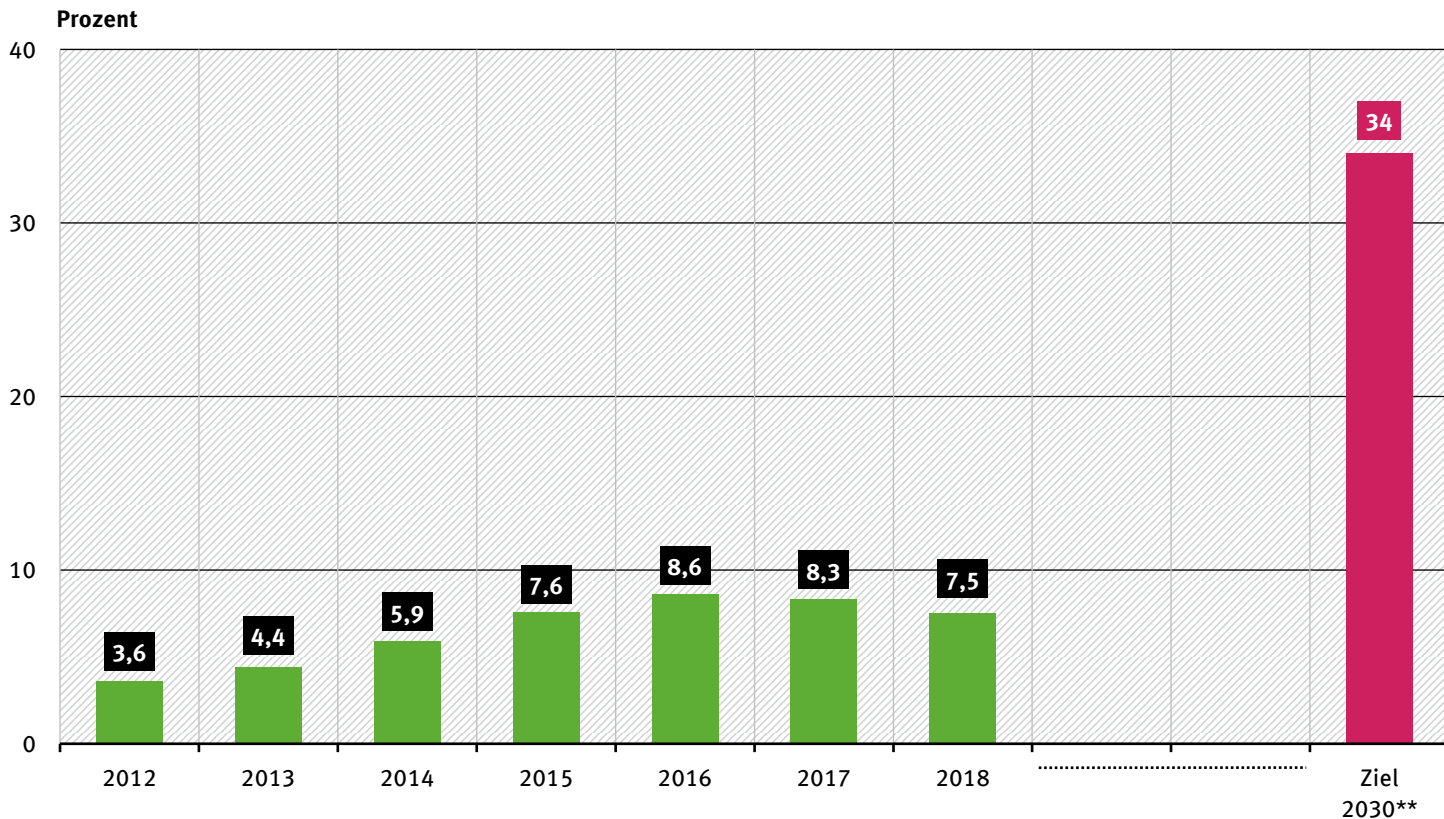


# Marktanteile von Produkten\* mit staatlichen Umweltzeichen, nach Umsätzen gewichtet



\* Pkw, Haushaltsgroßgeräte, Leuchtmittel und Fernseher (Höchste Kategorie der Energieverbrauchskennzeichnung); Lebensmittel (Bio-Siegel); Hygienepapiere, Wasch- und Reinigungsmittel (Blauer Engel)

\*\* Ziel der Nachhaltigkeitsstrategie 2016 der Bundesregierung

Quelle: Berechnungen des Umweltbundesamtes 2020, basierend auf diversen Quellen