Lass uns Reden!
Aus Liebe zum Boden.

Boden ist der Grund unseres Lebens und seine Natur so vielschichtig, wie kaum ein anderes Thema im Bereich Umwelt. Sie wissen das. Doch wie kann man das, was uns allen so sehr am Herzen liegt in klaren und mitreißenden Botschaften an die Frau und den Mann bringen? Wie können wir die Bevölkerung für dieses komplexe Thema begeistern und verständlich machen, worum es geht? Dieser spannenden Herausforderung möchten wir uns gemeinsam mit Ihnen stellen. Kommen Sie mit uns mit auf die spannende Reise mit dem Ziel, unserem Boden eine Stimme zu geben. Das Umweltbundesamt lädt Sie mit der agrathaer GmbH zur Konferenz: Lass uns reden! Aus Liebe zum Boden ein. Ziel der Veranstaltung ist es, boden-wissenschaftlichen Fachleuten und weiteren Interessierten neue Perspektiven und Sichtweisen in der Umweltkommunikation aufzuzeigen und ihnen methodisches Rüstzeug für die zukünftige Kommunikation von Bodenthemen an die Hand zu geben.

Zielgruppe

Bodenexperten, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus den Bereichen der Verwaltung, Bildung und Erziehung, Kunst, Beratung sowie Gremien und Verbände denen das Thema Boden am Herzen liegt.

Referenten

Vertreter und Vertreterinnen aus der Kommunikationsbranche, der Umweltpsychologie und -ethik, Medien- und PR-Fachleute.

Tag 1 | 19. Oktober 2016

Moderation: Dr. Bettina von Stamm (Innovation Leadership Forum)

10.30	Eröffnung & Begrüßung
11.00	**Impulse: Bodenwert - andere Perspektiven und Sichtweisen** Psychologie im Umweltschutz: Ansatzpunkte und Barrieren für umweltschützendes Handeln *- Karen Hamann (IPU e.V.)* Ethische Fragen im Umgang mit Boden *- Lieske Voget-Kleschin (Christian-Albrechts-Universität zu Kiel)* Das WIE und WAS: WAS gilt es zu gestalten und WIE kann der Boden dafür kommunikativ bereitet werden? *- Beate Voskamp (MEDIATOR GmbH)*
12.00	Diskussion
12.30	Mittagspause
13.30 inkl. Kaffee-pause	**Workshops: Rüstzeug-Instrumente & Methoden zur Kommunikation** Brücken bauen - Gemeinsamkeiten im Bodenschutz schaffen *- Beate Voskamp (MEDIATOR GmbH)* Influencer-Marketing: Wie man Meinungsführer findet und für sich gewinnt. *- Jürgen Schmitt (Prädikat, Agentur für Kommunikation)* Kooperation und Kommunikation: Gemeinsam forschen in Citizen Science Projekten. *- Monique Luckas (Citizen Science Kommunikatorin)* Content Storytelling - Mit Geschichten überzeugen. *- Franzi Bauer (Erzählkunst und Erzählpädagogik)*
15.45	Panel Diskussion: Workshop - Ergebnisse
16.15-16.30	Schlusswort
ab 18 Uhr	Abendessen (Selbstzahler)

Tag 2 | 20. Oktober 2016

09.00	Begrüßung
09.15	**Impulse: Marketing für den Boden - Was wir von anderen lernen können** Die goldenen Regeln für ein erfolgreiches Marketing - auch für den Boden? *- Sabine Kühlberg (PR- und Marketing-Expertin)* Die fünf Bausteine bodenständiger Kommunikation mit Öffentlichkeit, Medien, Politikern und Anderen. - *- Martin Roos (NaWik gGmbH)* Boden 2.0 - Boden goes social media. *- Klaus Kruse (BVB, Vorsitzender der Fachgruppe 3)*
10.20	Diskussion
	Mittagspause *(zeitlich flexibel)*
10.50	**Workshops: Instrumente der Kommunikation. Mit Sprache, Bildern und neuen Medien für den Boden** Verständlich formulieren! Woran scheitert die Verständlichkeit? *- Martin Roos (NaWik gGmbH)* Bodenkampagne: Erfolgreiches Marketing in den Medien für den Boden - Wie funktioniert es richtig? *- Christoph Biemann (Autor, Regisseur und Moderator)* Boden 2.0 - Boden goes social media: Twitter, facebook, Instagram. Neue Kommunikationsmittel für den Boden? *- Klaus Kruse (BVB, Vorsitzender der Fachgruppe 3)* Kommunikation durch Bilder - Tipps für wirksame Bilder zum Thema Boden. *- Alexander Puell (Dipl. Kommunikationsdesigner)*
14.00	Kaffeepause
14.15	Panel Diskussion: Workshop - Ergebnisse
14.45	Resümee und abschließende Worte
15.00	Ende

Information zu Anmeldung und Anreise

Online Anmeldung
http://agrathaer.de/Anmeldung/

Veranstalter
Umweltbundesamt (UBA) & agrathaer GmbH

Kontakt
agrathaer GmbH - Strategische Landnutzung
Katharina Schmidt
Fon: +49 (0) 33432 82 231
E-Mail: katharina.schmidt@agrathaer.de

Ort
Presse und Besucherzentrum | Reichstagsufer 14 | 10117 Berlin
Eingang Besucherzentrum, Ecke Reichstagsufer (Spreeufer)

Gefördert durch
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Seien Sie dabei...

...wenn wir erstmalig für die Mission ‚Kommunikation und Boden' zwei Gruppen zusammenbringen, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Die eine Gruppe stammt aus dem bodenwissenschaftlichen und die andere aus dem kommunikativen Umfeld. Beide schließen sich zusammen und verfolgen ein Ziel: Dem Boden die höchst mögliche Aufmerksamkeit zu verschaffen. Werden Sie Teil des einzigartigen, interaktiven und Know-how-basierten Konzeptes und gestalten Sie die Zukunft des Bodens und seiner Kommunikation mit. Lernen Sie andere Perspektiven und Sichtweisen der Umweltkommunikation kennen und profitieren Sie von dem methodischen Rüstzeug das wir Ihnen an die Hand geben.

Die Teilnehmerzahl ist auf 80 Personen begrenzt. Wir bitten daher um eine möglichst rasche verbindliche Anmeldung unter http://agrathaer.de/Anmeldung/ bis spätestens zum 07.10.2016. Frühere Anmeldungen werden vorrangig behandelt.

Einlass kann nur nach vorheriger Anmeldung und mit gültigem Lichtbildausweis gewährt werden. Koffer und Rucksäcke müssen in der Garderobe verbleiben und können aus Sicherheitsgründen nicht mit in die Veranstaltungsräume mitgenommen werden.

Lass uns Reden! Aus Liebe zum Boden.

Konferenz
19. und 20. Oktober 2016
Bundespresseamt Berlin

Umwelt Bundesamt

agrathaer
Strategische Landnutzung