

ICC mit den Partnerstädten

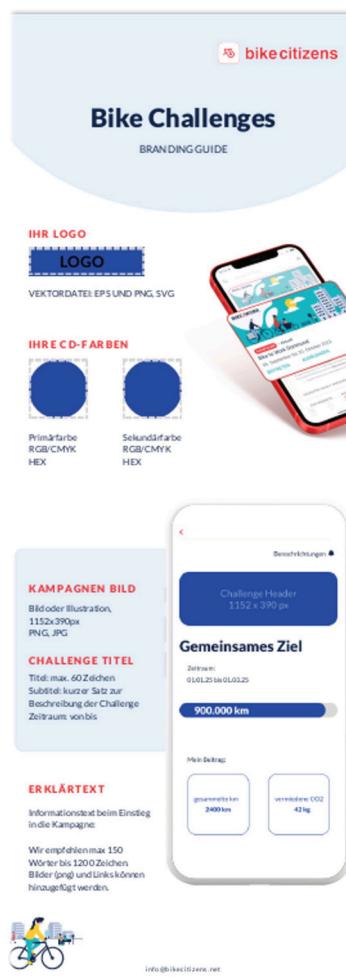


Stadt Laatzen

Jörg Eibich, Stadt Laatzen

Idee im Mobilitätsjahr

- Stadtradeln
- Die Region radelt
- Bike2Work
- Bike2School
- **ICC**



EMW Bike Challenge
Partnerstädte von Laatzen
10.9. bis 17.9.2025

UMSETZUNG RADCHALLENGE

Challenge-Setup in der Bike Citizens App

- Hauptchallenge:
 - Wettbewerb - KM sammeln
 - 3 Städte in der Challenge
 - Begrenzung - Wertung von Top 100 Teilnehmenden je Stadt im Bäckend
 - Übersetzung Challenge auf polnisch und Französisch
- Auszeichnung
 - Top 1-3
- Digitaler Preis "Wanderpokal"

ANFORDERUNG

- Aktiver Zeitraum: 10.-17. September 2025
- Siegerehrung: 18. September 2025 (abends)
- Stadtsiele Nachhaltigkeit
- Sammeln von Kilometern (unmotorisiert)
- Siegerin ist die Stadt mit den meisten erfahrenen Kilometern
- Ergebnissicherung: Nutzung einer App
 - GPX Import erlaubt?
- Siegerehrung per Videoschaltung in die Partnerstädte
- Organisation vor Ort wie Werbung und kleines Event für Siegerehrung obliegt jeder Stadt eigenständig



Die Competition

- Warm UP
- Start
- Haken und Ösen
- Spaß und Finish
- Aufgabe für das nächste Jahr

16:26 15% ← Challenge

Profil Benachrichtigungen

International Cycling Competition
10.09.2025 bis 17.09.2025

10.09.25 Glückwunsch, du hast deine erste Fahrt

Platz	Land	Fahrer	Kilometer
1	PL	Gubin	417,2 km
2	DE	Laatzen	404,7 km
3	DE	Guben	93,6 km
4	US	Roselle, IL	61,8 km
5	FR	Le Grand-Quev.	0 km
5	AT	Waidhofen/Ybbs	0 km

Statistik gesamt

- km 883,7 km
- Fahrten 78
- CO₂ 130 kg

Ranking gesamt



International Cycling Competition

10.09.2025 bis 17.09.2025

1	PL	Gubin	2.917,5 km
2	DE	Laatzen	2.086 km
3	DE	Guben	605,9 km
4	US	Roselle, IL	381,4 km
5	FR	Le Grand-Quev.	0 km
5	AT	Waidhofen/Ybbs	0 km

Statistik gesamt

km 5384,9 km	Fahrten 476	CO ₂ 792 kg
--------------	-------------	------------------------

