

# Der deutsche Außer-Haus-Markt



Top 1: Wer wir sind / Was wir machen

Top 2: Der deutsche Außer-Haus-Markt

Top 3: “Fakt ist: Lebensmittelverschwendung“  
(in der deutschen Ernährungsindustrie)

Wer wir sind /  
Was wir machen



1

# Wer wir sind / Was wir machen

## Wer wir sind:

- Seit 1949 Wirtschaftspolitischer Spitzenverband der deutschen Ernährungsindustrie
- 18 Fachverbände und 48 Unternehmen
- Ansprechpartner für Politik, Medien und Verbraucher

## Was wir machen:

- Interessen der Ernährungsindustrie bündeln und nach außen kommunizieren
- Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der Branche
- Einsatz für Bürokratieabbau / weniger Regulierung

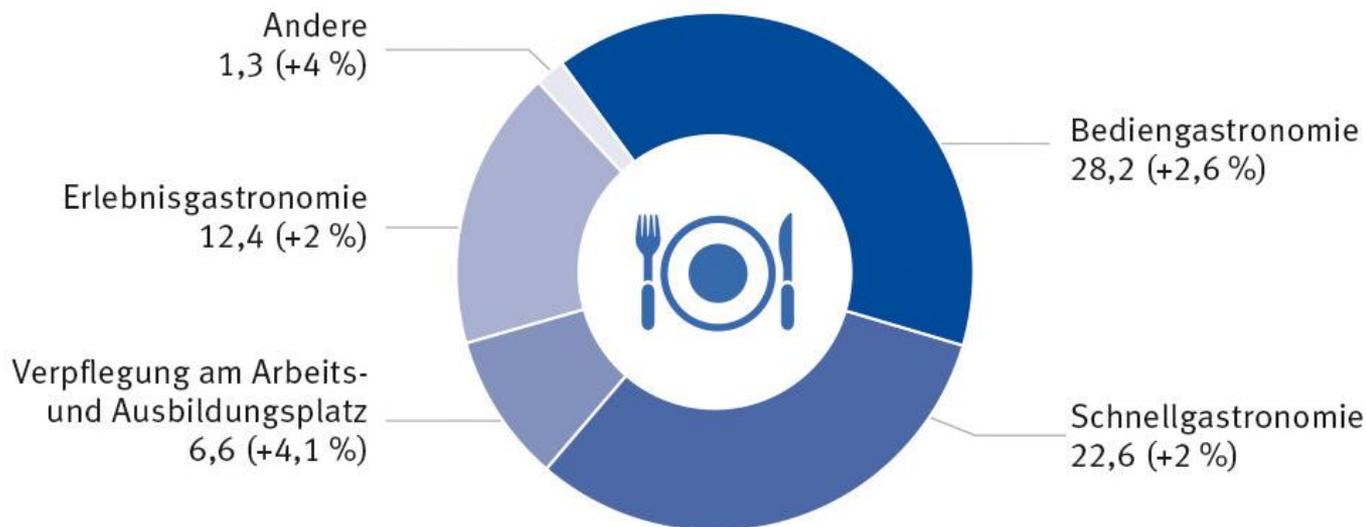


2

## Privater Außer-Haus-Konsum 2014

(Umsatz in Mrd. Euro, Veränderungen ggü. 2013 in Klammern)

**Gesamt: 71,1 Mrd. Euro (+2,5%)**



*Ø Bon:*

6,21 € (+2,6)

