

**Längger**

**Nutzen**

**statt öfter Kaufen!**

# Kurzdarstellung des Reparatur- und Service-Zentrums R.U.S.Z

- Reparaturdienstleistung Neu – Ausgleich von Marktversagen
- ReparaturNetzWerk Wien mit aktuell 66 kleingewerblichen Mitgliedsbetrieben
- Mit-Initiator des Österreichischen Dachverbandes einschlägiger sozialwirtschaftlicher Betriebe RepaNet
- Gründungsmitglied und 6-jährige Präsidentschaft im EU-Dachverband für Sozialwirtschaft RREUSE – Lobbyingerfolge
- „Marsch durch die (EU-) Institutionen“: lokal, national, EU
- Zweckbündnisse mit EU-NGOs (EEB, ANEC, Repair-Cafes International, IFIXIT) für EU-Lobbying gegen Aussetzen des Waste- und Circular Economy-Pakets der Juncker-Kommission



## WM-Tuning statt „timely replacement“

- Ökologische und soziale Dimension:

WM-Tuning macht aus Altgeräten Energieeffizienzklasse A-Haushaltsgeräte. Das erfüllt die berechtigten Bedürfnisse von sozial Schwächeren, spart Energie, schont Ressourcen und schafft Arbeitsplätze für Langzeitarbeitslose.

- Ökonomische Dimension:

Reparatur und Upgrade schafft Wertschöpfung in Österreich und nicht in Ost- und Südostasien, wo die automatisierte, ressourcenintensive Produktion von Neugeräten hauptsächlich stattfindet.



# Waschmaschinen-Spendenaktion

## Umverteilung von Haushaltsgeräten

- seit 2010 rund 1.000 WM/Jahr aus privaten Haushalten – nach Versuch einer Kooperation mit Media-Saturn
- wer sich ein Neugerät leisten kann oder will, spendet sein/ihr Altgerät
- Ressourcenschonung und CO<sub>2</sub>-Einsparung
- 2. Karriere für gute Markengeräte (weitere 10 Jahre!)
- zum selben Preis erhältlich, wie ein neues Wegwerfgerät
- 5 zusätzliche Arbeitsplätze für (langzeit-) arbeitslose Mechatroniker

# Die österreichische Norm ONR 192102: Gütezeichen für langlebige, reparaturfreundlich konstruierte elektrische und elektronische Neugeräte“

- international einzigartigen Anspruch bei Weiß- und Braunware
- erstmals Kriterien für Langlebigkeit und gute Reparierbarkeit festgelegt – knapp 100 Kriterien
- zu den Kriterien für gute Reparierbarkeit gehört, dass die Geräte einfach zu öffnen und leicht zu zerlegen sind. Die Komponenten sollen standardisiert und genormt, die Ersatzteilverfügbarkeit über weitere 10 Jahre gegeben sein.
- der einfache Zugang zu Bauplänen und Servicedokumentationen der Geräte muss gewährleistet sein. – Sonst dauert die Suche nach Infos zu lange, das macht die Reparatur wesentlich teurer oder behält sie einigen wenigen Servicepartnern der Hersteller vor.

# Die österreichische Norm ONR 192102 – **Testergebnisse** als Beweis für abnehmende Nutzungsdauer von E-Geräten!



- 2015 wurden 28 neue WM getestet: Keine einzige WM hat bestanden!
- keine WM-Service-dokumentation für unabhängige Rep.-Werkstätten
  - kein Zugang zu Gerätesoftware für unabhängige Rep.-Werkstätten
  - spärliche Infos zu Nutzungsdauer und Dauer der Ersatzteil-verfügbarkeit

# Die österreichische Norm ONR 192102 – **Testergebnisse** als Beweis für abnehmende Nutzungsdauer von E-Geräten!

## **Insgesamt haben wir festgestellt, dass**

- die Qualität, der neuen Waschmaschinen gegenüber ihren Vorgängermodellen abgenommen hat,
- die Hersteller durch vermehrten Einsatz von Elektronik bezogen auf ihre Marke(n) als Monopolisten auftreten. Ihre Servicepartner stehen in einem Abhängigkeitsverhältnis.
- Überraschend ist, dass sich die Unterschiede zwischen den billigeren und teureren Modellen der gleichen Marken nicht sosehr durch qualitativ unterschiedlichen Materialien oder schlechtere/ bessere Reparierbarkeit unterscheiden. – Stattdessen neuere Technologie (Inverter Motor, automatische Waschmitteldosierung) und fragwürdige Convenience (Display). Oft auch unterschiedliche Programmvielfalt und Schleuderdrehzahl, manchmal unterschiedliche Energieeffizienz.

