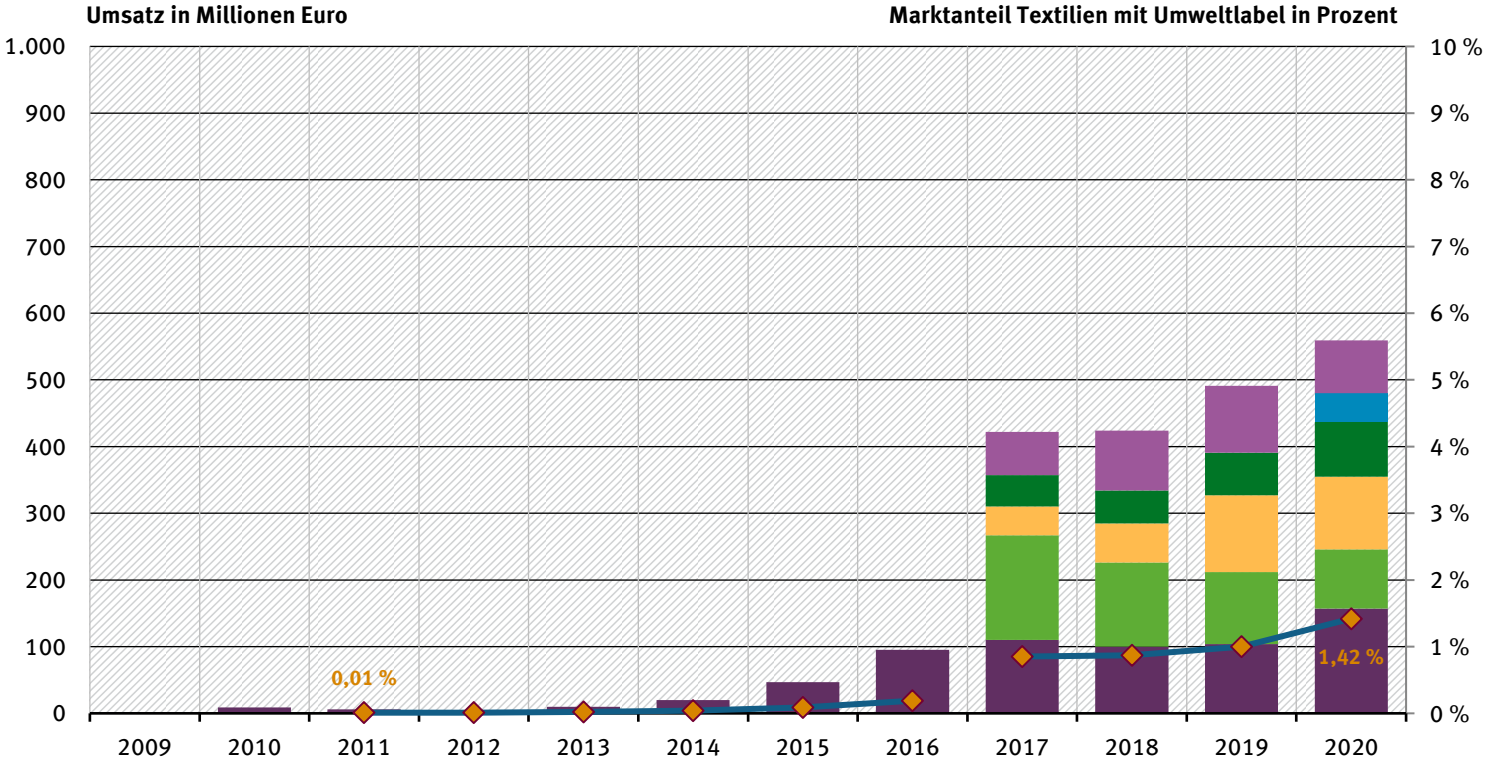
Umsatz und Marktanteil von Textilien mit Umweltlabel*

Private Haushalte



*enthaltene Label: 2009-2016 nur GOTS; ab 2017 GOTS, Bio Cotton (C&A), Conscious Collection (H&M), Organic Content Standard (OCS), Grüner Knopf, weitere relevante Label (Cotton made in Africa, Cradle to Cradle (C2C), Fairwear, Naturtextil (IVN/Hess Natur)

Quelle: Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) 2012-2020, Daten Bekleidung (Label). Nürnberg