

TEXTE

11/2016

# Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“ – Verbraucherbefragung

Anlage zum Abschlussbericht



TEXTE 11/2016

Umweltforschungsplan des  
Bundesministeriums für Umwelt,  
Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit

Forschungskennzahl 3713 32 315  
UBA-FB 002290/ANL

## **Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen „Obsoleszenz“ – Verbraucherbefragung**

Anlage zum Abschlussbericht

von

Siddharth Prakash, Günther Dehoust, Martin Gsell, Tobias Schleicher, Carl-Otto  
Gensch, Kathrin Graulich, Florian Antony, Dr. Andreas Köhler, Inga Hilbert  
Öko-Institut e.V. – Institut für Angewandte Ökologie, Freiburg

Prof. Dr. Rainer Stamminger  
Universität Bonn, Institut für Landtechnik, Bonn

Im Auftrag des Umweltbundesamtes

# Impressum

**Herausgeber:**

Umweltbundesamt  
Wörlitzer Platz 1  
06844 Dessau-Roßlau  
Tel: +49 340-2103-0  
Fax: +49 340-2103-2285  
info@umweltbundesamt.de  
Internet: www.umweltbundesamt.de

 /umweltbundesamt.de

 /umweltbundesamt

**Durchführung der Studie:**

Öko-Institut e.V. – Institut für Angewandte Ökologie  
Bereich Produkte und Stoffströme  
Merzhauser Str. 173  
79100 Freiburg

**Abschlussdatum:**

September 2016 (aktualisiert im Juli 2018)

**Redaktion:**

Fachgebiet III 1.3 Ökodesign, Umweltkennzeichnung, umweltfreundliche  
Beschaffung  
Dr. Ines Oehme

Publikationen als pdf:

<http://www.umweltbundesamt.de/publikationen>

ISSN 1862-4804

Dessau-Roßlau, Dezember 2018

Das diesem Bericht zu Grunde liegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit unter der Forschungskennzahl 3713 32 315 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autorinnen und Autoren.

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	6
Tabellenverzeichnis .....	7
Hintergrund .....	8
1 Befragungsdesign .....	9
2 Ergebnisse .....	10
2.1 Waschmaschinen .....	10
2.2 TV-Geräte .....	27
2.3 Notebooks .....	40
2.4 Handmixer .....	52
3 Fazit .....	60
4 Verbraucher-Fragebögen .....	62

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen von Waschmaschinen .....	12
Abbildung 2	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen von Waschmaschinen – Einfluss der Marke in den verschiedenen Einkommensklassen .....	14
Abbildung 3	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen von Waschmaschinen – Einfluss der Lebensdauerangabe in den verschiedenen Einkommensklassen.....	16
Abbildung 4	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen von Waschmaschinen – Einfluss der Reparatur- und Austauschbarkeit in den verschiedenen Altersklassen.....	18
Abbildung 5	Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Waschmaschinen .....	20
Abbildung 6	Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer einer 350 Euro Waschmaschine von 5 auf 10 / 15 / 20 Jahre .....	22
Abbildung 7	Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer einer 350 Euro Waschmaschine von 5 auf 10 Jahre in den verschiedenen Haushaltsgrößen .....	24
Abbildung 8	Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer einer 350 Euro Waschmaschine von 5 auf 15 Jahre in den verschiedenen Haushaltsgrößen .....	25
Abbildung 9	Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer einer 350 Euro Waschmaschine von 5 auf 20 Jahre in den verschiedenen Haushaltsgrößen .....	26
Abbildung 10	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Fernsehers .....	29
Abbildung 11	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Fernsehers – Einfluss der Lebensdauerangabe in den verschiedenen Einkommensklassen .....	31
Abbildung 12	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Fernsehers – Einfluss der Reparatur- und Austauschbarkeit in den verschiedenen Altersklassen .....	33
Abbildung 13	Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Fernsehern.....	35
Abbildung 14	Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 249 Euro Fernsehers von 4 auf 6 / 8 / 10 Jahre.....	37
Abbildung 15	Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 249 Euro Fernsehers von 4 auf 6 Jahre in den verschiedenen Altersklassen .....	39
Abbildung 16	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Notebooks .....	41

Abbildung 17	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Notebooks – Einfluss der Lebensdauerangabe in den verschiedenen Einkommensklassen .....	43
Abbildung 18	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Notebooks – Einfluss der Reparier- und Austauschbarkeit in den verschiedenen Altersklassen .....	45
Abbildung 19	Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Notebooks .....	47
Abbildung 20	Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 349 Euro Notebooks von 3 auf 4 / 6 / 8 Jahre .....	49
Abbildung 21	Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 349 Euro Notebooks von 3 auf 4 Jahre in den verschiedenen Altersklassen .....	51
Abbildung 22	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Handmixers.....	53
Abbildung 23	Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Handmixers – Einfluss der Lebensdauerangabe in den verschiedenen Einkommensklassen .....	55
Abbildung 24	Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Handmixern .....	57
Abbildung 25	Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 19,90 Euro Handmixers von 3 auf 5 / 7 / 10 Jahre.....	59

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1	Farb-Legende für die unterschiedlichen Preiskategorien.....	9
-----------	---	---

## Hintergrund

Das UFOPLAN-Vorhaben FKZ 3713 32 315 *„Einfluss der Nutzungsdauer von Produkten auf ihre Umweltwirkung: Schaffung einer Informationsgrundlage und Entwicklung von Strategien gegen "Obsoleszenz“* hat die Entwicklung der Lebens- und Nutzungsdauer von Elektro- und Elektronikgeräten (EEG) in Deutschland anhand ausgewählter Produktgruppen ermittelt. Auf dieser Basis wurden Strategien für eine längere Lebens- und Nutzungsdauer von EEG entwickelt. Der Bereich Verbraucherinformation und Informationspflichten der Hersteller spielten dabei eine wichtige Rolle.

Mögliche Produkt-Kennzeichnungspflichten zur technischen Lebensdauer von Produkten oder Komponenten, Informationen zur Reparierbarkeit, Ersatzteilverfügbarkeit und verpflichtende Garantiaussagen könnten wichtige Ansatzpunkte sein, um die Herstellung und den Konsum langlebiger Produkte zu fördern. Allerdings ist es erforderlich, zu erforschen, wie unterschiedliche Verbrauchermilieus auf verschiedene Informationen zum Thema Produktlebensdauer (z.B. Lebensdauerangabe, Reparierbarkeit, Ersatzteilverfügbarkeit, Mindestgarantien usw.) reagieren und welche Entscheidungen in Wechselwirkung mit anderen Parametern wie Preise, Innovationszyklen, demographische Entwicklung usw. in realen Kaufsituationen tatsächlich getroffen werden. Denn die umweltentlastende Wirkung von langlebigen Produkten kann nur dann realisiert werden, wenn diese ihre technische Lebensdauer auch ausschöpfen und nicht vorzeitig ersetzt werden. Werden sie aber systematisch vorzeitig ersetzt, käme es aufgrund von höheren Herstellungsaufwänden von langlebigen Produkten unter Umständen zu erhöhter Ressourceninanspruchnahme und Umweltauswirkung, was insgesamt ökologisch kontraproduktiv wäre.

Insbesondere sind in diesem Zusammenhang drei Fragen von Interesse:

1. Welche Effekte haben Herstellerangaben zur Lebensdauer<sup>1</sup> und/oder zur Garantie von Produkten auf die Kaufintention und das Kaufverhalten von Verbrauchern?
2. Welchen relativen Einfluss hat die Kennzeichnung der Lebensdauer im Vergleich zu anderen Merkmalen wie Marke oder Preis auf die Kaufentscheidung der Konsumenten?
3. Welche Effekte haben Herstellerangaben zur Verfügbarkeit von Ersatzteilen und Reparaturservice auf die Kaufentscheidung?

Um über die Einführung und die mögliche konkrete Gestaltung der Kennzeichnungs- und Informationspflichten evidenzbasiert entscheiden zu können, benötigen die Entscheidungsträger, wie das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) und Umweltbundesamt (UBA), empirische Ergebnisse zur Wirkung alternativer Kennzeichnungsmöglichkeiten und Informationspflichten.

Aus diesem Grund wurde im Rahmen des Vorhabens eine Verbraucherbefragung konzipiert und durchgeführt. Das Ziel war, das Kaufverhalten von Verbraucherinnen und Verbrauchern bei vorhandenen lebensdauerbezogenen Produktinformationen zu analysieren.

---

<sup>1</sup> Für die praktische Umsetzbarkeit einer Lebensdauerangabe auf Produkten ist zu berücksichtigen, dass der Test der Lebensdauer in praktikablen Zeiträumen nur für einen Teil der Produkte möglich ist. Für einige Produkte ist ein Test angesichts der Testdauer und der Innovationsdynamik der Produktgruppe nicht umsetzbar (z.B. für 10 Jahre durchschnittliche Lebensdauer Fernseher würde eine Testzeit von ca. 1,5 Jahren notwendig). Für andere Produktgruppen wie z.B. Waschmaschinen führen einige Markenhersteller Tests durch, obwohl diese sehr zeitintensiv sind (10 Jahre durchschnittliche Nutzungsdauer entspricht einem Testaufwand von ca. 9 Monaten).

# 1 Befragungsdesign

Das Befragungsdesign wurde vom Öko-Institut konzeptionell vorbereitet und mit BMUB/UBA abgestimmt. Für die Durchführung der Befragung hat das Öko-Institut die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) beauftragt. Im Fokus standen vier Produktgruppen:

(1) Waschmaschinen, (2) TV-Geräte, (3) Notebooks, und (4) Handmixer.

Für die Befragung wurde der statische Befragungsansatz angewendet, mit dem sich Attribute wie Lebensdauerangabe, Garantieaussage, Ersatzteilverfügbarkeit, Reparaturservice und Kaufpreis in Wechselwirkung miteinander erfassen ließen. Für die Befragung hat die GfK auf ihr Online-ACCESS-Panel zurückgegriffen. Es wurden pro Produktgruppe 500 Personen befragt, die das jeweilige Gerät besitzen – insgesamt 2.000 Personen für alle vier Produktgruppen. Dabei beantwortete eine Person jeweils nur einen Produktgruppen-Fragebogen. Um eine hohe Antwortquote zu erreichen, wurde die Fragebogenlänge auf maximal 10 Minuten beschränkt (Dokumentation der Fragebögen siehe Kapitel4).

Im ersten Teil des jeweiligen Fragebogens wurden verschiedene soziodemografische Merkmale der Teilnehmerinnen und Teilnehmer abgefragt (z.B. Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße, Ortgrößenklasse, Bildungsabschluss, Beruf, monatliches HH-Netto-Einkommen). Anschließend wurde das Kaufverhalten in verschiedenen Kaufsituationen (KS) abgefragt.

In dem **Basisszenario** wurden alle vier Produktgruppen mit gleichen technischen Eigenschaften versehen. Es lagen außer den unterschiedlichen Preisen (siehe Tabelle 1) keine weiteren Informationen vor. In den nacheinander angezeigten KS wurden zusätzlich zu dem Preis jeweils unterschiedliche Zusatzinformationen, wie z.B. Lebensdauerangaben oder Ersatzteilverfügbarkeit, angegeben.

Tabelle 1 Farb-Legende für die unterschiedlichen Preiskategorien

Farbe der Geräte in den verschiedenen Kaufsituationen			
Waschmaschinen	TVs	Notebooks	Handmixer
350 €	249 €	349 €	19,90 €
600 €	499 €	499 €	29,90 €
900 €	649 €	649 €	39,90 €
1.200 €	899 €	899 €	59,90 €

In einem weiteren Schritt wurde auf einer Skala von 1 (=überhaupt nicht wichtig) bis 5 (=sehr wichtig) abgefragt, wie wichtig einzelne Kriterien, wie z.B. Preis, Energieverbrauch, Lebensdauerinformationen usw., für den Kauf der jeweiligen Geräte waren.

In dem letzten Teil der Umfrage wurde abgefragt, welchen Mehrpreis die Teilnehmer und Teilnehmerinnen bereit wären, für eine bestimmte Verlängerung der Produktlebensdauer zu bezahlen.

