

Die fünf Bausteine bodenständiger Kommunikation

Martin Roos

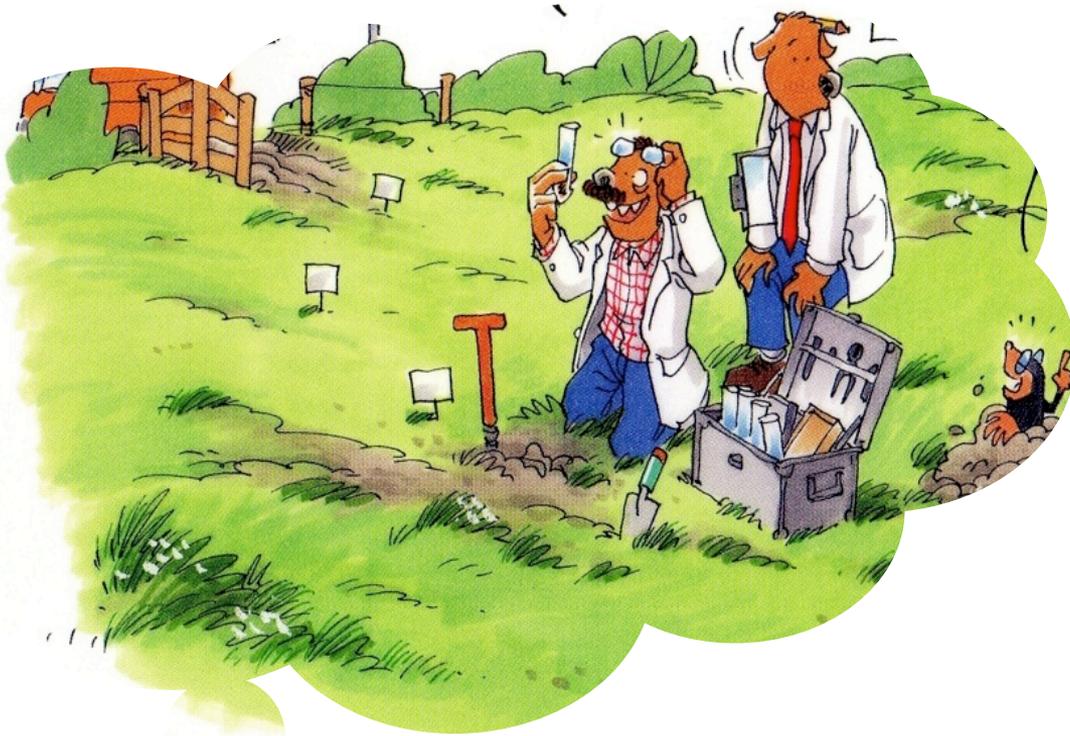
Dozent, Nationales Institut für
Wissenschaftskommunikation

Foto: Peder-Stieralm, Stilfserjoch-
Nationalpark (Italien); © M. Roos



Professionell kommunizieren

Kommunikation von Bodenthemen



Quelle: Postkarte zum Boden des Jahres des SH-Umweltministeriums „MELUR“ (mit freundlicher Genehmigung)

Professionell kommunizieren

Was ist mein Thema? – Das Expertendilemma

NaWik

Wissenschaft.
Verständlich.



