.

Planungshinweis:

Im besten Fall kann die Werbung vor den Sommerferien verteilt werden.

Personelle Ressourcen:

- Design erstellen (bzw. über Graphiker)
- Verteilung des Materials (Hauspost, Bürgerinitiative)
- Social Media und Homepage

Finanzielle Ressourcen:

1150 € (Design und Druck über GraphikerIN):

- Flyer: 1500 (A4, 6 Seitig)
- Poster: 75 (A1), 150 (A2)
- Social Media Formate (Kacheln und Banner)

Schritte zur Umsetzung:

- Presse-, Öffentlichkeitsstelle informieren
- Graphiker beauftragen und koordinieren
- Liste für Verteilungsstellen definieren
- Homepage aufbereiten
- Verteilung des Werbematerials

Aufwand:

Gering bis Mittel





Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Radfahrerinnen und Radfahrer haben die Möglichkeit, ihre Räder von fachkundigen Mechanikerinnen und Mechanikern kostenlos durchchecken zu lassen. Dabei stehen sicherheitsrelevante Bauteile wie Bremsen, Licht und Klingel im Vordergrund. Kleinere Mängel werden sofort behoben, dazu gehört: Bremsen einstellen, Lichtanlage überprüfen, Reifen aufpumpen, Fahrradhelm auf richtigen Sitz prüfen, Reflektoren anbringen, Kette ölen und vieles mehr.

Planungshinweis :

Dienstleister beauftragen über [Modul RadCheck - Module - RadKULTUR Plattform \(radkultur-bw.de\)](https://www.radkultur-bw.de).

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für Fläche und Beauftragung
- Durchführung der Aktion beim Dienstleister

Finanzielle Ressourcen:

Ca. 1600 €
890 € für RadKULTUR geförderte Kommunen)

Schritte zur Umsetzung:

- Geeignete Fläche finden
- Sondernutzung (Fläche) beantragen
- Angebot einholen und beauftragen

Aufwand:

Sehr gering





Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Durch ein Beratungsangebot mit Probefahrten sollen typische Fragen geklärt und Hemmnisse gemindert werden: Wie teuer ist ein E-Lastenrad? Was muss ich beim Kauf beachten? Welche Modelle gibt es?

Planungshinweis:

Am besten kombiniert mit einer Aktion für Familien und Kinder.

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für Fläche und Beauftragung
- Durchführung der Aktion beim Dienstleister

Finanzielle Ressourcen:

Je nach Anbieter, ggf. kostenlos über lokale Fahrradhändler
(0 € für RadKULTUR geförderte Kommunen)

Schritte zur Umsetzung:

- Geeignete Fläche finden
- Sondernutzung (Fläche) beantragen
- Angebot einholen und beauftragen

Aufwand:

Sehr gering





Foto: Klima-Bündnis

Beschreibung:

Eine Schnitzeljagt führt Radfahrerinnen und Radfahrer auf einer Route zu Tafeln an denen die Hinweise oder Antworten zur Beantwortung von Fragen stehen. Beim Einreichen der richtigen Antworten gibt es ein Gewinn oder die Teilnahme an einem Gewinnspiel.

Planungshinweis:

-

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für Routen und Beauftragung
- Anbringung und regelmäßige Kontrolle der Tafeln durch den Bauhof

Finanzielle Ressourcen:

Je nach Anbieter und Gewinnspiel
(0 € für RadKULTUR geförderte Kommunen)

Schritte zur Umsetzung:

- Angebot einholen und beauftragen
- Geeignete Routen planen
- Gewinne definieren
- Kontrolle der Tafeln durch den Bauhof
- Regelmäßige Kontrolle durch den Bauhof

Aufwand:

Mittel





Foto: Stadtplanungsamt Backnang



Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Die neuen modernen Fahrradabstellbügel der Stadt sollen mehr in den Blick der Menschen geraten. Dazu werden alle Fahrradabstellbügel der Stadt mit einer großen Schleife verziert.

Planungshinweis :

Schleifenmaterial mit eingearbeitet Draht verwenden. Feste Bindung und Knoten für Wetterfesten halt beachten!