## 2 Ergebnisse

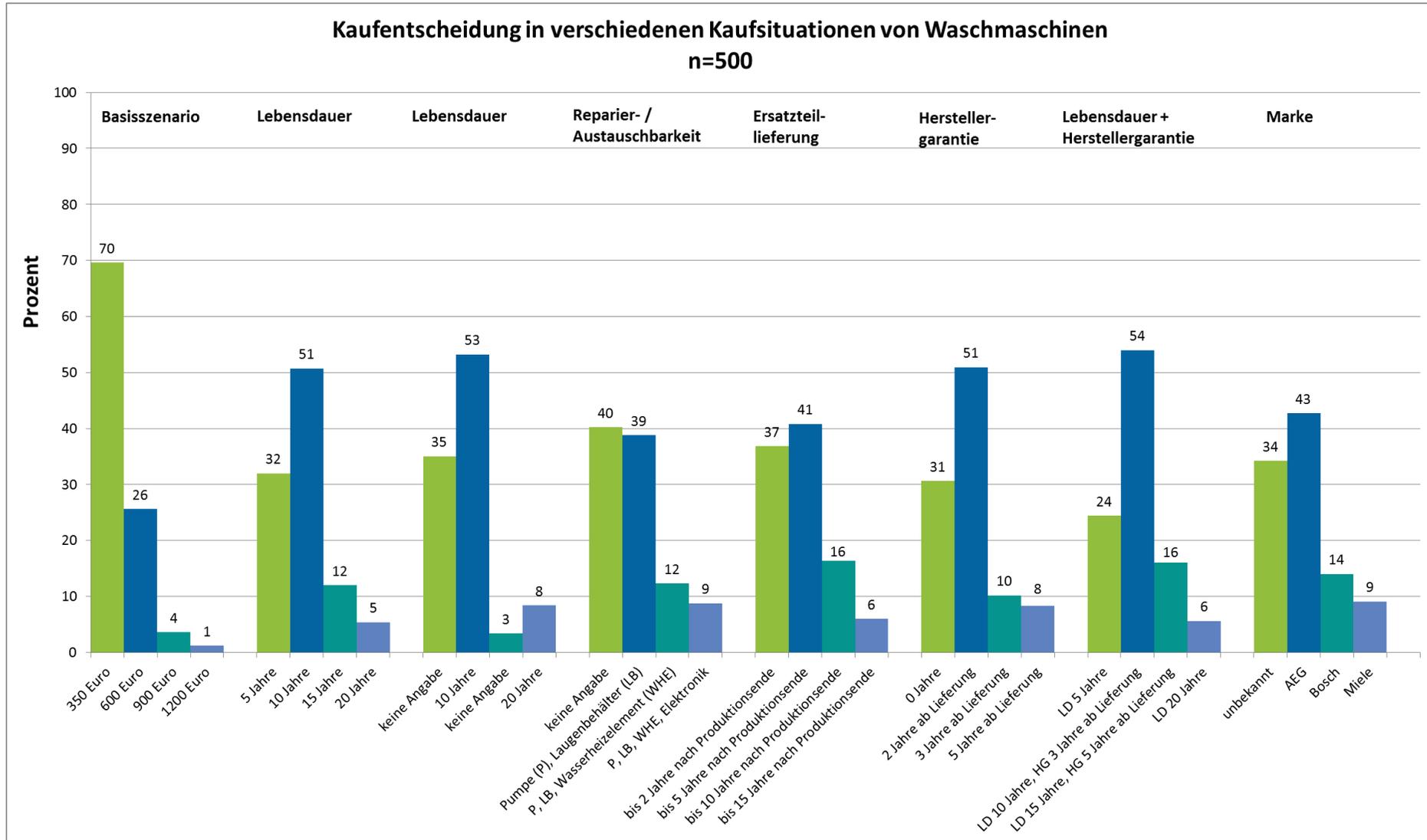
### 2.1 Waschmaschinen

#### Zusammenfassung (vgl. Abbildung 1)

- Im Basisszenario, in dem sich die Geräte nur bezüglich der Kaufpreise voneinander unterscheiden, würden sich mehr als zwei Drittel der Befragten für das günstigste Gerät (350 €) entscheiden. Dagegen würden sich 26% der Befragten für das Gerät mit einem Kaufpreis von 600€ entscheiden. Für die Geräte in höheren Preisklassen ( 900 € und 1.200 €) würden sich insgesamt weniger als 5% der Käuferinnen und Käufer entscheiden.
- Die Angabe von zusätzlichen Produktinformationen, wie z.B. Lebensdauerangaben, Reparaturfähigkeit von Komponenten, Garantie oder Ersatzteilverfügbarkeit, führt in allen Kaufsituationen (KS) zu einer Verschiebung hin zu qualitativ höherwertigen und gleichzeitig höherpreisigen Geräten. Die Vermutung, dass sich Verbraucherinnen und Verbraucher mehrheitlich immer für das günstigste Gerät entscheiden, bestätigt sich nicht. Gesteigerte Transparenz verändert das Kaufverhalten signifikant.
- Die Angabe der Lebensdauer führt bei höherpreisigen Geräten dazu, dass diese im Vergleich zum Basisszenario mehr gekauft werden würden. Beispielsweise würden sich 51% der Verbraucherinnen und Verbraucher bei vorliegenden Lebensdauerangaben eine Waschmaschine mit 600 € Kaufpreis und 10 Jahre Lebensdauer anschaffen. Dagegen würden sich 32% immer noch für die Waschmaschine mit 5 Jahre Lebensdauer und 350 € Kaufpreis entscheiden. Im Basisszenario lag aber der Anteil der Befragten, die sich für das günstigste Gerät entschieden, bei 70%. Bei Waschmaschinen mit einem Kaufpreis von 900 € und 1.200 € wurde der Anteil der Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich für teurere Geräte mit höherer Lebensdauer von 15 bzw. 20 Jahren entschieden, verdreifacht bis verfünffacht.
- Interessant ist auch der Vergleich zwischen der Kaufsituation, in der Lebensdauerangaben für alle Waschmaschinen vorlagen, und der Kaufsituation, in der Lebensdauerinformation nur für zwei Modelle angegeben wurde. Das Fehlen der Lebensdauerangabe bei dem günstigsten Gerät führte möglicherweise dazu, dass sich nur 35% der Verbraucherinnen und Verbraucher dafür entschieden haben. Dagegen haben 53% der Befragten die Waschmaschine mit einer Lebensdauerangabe von 10 Jahren und einem höheren Kaufpreis von 600 € bevorzugt. Selektive Lebensdauerangaben führen im Vergleich zu flächendeckenden Lebensdauerangaben zu einer Verschiebung hin zu Maschinen mit Lebensdauerangaben.
- Die Kombination aus Lebensdauerangabe und Herstellergarantie führt zu keiner nennenswerten Verschiebung hin zu höherpreisigen Produkten im Vergleich zur Angabe der Lebensdauer alleine. Allerdings war der Anteil der Befragten, die sich bei vorhandener Lebensdauerangabe von 15 Jahren sowie einer Herstellergarantie von 5 Jahren ab Lieferung für das Gerät mit 900 € Kaufpreis entschieden haben, mit 16% vergleichsweise hoch.
- Flächendeckende Lebensdauerangaben führen allerdings zu ähnlichen Ergebnissen wie nur die Angabe der Herstellergarantie.

- Ein Vergleich zwischen flächendeckende und selektiven Herstellergarantieangaben wurde nicht simuliert. Im Vergleich zwischen nur Lebensdauerangabe und Kombination Herstellergarantie und Lebensdauerangaben zeigt sich eine Verschiebung zu den Geräten mit längeren Lebensdauern und Herstellergarantien, insbesondere wo beide Angabe vorliegen.
- Im Vergleich zwischen der Angabe der Herstellergarantie mit der Kombination der Lebensdauerangabe und Herstellergarantie zeigt sich ein Tradeoff: auf eine längere Lebensdauer wird zugunsten einer Herstellergarantie verzichtet. Das lässt sich am Beispiel der Waschmaschine mit 20 Jahre Lebensdauer beobachten. Die Angabe der Lebensdauer von 20 Jahren ohne eine Angabe der Herstellergarantie führt dazu, dass sich 6% der Befragten für dieses Gerät entscheiden. Im Gegensatz entscheiden sich 8% der Befragten für dasselbe Gerät, wenn eine Herstellergarantie von 5 Jahren vorliegt und keine Lebensdauerangaben vorhanden sind. Damit lässt sich schlußfolgern, dass eine Angabe der Herstellergarantie stärker das Kaufverhalten beeinflusste als nur eine Lebensdauerangabe.
- Die Informationen zur Reparatur- und Austauschbarkeit sowie zur Ersatzteilverfügbarkeit wirkten sich zwar insgesamt positiv auf den Kauf von höherwertigeren Geräten aus. Die Verschiebung hin zu höherwertigeren Geräten war in diesen Fällen aber vergleichsweise geringer als in den Kaufsituationen mit Lebensdauerangaben oder Herstellergarantien. Die Kaufsituation mit der Angabe der Marke zeigte auch ähnliche Ergebnisse.

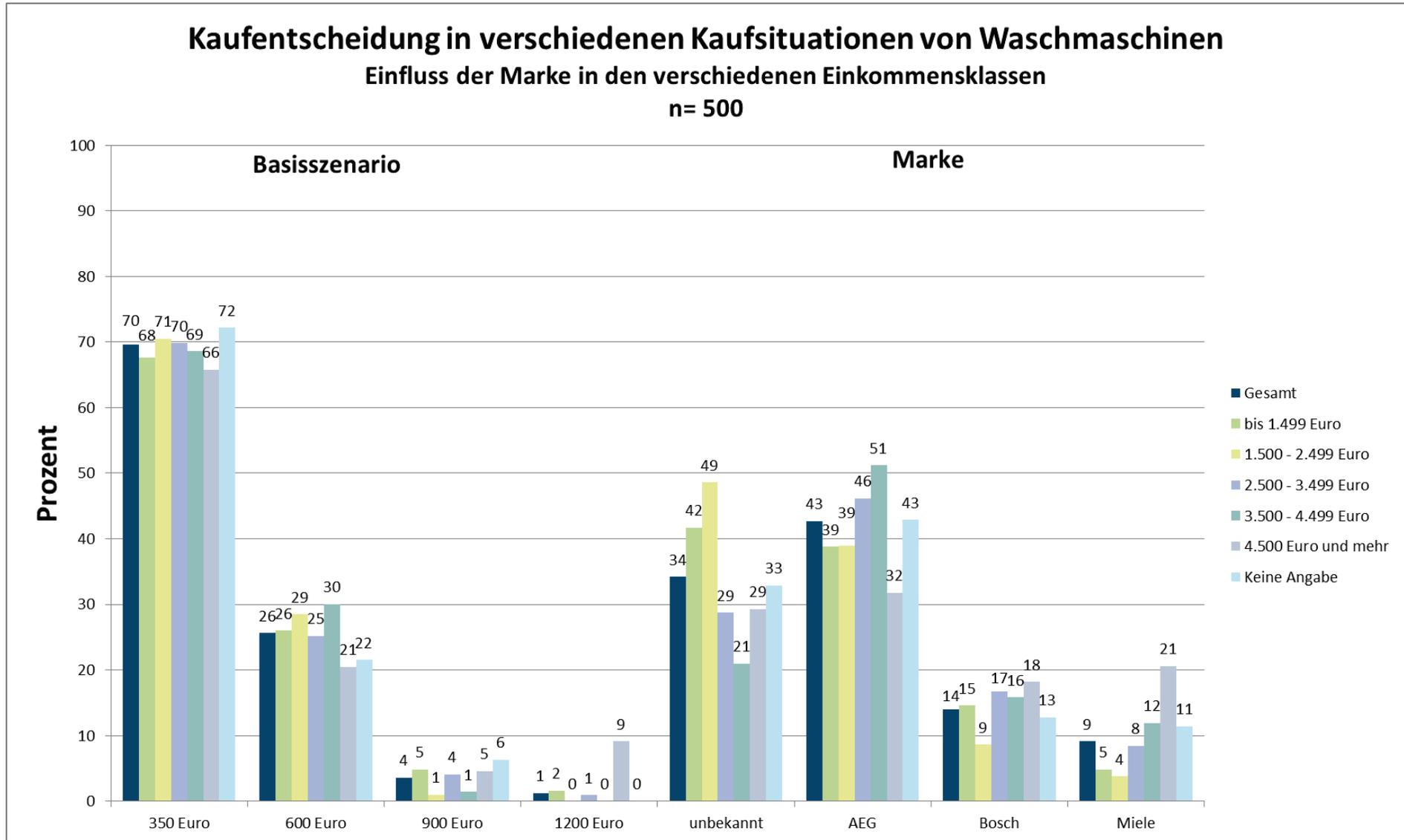
Abbildung 1 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen von Waschmaschinen



Die folgende Abbildung 2 zeigt, wie die Zugehörigkeit zu bestimmten Einkommensklassen den Kauf von Waschmaschinen beeinflusst, wenn die Marken der verkauften Geräte bekannt sind.