*Besuche insg.:*

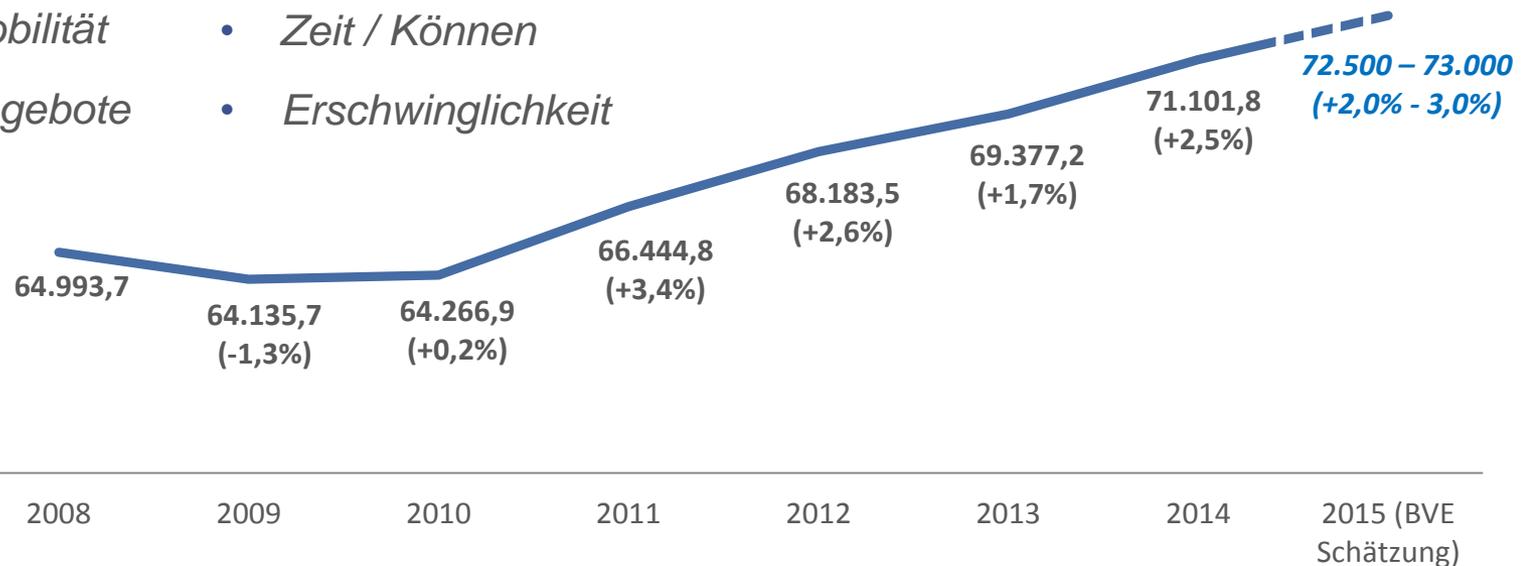
11,4 Mrd. (-0,2%)

