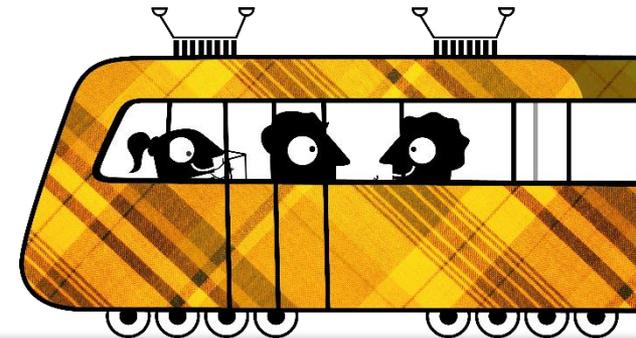
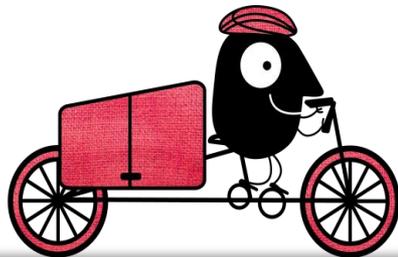


EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE in Deutschland

Claudia Kiso
Nationale Koordinatorin der EMW
Umweltbundesamt



www.mobilitaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de

INHALT

- EMW-Kampagne – Ein Überblick
- Rückblick: EMW 2016
- Vorstellung Nationale Koordinierungsstelle
- Ausblick: EMW 2017
- Vorstellung Referenten



www.mobiltaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de

EMW-Kampagne – Ein Überblick

www.mobilitaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de



- Kampagne der Europäischen Kommission zur Förderung nachhaltiger Mobilität in Kommunen
- Beginn der EMW-Kampagne: 2002
- Kommunen aus über 56 Ländern haben bereits an der EMW teilgenommen
- **3 verschiedene Kategorien:**



Woche der Aktivitäten



Permanente Maßnahme



Autofreier Tag

www.mobilitaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de

EUROPEAN MOBILITY WEEK
16-22 SEPTEMBER 2016

Take Part Useful Resources Participants MOBILITYACTIONS Mobility Awards Latest Updates

Subscribe to our e-newsletter

Thank you for participating in EUROPEAN MOBILITY WEEK
2016 was our most successful year yet:

2427
Registered cities and towns

This year EUROPEAN MOBILITY WEEK has been held under the banner of 'Smart and sustainable mobility - an investment for Europe', referring to the close ties between transport and economics. The benefits of smarter mobility apply across the board - from the public to the private sector, from society at large to the individual. In 2016, EUROPEAN MOBILITY WEEK is encouraging local politicians and the public to look at smart and sustainable mobility as an investment for Europe.

Smart mobility. Strong economy.

EUROPEAN MOBILITY WEEK 2016
ARE YOU A CITY?
EUROPEAN MOBILITY WEEK is the perfect opportunity to test out new forms of sustainable mobility, take stock of challenges posed by unsustainable forms of getting around, and to progress towards creating a more sustainable transport strategy for Europe.

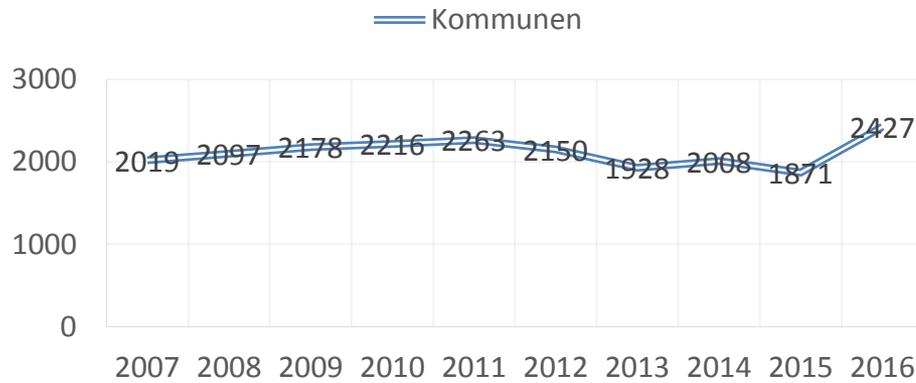
MOBILITYACTION
ARE YOU AN NGO, BUSINESS, OR SCHOOL?
Looking to take part in EUROPEAN MOBILITY WEEK but not a local government? Businesses, NGOs, schools and other non-municipal actors who want to get involved in the EUROPEAN MOBILITY WEEK campaign are encouraged to register their MOBILITYACTION online!

