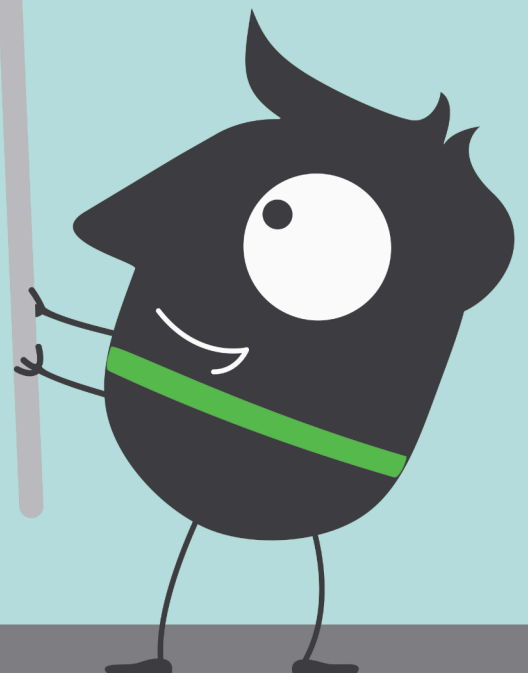


ICC mit den Partnerstädten

Stadt Laatzen



Jörg Eibich, Stadt Laatzen

Umwelt
Bundesamt

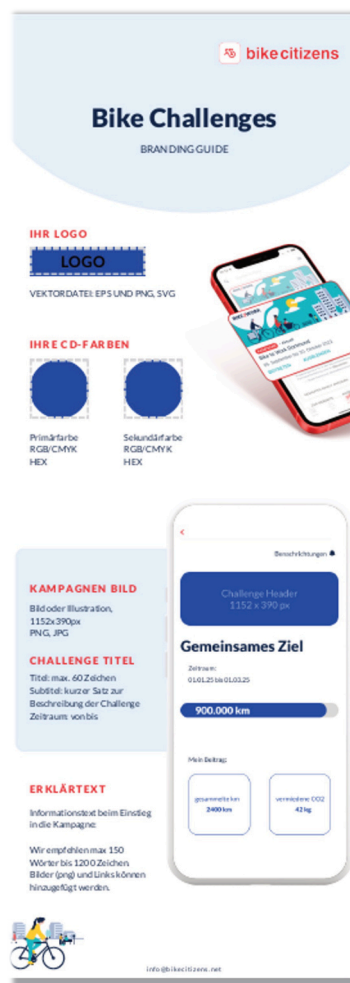


EUROPÄISCHE
MOBILITÄTS
WOCHE
16-22 SEPTEMBER



Idee im Mobilitätsjahr

- Stadtradeln
- Die Region radelt
- Bike2Work
- Bike2School
- **ICC**



bikecitizens



EMW Bike Challenge
Partnerstädte von Laatzen
10.9. bis 17.9. 2025

UMSETZUNG RADCHALLENGE

Challenge-Setup in der Bike Citizens App

- Hauptchallenge:
 - Wettbewerb - KM sammeln
 - 3 Städte in der Challenge
 - Begrenzung - Wertung von Top 100 Teilnehmenden je Stadt im Backend
 - Übersetzung Challenge auf polnisch und Französisch
- Auszeichnung
 - Top 1-3
- Digitaler Preis "Wanderpokal"