# Die österreichische Norm ONR 192102 – **Testergebnisse** als Beweis für abnehmende Nutzungsdauer von E-Geräten!

Überraschend ehrlich hat der Vertreter zweier Marken die erwartbare Lebensdauer „seiner“ Geräte mit der so genannten UNETO VNI-Tabelle beschrieben:

GROOT HUISHOUDELIJK UNETO VNI VOORSCHRIFT 2015 :	
Aanschaf prijs	Gemiddelde gebruiksduur in maanden
€ 0 -199	24
€ 200 -299	36
€ 300 -399	48
€ 400-499	60
€ 500 -599	72
€ 600 - 699	84
> € 700	96
KOFFIE MACHINES (VOL AUTOMATISCH)	
€ 0 -199	24
€ 200 - 499	36
> € 500	48

UNETO VNI ist ein niederländischer Branchenvertreter für die Installationsindustrie und den Elektrohandel. Seine Mission beschreibt der als Verein organisierte Interessensvertreter so: „UNETO-VNI ist einem vitalen Markt und einem optimalen Wirtschafts- und Finanzmarktumfeld für seine Mitglieder verpflichtet“.

# Die österreichische Norm ONR 192102 – **Grundlage** für eine EU-weite Kennzeichnung langlebiger, reparaturfreundlich konstruierter E- Geräte?

- RREUSE-„Roundtable on product repairability“ am 04.12.2013 in Brüssel
- 16th European Forum on Eco-innovation. „Social enterprise changing policy“ am 08.04.2014 in Hannover
- BEUC-Konferenz „Towards more sustainable consumption: the role of durable goods and legal guarantees“ am 14.11.2014 in Brüssel
- 18th European Forum on Eco-innovation. „The Role of Environmental Labelling and Information Schemes“, 20.05.2015 in Barcelona
- UBA Berlin, Fachtagung „Wider die Verschwendung II – Strategien gegen Obsoleszenz“, 25.06.2015

Voting on ENVI Committee's initiative report: **Circular economy: "systemic change" needed to address resource scarcity 17.06.15**  
Binding waste-reduction targets, revamped ecodesign legislation and measures to **break the link between growth and the use of natural resources** are the chief demands set out in a resolution passed on Wednesday by environment MEPs, who call on the Commission to table new legislation by the end of 2015:

Codesign: **The MEPs** call on the Commission to **promote** a life-cycle oriented approach towards product policy and ecodesign, with an ambitious work programme. They want a review of eco-design legislation by the end of 2016, broadening its scope and covering all product groups. They demand definitions of the requirements for criteria such as **durability, repairability, reusability** and recyclability. They also want the Commission to draw up **measures to eliminate planned obsolescence!**

# Die globale Kreislaufwirtschaft

Internationale Konsortien beuten in den Ländern des Südens fossile Rohstoffe aus, die dann in Schwellenländern unter Ausbeutung von Arbeitskräften zu Produkten verarbeitet werden, die wir im Norden billig kaufen, entsprechend wenig wertschätzen und demzufolge schnell wegschmeißen. – In manchen Fällen (Elektroschrott in Ghana) landen unsere Abfälle dann dort, wo die Rohstoffe herkommen!

