

26.04.2023

PPAS UND HERKUNFTSNACHWEISE ALS WERTKOMPONENTE

Impulsvortrag HKNR-Fachtagung 2023
Tibor Fischer, dena

AGENDA

1. Kurzvorstellung Marktoffensive Erneuerbare Energien
2. PPA-Markt eine kurze Einführung
3. HKN als Wertkomponente in einem PPA
4. Herkunftsnachweise quantitative und qualitative Wertkomponente
5. Ausblick: Anforderungen des Marktes



KURZVORSTELLUNG: MARKTOFFENSIVE ERNEUERBARE ENERGIEN

Ziele der Marktoffensive Erneuerbare Energien



Politik/ Verwaltung



- Gibt Impulse für einen gesetzlichen Rahmen, der allen Akteuren Rechnung trägt
- Ermöglicht Rückkopplung mit dem Markt
- Setzt Akzente im politischen Raum

Industrie/ Gewerbe



- Ermöglicht und stärkt durch Stakeholderdialoge neue umsetzbare Geschäftsmodelle zur Klimaneutralität
- Engagiert sich für Marktentwicklung und Wissensaufbau und trägt dieses in den Markt
- Setzt Marktstandards für mehr Transparenz

Energiewirtschaft/- beratung



- Stellt eine Plattform zum Dialog für alle Akteure entlang der Wertschöpfungskette dar
- Bringt Anforderungen der Industrie und Politik zusammen, um eine nachhaltige Marktentwicklung zu schaffen

Die Marktoffensive versammelt dabei alle relevanten Stakeholder

Beirat



Mitglieder



Träger



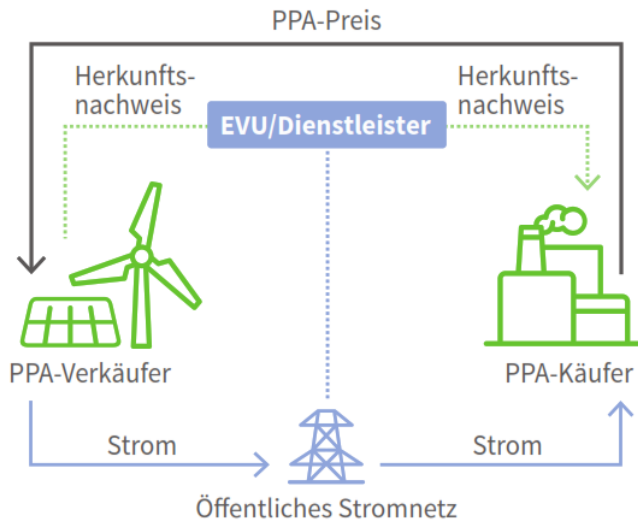
Eine aktuelle Übersicht der Mitglieder finden Sie unter www.marktoffensive-ee.de



PPA-MARKT EINE KURZE EINFÜHRUNG

Was ist ein PPA?

Quelle: (dena 2022): Leitfaden Beschaffungsstrategien für grünen Strom



- **Nicht neu:** Stromliefervertrag.
- **Neu:** Langfristiger Stromliefervertrag zur Refinanzierung von EE-Anlagen.
- Bezug von grünem Strom aus spezifischen Anlagen.
- Zusätzlicher EE-Zubau (ohne Förderung).
- Preisabsicherung: Mit PPAs können Unternehmen einen grünen Strombezug langfristig zu wettbewerbsfähigen Preisen absichern.