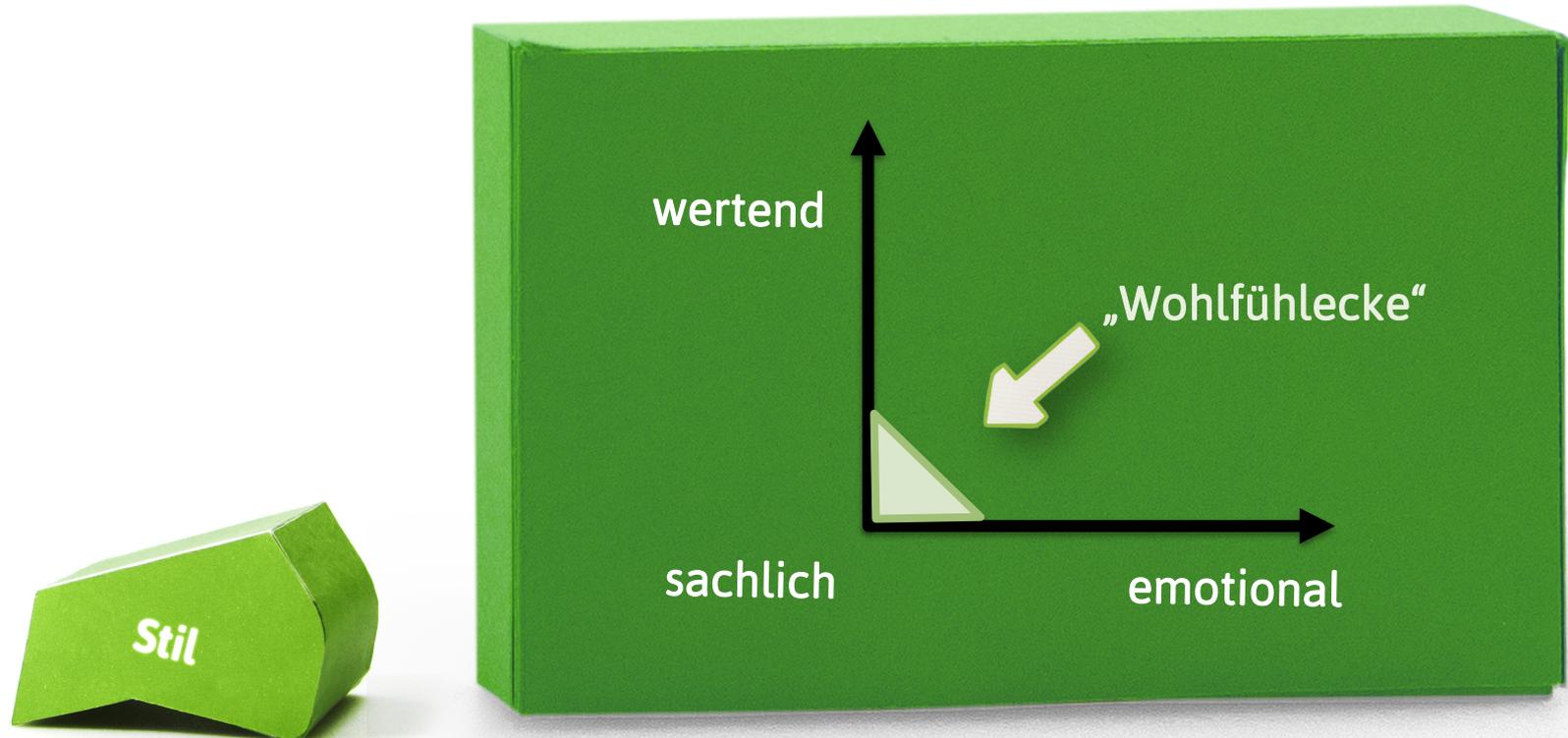
Professionell kommunizieren

Wo kommuniziere ich?



Professionell kommunizieren

Wie vermittele ich mein Thema?



Professionell kommunizieren

Wen will ich erreichen?

Zielgruppe

- ### Merkmale Zielgruppen
- Vorwissen, Erfahrung
 - Bezug zum Thema
 - Einstellung zum Thema
 - Erwartungen, Ängste
 - Einfluss- und Handlungsmöglichkeiten
 - Art der Betroffenheit

Professionell kommunizieren Auf Zielgruppe zugehen!

NaWik

Wissenschaft.
Verständlich.



Professionell kommunizieren

Wozu mache ich das?

