

Praxisworkshop zur Europäischen Mobilitätswoche 2017 am 16.02.2017

Handout: Die wichtigen Akteure vor Ort gewinnen – Wie geht das?

Einführung: Die EMW steht für alternative Mobilität. Nicht jeder sieht darin auf den ersten Blick Vorteile. Gerade in Entscheidungskreisen wird nachhaltige Mobilität noch mit Verzicht gleichgesetzt. Dass dies nicht der Fall ist, können Sie Ihren Kollegen, Freunden, Bekannten und der Bevölkerung einfach aufzeigen. Es geht nicht um Verzicht, sondern viel mehr entsteht eine ganz neue Lebensqualität, wenn mehr Menschen zu Fuß, mit dem Rad oder öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs sind!

Verhaltensänderung: Eine spürbare Verbesserung der Lebensqualität wird dann offensichtlich, wenn viele Menschen ihr Verhalten ändern. Dazu muss der Zugang zum Angebot leicht sein. Menschen ändern ihr Verhalten, sobald sie sich in der Gruppe sicher fühlen bzw. einer Gruppe zugehörig fühlen und sich ein „Wir-Gefühl“ einstellt. Durch das Prinzip „Do, feel, learn“ wird die Routine ihrer Alltags-Fortbewegung gebrochen. Gerade dafür bietet die EMW den perfekten Rahmen – zum Ausprobieren von Neuem. Viele Menschen können damit neugierig gemacht werden und sind dadurch bereit ihre Routine zu ändern.

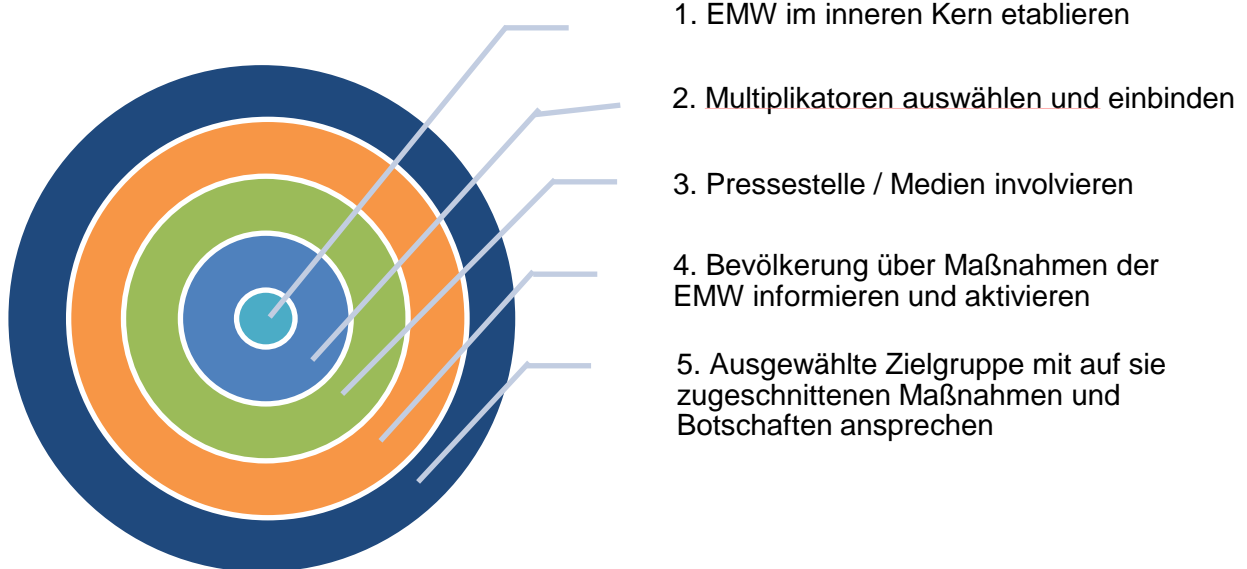
Vorgehen: Überzeugung der Wichtigen

1. Formulieren Sie ein positives Ziel.
 - Sammeln Sie alle Aktionen, die schon in Ihrer Kommune vorhanden sind und bündeln Sie diese neu unter dem Dach der EMW. Nutzen Sie die EMW als Marke.
2. Reden Sie mit KollegInnen darüber: Suchen Sie Verbündete in Verwaltung/Politik/ Gesellschaft/ Bürgerschaft.
 - Involvieren Sie Vereine und Akteure, die schöne Aktionen machen und bieten Sie diesen an, sie im Rahmen der EMW mitzutransportieren und zu kommunizieren.
3. Räumen Sie Hindernisse aus dem Weg.
 - Im Dialog lässt sich alles lösen. Oft scheint die Hürde höher als sie ist. Gute Argumente öffnen Türen und Tore. Sollte ein Vorhaben im ersten Jahr nicht klappen, nehmen Sie es mit Wissen und Erfahrung im Folgejahr nochmal in Angriff.
4. Feiern Sie auch kleine Erfolge.
 - Tue Gutes und rede darüber!
 - Halten Sie engen Kontakt zum Presse/Kommunikationsteam Ihrer Kommune – auch die freuen sich über gute Nachrichten und Geschichten.
5. Bleiben Sie am Ball: Verankern Sie die EMW in der kommunalen Struktur

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE

DEUTSCHLAND, 16. – 22. SEPTEMBER

Die Kreise der Kommunikation: Gehen Sie von innen nach außen vor.



Michael Adler

Geschäftsführer

tippingpoints – Agentur für nachhaltige Kommunikation

www.tippingpoints.de

michael.adler@tippingpoints.de

www.mobilitaetswoche.eu