Siegerehrung

1.Laatzener Mobilitätstage

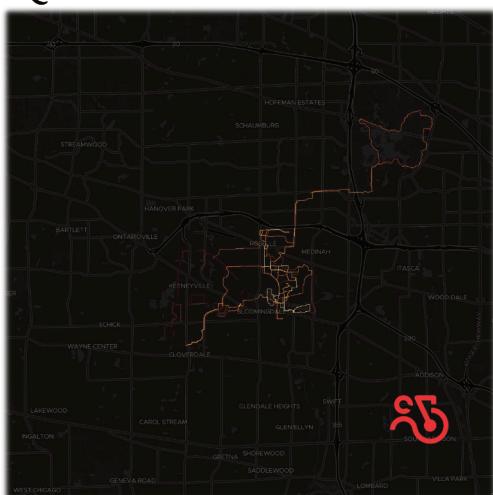
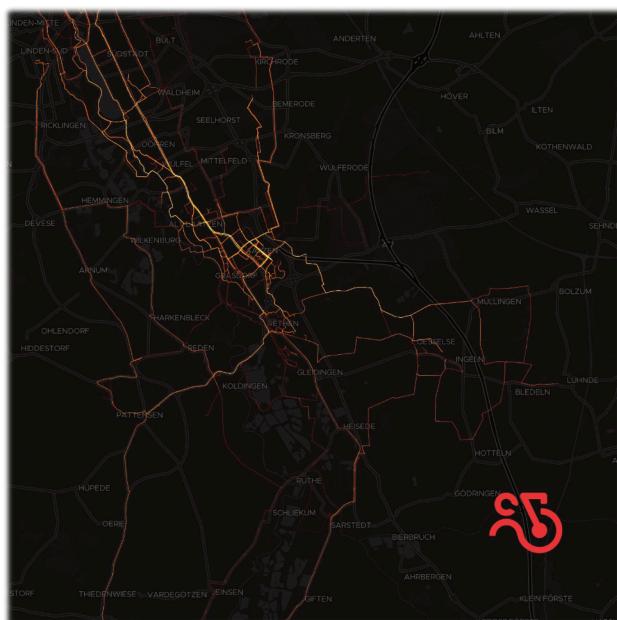
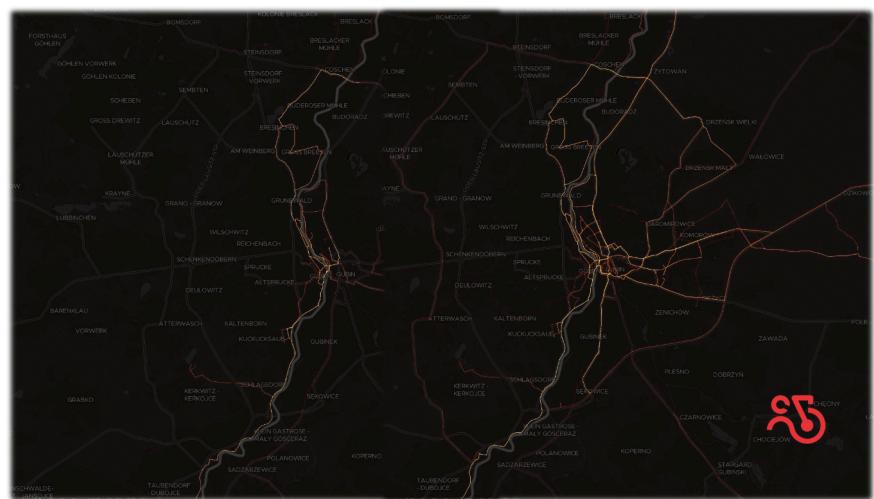


Verkehrsanalyse

Als Basis für die Stadtplanung



STADT GUBEN



... leben voller
Möglichkeiten



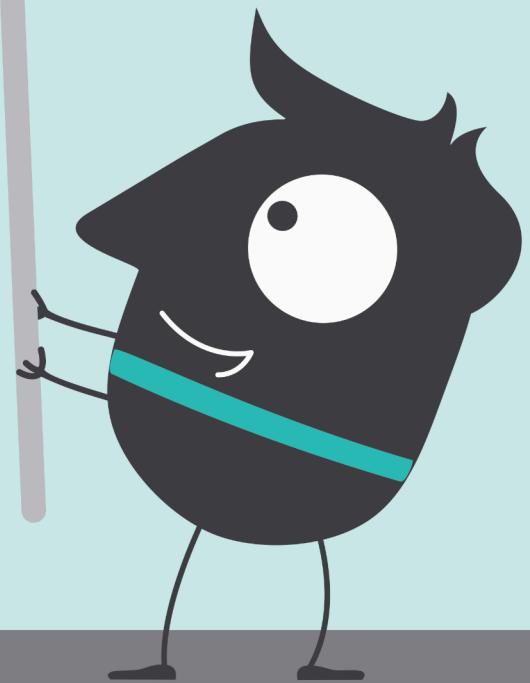
Sind im nächsten Jahr mit dabei!

Straßenfeste

Straßen sind zum Feiern da!