- Wenn keine Information zur Marke vorliegt, werden die Waschmaschinen unterschiedlicher Preisklassen von allen Einkommensschichten gleich häufig gekauft. Ein signifikanter Unterschied wird erst bei dem teuersten Gerät mit einem Kaufpreis von 1.200 € deutlich. Während in allen anderen Einkommensklassen nur 0 bis 2% der Befragten die Waschmaschine mit einem Kaufpreis von 1.200 € kaufen würden, wären es knapp 9% aus der Einkommensklasse 4.500 € und mehr. Möglicherweise bedeutet das Ergebnis, dass die Verbraucherinnen und Verbraucher nicht zwangsläufig einen höheren Kaufpreis mit höherer Qualität verbinden.
- Wenn die Marken der verkauften Geräte bekannt sind, wird das Gerät unbekannter Marke vor allem von den zwei niedrigsten Einkommensklassen gekauft. Die Waschmaschine der Firma Miele, die bekanntermaßen für hohe Qualität und lange Lebensdauer steht, wird trotz des hohen Preises von 1.200 € von deutlich mehr Personen gekauft als im Basisszenario. Abbildung 2 kann entnommen werden, dass 21% der Befragten aus der Einkommensklasse 4.500 € und mehr die Miele-Waschmaschine kaufen würden. Weitere 18% aus derselben Einkommensklasse würden die 900 € teure Waschmaschine der Marke Bosch anschaffen. Das Ergebnis zeigt, dass die Verbraucherinnen und Verbraucher eine Affinität zu Markengeräten haben und auch bereit sind, mehr Geld für bestimmte Marken auszugeben, vermutlich auch weil sie sich mit den Marken eine bessere Qualität versprechen.
- Ein hoher Anteil von Befragten aus allen Einkommensklassen scheint sich für das zweitgünstigste Gerät der Firma AEG zu interessieren.
- Nicht zu vernachlässigen ist der immer noch hohe Anteil von gekauften Geräten unbekannter Marken durch alle Einkommensklassen. 29% der Befragten aus der Einkommensklasse 4.500 € und mehr entschieden sich für das Gerät unbekannter Marke.

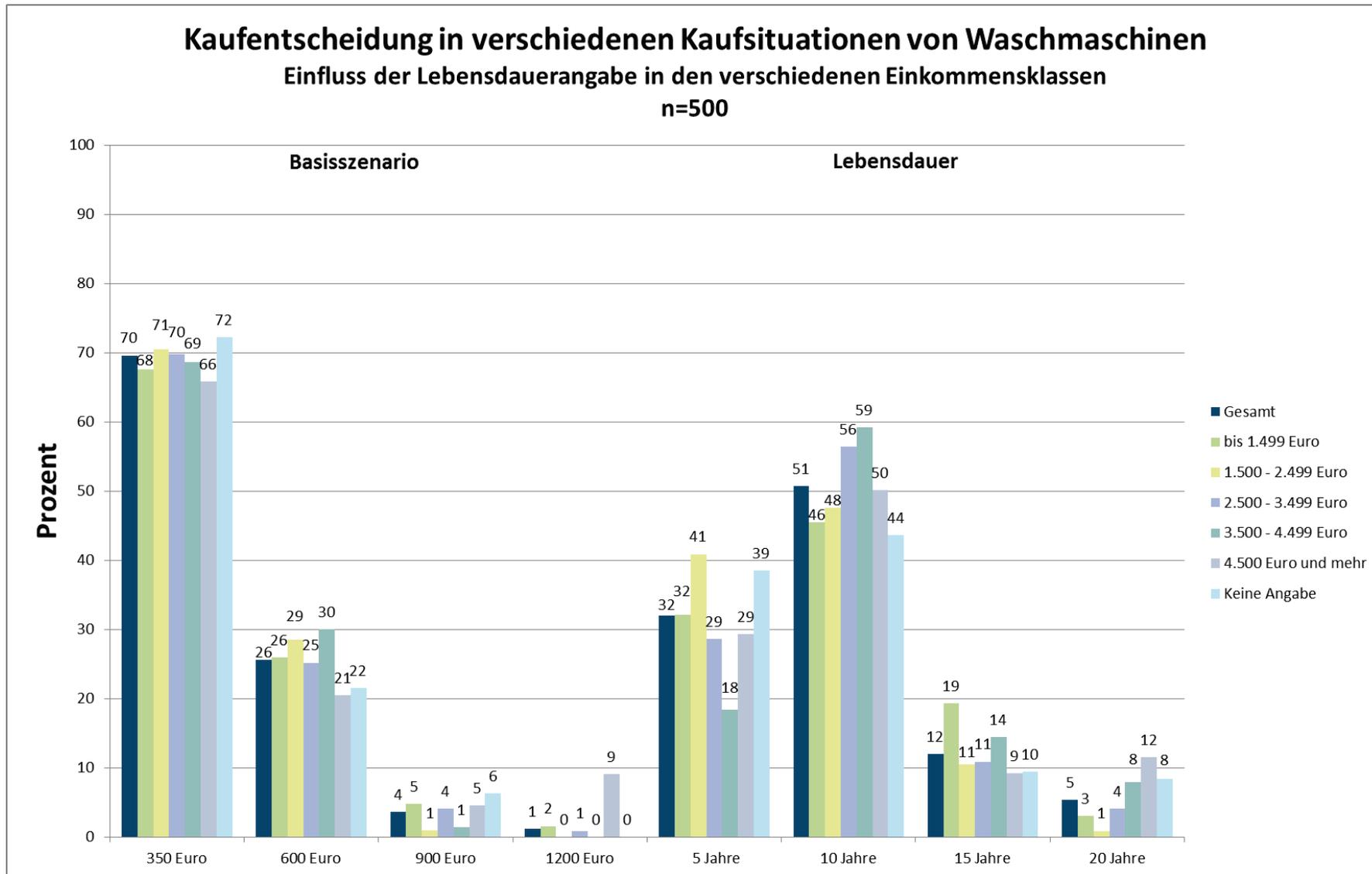
Abbildung 2 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen von Waschmaschinen - Einfluss der Marke in den verschiedenen Einkommensklassen



Die folgende Abbildung 3 zeigt das Kaufverhalten von unterschiedlichen Einkommensklassen, wenn die Lebensdauerangaben der Waschmaschinen vorliegen.

- Wenn keine Lebensdauerangaben vorliegen, werden die Geräte unterschiedlicher Preisklassen von allen Einkommenschichten in etwa gleich häufig gekauft. Ca. 70% würden das günstigste (350 €), im Durchschnitt 26% das Gerät mit 600 €, unter 5% das Gerät mit 900 € und um 1% das Gerät mit 1.200 € kaufen. Lediglich beim Kauf des Geräts mit einem von Kaufpreis 1.200 € lässt sich ein eindeutiger Unterschied zwischen den Einkommensklassen feststellen: 9% der Befragten, die 4.500 € oder mehr verdienen, würden auch ohne Lebensdauerangaben das teuerste Gerät kaufen.
- Die Angabe der Lebensdauer führt in allen Einkommensklassen zu einer signifikanten Verschiebung hin zum Kauf von Waschmaschinen mit höheren Lebensdauern. Im Schnitt würden 50% der Befragten aller Einkommensklassen das Gerät mit 600 € und 10 Jahren Lebensdauer am häufigsten kaufen. Auch der Anteil der Befragten, die Waschmaschinen für 900 € und mit 15 Jahren Lebensdauer kaufen würden, verdreifacht sich auf durchschnittlich 12%. Die Waschmaschine mit 1.200 € würde von allen Einkommensklassen im Schnitt fünfmal häufiger gekauft als im Basisszenario.
- Im Vergleich führt die Angabe der Marke bei Waschmaschinen (Abbildung 2) zu einer stärkeren Verschiebung hin zu den beiden hochpreisigen Geräten mit 900 € und 1.200 € als die der Lebensdauer. Allerdings werden sich 21% der Befragten aus der Einkommensklasse 4.500 € und mehr für die Waschmaschinen mit 15 oder 20 Jahre Lebensdauer entscheiden. Auch 19% der Befragten aus der Einkommensklasse unter 1.500 € haben angegeben, die Waschmaschine mit 15 Jahre Lebensdauer für 900 € zu bevorzugen. Weitere 46% aus derselben Einkommensklasse würden sich eine Waschmaschine mit 10 Jahre Lebensdauer und einem Kaufpreis von 600 € anschaffen.

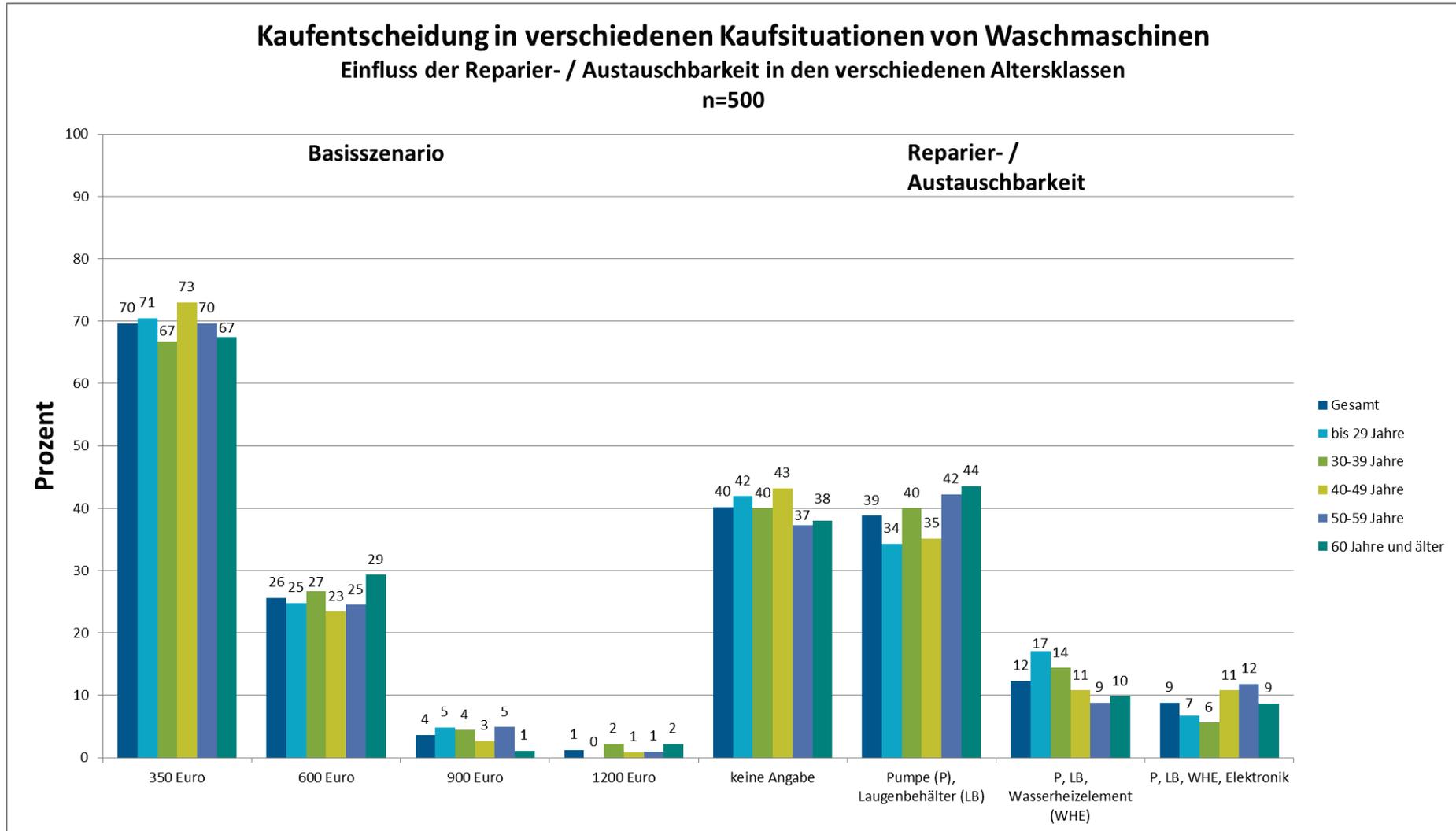
Abbildung 3 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen von Waschmaschinen - Einfluss der Lebensdauerangabe in den verschiedenen Einkommensklassen



Die folgende Abbildung 4 zeigt, wie die Befragten aus unterschiedlichen Altersklassen auf die Verfügbarkeit von Informationen zur Reparatur- und Austauschbarkeit von Komponenten reagieren.