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für Fläche und Beauftragung
- Durchführung der Aktion beim Dienstleister

Finanzielle Ressourcen:

50 € für Bänder (80 Handflächen-große Schleifen)

Schritte zur Umsetzung:

- Überblick aller Radabstellanlagen
- Material bestellen
- Schleifen binden
- An- und Abbringen der Schleifen

Aufwand:

Mittel





Beschreibung:

Die Stadt bedankt sich bei Allen die Fahrradfahren und daran interessiert sind. Als Dankeschön werden praktische Give-Aways fürs Radfahren an allen Aktionen mit Fahrradbezug verteilt.

Planungshinweis:

Give-Aways in Beutel verpacken und Beutel verteilen. Geringe Stückzahlen einzeln verteilen.

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für die Bestellungen
- Verteiler an den Aktionen

Finanzielle Ressourcen:

Je nach Preis der Give-Aways
(z. B. 600 € für Beutel und Give-Aways von STADTRADELN und RadKULTUR)

Schritte zur Umsetzung:

- Bestellen der Give-Aways
- An Aktionen mit Fahrradbezug verteilen

Aufwand:

Gering





Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Auf Bodenaufkleber stehen Fakten oder Fake-News über Mobilität. Die Antwort gibt es auf einer hinterlegten Homepage (erzeugt Klicks auf der Homepage).

Planungshinweis:

Vorlagen von finep (forum für internationale entwicklung + planung) anfragen. Art der Aufkleber: Outdood-Bodenaufkleber für mittelraue Oberflächen. Für das Anbringen unbedingt die Anleitung beachten!

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für Fläche und Beauftragung der Graphiker, sowie Aufbereitung der Homepage
- An- und Abbringen der Bodenaufkleber durch den Bauhof

Finanzielle Ressourcen:

- 600 € (Design und Druck über GraphikerIN):
- Bodenaufkleber: 12x3 Designs (30x30cm)

Schritte zur Umsetzung:

- Vorlage von finep anfragen
- Design anpassen (Graphiker)
- Geeignete Fußwege identifizieren
- Sondernutzung (Flächen) beantragen
- Homepage für Antworten aufbereiten
- An- und Abbringen der Bodenaufkleber

Aufwand:

Mittel





Foto: Stadtplanungsamt Backnang



Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Ein Führer (Stadtführer oder freiwilliger Bürger) führt die Teilnehmenden innerhalb eines Stadtspaziergangs über geschickte, schöne und angenehme Wege. Gerne können innerhalb des Stadtspaziergangs Problemstellen identifiziert werden.

Planungshinweis:

-

Personelle Ressourcen:

- Planer der Route
- Führer
- (ggf. Dokumentation)

Finanzielle Ressourcen:

0 €
(ggf. Kreide zum bemalen der Problemstellen)

Schritte zur Umsetzung:

- Fußweg-Route planen
- Treffpunkt bestimmen

Aufwand:

Gering



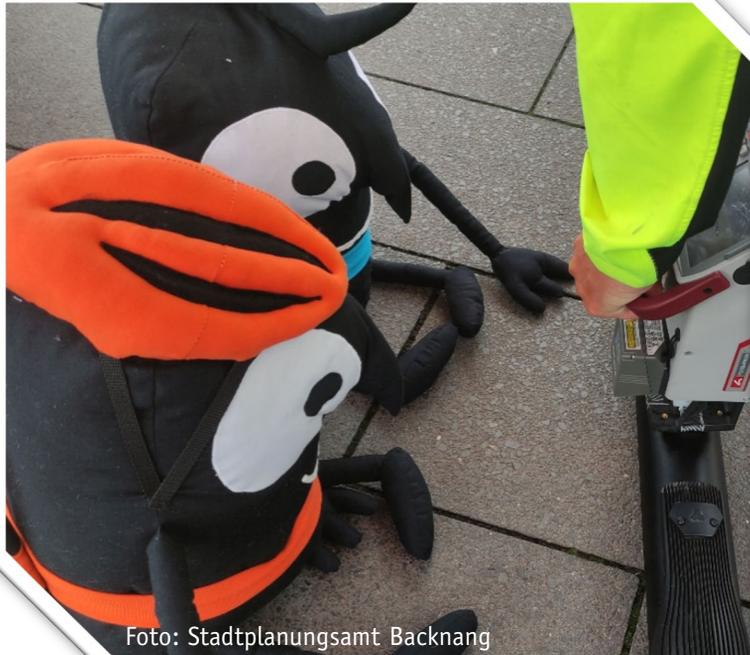


Foto: Stadtplanungsamt Backnang

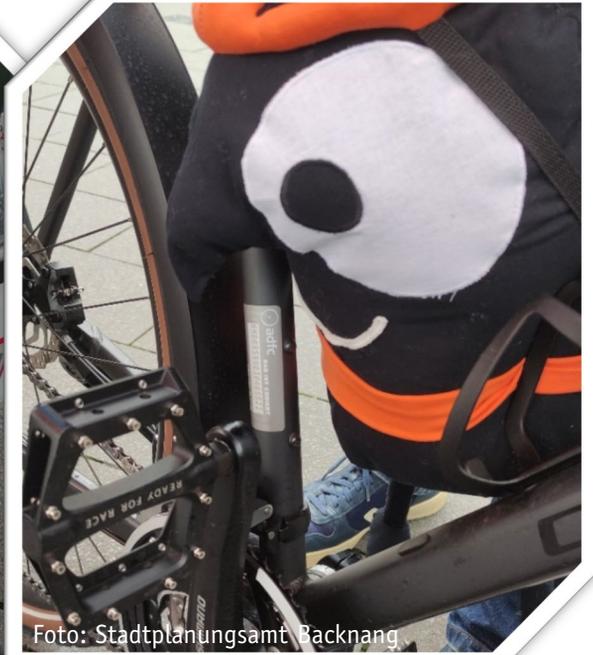


Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Der ADFC codiert Fahrräder um diese bei Diebstahl dem Besitzer zuordnen zu können.

Planungshinweis:

-

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für Fläche und Anmeldungen
- Durchführung der Aktion durch den ADFC

Finanzielle Ressourcen:

500 € für circa 25 Codierungen
(Fixbetrag für den ADFC für den Aufwand)

Schritte zur Umsetzung:

- Abstimmung mit dem ADFC
- Geeignete Fläche finden
- Sondernutzung (Fläche) beantragen
- Koordinierung der Anmeldungen

Aufwand:

Sehr gering





Beschreibung:

Der Dunkeltunnel zeigt wie Wirkungsvoll und wichtig Reflektoren sind und wie man als Radfahrer von Autofahrern in der Dunkelheit wahrgenommen wird.

Planungshinweis:

Dunkeltunnel auf- und abbauen (3 Personen).

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für Fläche und Aufbau des Dunkeltunnels, sowie Beratung
- 2 weitere Helfer für Auf- und Abbau

Finanzielle Ressourcen:

0 €

Schritte zur Umsetzung:

- Abstimmung mit dem ADFC
- Geeignete Fläche finden
- Sondernutzung (Fläche) beantragen
- Koordination für Auf- und Abbau

Aufwand:

Gering



Showcase: Wie funktioniert Carsharing?



Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Durch ein Beratungsangebot und Showcase sollen typische Fragen geklärt und Hemmnisse gemindert werden: Wie leihe ich ein Carsharing-Auto aus? Wie funktioniert die Rückgabe? Wie teuer ist Carsharing?

Planungshinweis:

Fahrzeuge über den Betreiber bereitgestellt.

Personelle Ressourcen:

- Berater über den Betreiber

Finanzielle Ressourcen:

0 €

Schritte zur Umsetzung:

- Geeignete Fläche finden
- Sondernutzung (Fläche) beantragen

Aufwand:

Sehr gering





Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Die Stadt bedankt sich bei Allen die den ÖPNV zum Weg zur Arbeit verwenden. Als Dankeschön werden Morgens von 6:30 – 8:30 kostenlose Frühstückstüten (Brezel etc.) verteilt.

Planungshinweis:

Wenn eine Bäckerei im Bahnhofsempfangsgebäude vorhanden ist, dann dort bestellen.