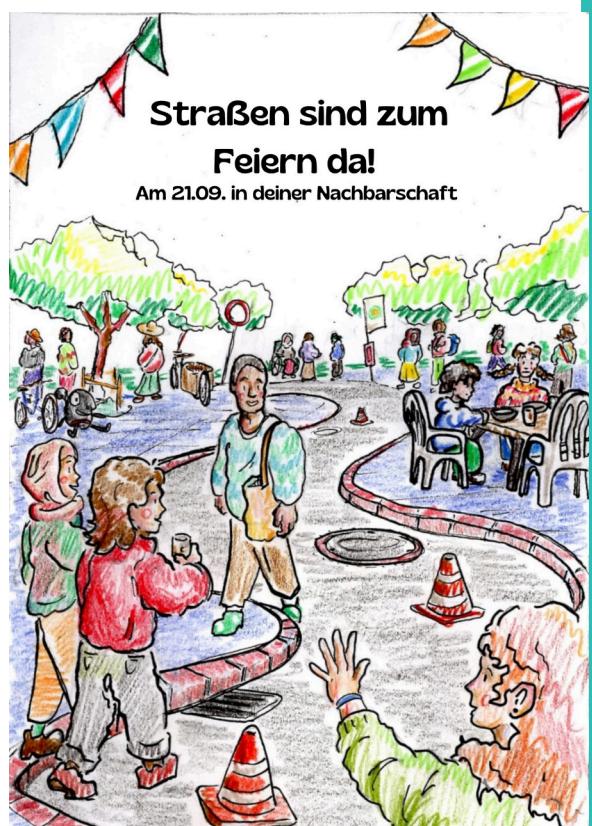
Stadt Buchholz
in der Nordheide



Christa Nöbl und Niko Wiesmann,
Stadt Buchholz in der Nordheide

1. Planung

- Zusammenarbeit aus Verwaltung und Ehrenamtlichen
- Frühzeitig Interessierte für Organisation Straßenfeste suchen (Zeitungsaufsteller, persönliche Ansprache)
- Absperrung Straße beantragen
- Anwohner/-innen früh über Fest und Absperrzeiten informieren (Flyer)
- Keine Verbreitung über Social Media



2. Durchführung

1. Absperrung auf die Straße stellen
2. Tische und Stühle aufbauen
3. Essen und Getränke bereitstellen
(werden durch Anwohnerschaft gestellt)
4. Aktivitäten für Kinder
5. Feiern, Singen, Spaß haben



3. Mobilitätsquiz

- Mobilitätsquiz für Erwachsene und für Kinder/Jugendliche
- Preise werden unter allen Teilnehmer/-innen ausgelost
- Preise in 2025: Mitgliedschaft Carsharing für Erwachsene + Schwimmkarten für Kinder und Jugendliche



4. Nutzen/Effekt

- - Niedrigschwellige Ansprache zu nachhaltiger Mobilität
- - Werbung für neue Angebote (z. B. Lastenradverleih, Carsharing)
- - Begegnung der Nachbarschaft
- - Spielen auf der Straße
- - Sichtbare Präsenz lokaler Initiativen
- - Spaß und Erlebnis für alle Altersgruppen!