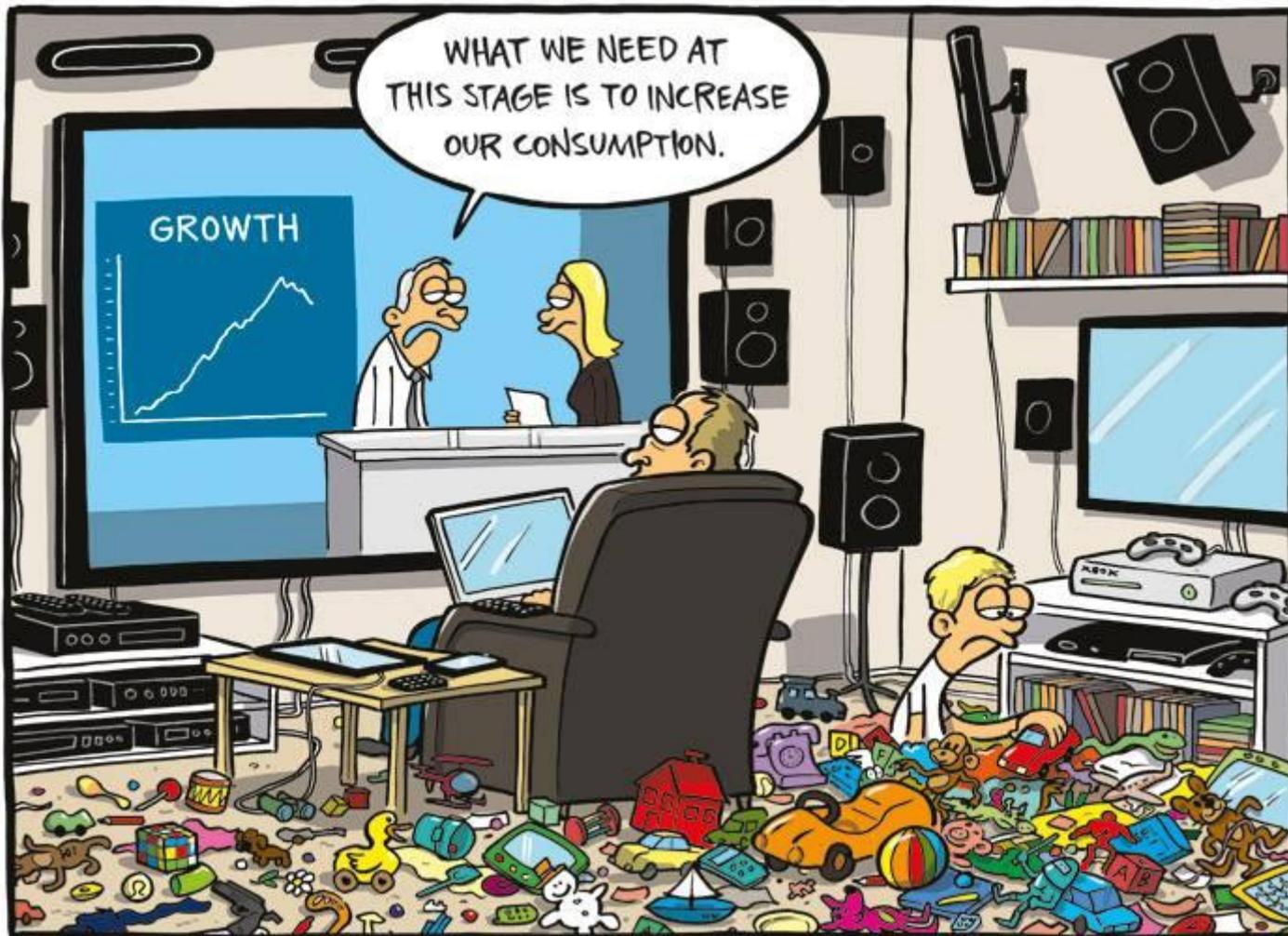
- Es ist ethisch nicht vertretbar, dass immer mehr Ressourcen verschwendet werden, um immer kurzlebigere Produkte in den Markt zu drücken!
- Die Hersteller und der Elektrohandel maximieren ihre Profite auf Kosten kommender Generationen,
- dabei versteht jedes Volksschulkind, dass unendliches materielles Wachstum auf einem endlichen Planeten nicht möglich ist!