Quelle: CRESTonline Deutschland, npdgroup deutschland GmbH, Nürnberg

## Entwicklungen 2008 - 2014 (Umsatz in Mrd. Euro)

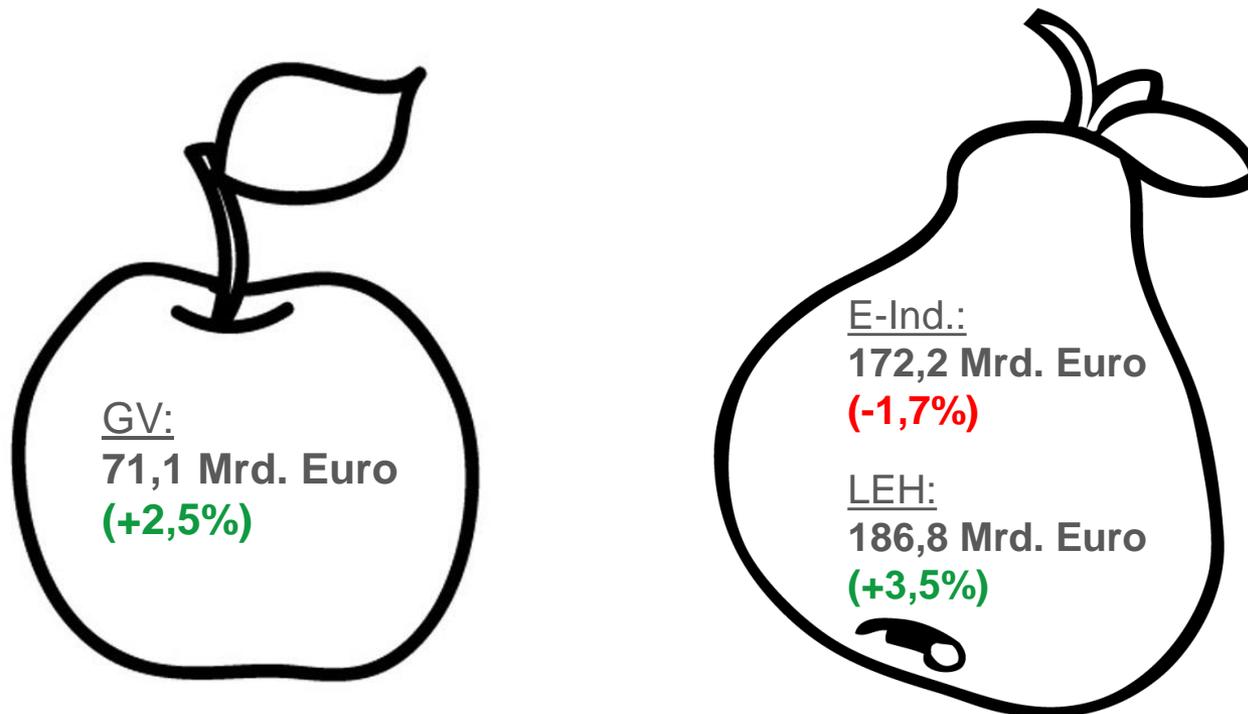
### Wachstumsfaktoren:

- *Mobilität*
- *Zeit / Können*
- *Angebote*
- *Erschwinglichkeit*



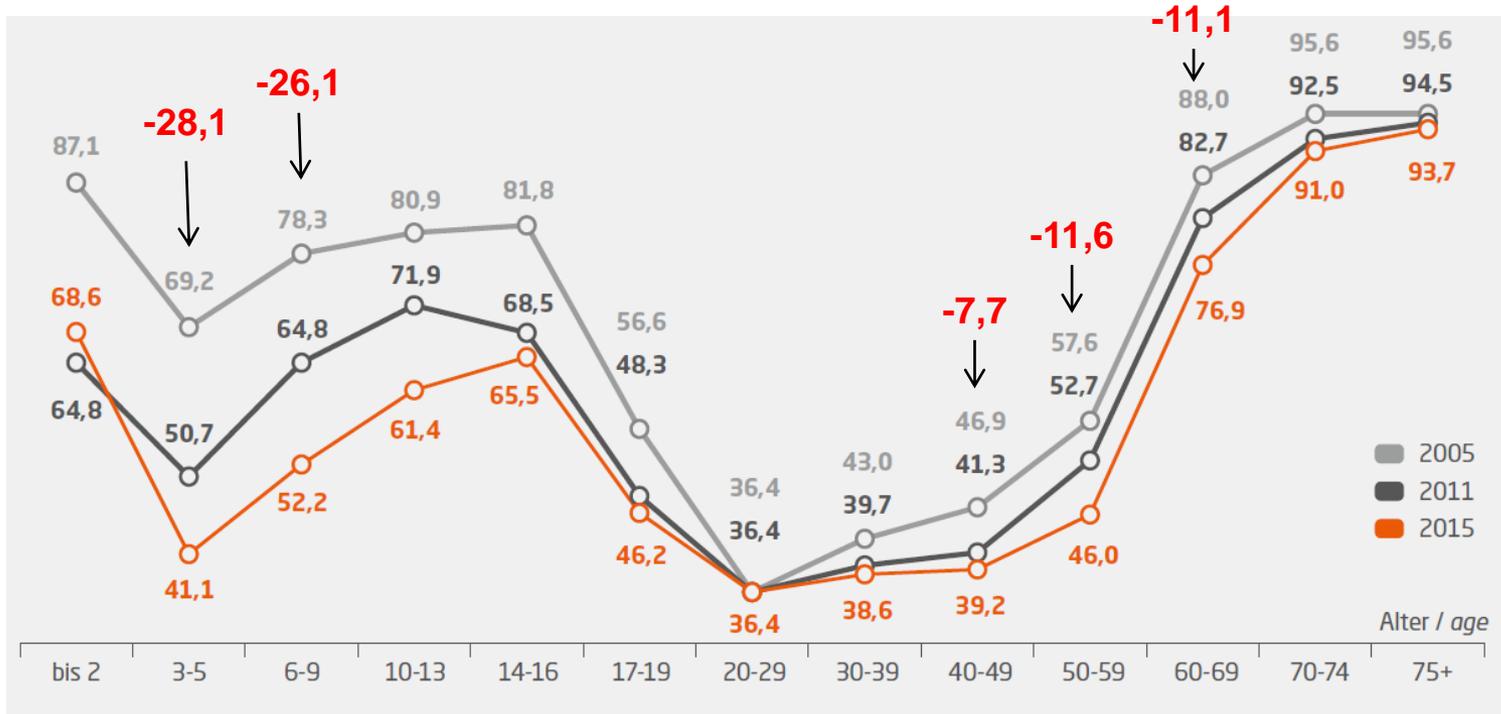
Quelle: CRESTonline Deutschland, npdgroup deutschland GmbH, Nürnberg