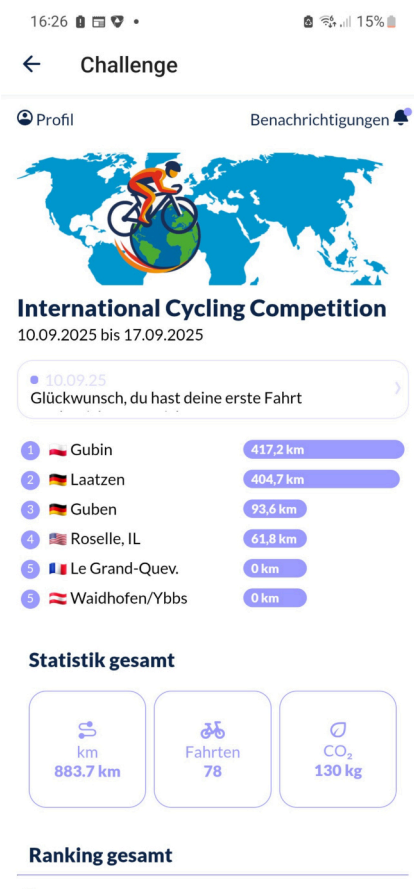
ANFORDERUNG

- Aktiver Zeitraum: 10.-17. September 2025
- Siegerehrung: 18. September 2025 (abends)
- Stabstelle Nachhaltigkeit
- Sammeln von Kilometern (unmotorisiert)
- Siegerin ist die Stadt mit den meisten erfahrenen Kilometern
- Ergebnissicherung: Nutzung einer App
 - GPX Import erlaubt?
- Siegerehrung per Videoschaltung in die Partnerstädte
- Organisation vor Ort wie Werbung und kleines Event für Siegerehrung obliegt jeder Stadt eigenständig



Die Competition

- Warm UP
- Start
- Haken und Ösen
- Spaß und Finish
- Aufgabe für das nächste Jahr



International Cycling Competition

10.09.2025 bis 17.09.2025

1	Gubin	2.917,5 km
2	Laatzen	2.086 km
3	Guben	605,9 km
4	Roselle, IL	381,4 km
5	Le Grand-Quev.	0 km
5	Waidhofen/Ybbs	0 km

Statistik gesamt

km 5384,9 km	Fahrten 476	CO ₂ 792 kg
-----------------	----------------	---------------------------

Siegerehrung

1.Laatzener Mobilitätstage

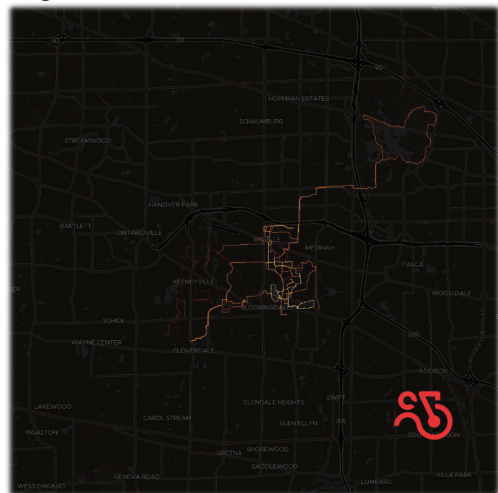
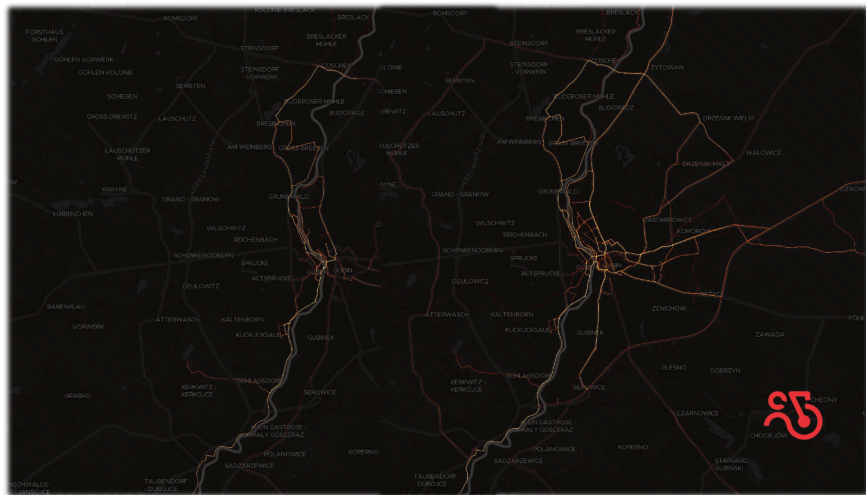