# Wir haben ein Ressourcenproblem!

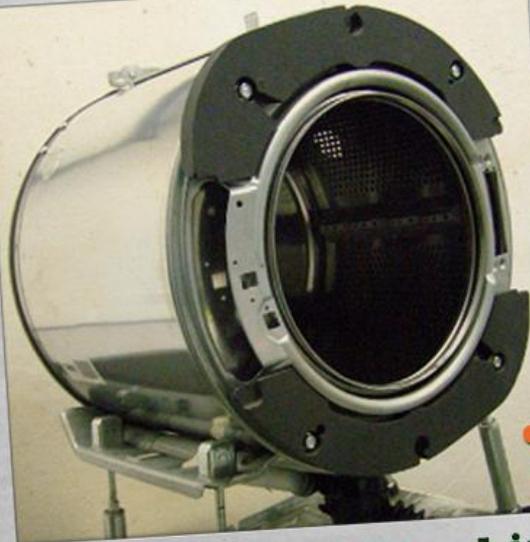
- Der Ressourcenverbrauch hat sich global in den letzten 30 Jahren nahezu verdoppelt!
- Die E-Schrott-Mengen in der EU haben sich vervierfacht! – Elektroaltgeräte sind der am schnellsten wachsende Abfallstrom.
- Es ist bisher nicht gelungen, das Wirtschaftswachstum vom Ressourcenverbrauch abzukoppeln.



# Besonders perfide: Geplante Obsoleszenz



# Geplante Obsoleszenz Beispiel Waschmaschine



**Qualitäts-Waschmaschine  
mit Bottich aus Edelstahl  
Lebenserwartung: +20 Jahre**

Gute Stoßdämpfer schonen das in Gußeisen liegende Lager. Das Lager und alle anderen Teile können preiswert ausgetauscht und repariert werden.

**VS.**



**Billig-Waschmaschine  
mit Bottich aus Plastik  
Lebenserwartung: ~3 Jahre**

Zu schwach dimensionierte Stoßdämpfer verursachen Lagerschäden. Der Lagersitz aus Kunststoff ist zerstört. Das Lager kann daher nicht getauscht werden.



**Reparatur- und Service-Zentrum R.U.S.Z**

# Geplante Obsoleszenz

## Beispiel Netzteil eines Flat-TV

### **Beispiel für geplanten Schaden**

**ZU SCHWACHE KONDENSATOREN  
BESSERE ELKOS FÜR  
FLAT-TVs KOSTEN  
NUR WENIGE CENT**

Zu schwache Elektrolytkondensatoren (ELKOS) halten der Betriebshitze nicht stand und sind für 2/3 der Schäden von Flat-TVs verantwortlich.



**Reparatur- und Service-Zentrum R.U.S.Z**

## Geplante Obsoleszenz

- „Sloan did his utmost to find new ways to decrease durability and increase obsolescence.“** (Slade, S. 43)
- „Our big job is to hasten obsolescence“** (Harley Earl, Manager of GM 1920s)
- „An article that does not wear out is a tragedy for business“** (US-Advertising magazine 1928)
- „Our whole economy is based on planned obsolescence“** (Leading US designing engineer Brooks Stevens, 1958)
- „Maximum sales volume demands the cheapest construction for the briefest interval the buying public will tolerate.“** (Vance Packard 1960)

# 2006: Energieeffizienz nahe am technischen Limit!

Entwicklung des Energieverbrauchs in den letzten 10 Jahren (EU-15)

**ZVEI:**

- Waschmaschinen: - 34%
- Geschirrspüler: - 36%
- Kühl-/Gefriergeräte: - 40%

Waschmaschinen und Geschirrspüler sind bezüglich Energieeffizienz nahe am technischen Limit.

Kühl-/Gefriergeräte sind nahe am LLCC (Least Life Cycle Costs).

# Die armen Hersteller

Was tun in einem wachstumsgetriebenen Wirtschaftssystem  
bei gesättigten Märkten?