Posten, was bewegt

Social-Media-Themenwoche zur EMW 2025

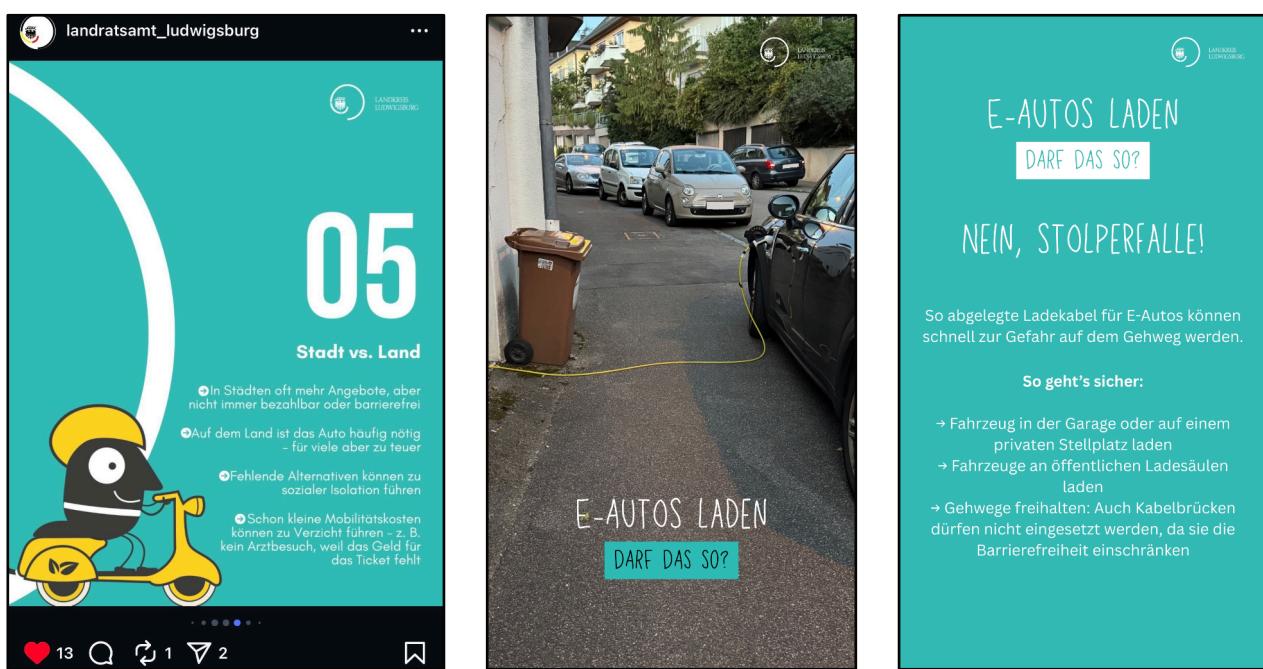
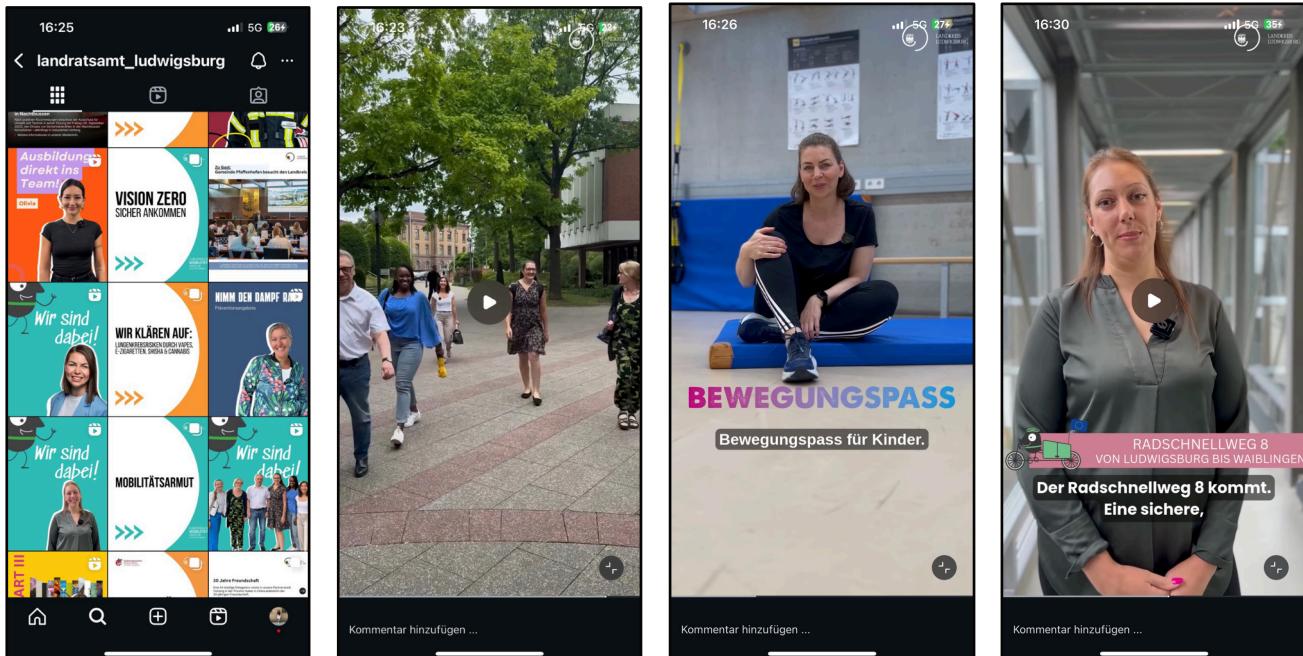


Landkreis
Ludwigsburg



Daniela Klein, Landkreis Ludwigsburg

Instagram und Facebook



Bilder: Landratsamt Ludwigsburg

Instagram und Facebook



- 3x Reel, 2x Beitrag, 14x Story
- Beiträge mit 5-10 Slides
- erstellt durch Social-Media-Team
- mit Canva erstellt
- Vorstellung von Mitarbeitenden
- Anknüpfung an Fachbereiche
- unsere Aktivitäten und Angebote
- Zahlen und Fakten
- Quiz in Stories zu Barrierefreiheit
- Einbindung der Maskottchen

