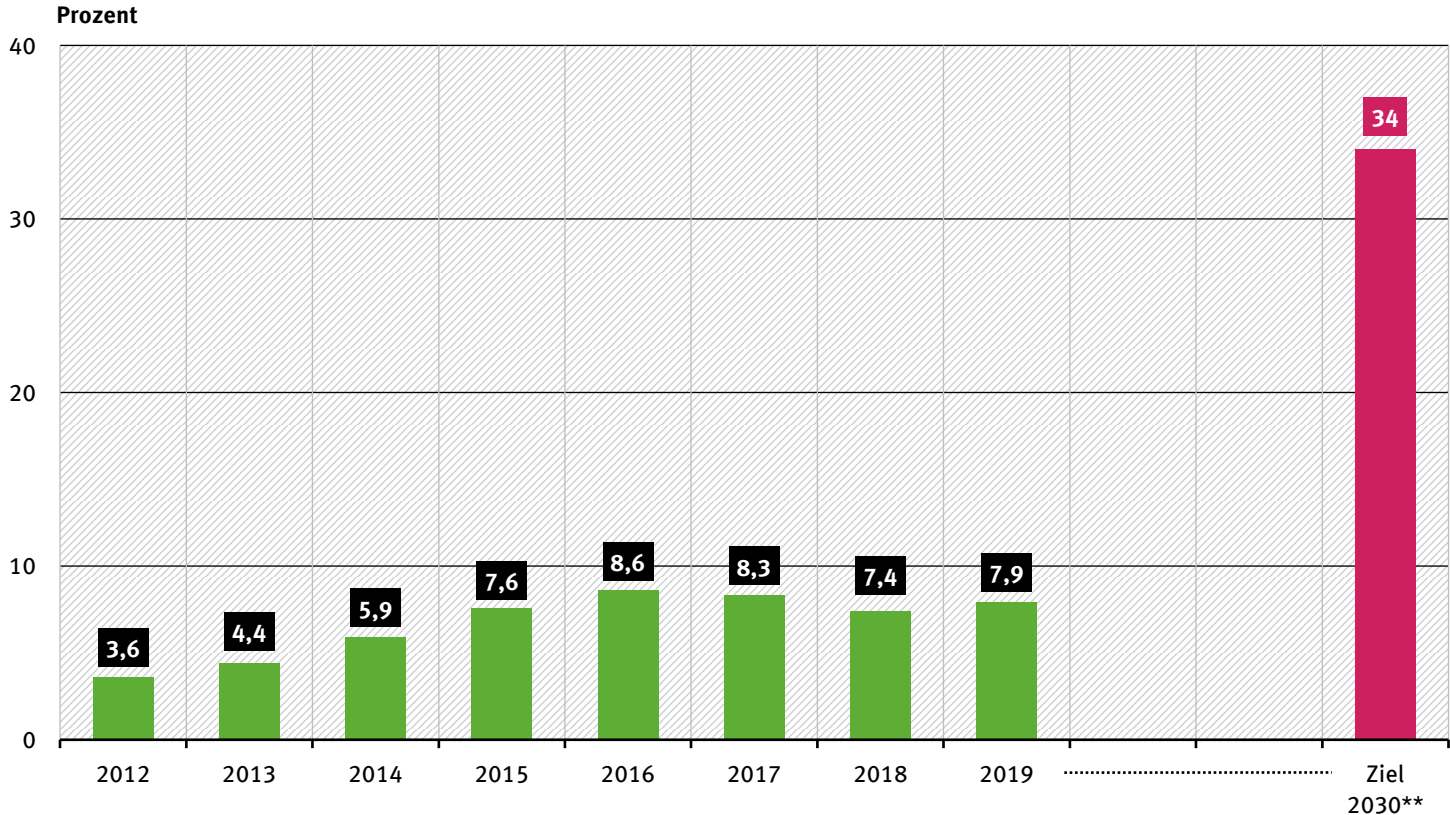


Marktanteile von Produkten* mit staatlichen Umweltzeichen, nach Umsätzen gewichtet



* Pkw, Haushaltsgroßgeräte, Leuchtmittel und Fernseher (Höchste Kategorie der Energieverbrauchskennzeichnung); Lebensmittel (Bio-Siegel); Hygienepapiere, Wasch- und Reinigungsmittel (Blauer Engel)

** Ziel der Nachhaltigkeitsstrategie 2016 der Bundesregierung

Quelle: Berechnungen des Umweltbundesamtes 2021, basierend auf diversen Quellen