Verkehrsanalyse

Als Basis für die Stadtplanung



STADT GUBEN



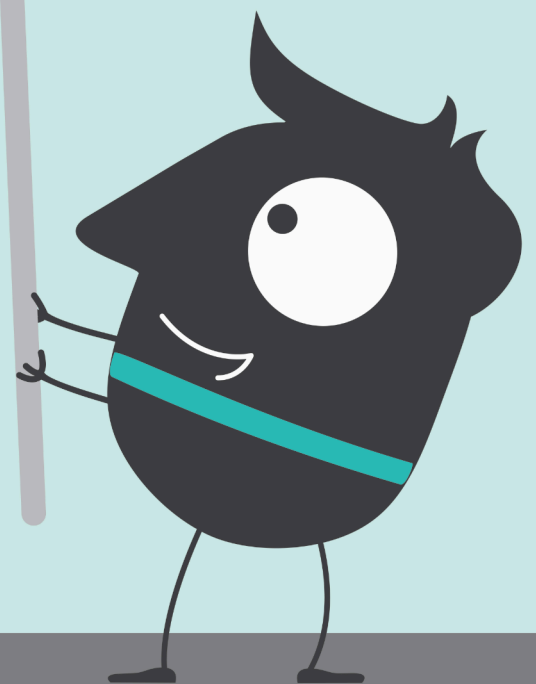
Sind im nächsten Jahr mit dabei!

Straßenfeste

Straßen sind zum Feiern da!



Stadt Buchholz
in der Nordheide



**Christa Nöbl und Niko Wiesmann,
Stadt Buchholz in der Nordheide**

Umwelt
Bundesamt



EUROPÄISCHE
MOBILITÄTS
WOCHE
16-22 SEPTEMBER



1. Planung

- Zusammenarbeit aus Verwaltung und Ehrenamtlichen
- Frühzeitig Interessierte für Organisation Straßenfeste suchen (Zeitungsartikel, persönliche Ansprache)
- Absperrung Straße beantragen
- Anwohner/-innen früh über Fest und Absperrzeiten informieren (Flyer)
- Keine Verbreitung über Social Media



2. Durchführung

1. Absperrung auf die Straße stellen
2. Tische und Stühle aufbauen
3. Essen und Getränke bereitstellen
(werden durch Anwohnerschaft gestellt)
4. Aktivitäten für Kinder
5. Feiern, Singen, Spaß haben



3. Mobilitätsquiz

- Mobilitätsquiz für Erwachsene und für Kinder/Jugendliche
- Preise werden unter allen Teilnehmer/-innen ausgelost
- Preise in 2025: Mitgliedschaft Carsharing für Erwachsene + Schwimmkarten für Kinder und Jugendliche



4. Nutzen/Effekt

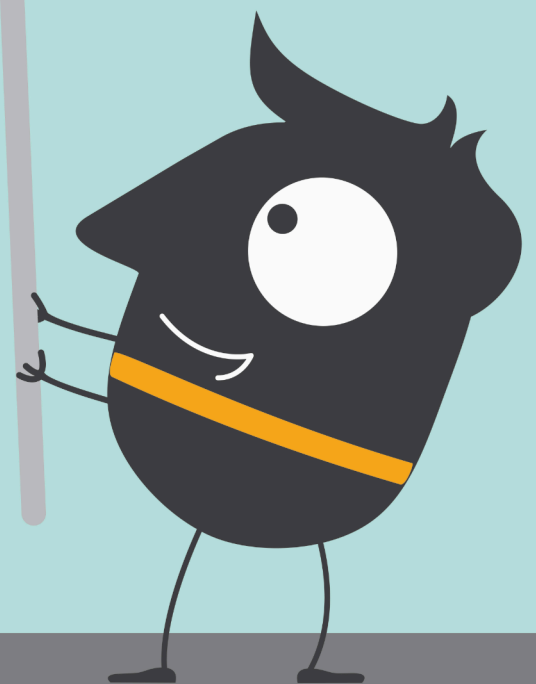
- - Niedrigschwellige Ansprache zu nachhaltiger Mobilität
- - Werbung für neue Angebote (z. B. Lastenradverleih, Carsharing)
- - Begegnung der Nachbarschaft
- - Spielen auf der Straße
- - Sichtbare Präsenz lokaler Initiativen
- - Spaß und Erlebnis für alle Altersgruppen!