- Wenn keine Informationen zur Reparatur- und Austauschbarkeit von Komponenten vorliegen, werden die Geräte unterschiedlicher Preisklassen von allen Einkommensschichten in etwa gleich häufig gekauft. Ca. 70% würden das günstigste Gerät (350 €), im Durchschnitt 26% das Gerät für 600 €, weniger als 5% das Gerät für 900 € und um 1% das Gerät für 1.200 € kaufen.
- Die Angabe der Reparier- und Austauschbarkeit von Komponenten führt in allen Altersklassen zu einer signifikanten Verschiebung hin zum Kauf von Waschmaschinen mit besserer Reparatur- und Austauschbarkeit. Wenn die Reparaturinformationen bei teureren Geräten vorliegen und beim günstigsten Gerät keinerlei Angaben zur Reparierbarkeit gemacht werden, verringert sich der Anteil der Befragten, die sich für das Gerät mit 350 € entscheiden, um 30% in allen Altersklassen im Vergleich zum Basisszenario. Dafür verdreifacht sich der Anteil der Befragten aller Altersgruppen, die das Gerät mit 900 € kaufen würden, wenn dadurch die Reparierbarkeit der Pumpe, des Laugenbehälters und der Wasserheizelemente gewährleistet ist. Selbst wenn nur Pumpe und Laugenbehälter repariert werden können (Kaufpreis 600 €), steigt der Anteil der Befragten aus allen Altersklassen, die sich für dieses Gerät entscheiden, erheblich. Der Anteil der Käufer des Geräts mit 1.200 € steigt sogar um den Faktor 9, wenn die Reparaturinformation bezüglich der (erfolgreichen) Reparatur der Pumpe, des Laugenbehälters, der Wasserheizelemente und der Elektronik vorliegen.
- Die oben beschriebenen Trends gelten allgemein für alle Altersklassen; besonders auffällige Unterschiede zwischen den Altersklassen sind nicht sichtbar.

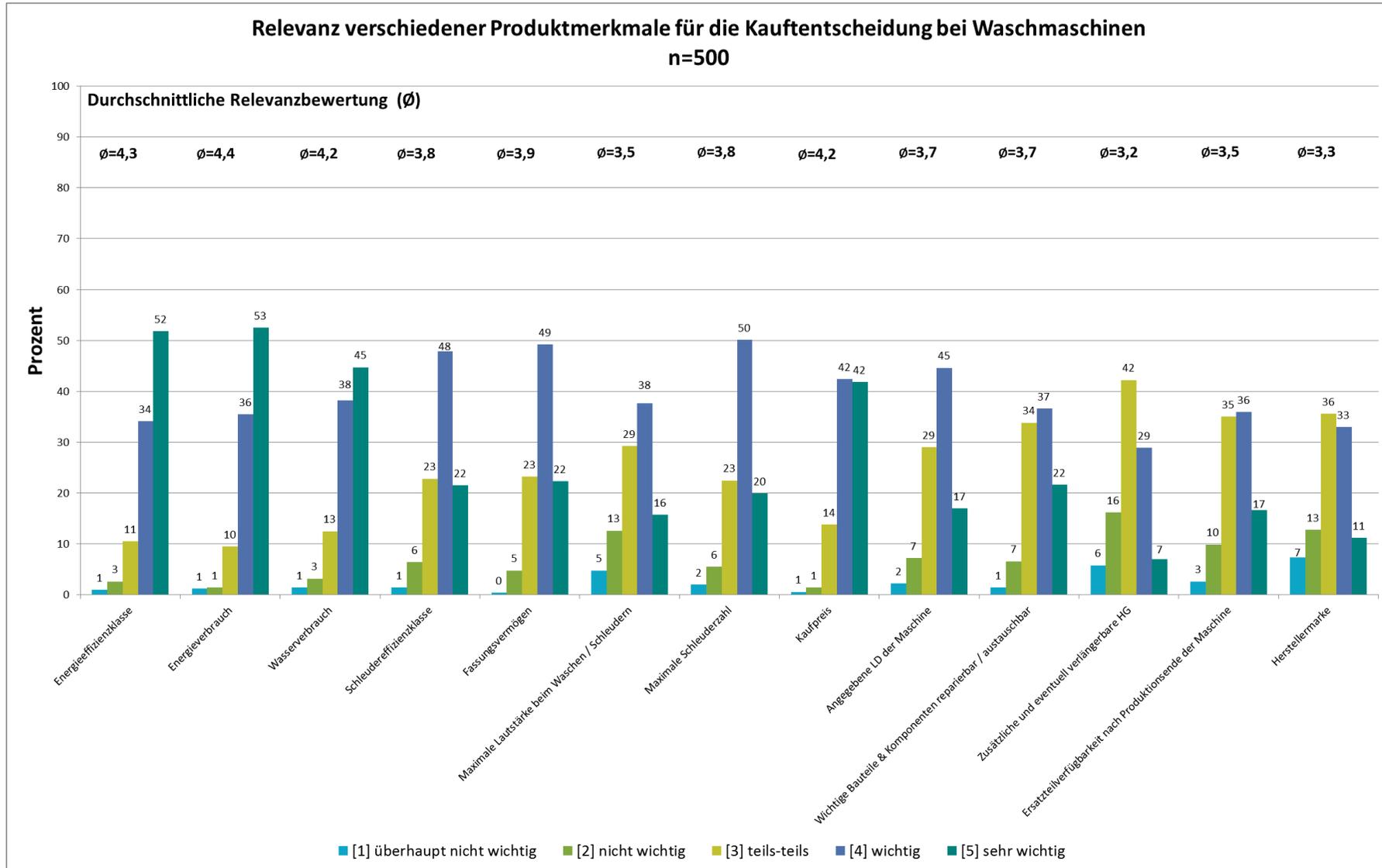
Abbildung 4 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen von Waschmaschinen – Einfluss der Reparier- und Austauschbarkeit in den verschiedenen Altersklassen



Die folgende Abbildung 5 zeigt die Relevanz unterschiedlicher Elemente beim Kauf von Waschmaschinen.

- Der Kaufpreis, die Energieeffizienzklasse und der Energie- und Wasserverbrauch haben im Durchschnitt einen wichtigeren Einfluss auf die Kaufentscheidung als die Angaben über Lebensdauer, Herstellergarantie und Reparier- und Austauschbarkeit.
- Die Lebensdauer wird von 62% der Befragten als wichtig oder sehr wichtig bewertet, die zusätzliche bzw. verlängerte Herstellergarantie von 36%. Im Vergleich ist knapp 90% der Befragten die Energieeffizienzklasse und der Energieverbrauch beim Kauf einer Waschmaschine wichtig oder sehr wichtig.
- Das Produktmerkmal „zusätzliche und eventuell verlängerbare Herstellergarantie“ wurde als weniger wichtig als alle anderen abgefragten Produktmerkmale bewertet. Da die verlängerbare Garantien aber i.d.R. kostenpflichtig sind, wurde die Bewertung möglicherweise entsprechend beeinflusst. Es wurde keine Simulation hinsichtlich der Mehrpreisbereitschaft für eine verlängerte Garantien gemacht.

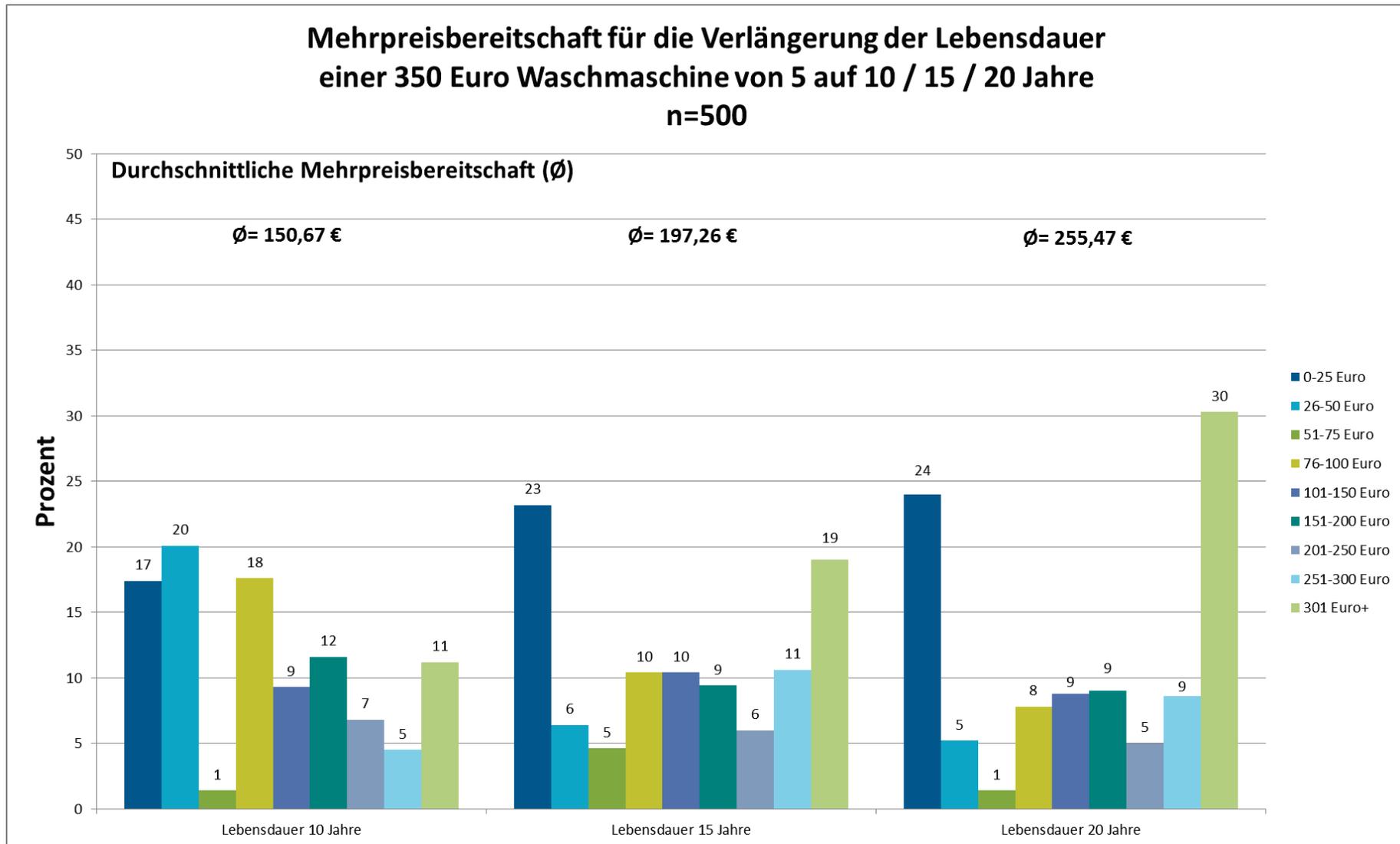
Abbildung 5 Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Waschmaschinen



Die folgende Abbildung 6 zeigt die Mehrpreisbereitschaft der Verbraucherinnen und Verbraucher beim Kauf von Waschmaschinen mit einer verlängerten Lebensdauer von 10, 15 und 20 Jahren.