Registration for EUROPEAN MOBILITY WEEK 2016 is now closed.

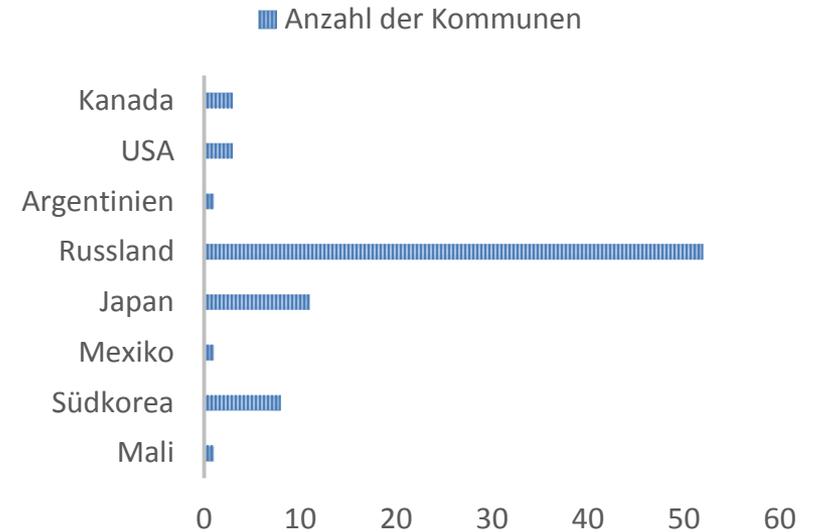
- Das **Motto der EMW** wechselt jedes Jahr:
 - Unsere Straßen, unsere Wahl (2014)
 - Wähle – Wechsle – Kombiniere (2015)
 - Mobilität mit Verstand – Wirtschaft mit Gewinn (2016)
- Die EU-Kommission bringt für jedes Motto **Thematische Leitlinien** heraus
 - Tipps für Aktionen passend zum Motto
 - Daten und Fakten zum Motto



Anzahl der EMW-Kommunen



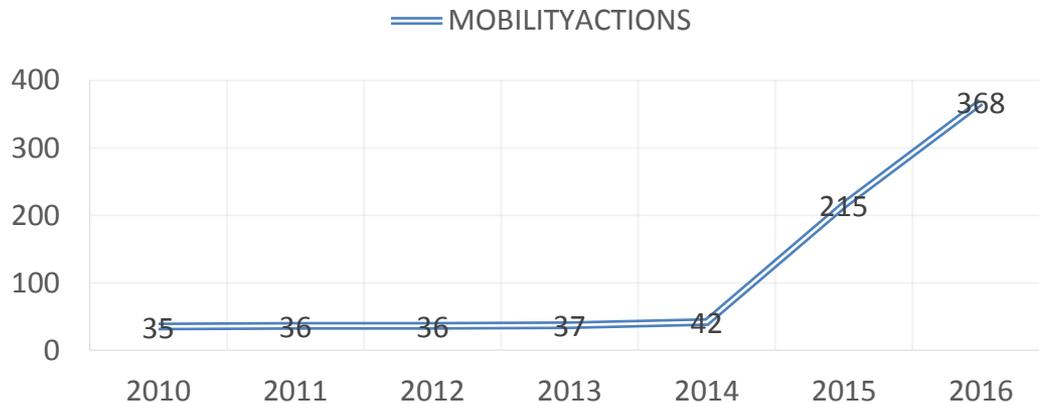
Exotischste EMW-Länder



MOBILITYACTIONS

- **MOBILITYACTIONS** gibt es seit 1996
- Sie bieten Unternehmen und Organisationen, die Möglichkeit unabhängig von der Kommune ihre Aktivitäten offiziell zu registrieren (seit 2002 bei der EMW)

MOBILITYACTIONS

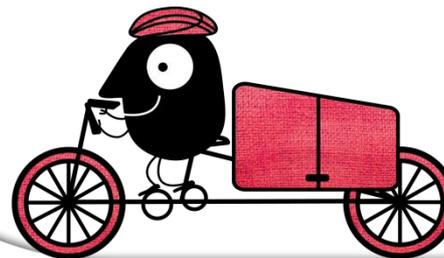


EMW-AWARD

- **Anforderungen:**
 - Unterzeichnung der Charta der EMW
 - Registrierung in allen drei Kategorien
- **Bewerbung:**
 - Ausfüllen des Bewerbungsbogens
 - Beifügen von vielen Infomaterialien
- **Preisverleihung und Preis**
 - Offizielle Preisverleihung durch EU-Verkehrskommissar in Brüssel
 - Preis ist ein professionelles 3-minütiges Video auf Englisch und in der Landessprache, welches die beeindruckende Arbeit hervorhebt
- **Gewinner 2015: Murcia, Spanien**