Posten, was bewegt

Social-Media-Themenwoche zur EMW 2025

**Landkreis
Ludwigsburg**



Daniela Klein, Landkreis Ludwigsburg

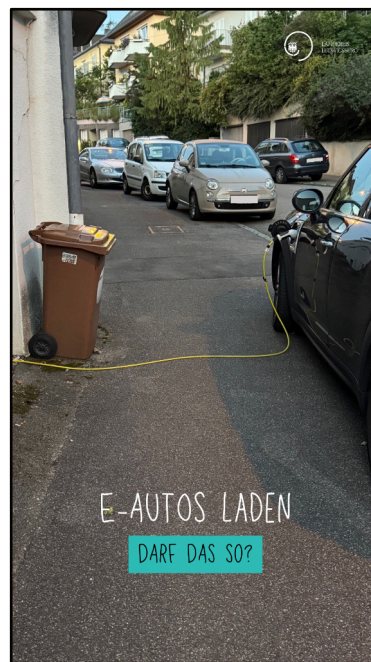
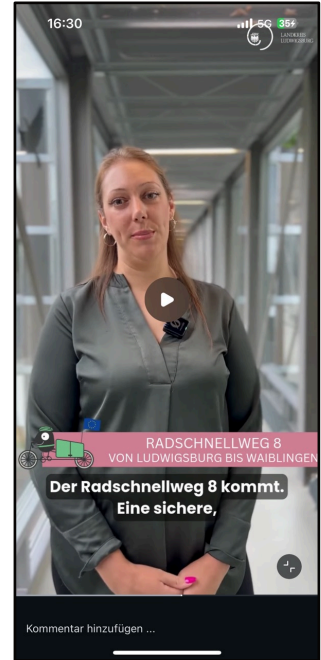
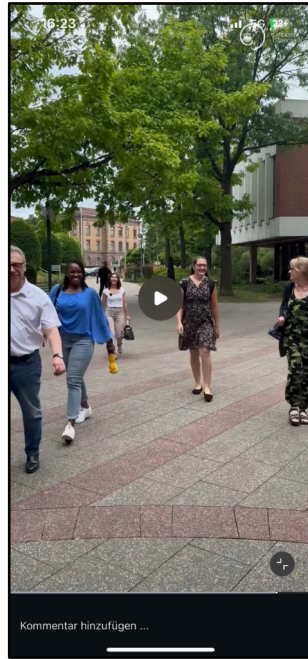
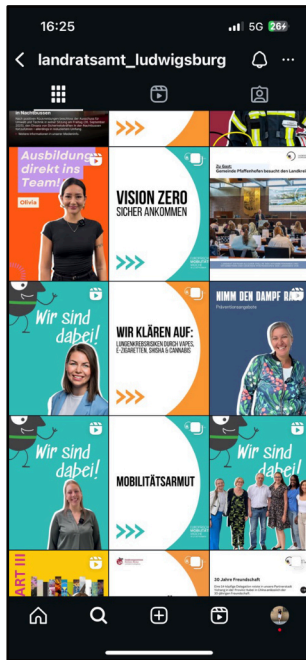
**Umwelt
Bundesamt**