CORPORATE GREEN PPA SIND EIN GLOBALER WACHSTUMSMARKT

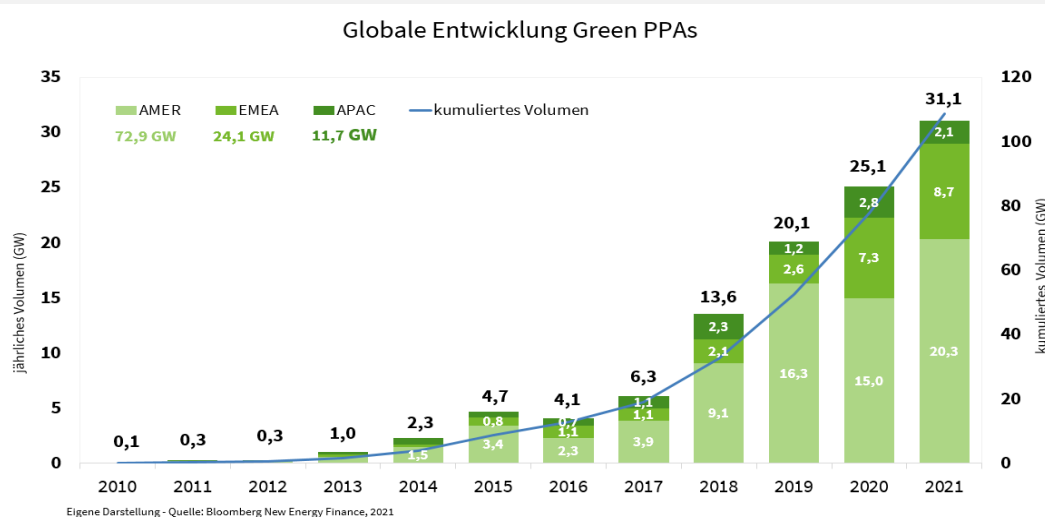


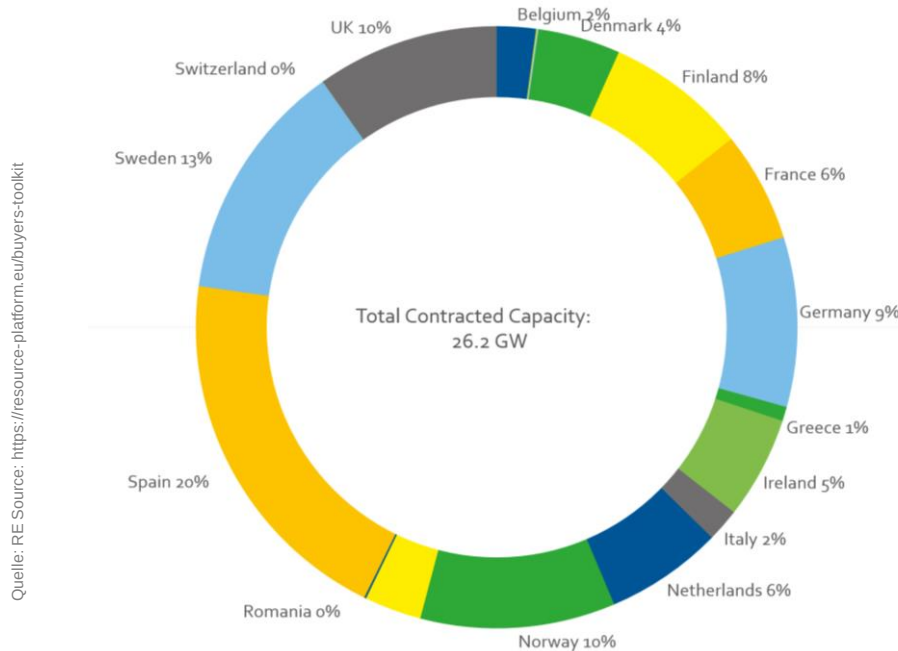
Abbildung: Bloomberg New Energy Finance, 2021

In 2019 lag der weltweite Zubau über PPA bei rd. 20.1 GW.

In 2021 waren es bereits 31,1 GW.

Abnehmer in der Wirtschaft bilden nahezu alle Branchen ab: Grüner Strom ist bereits heute eine eigene Commodity.