Rückblick: EMW 2016



www.mobilitaetswoche.eu

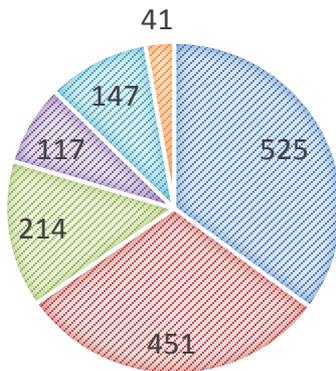
www.umweltbundesamt.de

EMW 2016 IN ZAHLEN

- 2016 war das bisher erfolgreichste Jahr der Kampagne:
 - **2427** teilnehmenden Kommunen aus **51** Ländern

Erfolgreichste EMW-Länder 2016

■ Österreich ■ Spanien ■ Ungarn ■ Belgien ■ Italien ■ Luxemburg



51 Participating countries in 2016 (total cities: 2427)

	Albania	16
	Andorra	1
	Argentina	1
	Austria	525
	Belarus	19
	Belgium	117
	Bosnia and Herzegovina	3

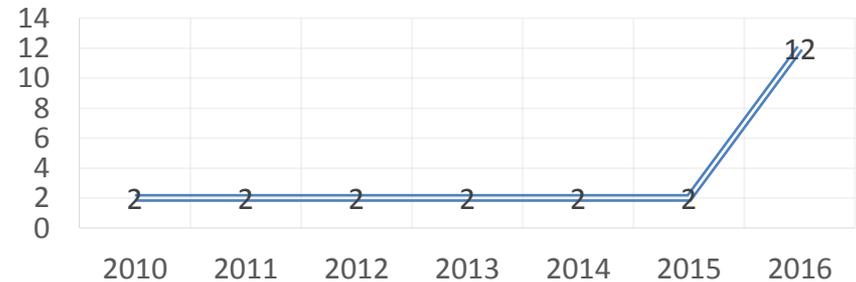
DIE EMW IN DEUTSCHLAND

- 29 Kommunen haben sich an der EMW beteiligt
 - darunter 6 Landeshauptstädte
- 12 **MOBILITYACTIONS** wurden angemeldet

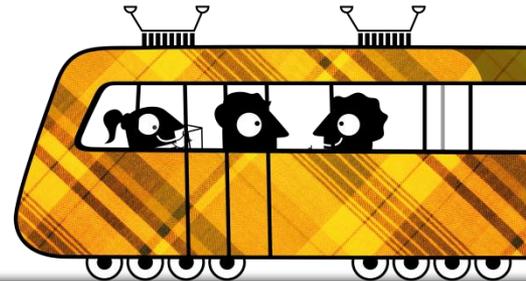
EMW-Kommunen in Deutschland



MOBILITYACTIONS in Deutschland



Vorstellung Nationale Koordinierungsstelle



www.mobiltaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de

NATIONALE KOORDINIERUNGSSTELLE BEIM UBA

- Seit Februar 2016 gibt es die **Nationale Koordinierungsstelle** beim Umweltbundesamt
 - Brücke zwischen deutschen Kommunen und EU-Ebene
 - Inhaltliche und organisatorische Unterstützung der Kommunen
 - Zentrale Anlaufstelle für alle Fragen zur EMW



Wir freuen uns auf Ihre Fragen,
Anregungen und Ideen

UNTERSTÜTZUNG

- Organisation von Netzwerktreffen und Praxisworkshops
- Bereitstellung aller offiziellen Materialien auf deutsch
- Bereitstellung von zusätzlichen Werbematerialien
- Erarbeitung von Best-Practice-Leitfäden
- Hilfestellung bei der Registrierung
- Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bekanntmachung der EMW im deutschen Kontext
- Einheitliches Corporate Design für Deutschland
- Pflegen einer Webseite als zentrale Anlaufstelle
- Bereitstellung von Daten und Fakten zum nachhaltigen Verkehr