**EUROPÄISCHE
MOBILITÄTS
WOCHE**
16-22 SEPTEMBER

**KLIMASCHUTZ
IST UNSER AUFTRAG**
Landkreis Ludwigsburg

Instagram und Facebook



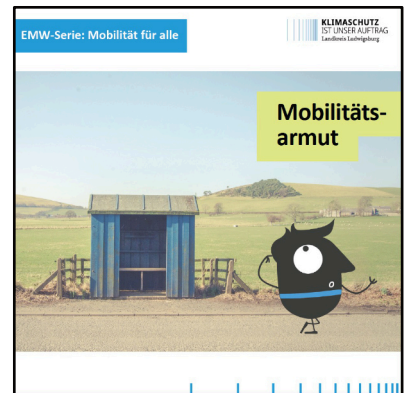
Bilder: Landratsamt Ludwigsburg

Instagram und Facebook



- 3x Reel, 2x Beitrag, 14x Story
- Beiträge mit 5-10 Slides
- erstellt durch Social-Media-Team
- mit Canva erstellt
- Vorstellung von Mitarbeitenden
- Anknüpfung an Fachbereiche
- unsere Aktivitäten und Angebote
- Zahlen und Fakten
- Quiz in Stories zu Barrierefreiheit
- Einbindung der Maskottchen

LinkedIn




**Behördliches Mobilitätsmanagement
im Landratsamt Ludwigsburg**

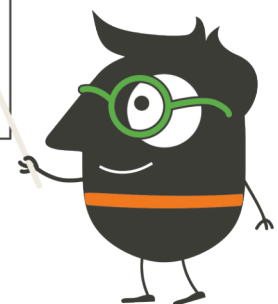
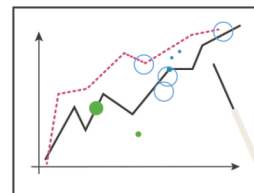
- Radleasing
- Radabstellanlagen
- Duschen und Umkleiden
- Dienstpedelecs für den Außendienst
- ÖPNV-Zuschuss, Radkilometergeld
- Mitmach-Aktionen, z. B. Schritte-Challenge
- Fahrsicherheitstrainings

Bilder: Landratsamt Ludwigsburg

LinkedIn

- 7 Beiträge mit je 4-7 Slides
- von uns mit Canva erstellt
- Infos zur EMW und Mobilität
- Aspekte des Jahresthemas
- Edda und Edgar in jedem Post
- unsere Aktivitäten und Angebote
- Teamvorstellung mit Aufstellern
- Links zum Weiterlesen
- Markieren anderer Akteure

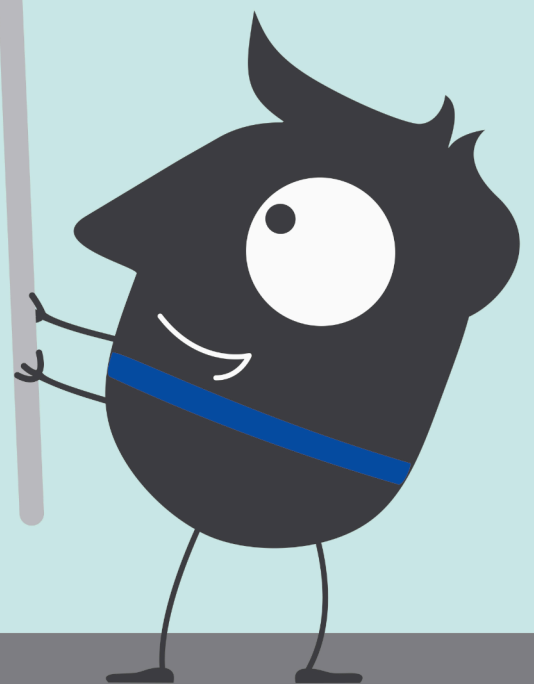
→ Engagement-Rate:
28,8-64,4%



Das Ladepäuschen

Energieschub für die Mobilitätswende

**Stadt Kamen |
Kreis Unna | RVR**



Stefanie Haake, Stadt Kamen

Umwelt
Bundesamt



EUROPÄISCHE
MOBILITÄTS
WOCHE
16-22 SEPTEMBER



„Da hinten, die Steckdose! Die können Sie nehmen. Aber nicht, dass das hier demnächst Jeder macht!“ Dame am Empfang im RVR-Haupthaus vor einer Klimaschutzveranstaltung



- Dies war der Ausgangspunkt für die Etablierung einer neuen Empfangskultur für Radfahrende zur EMW 2023 im Kreis Unna.