## Außer-Haus-Markt vs. Lebensmitteleinzelhandel (Umsätze in 2014)



## Mittagessen: „Immer öfter bleibt die Küche kalt“

(Personen mit Mittagessen wochentags (Mo.-Fr.) zu Hause, nach Lebensalter (in %))



Älteste Altersgruppe nicht 1 zu 1 vergleichbar, da 2005 und 2011 die 75 - 79-jährigen von den 80+ getrennt betrachtet wurden.  
 Oldest age group is not 1 to 1 comparable, due to the fact that in 2005 and 2011 the group of 75-79 years old was split from the group 80+

© GfK | Quelle: GfK ConsumerScan © GfK, Source: GfK ConsumerScan

# “Fakt ist: Lebensmittelverschwendung“ BVE

3

# “Fakt ist: Lebensmittelverschwendung“

## Hintergrund:

- Schätzungen: Weltweit werden 1,3 Mrd. t Lebensmittel weggeschmissen, alleine in BRD 11 Mio. t pro Jahr

- Ressourcenverschwendung vs. 800 Mio. hungernder Menschen

-  ... x 90.000 alleine für AHM

- Vermeidbar vs. unvermeidbar



# “Fakt ist: Lebensmittelverschwendung“

## Was tut die Ernährungsindustrie:

- Vermeidung von LM-Abfällen aus wirtschaftlichen (und sozialen) Gesichtspunkten
  - Verantwortungsvoller Rohstoffeinkauf
  - Optimierung von Produktions- und Lieferprozessen
  - Schulung von Mitarbeitern
  - Sinnvolle Weiterverwendung von Nebenprodukten
  - Bedarfsgerechte Verpackungen
- Kooperation mit den Tafeln



**=> Vermeidbare LM Abfälle in der Produktion: SEHR GERING**

# “Fakt ist: Lebensmittelverschwendung“

## Was könnte man besser machen:

- Potentiale in der LM-Kette heben
- Verbraucher unterstützen / gemeinsame Verbraucherinformation
- „Verbraucher von morgen“ für das Thema sensibilisieren und aufklären (Schulbildung)
- ...



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Olivier Kölsch

Claire-Waldoff-Str. 7, 10117 Berlin

[okoelsch@bve-online.de](mailto:okoelsch@bve-online.de)

+49 30 200786-157