Green PPA in Europa: Deutschlands Bedeutung nimmt zu

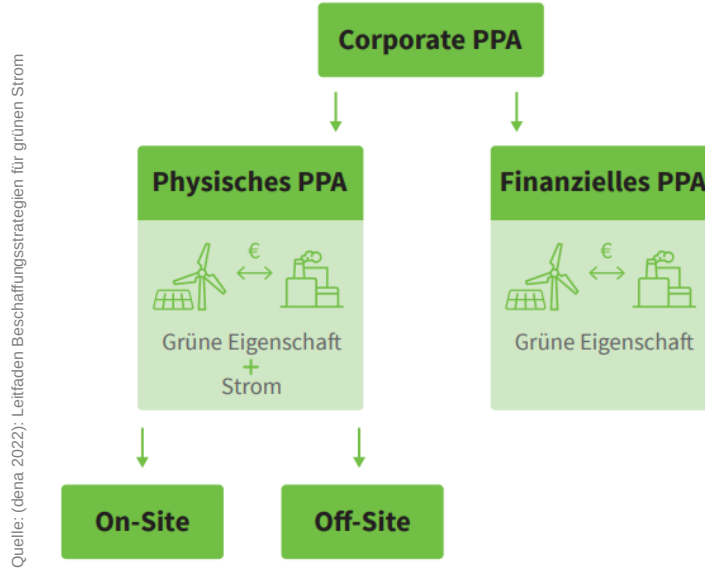


- 2022 liegt der Ausbau via Green PPA in Europa bei über 26 GW.
- Der Anteil Deutschlands am europäischen Ausbau liegt bei rund 9 Prozent.



HKN ALS WERTKOMPONENTE

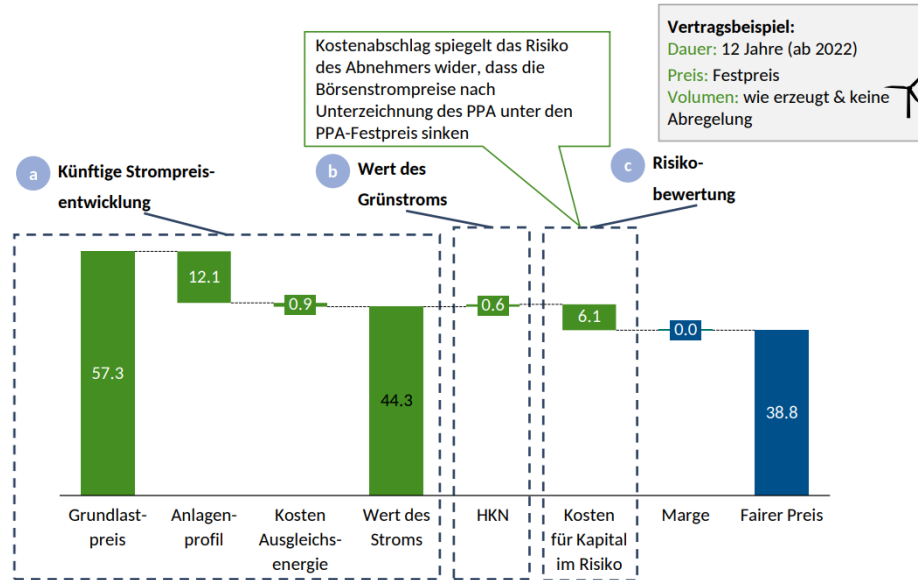
PPA: HKN spielen eine zentrale Rolle



- HKN spielen sowohl bei Off-site als auch virtuellen PPAs eine zentrale Rolle für den Bezug von erneuerbaren Strom aus spezifischen Anlagen.

HKN: Vertragsbestandteil und Wertkomponente

Quelle: (dena 2020): Corporate Green PPA: Ökonomische Analyse



- Die „grüne“ Eigenschaft des PPA stellt einen fundamentalen Wert der Stromlieferung dar.
- Vorgehen bei der Entwertung der Herkunftsnachweise sowie bei der „Übertragung“ der „grünen“ Eigenschaft wird in den Lieferverträgen definiert.

PPAs: HKN sind eine quantitative und qualitative Wertkomponente

Quantität:

- Für Abnehmer spielt neben der marktlichen Risikoabsicherung (Hedging) in Zeiten stark steigender Strompreise vor allem der Klimaschutz eine zentrale Rolle. HKN bilden die

Qualität:

- Der physische Bezug von grünem Strom stellt für eine steigende Anzahl von Unternehmen einen entscheidenden und vor allem greifbaren Ansatzpunkt dar, um eigene Nachhaltigkeitsstrategien zu gestalten und umzusetzen.
- Dies ist ein Unterschied zu der bisherigen Beschaffung via Herkunftsnachweis aus unspezifischen Anlagen.