- „Unnötige“ Produkte (Tamagotchi, Activia, Red Bull, ...)
- Verschrottungsprämien (Energieeffizienzlügen, ...)
- Recycling als Gewissenserleichterung (Nespresso, ...)
- Quersubventionierung von Geräten zu Verschleißteilen (Zahnbürstenaufsätze, Druckerpatronen, Kaffeekapseln, ...)
- Ex und Hopp auch bei bislang langlebigen Gebrauchsgütern (hohe Abgabenquote auf Arbeit versus externalisierte Kosten bei Neuprodukten)
- Monopolistische Tendenzen gemeinsam mit abhängigen Servicepartnern (Ausschluss unabhängiger Reparaturwerkstätten, definierte Nutzungsdauern durch technisches Design, Lebensdauerbestimmung durch Ersatzteilverfügbarkeit)

# Die geheimen Verführer

**Edward Bernays** (Neffe Sigmund Freud's): Propaganda => PR

- Bernays Strategie zielte auf einen Mentalitätswandel der potentiellen Käufer, die die Ware um ihres symbolischen Charakters wegen erwerben sollten; **der Konsument Bernays' kauft Dinge zur Selbstdarstellung und zum Selbstausdruck:**
- „**Express yourself**“ sollte zur maßgeblichen Maxime der Kaufentscheidung werden, die **Werbung an das irrationale Begehren der Kunden appellieren.** – Das tut sie noch heute!

„We buy products we don't need, with money we don't have, to impress people we don't like!“

# Raus aus der Tretmühle der materiellen Bedürfnisbefriedigung!

## **Ressourcen schonen, Arbeitsplätze schaffen – Ordnungspolitik!**

- Ressourcen verteuern, Arbeit entlasten
- Werbung regulieren und reduzieren
- rechtliche Situation von Rep. Betrieben an KfZ-Werkstätten anpassen

## **Neue Konsummuster – Wir alle!**

- Gebrauchsgüter müssen im Besitz der Hersteller bleiben (PSS)
- Lokale Wirtschaftskreisläufe stärken
- Wie viel ist genug? Ohne Suffizienz wird's nicht gehen!

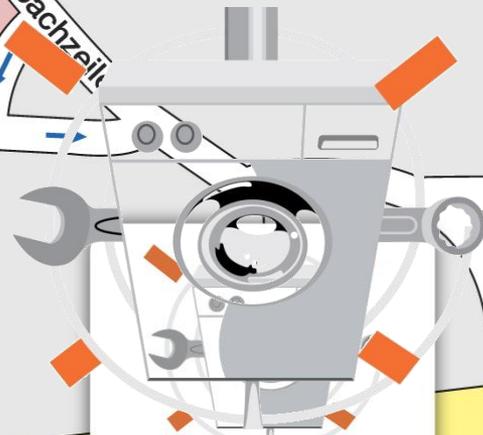
## **Zivilgesellschaftliches Engagement ist unverzichtbar – NGOs!**

- Druck auf Politik und Handel durch KonsumentInnenschutz
- Gestaltungsmacht durch: (organisierter) Kunde/Wähler ist König



Hanusch-Krankenhaus

Heinrich Collin Str



**R.U.S.Z.**  
Reparatur- und Service-Zentrum

Heinrich Collin Str.

Hütteldorfer Strasse

Elixia Hütteldorf

Prochstr.

Dreyhausenstr.

**Auf Wiedersehen  
im R.U.S.Z.!**

Vogtg.

Felbigerg.

Fünkhg.

khg.

Goldschlaggasse

Erich-Auer-Park

Linzer Strasse

Linzer Strasse

FESTO  
Gesellschaft  
mbH

## Kontakt:

Sepp Eisenriegler MAS, MBA

*Geschäftsführer des Reparatur- und Service-Zentrums R.U.S.Z, Wien  
Stv. Vorsitzender des Dachverbandes für Sozialwirtschaft RepaNet,  
Österreich*

*6 Jahre Präsident des EU-Dachverbandes für Sozialwirtschaft RREUSE,  
Brüssel*

Mail: [sepp.eisenriegler@rusz.at](mailto:sepp.eisenriegler@rusz.at)

Web: [www.rusz.at](http://www.rusz.at), [www.repanet.at](http://www.repanet.at), [www.rreuse.org](http://www.rreuse.org)

New Media: <http://www.facebook.com/rusz.at>,  
[www.youtube.com/reparaturundservice](http://www.youtube.com/reparaturundservice),  
[www.twitter.com/RUSZ\\_Reparatur](http://www.twitter.com/RUSZ_Reparatur),  
[www.soundcloud.com/r-u-s-z](http://www.soundcloud.com/r-u-s-z)