- Für eine Verlängerung der Lebensdauer einer Waschmaschine von 5 auf 10 Jahre wären die Teilnehmer und Teilnehmerinnen der Studie im Durchschnitt bereit, 151 € mehr zu zahlen. Knapp 40% der Befragten würden zwischen 0 und 50 € ausgeben, 11% 301 € oder mehr.
- Für eine Verlängerung der Lebensdauer auf 15 bzw. 20 Jahre wären jeweils ein Viertel der Befragten bereit, entweder sehr wenig (0 bis 25 €) oder sehr viel (mehr als 301 €) zu bezahlen (im Durchschnitt 197,26 € bzw. 255,47 €). Das Ergebnis lässt darauf schließen, dass die Verlängerung der Lebensdauer auf 15 bzw. 20 Jahre rund einem Viertel der Verbrauchern keinen Aufpreis wert ist, während ein weiteres Viertel bereit wäre, fast den doppelten Preis (im Vergleich zur Waschmaschine mit 5 Jahre Lebensdauer und 350 € Kaufpreis) zu bezahlen.
- Im Verhältnis ist die Mehrpreisbereitschaft für eine Erhöhung der Lebensdauer von 5 auf 10 Jahre Lebensdauer (150,67 €) höher als für die auf 15 (197,26 €) bzw. 20 Jahre (255,47 €) Lebensdauer.

Abbildung 6 Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer einer 350 Euro Waschmaschine von 5 auf 10 / 15 / 20 Jahre



Die folgenden drei Abbildungen zeigen die Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer einer 350 € Waschmaschine von 5 auf 10, 15 und 20 Jahre in den verschiedenen Haushaltsgrößen.

- Mit zunehmender Haushaltsgröße steigt die durchschnittliche Mehrpreisbereitschaft für eine Erhöhung von 5 auf 10 und 15 Jahre Lebensdauer kontinuierlich an. Im Gegensatz zu der Mehrpreisbereitschaft für 10 bzw. 15 Jahre Lebensdauer steigt diese für eine Verlängerung auf 20 Jahre Lebensdauer nicht zusammen mit steigender Haushaltsgröße kontinuierlich an, sondern ist für 1- und 2-Personen-Haushalte etwa gleich hoch. Dafür ist die durchschnittliche Mehrpreisbereitschaft in Haushalten mit vier und mehr Personen mit 350 € besonders hoch.
- Ein 1-Personen-Haushalt würde im Durchschnitt nur 70% von dem eines 4- oder mehr Personen-Haushaltes zusätzlich zahlen, wenn die Lebensdauer von 5 auf 10 Jahre verlängert würde. Bei einer Lebensdauerverlängerung von 5 auf 15 Jahre würde ein 1-Personen-Haushalt im Durchschnitt weniger als 65% von dem eines 4- oder mehr Personen-Haushaltes zusätzlich zahlen.
- Interessant ist, dass die zwei Extremvarianten, sprich die sehr niedrige oder die sehr hohe Mehrpreisbereitschaft in Haushalten bis 3 Personen am häufigsten vertreten sind, vor allem bei der Lebensdauerverlängerung auf 15 und 20 Jahre (Abbildung 8 und Abbildung 9). In den größeren Haushalten ist der Anteil der Haushalte, die nur 0 bis 25 € mehr zahlen würden, mit 10% deutlich geringer als in den anderen Haushaltsgrößen.

Abbildung 7 Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer einer 350 Euro Waschmaschine von 5 auf 10 Jahre in den verschiedenen Haushaltsgrößen

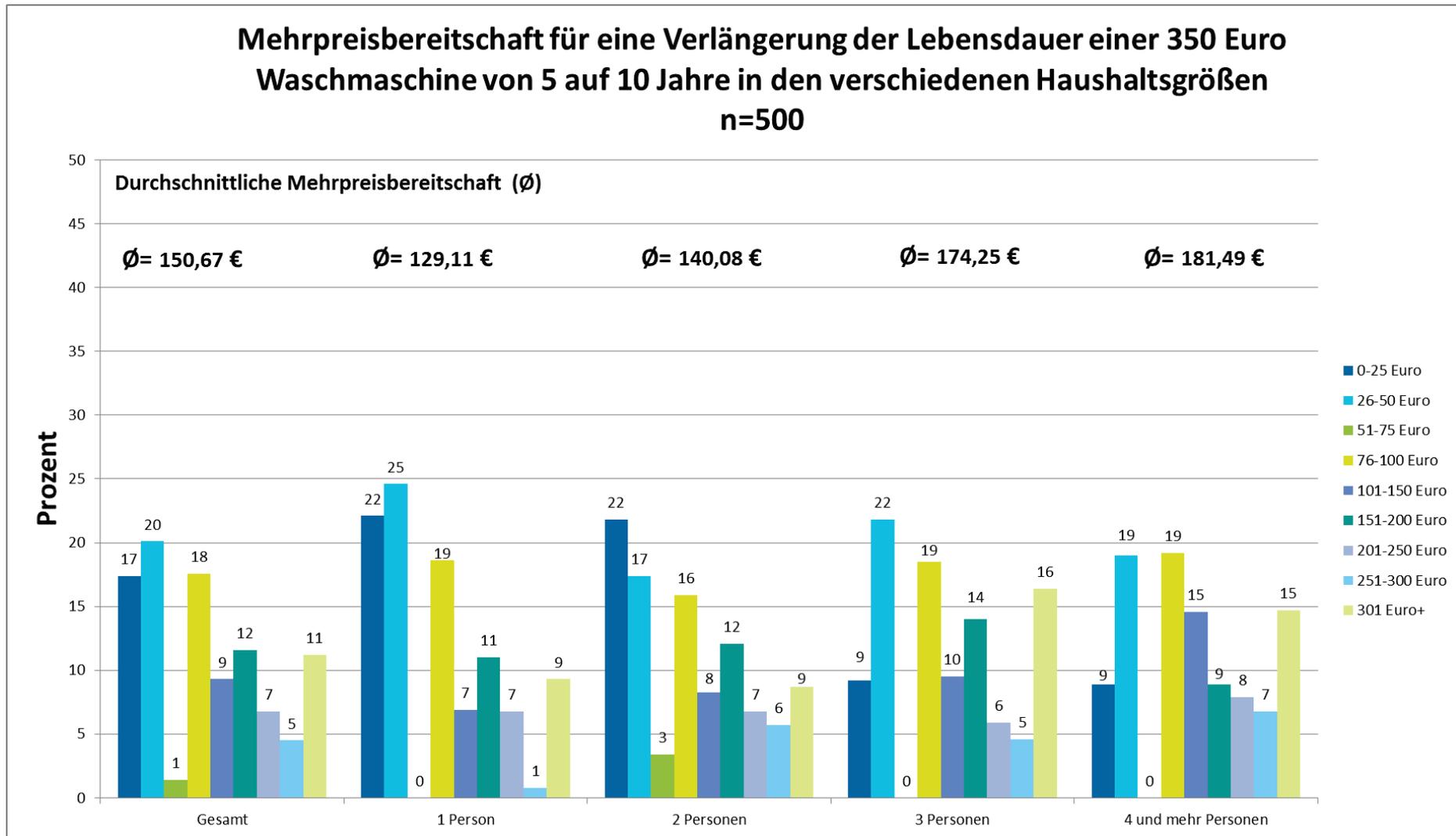


Abbildung 8 Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer einer 350 Euro Waschmaschine von 5 auf 15 Jahre in den verschiedenen Haushaltsgrößen

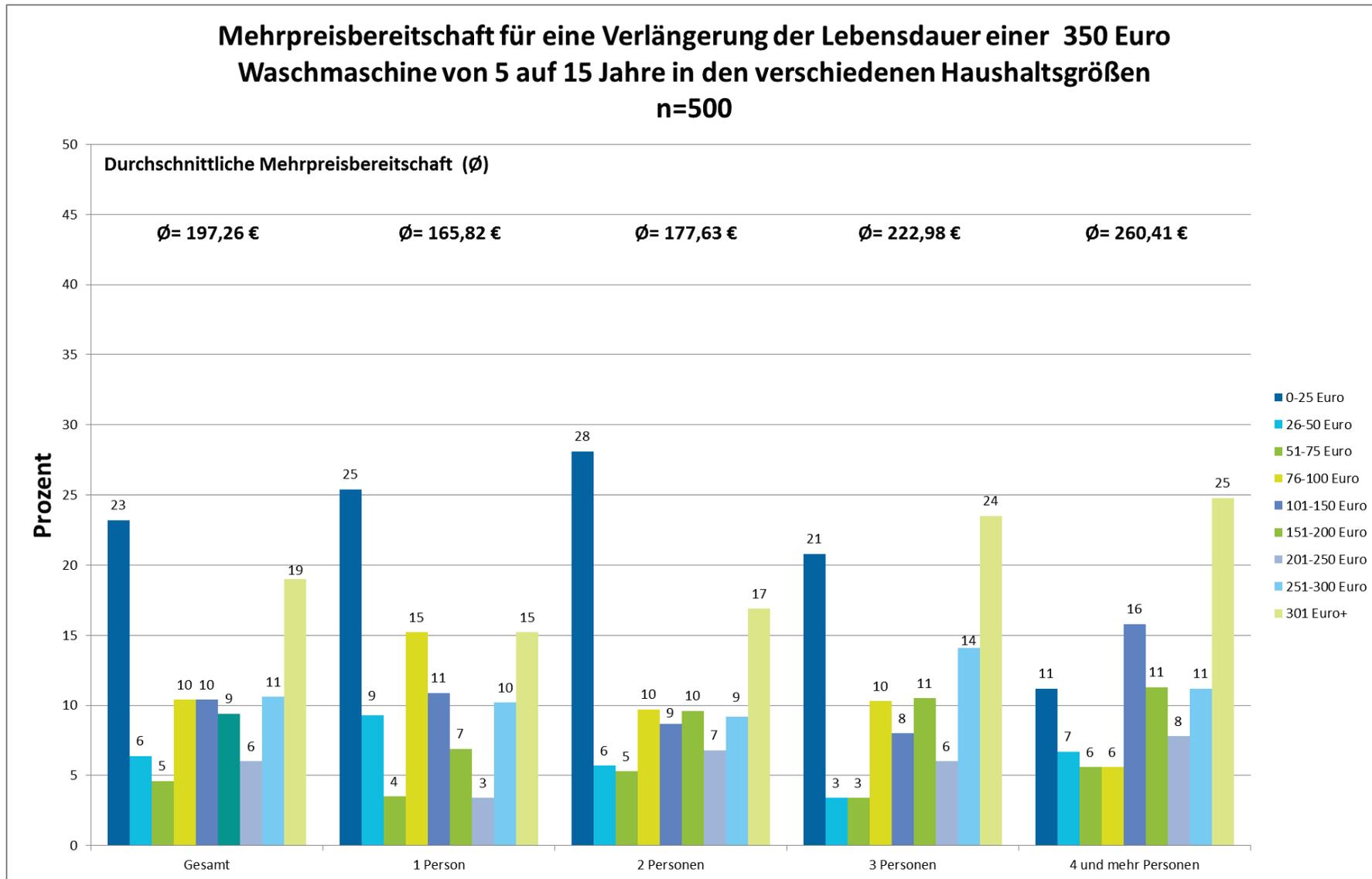
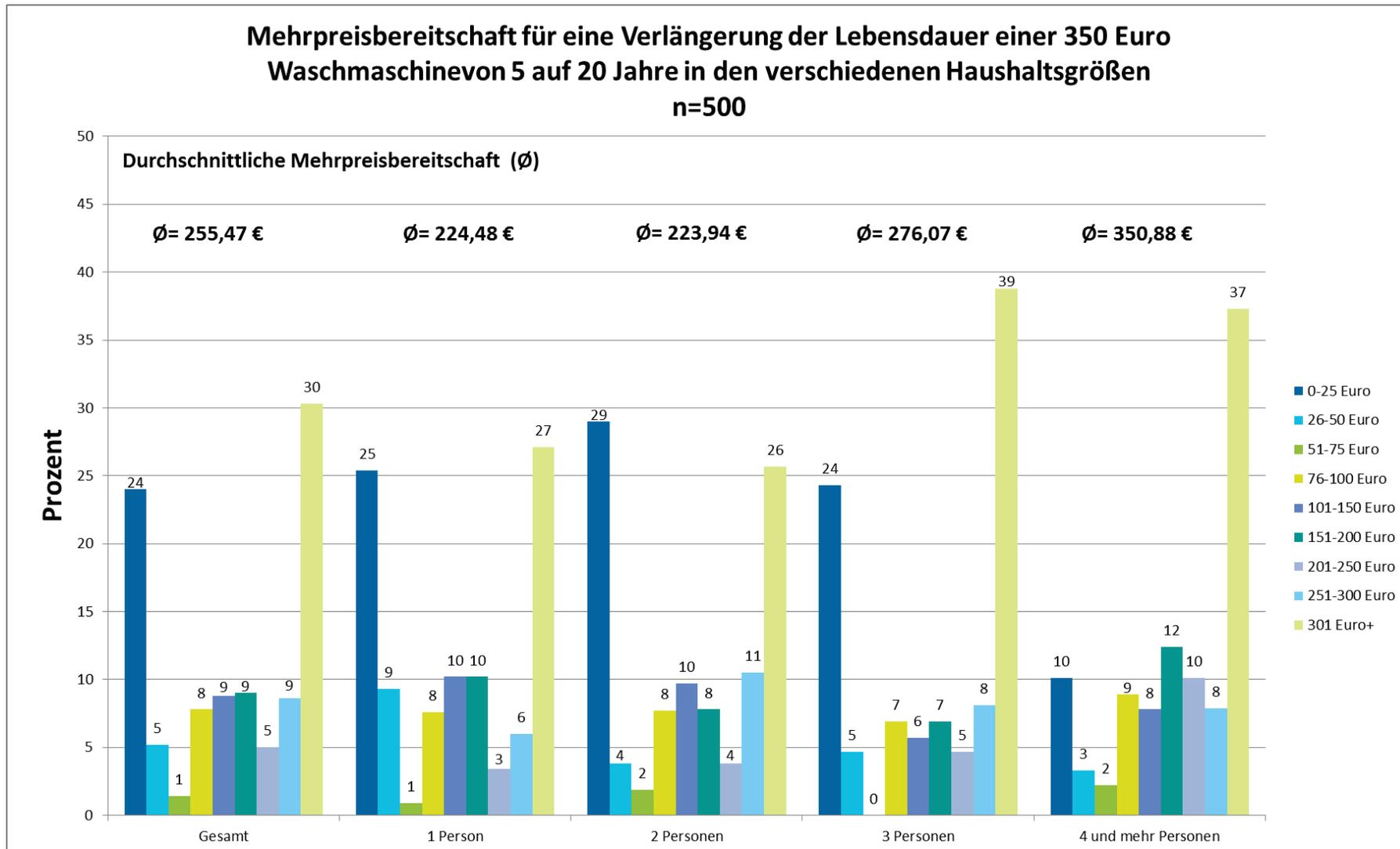