Additionalität als eine zentrale Größe (1/2)

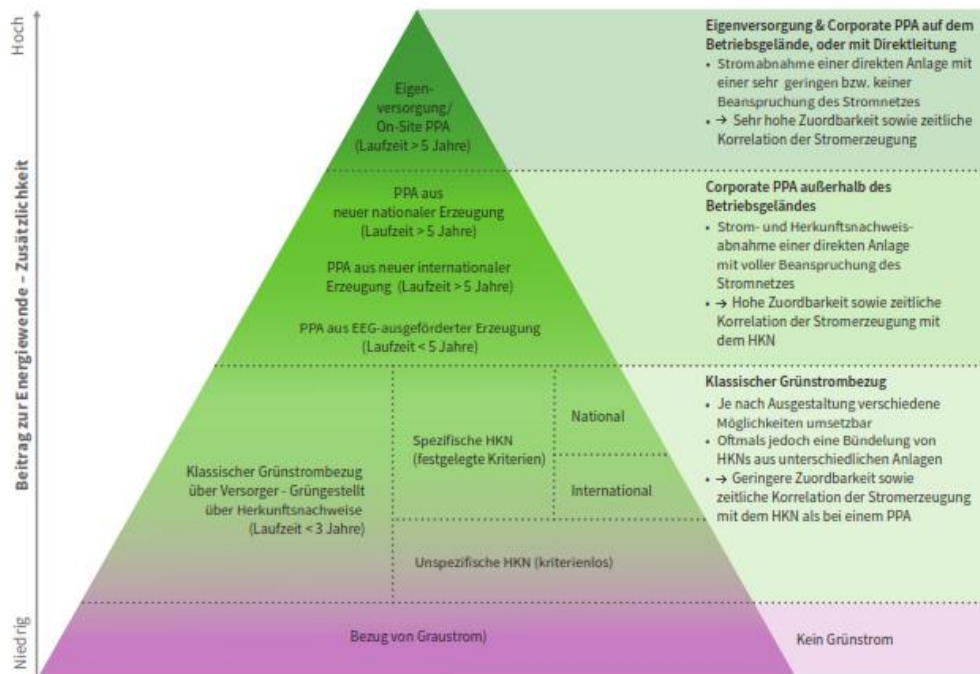
Quelle: (dena 2022); Leitfaden Beschaffungsstrategien für grünen Strom



- Je nach Beschaffungsstrategie und Schwerpunktsetzung in der Nachhaltigkeitsberichterstattung spielen spezifische Aspekte für Abnehmer eine zentrale Rolle.
- Dazu zählen: Herkunftsland, Technologien, Anlagenalter bzw. das Kriterium der Zusätzlichkeit / Additionalität.
- Zentral ist hier der Gedanke, neue Investitionen in Erneuerbare zu stärken.

Additionalität als eine zentrale Größe (2/2)

Quelle: (dena 2022); Leitfaden Beschaffungsstrategien für grünen Strom



Vergleich der grünen Bezugsstrategien anhand der realen CO2-Reduktion und des zusätzlichen Beitrags zur Energiewende

- Additionalität ergibt sich durch unterschiedliche Dimensionen.
- In dieser Sichtweise hat die Eigenversorgung vor Ort einen anderen Impact als der klassische Graustrombezug via HKN.

HKN Handel: Preissteigerungen und neuer Handelsplatz

Index	Zeitpunkt	EUR / MWh
Pexapark GO Solar 23	05/22	1,99
Pexapark GO Solar 23	04/23	7,39

- Steigende Preise für HKN insbesondere im vergangenen Jahr.



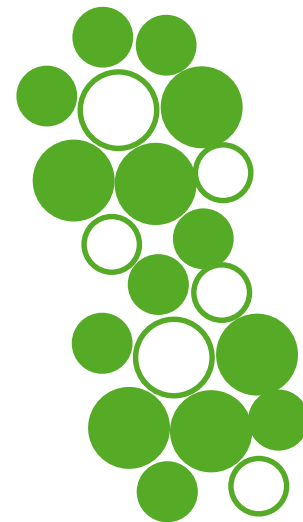
- EPEX-Spot ist seit 09/22 wieder in den Handel eingestiegen. Bisher wurden 343 GWh an HKN veräußert.