Ein E-Bike ist ein echter Gamechanger der Verkehrswende

- Es bringt dich wahnsinnig weit und das ganz ohne Kraftanstrengung.
- Mit Ladepäuschen kommst du noch viel weiter.
- Das ist die zentrale Botschaft der Initiative. Das Ladepäuschen soll Denkanstöße liefern und Radelnde Willkommen heißen!



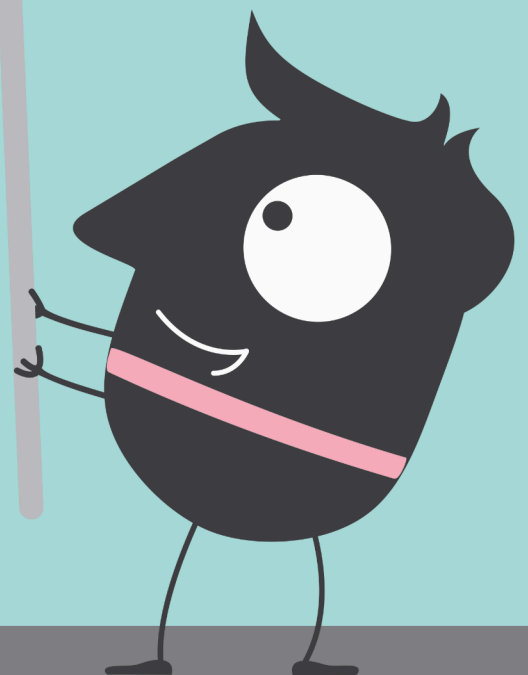


- Deluxe-Ladepäuschen am Hof Emscherauen der Emschergenossenschaft

Europäische Schritte-Challenge

„Laufen Sie für Ihre Stadt“

**Stadt
Wuppertal**



Jakob Hamborg, Stadt Wuppertal

Umwelt
Bundesamt



EUROPÄISCHE
MOBILITÄTS
WOCHE
16-22 SEPTEMBER



STADT WUPPERTAL

Europäische Schritte-Challenge

- Gehwettbewerb in der EMW
- Organisiert von der Europäischen Kommission und EIT Urban Mobility
- Passend zum Jahresmotto „Mobilität für alle“
- Umsetzung über App „Walk15“



Vorbereitung

- Kategorie: wenig Geld, geringer Aufwand
- Partner finden
- Zur Teilnahme aufrufen



EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE
16.–22. SEPTEMBER 2025

Laufen Sie für Ihre Stadt!
Feiern Sie die Europäische Mobilitätswoche mit einer Schritte-Challenge

Nehmen Sie vom 16. bis 22. September an der wöchentlichen Challenge teil und unterstützen Sie Wuppertal dabei, die aktivste Stadt in Europa zu werden.

WIE KANN MAN TEILNEHMEN

- 1 | Laden Sie die Walk15-App.
- 2 | Treten Sie der Schritte-Challenge „EMW2025“ bei und wählen Sie „Wuppertal“ aus.
- 3 | Gehen Sie los! Helfen Sie mit, Wuppertal zur aktivsten Stadt in Europa zu machen.


walk15.app/download

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an das Walk15-Support-Team.
support@walk15.app ☎ +49 15 17232 4593

STADT WUPPERTAL / KLIMA UND NACHHALTIGKEIT

WUPPERTAL
WUPPER WANDEL

Urban Mobility

Co-funded by the European Union

W

Erfolg



- Mehr als 200 Teilnehmende
- Fast 9 Millionen Schritte
- Platz 19 in Europa