KONKRETE ANGEBOTE 2017

- Bereitstellung von einer Palette an anpassbaren Medien für Deutschland

Medienübersicht

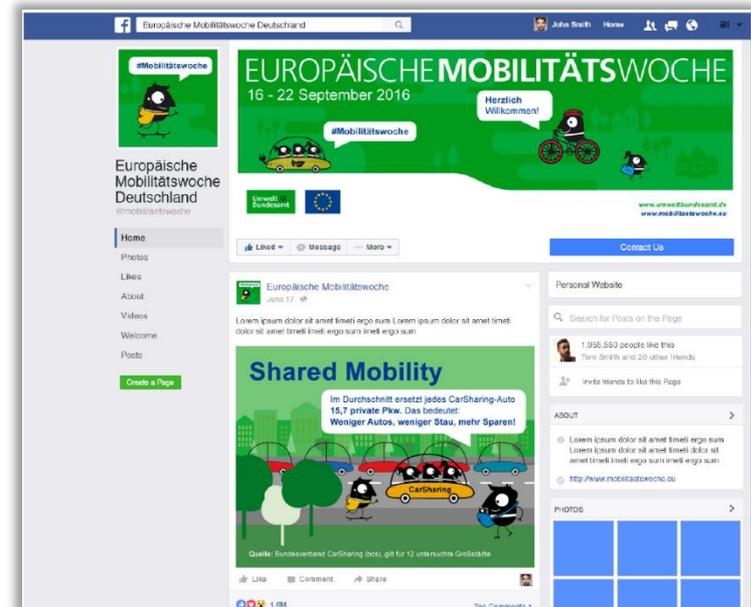


www.mobilitaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de

SOCIAL MEDIA

- Social media tool kit für Kommunen
 - Redaktionsplan mit vorformulierten Beiträgen
 - Sharepics und Infografiken zu Mobilitätsthemen
 - Handout des heutigen Workshops zum runterladen



www.mobilitaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de

DESIGNVORLAGEN

- Anpassbare Druckmittel für Kommunen
 - Flyer
 - Plakat
 - Briefbogen



www.mobilitaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de

LEITFADEN

- Leitfaden mit Best-Practice Beispielen und detaillierter Registrierungsanleitung

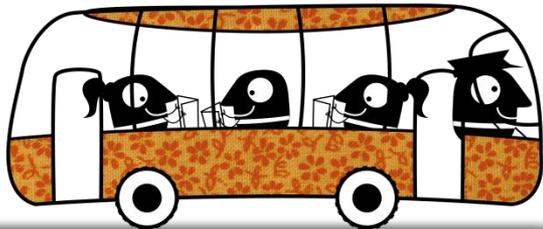


GIVE-AWAYS

- Druckmittel für Kommunen
 - Aufkleber (anpassbar)
 - Postkarten
 - Grafiken für Luftballons