Index		EUR / MWh
EPEX Spot Auktion	09/22	4,18 – 4,40
EPEX Spot Auktion	01/23	7,81 – 8,19



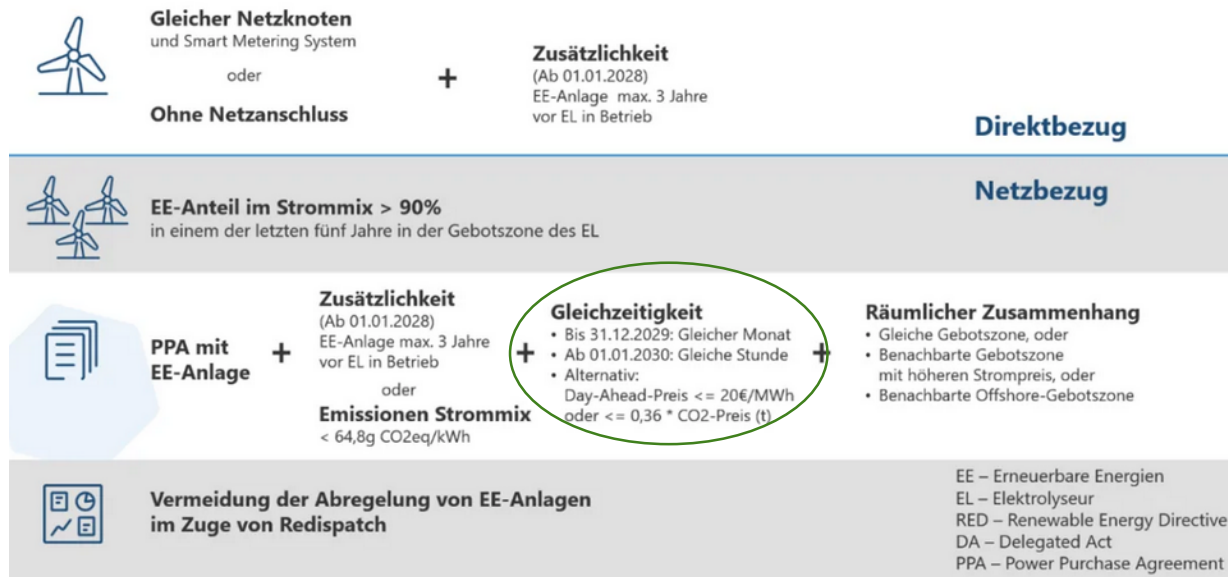
Zeitgleichheit und Granularität als ein weiteres Bezugskriterium

- Für einige Unternehmen wird es wichtiger nachzuweisen, dass der von Ihnen bezogene Strom zu jedem Zeitpunkt CO₂-neutral ist. Eine rein bilanzielle Betrachtung über ein Jahr reicht ihnen nicht mehr aus.
 - Zudem bildet aktuell weder das Strompreissignal noch die Nachweisführung mit Herkunftsnachweisen Flexibilitätsoptionen von EE ab.
- Jüngster Vorschlag des EU-Parlaments zu HKN stärkt diesen Ansatz:
 - Hohe zeitliche und geografische Granularität mit stündlich auflösenden HKN
 - HKN weiterhin auf 1 MWh mit Möglichkeit des Handels mit „fractions of 1 MWh“ (energy sharing)



Grüner Wasserstoff: Zeitgleichheit als eine zentrale Anforderung

Quelle: ENE: <https://www.ffe.de/veroeffentlichungen/wie-ist-gruener-wasserstoff-laut-dem-delegated-act-der-eu-definiert/>





AUSBLICK: ANFORDERUNGEN DES MARKTES

HKN als Wertkomponente nutzen!

1. EU-Vorgaben zügig umsetzen und HKN verstärkt als Wertkomponente auch für neue, geförderte Anlagen konzipieren
2. Einfache und transparente Dokumentation von Zusatzinformationen im HKN ermöglichen
3. Transparenz und Nachvollziehbarkeit: Entwertungsbefugnisse für größere Verbraucher einführen
4. Eigenverbrauch im HKN-System berücksichtigen
5. Verfügbarkeit und Marktvolumen grüner HKN durch aktive Einbindung kleiner Erzeugungsanlagen steigern
6. Digitale Infrastruktur zur einfachen Nachweisführung nutzen



VIELEN DANK!

www:

marktoffensive-ee.de

Mail:

marktoffensive@dena.de

LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/marktoffensive-erneuerbare-energien/