Abbildung 9 Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer einer 350 Euro Waschmaschine von 5 auf 20 Jahre in den verschiedenen Haushaltsgrößen



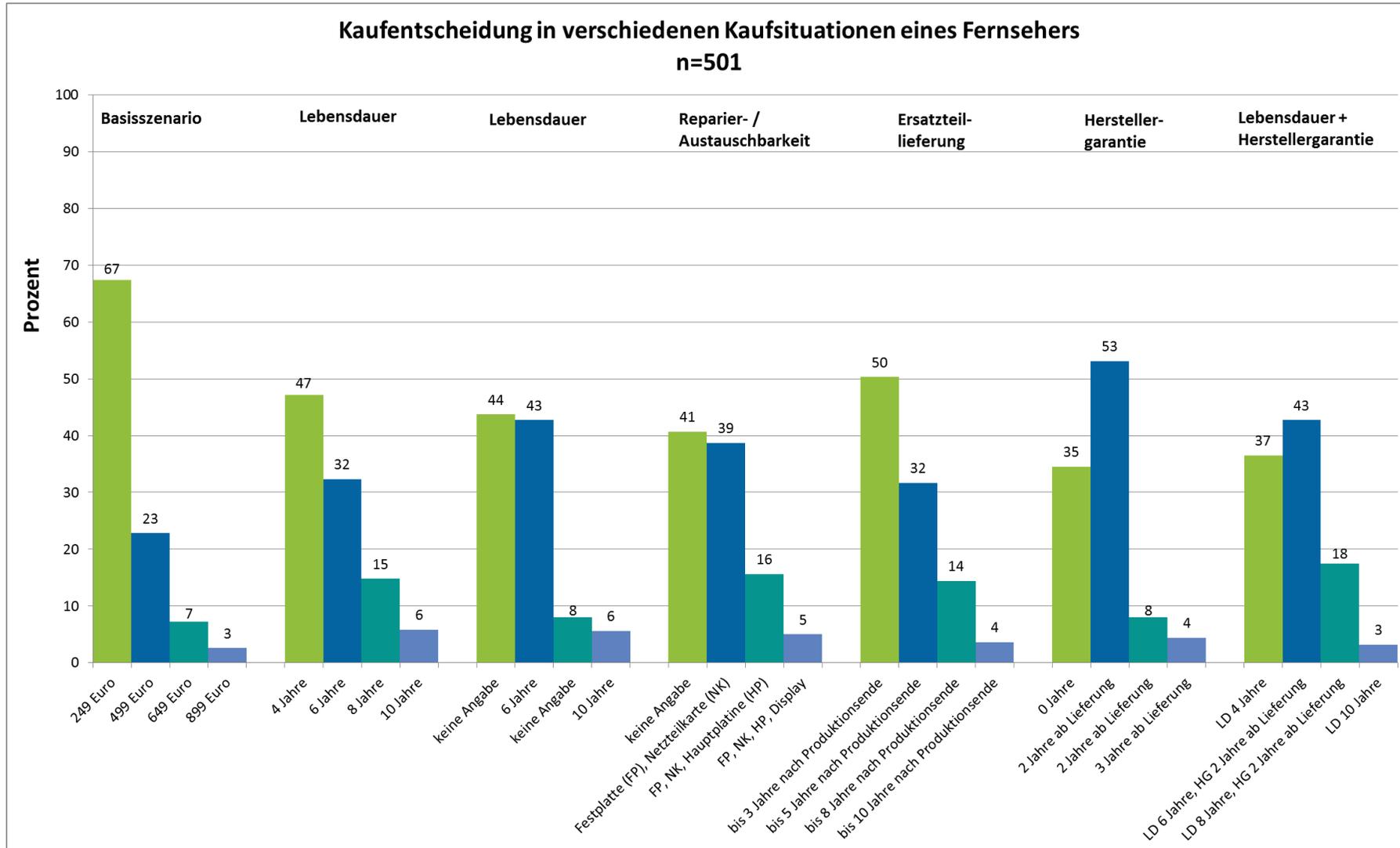
## 2.2 TV-Geräte

### Zusammenfassung (vgl. Abbildung 10)

- Im Basisszenario, in dem sich die Geräte nur bezüglich der Kaufpreise voneinander unterscheiden, würden sich mehr als zwei Drittel der Befragten für das günstigste TV-Gerät (249 €) entscheiden. Dagegen würden sich 23% der Befragten für das TV-Gerät mit einem Kaufpreis von 499 € entscheiden. Für die Geräte in höheren Preisklassen (649 € und 899 €) würden sich insgesamt 10% der Käufer und Käuferinnen entscheiden.
- Die Angabe von zusätzlichen Produktinformationen, wie z.B. Lebensdauerangaben, Reparaturfähigkeit von Komponenten, Garantie oder Ersatzteilverfügbarkeit, führt in allen Kaufsituationen (KS) zu einer Verschiebung hin zu qualitativ höherwertigen und gleichzeitig höherpreisigen Geräten. Die Vermutung, dass sich Verbraucherinnen und Verbraucher mehrheitlich immer für das günstigste Gerät entscheiden, bestätigt sich nicht. Gesteigerte Transparenz verändert das Kaufverhalten signifikant.
- Die Angabe der Lebensdauer führt bei höherpreisigen Geräten dazu, dass diese im Vergleich zum Basisszenario häufiger gekauft werden würden. Beispielsweise würden sich 32% der Verbraucherinnen und Verbraucher bei vorliegenden Lebensdauerangaben ein TV-Gerät mit einem Kaufpreis von 499 € und 6 Jahre Lebensdauer anschaffen. Dagegen würden sich 47% immer noch für das TV-Gerät mit 4 Jahren Lebensdauer und einem Kaufpreis von 249 € entscheiden. Im Basisszenario lag aber der Anteil der Befragten, die sich für das günstigste Gerät entschieden, bei 67%. Bei TV-Geräten mit Kaufpreisen von 649 € und 899 € hat sich der Anteil der Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich für teurere Geräte mit höherer Lebensdauer von 8 bzw. 10 Jahren entschieden, verdoppelt.
- Interessant ist der Vergleich zwischen der Kaufsituation, in der Lebensdauerangaben für alle Geräte vorlagen, und der Kaufsituation, in der die Lebensdauerangaben nur für zwei Geräte vorhanden waren. In der Kaufsituation, in der Lebensdauerangaben nur für zwei Modelle verfügbar waren, stieg die Bereitschaft, ein TV-Gerät mit 6 Jahren Lebensdauer zu kaufen, stärker als in der Kaufsituation, in der Lebensdauerangaben für alle Geräte vorlagen. Das zeigt, dass die Verbraucherinnen und Verbraucher die Verfügbarkeit von Lebensdauerinformationen bei einem TV-Gerät bei gleichzeitigem Fehlen derselben Information bei einem anderen TV-Gerät positiver bewerten als wenn alle TV-Geräte mit Lebensdauerangaben versehen sind.
- Die Angabe der Herstellergarantie führt zu einer deutlich stärkeren Verschiebung in den höherpreisigen Bereich als die Lebensdauerangabe. 53% der Befragten entschieden sich für das TV-Gerät mit dem Kaufpreis von 499 €, wenn eine Herstellergarantie von 2 Jahren vorlag. Dagegen waren es nur 32% der Befragten, die sich für dasselbe Gerät bei der vorliegenden Lebensdauerangabe von 6 Jahren entschieden.
- Die Kombination aus Lebensdauerangabe und Herstellergarantie führt auch zu einer stärkeren Verschiebung hin zu höherpreisigen Produkten als die Angabe der Lebensdauer alleine. Allerdings ist der Anteil der Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich bei der Verfügbarkeit der Herstellergarantie von 2 Jahren für das TV-Gerät für 499 € entschieden, deutlich höher als wenn die Kombination dergleichen Herstellergarantie mit 6 Jahren Lebensdauerangabe vorliegt. Auf der Basis einer Garantie von 2 Jahren wird dann die längere LD honoriert. Auf der anderen Seite waren es 18% der Befragten, die sich für das TV-Gerät für 649 € entschieden haben, wenn die Lebensdauerangabe von 8 Jahren und eine Herstellergarantie von 2 Jahren vorlag.

- Auch Informationen bezüglich der Reparierbarkeit von Ersatzteillieferung führten dazu, dass die Bereitschaft der Befragten, höherwertige und teurere Geräte zu kaufen, anstieg. Dabei muss allerdings berücksichtigt werden, dass der Anstieg nicht linear zu verbesserter Reparaturfähigkeit und Ersatzteillieferung verläuft. Das heißt, die Bereitschaft, reparaturfreundlichere TV-Geräte zu kaufen wird in vielen Fällen nur bis zu einem bestimmten Preisanstieg in Kauf genommen.