Personelle Ressourcen:

- Je Gleis/Bus-Steg Minimum 1 Verteiler
- (ggf. Bürgermeister etc.)

Finanzielle Ressourcen:

1275 € für 1500 Frühstückstüten
Tipp: Körbe/Trolleys bei der Bücherei geliehen

Aufwand:

Hoch bis sehr hoch

Schritte zur Umsetzung:

- Aktion mit der DB GmbH abklären
- Verteilpunkte identifizieren
- Verteiler akquirieren
- Brezel bestellen
- Verteilkörbe besorgen
- Verteiler einweisen und koordinieren





Foto: Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V.

Beschreibung:

Der ADFC veranstaltet mit angemeldeten Teilnehmern eine Feierabendtour.

Planungshinweis:

-

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für Route und Anmeldungen
- 1-2x ADFC Fahrradführer

Finanzielle Ressourcen:

0 €

Schritte zur Umsetzung:

- Abstimmung mit dem ADFC
- Geeignete Route identifizieren
- Koordinierung der Anmeldungen

Aufwand:

Sehr gering





Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Die Stadt prämiert die besten Teams und Einzelradler des STADTRADELN 2022.

Planungshinweis:

-

Personelle Ressourcen:

- Koordinator für Preise und Teilnehmer

Finanzielle Ressourcen:

Je nach Preisen (ggf. Sponsoring der lokalen Fahrradhändler)

Schritte zur Umsetzung:

- Räumlichkeit buchen
- Preise bestimmen
- Koordinierung der Teilnehmerin

Aufwand:

Sehr gering





Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Durch ein Beratungsangebot und Showcase sollen typische Fragen geklärt und Hemmnisse gemindert werden: Wie funktioniert ein E-Fahrzeug? Wie sehen typische E-Fahrzeuge aus? Wie teuer ist ein E-Fahrzeug?

Planungshinweis:

Fahrzeuge über lokale Händler bereitgestellt.

Personelle Ressourcen:

- Berater über lokale Händler

Finanzielle Ressourcen:

0 €

Schritte zur Umsetzung:

- Geeignete Fläche finden
- Sondernutzung (Fläche) beantragen

Aufwand:

Sehr gering





Beschreibung:

Die Stadt oder eine Bürgerinitiative veranstaltet im Rahmen der Europäischen Mobilitätswoche eine Bürgerveranstaltung mit Moderation.

Beispiel-Fragestellung der Veranstaltung: Wie kann es gelingen, bis 2028 die verkehrsbedingten Emissionen um 50% zu senken?

Planungshinweis:

-

Personelle Ressourcen:

- Moderator
- Assistenz für Dokumentation

Finanzielle Ressourcen:

0 €

Schritte zur Umsetzung:

- Planung der Veranstaltungsinhalte
- Räumlichkeit buchen
- Moderationsmaterial besorgen

Aufwand:

Sehr gering





Foto: Stadtplanungsamt Backnang

Beschreibung:

Im Rahmen von Mobilitätsprojekten können Akteure, Vereine und Einrichtungen die Maskottchen leihen und ein Foto machen, dies Verleiht der Aktion/Maßnahme eine Verbindung mit der EMW und kann dann im Rahmen der EWM mit dem Foto und kurzem Bericht vorgestellt werden.

Planungshinweis:

info@naehcafe-nadelkissen.de

Personelle Ressourcen:

- Koordinator

Finanzielle Ressourcen:

ca. 250 – 300 € (für 4 Maskottchen)

Schritte zur Umsetzung:

- Maskottchen nähen lassen
- Koordination der Maskottchen
- Aufarbeiten der einzelnen Aktionen

Aufwand:

Gering





Foto: Deine Stadt lebt



Foto: Stadtplanung mit backnang



Foto: Deine Stadt lebt



Foto: Deine Stadt lebt



Marcel Langner
 Stadtverwaltung Backnang
 Stadtplanungsamt
 Stiftshof 16
 71522 Backnang
 Telefon: +49 7191 894-269
 E-Mail: marcel.langner@backnang.de
 Internet: www.backnang.de