Ausblick: EMW 2017

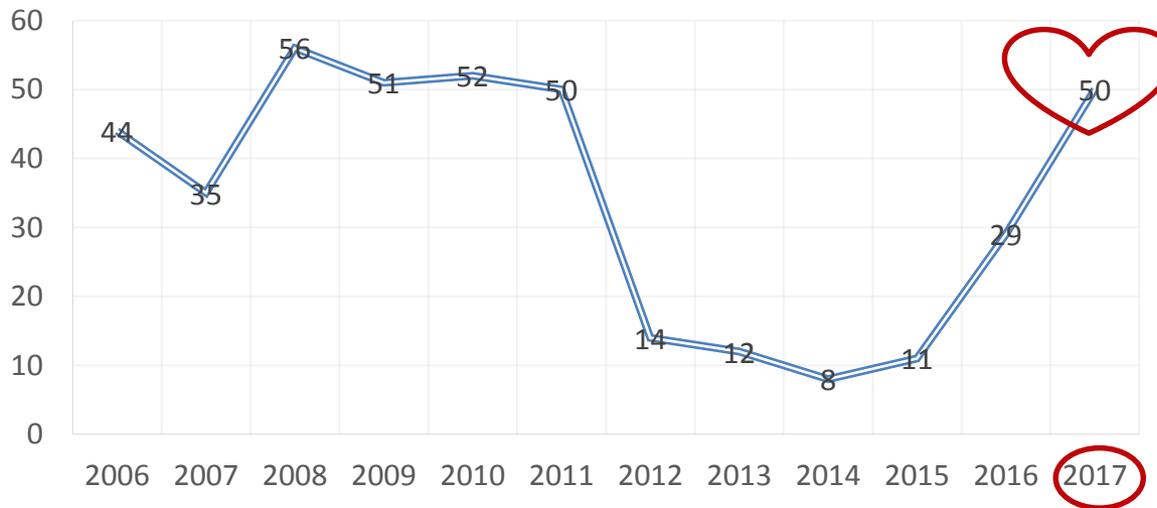


www.mobilitaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de

UNSER ZIEL FÜR 2017

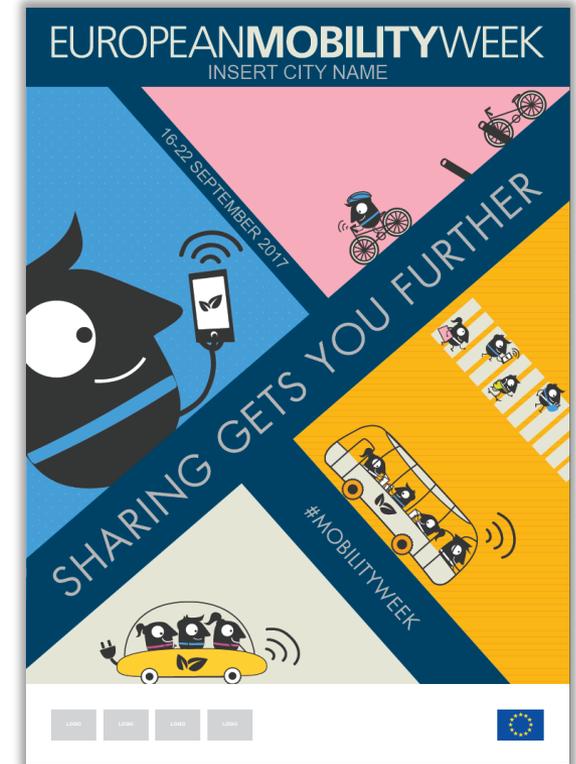
EMW-Kommunen in Deutschland



MOTTO 2017

Saubere, geteilte und intelligente Mobilität

- Fokus auf:
 - Teilen statt Besitzen
 - Teilhabe an Mobilität
 - Vernetzte Mobilität
 - Saubere Fahrzeuge und saubere Luft
- Der “Call to Action” lautet: **Teilen bringt Dich weiter**
- April/ Mai 2017:
 - Thematische Leitlinien
 - Allgemeine Designmaterialien (Vorlagen für Poster, Flyer, Facebook-Banner, etc.)
 - Handbuch für Kommunen



Vorstellung Referenten



www.mobilitaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de

WORKSHOP 1

FrISCHE Ideen für eine bemerkenswerte EMW entwickeln – Wie geht das?

- **Norbert Krause** (krauses Projektdesign)



WORKSHOP 2

Mediale Präsenz der EMW in Social Media und Presse – Wie geht das?

- Sebastian Backhaus (Tippingpoints)



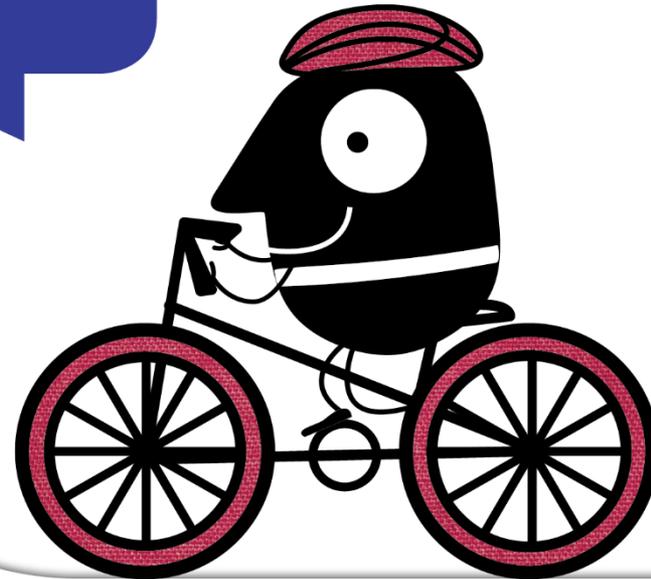
WORKSHOP 3

Die wichtigen Akteure vor Ort gewinnen– Wie geht das?

- **Michael Adler** (Tippingpoints)



VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!



www.mobilitaetswoche.eu

www.umweltbundesamt.de