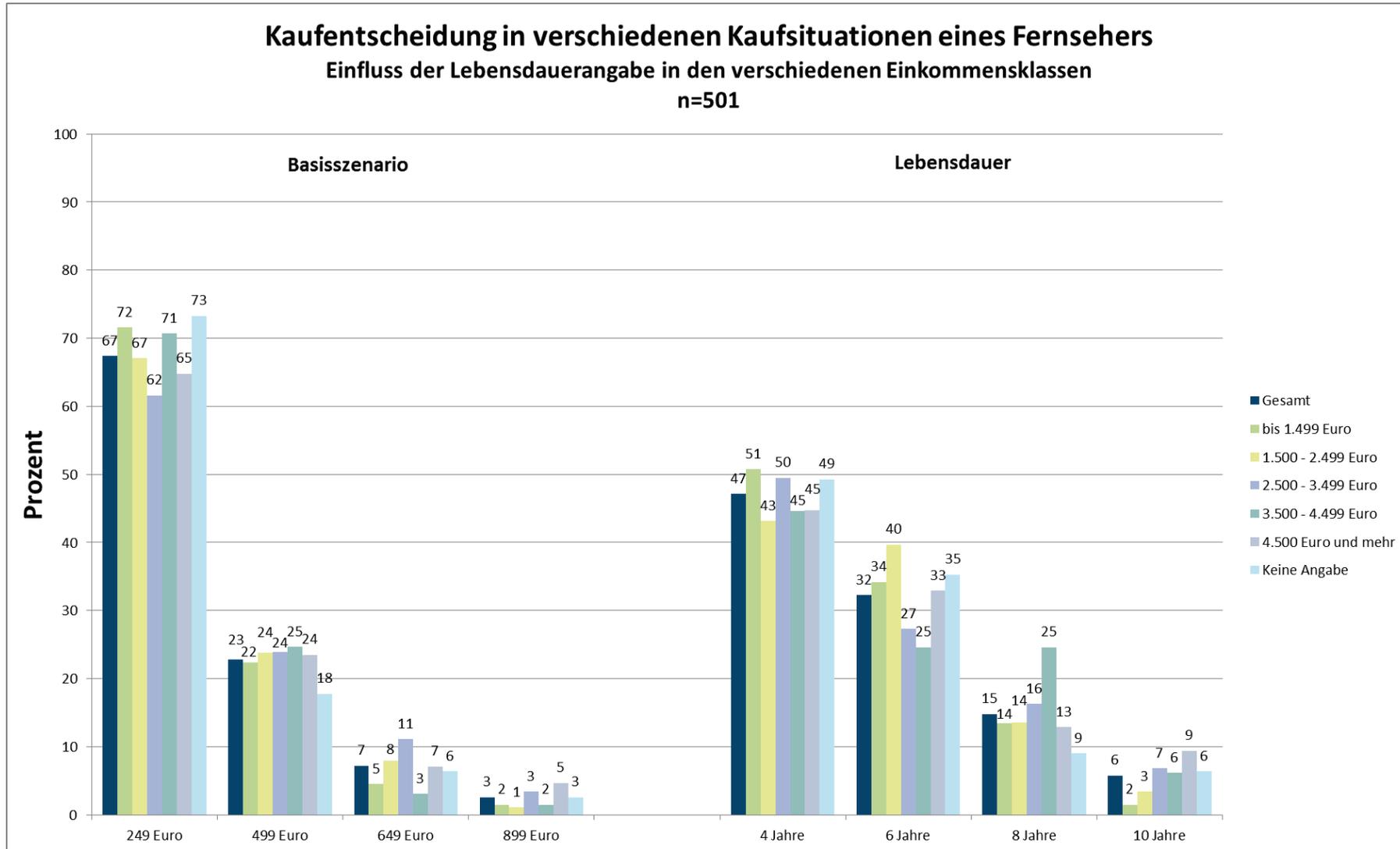
Abbildung 10 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Fernsehers



Die folgende Abbildung 11 zeigt den Einfluss der Lebensdauerangaben in unterschiedlichen Einkommensklassen.

- Wenn sich die Geräte nur bezüglich der Kaufpreise voneinander unterscheiden und keinerlei Informationen bezüglich der Lebensdauer vorliegen, würden die Befragten aller Einkommensklassen mehr oder weniger gleich häufig die TV-Geräte unterschiedlicher Preiskategorien kaufen. Dabei würden sich knapp 70% der Befragten für das günstigste TV-Gerät (249 €) entscheiden. Dagegen würden sich 23% der Befragten für das TV-Gerät mit einem Kaufpreis von 499 €, 7% für das TV-Gerät mit 649 € und ca. 3% für das Gerät mit 899 € entscheiden. Auch bei dem teuersten Gerät gibt es keinen signifikanten Unterschied zwischen den Einkommensklassen (1 bis 5%)
- Die Angabe der Lebensdauer führt in allen Einkommensklassen zu einer signifikanten Verschiebung hin zu höherwertigeren Geräten mit höheren Lebensdauern. Im Schnitt würden 32% der Befragten aller Einkommensklassen das Gerät für 499 € mit 6 Jahren Lebensdauer am häufigsten kaufen. Der Anteil der Befragten, die ein TV-Gerät für 649 € kaufen würden, verdoppelt sich auf durchschnittlich 15%. Das teuerste TV-Gerät für 899 € würde doppelt so häufig gekauft wie ohne Angabe der Lebensdauer.
- Bemerkenswert ist, dass die Unterschiede zwischen verschiedenen Einkommensklassen nicht signifikant sind, wenn es darum geht, TV-Geräte mit höheren Lebensdauern zu kaufen.

Abbildung 11 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Fernsehers - Einfluss der Lebensdauerangabe in den verschiedenen Einkommensklassen



Die folgende Abbildung 12 zeigt den Einfluss der Reparier- und Austauschbarkeit der Komponenten der TV-Geräte in den verschiedenen Altersklassen.

- Wenn keine Informationen bezüglich der Reparatur und Austauschbarkeit von Komponenten der TV-Geräte vorliegen, lassen sich Differenzen im Kaufverhalten jüngerer und älterer Teilnehmer feststellen. Während ca. 75% der unter 40-Jährigen das günstige Gerät kaufen würden, sind es in der Alterklasse 60 und aufwärts nur 60%. Im Durchschnitt sind es ca. zwei Drittel aller Befragten, die das günstigste Gerät für 249 € kaufen würden.
- Die Angabe der Reparier- und Austauschbarkeit führt in allen Altersklassen zu einer signifikanten Verschiebung. In allen Alterklassen würden 25 bis 30% weniger das TV-Gerät mit 249 € kaufen, wenn keine Angaben zu Reparier- und Austauschbarkeit vorhanden sind. Auch hier bleiben die Unterschiede zwischen den Altergruppen bestehen. Während 51% der unter 30-Jährigen das günstigste Gerät kaufen würden, wären es bei den über 60-Jährigen nur 33%. Bei Personen über 60 Jahre sieht man mit 21% der Befragten auch eine höhere Bereitschaft, das TV-Gerät mit 649 € zu kaufen, wenn die Festplatte, die Netzteilkarte und Hauptplatine reparierbar und austauschbar sind.
- Im Durchschnitt würden knapp 40% der Befragten aller Altersklassen das TV-Gerät für 499 € kaufen, wenn die Festplatte und die Netzteilkarte reparierbar und austauschbar sind.

Abbildung 12 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Fernsehers - Einfluss der Reparier- und Austauschbarkeit in den verschiedenen Altersklassen

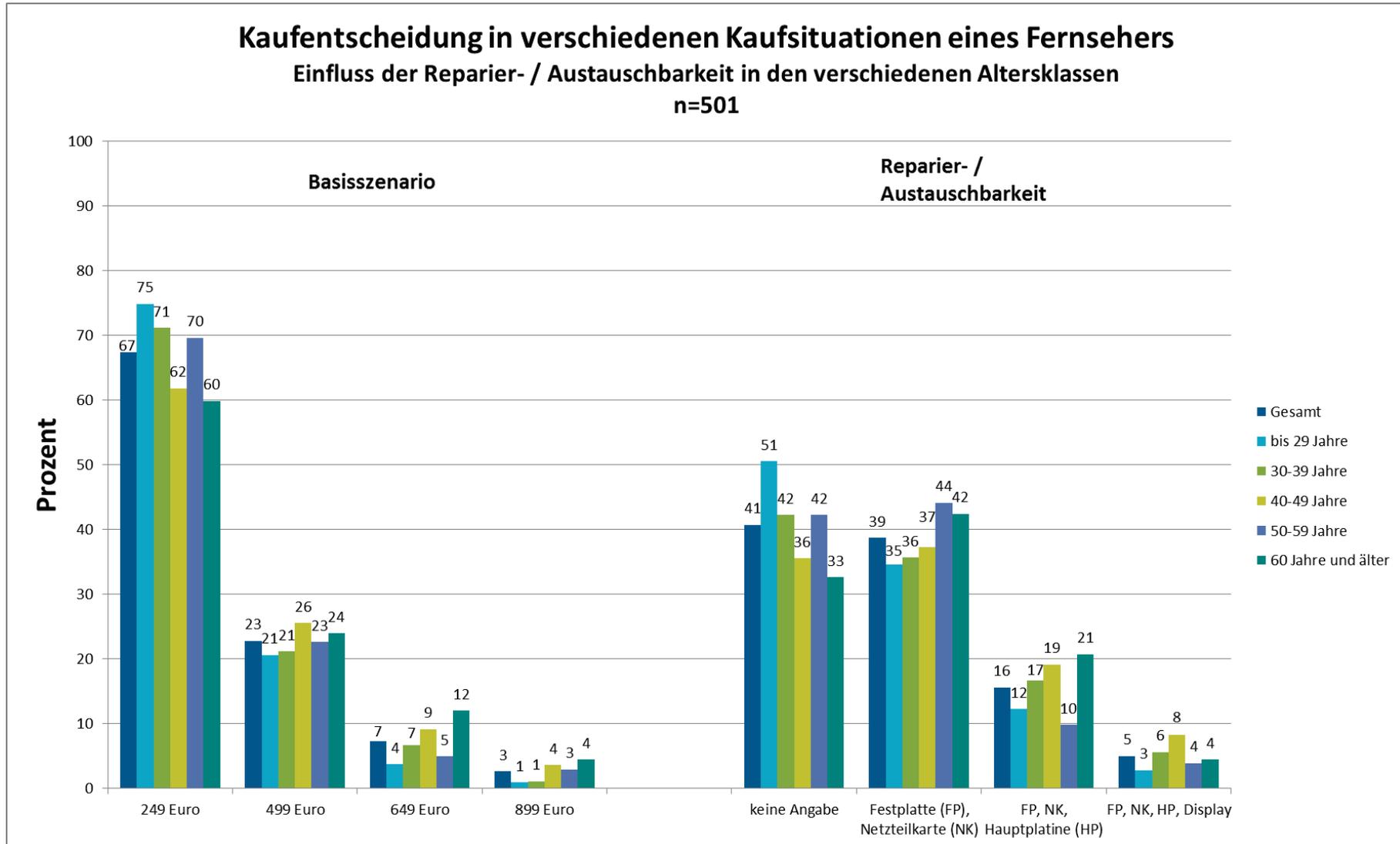
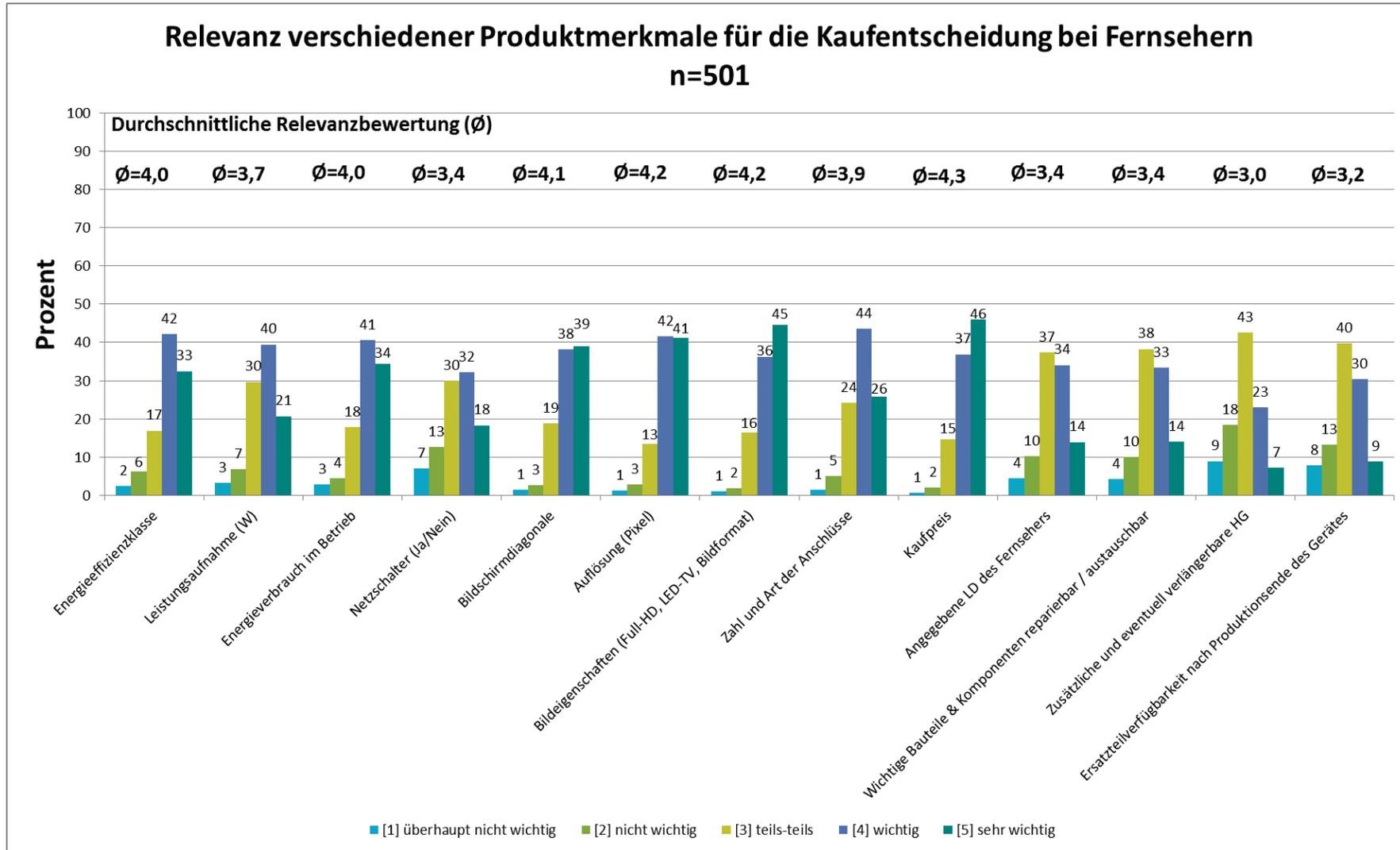