Ziel

Ansehen
Austausch
Verantwortung
Spaß

bilden
informieren
unterhalten
überzeugen

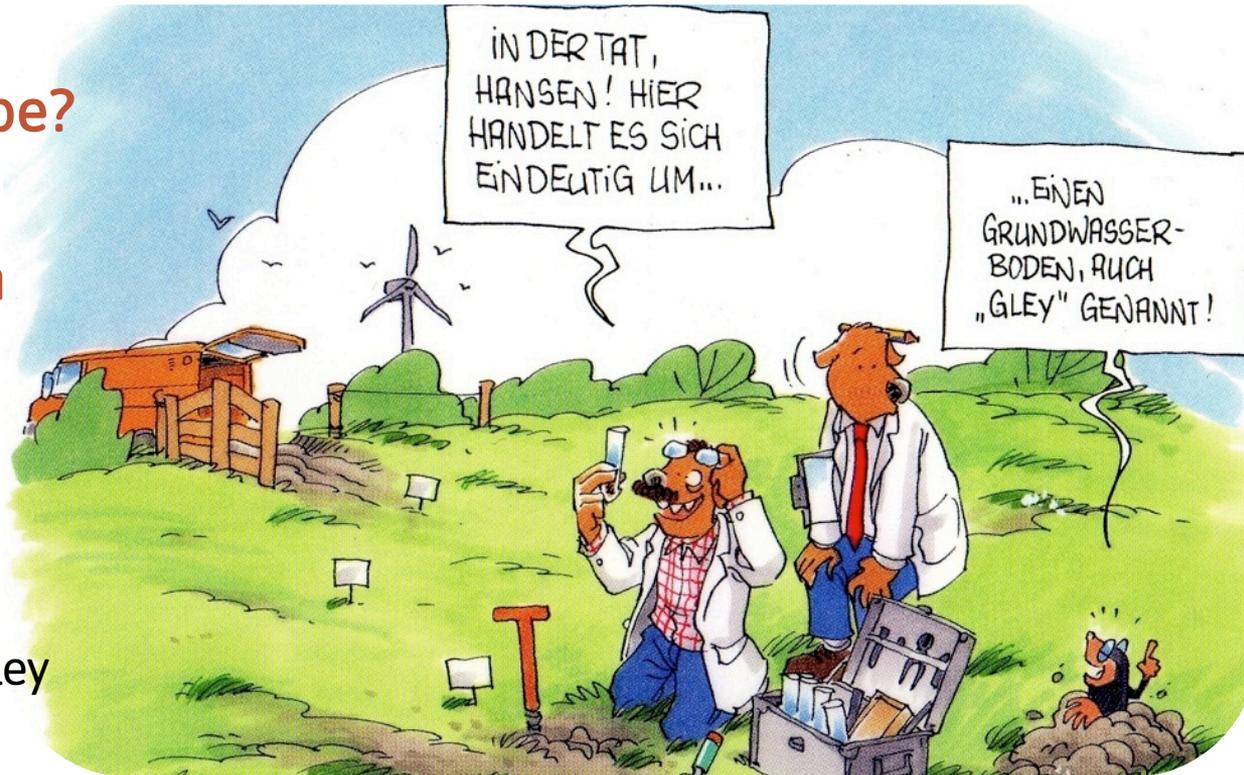


Zielgruppe?

Medium
Postkarte

Thema

Boden des
Jahres – Gley



Ziel?

Stil
emotional

Quelle: Postkarte zum Boden des Jahres des SH-Umweltministeriums „MELUR“ (mit freundlicher Genehmigung)

Die fünf Bausteine – der NaWik-Pfeil



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

NaWik

Wissenschaft.
Verständlich.



Martin Roos
roos@nawik.de

Nationales Institut für
Wissenschaftskommunikation

NaWik

Wissenschaft.
Verständlich.

Klaus Tschira Stiftung
gemeinnützige GmbH



Spektrum
DER WISSENSCHAFT