LinkedIn



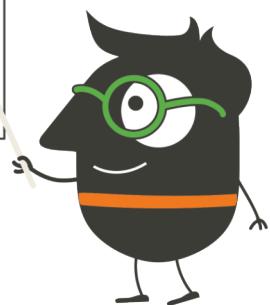
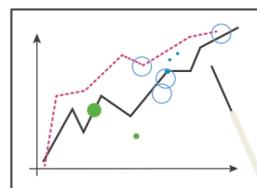
LinkedIn



- 7 Beiträge mit je 4-7 Slides
- von uns mit Canva erstellt
- Infos zur EMW und Mobilität
- Aspekte des Jahresthemas
- Edda und Edgar in jedem Post
- unsere Aktivitäten und Angebote
- Teamvorstellung mit Aufstellern
- Links zum Weiterlesen
- Markieren anderer Akteure

→ Engagement-Rate:

28,8-64,4%



Das Ladepäuschen

Energieschub für die Mobilitätswende



Stadt Kamen |
Kreis Unna | RVR

Stefanie Haake, Stadt Kamen



„Da hinten, die Steckdose! Die können Sie nehmen. Aber nicht, dass das hier demnächst Jeder macht!“ Dame am Empfang im RVR-Haupthaus vor einer Klimaschutzveranstaltung



- Dies war der Ausgangspunkt für die Etablierung einer neuen Empfangskultur für Radfahrende zur EMW 2023 im Kreis Unna.

Ein E-Bike ist ein echter Gamechanger der Verkehrswende

- Es bringt dich wahnsinnig weit und das ganz ohne Kraftanstrengung.
- Mit Ladepäuschen kommst du noch viel weiter.
- Das ist die zentrale Botschaft der Initiative. Das Ladepäuschen soll Denkanstöße liefern und Radelnde Willkommen heißen!

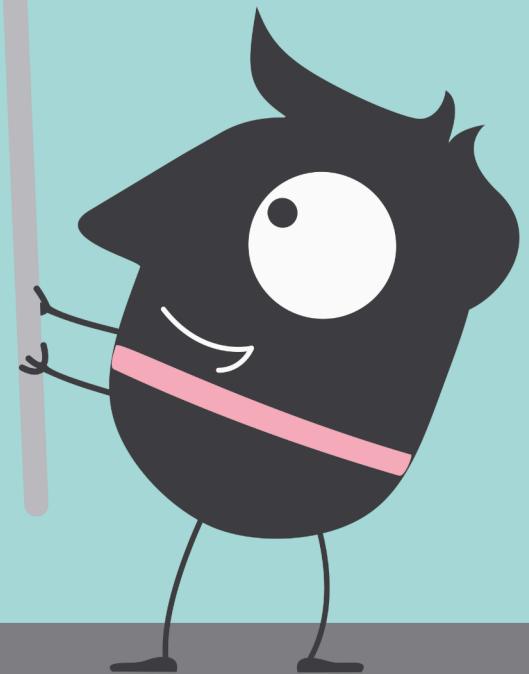




- Deluxe-Ladepäuschen am Hof Emscherauen der Emschergenossenschaft

Europäische Schritte-Challenge

„Laufen Sie für Ihre Stadt“



Jakob Hamborg, Stadt Wuppertal

Europäische Schritte-Challenge

- Gehwettbewerb in der EMW
- Organisiert von der Europäischen Kommission und EIT Urban Mobility
- Passend zum Jahresmotto „Mobilität für alle“
- Umsetzung über App „Walk15“



Vorbereitung

- Kategorie: wenig Geld, geringer Aufwand
- Partner finden
- Zur Teilnahme aufrufen



EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE
16.–22. SEPTEMBER 2025



Laufen Sie für Ihre Stadt!

Feiern Sie die Europäische Mobilitätswoche mit einer Schritte-Challenge

Nehmen Sie vom 16. bis 22. September an der wöchentlichen Challenge teil und unterstützen Sie Wuppertal dabei, die aktivste Stadt in Europa zu werden.

WIE KANN MAN TEILNEHMEN

- 1 | Laden Sie die Walk15-App.
- 2 | Treten Sie der Schritte-Challenge „EMW2025“ bei und wählen Sie „Wuppertal“ aus.
- 3 | Gehen Sie los! Helfen Sie mit, Wuppertal zur aktivsten Stadt in Europa zu machen.



Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an das Walk15-Support-Team.
support@walk15.app +49 15 172324593



STADT WUPPERTAL / KLIMA
UND NACHHALTIGKEIT



eit Urban Mobility

Co-funded by the
European Union



Erfolg



- Mehr als 200 Teilnehmende
- Fast 9 Millionen Schritte
- Platz 19 in Europa