Abbildung 13 zeigt die Relevanz unterschiedlicher Elemente auf die Kaufentscheidung von Verbraucherinnen und Verbrauchern.

- Kaufpreis, Auflösung und Bildeigenschaften haben im Durchschnitt einen wichtigeren Einfluss auf die Kaufentscheidung als die Angaben über Lebensdauer, Herstellergarantie und Reparier- und Austauschbarkeit.
- Die Lebensdauer wird von 48% der Befragten als wichtig oder sehr wichtig bewertet.
- Die zusätzliche bzw. verlängerte Herstellergarantie wird von 30% als wichtig oder sehr wichtig bewertet.
- Im Vergleich ist knapp 83% der Befragten der Kaufpreis eines Fernsehers wichtig oder sehr wichtig.
- Das Produktmerkmal „zusätzliche und eventuell verlängerbare Herstellergarantie“ wurde als weniger wichtig als alle anderen abgefragten Produktmerkmale bewertet. Da die verlängerbare Garantien aber i.d.R. kostenpflichtig sind, wurde die Bewertung möglicherweise entsprechend beeinflusst. Es wurde keine Simulation hinsichtlich der Mehrpreisbereitschaft für eine verlängerte Garantien gemacht. .

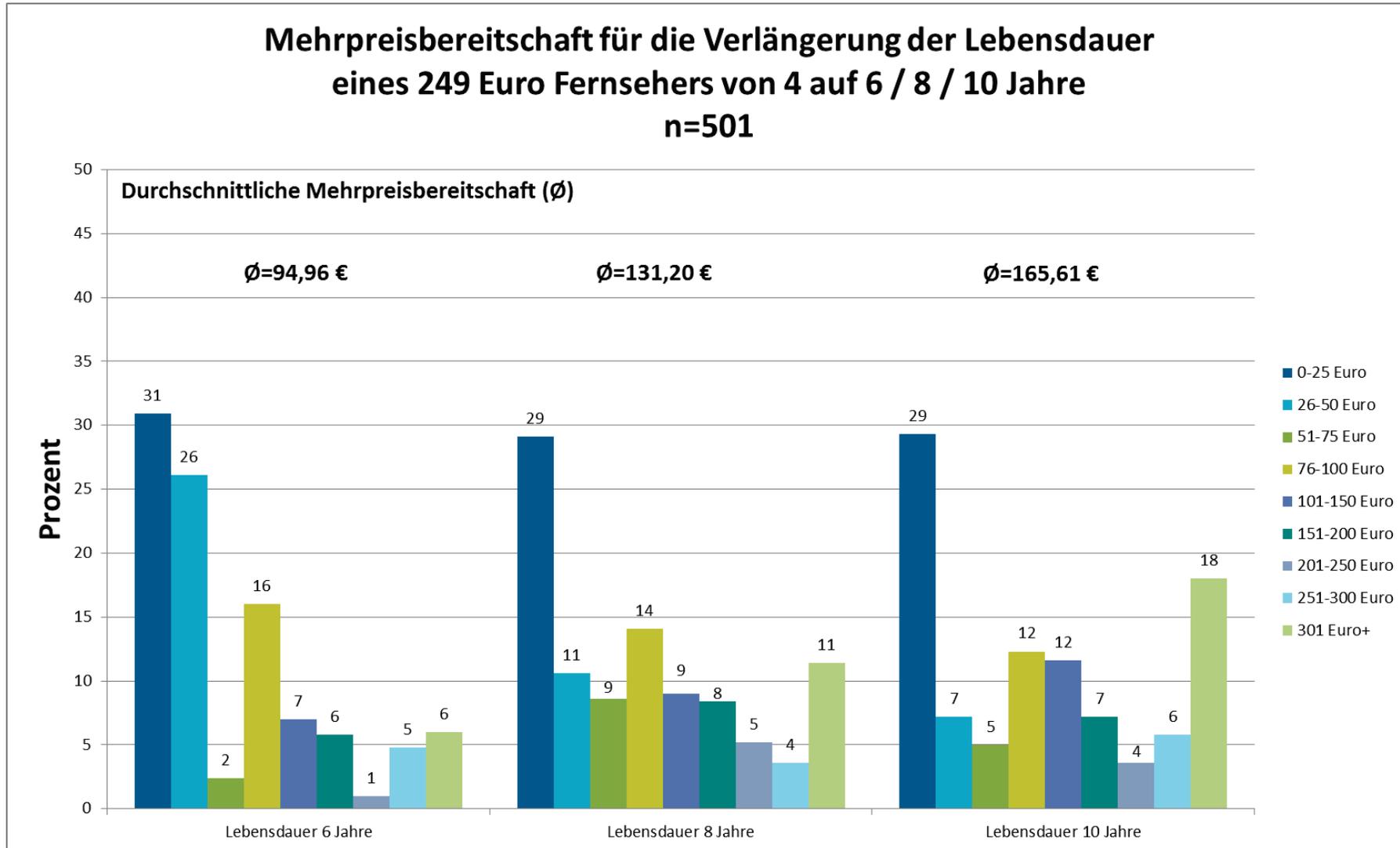
Abbildung 13 Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Fernsehern



Die folgende Abbildung 14 zeigt die Mehrpreisbereitschaft der Verbraucherinnen und Verbraucher bei der Verlängerung der Lebensdauer von 4 auf 6, 8 und 10 Jahre.

- Für eine Verlängerung der Lebensdauer eines Fernsehers von 4 auf 6 Jahre wären die Teilnehmer und Teilnehmerinnen der Studie im Durchschnitt bereit, 94,96 € mehr als für das Basisgerät (249 €) zu zahlen. Rund ein Drittel der Befragten würden zwischen 0 und 25 € mehr ausgeben, 6% 301 € oder mehr.
- Für eine Verlängerung der Lebensdauer von 4 auf 8 bzw. 10 Jahre Lebensdauer würden jeweils ein Drittel der Befragten nur 0 bis 25 € mehr bezahlen. Gleichzeitig wären 11 bzw. 18% bereit, mehr als das Doppelte des ursprünglichen Preises zu zahlen.
- Im Verhältnis ist die Mehrpreisbereitschaft für eine Erhöhung von 4 auf 6 Jahre Lebensdauer (94,96 €) höher als für die auf 8 (131,20 €) bzw. 10 Jahre (165,61 €) Lebensdauer.

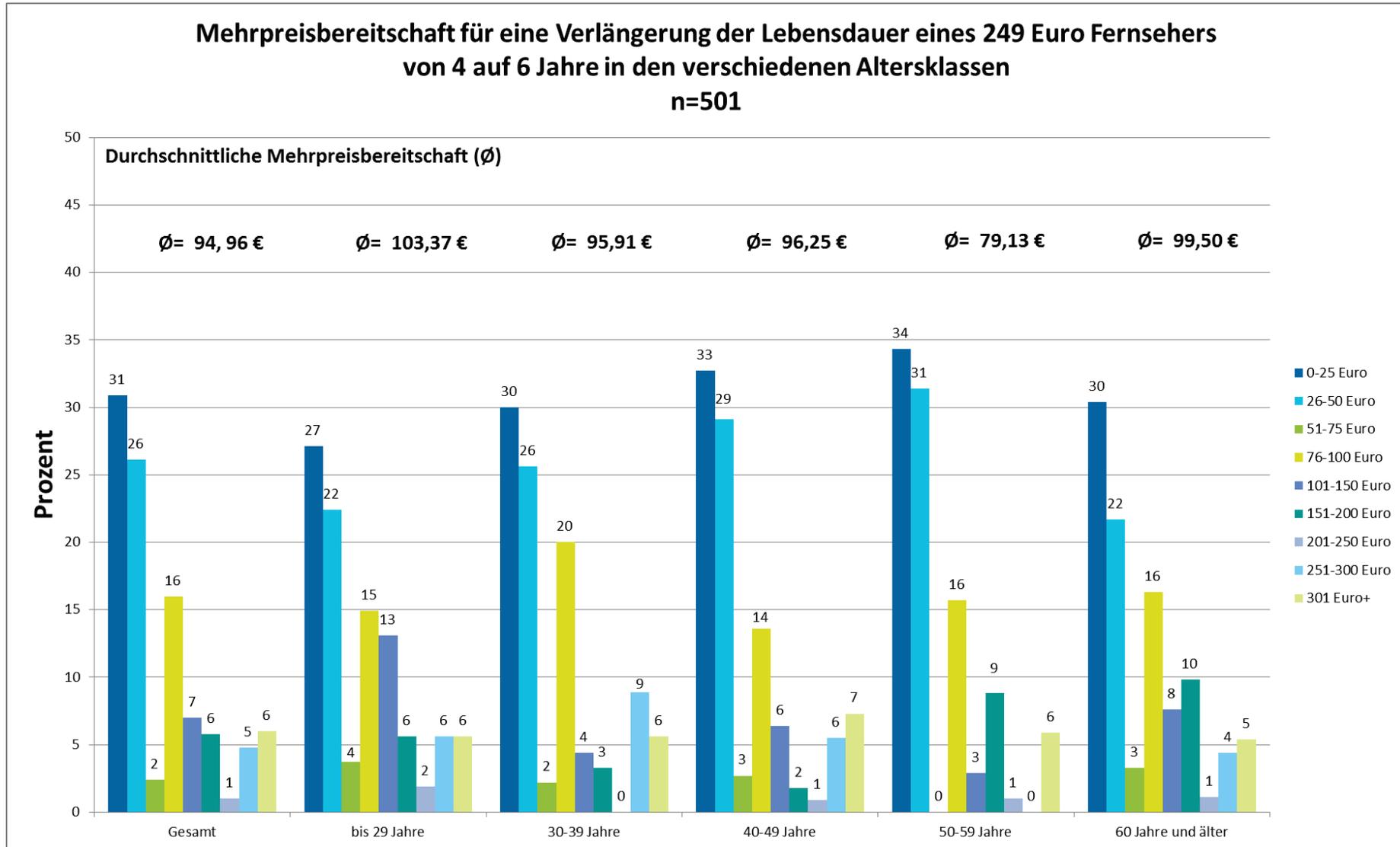
Abbildung 14 Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 249 Euro Fernsehers von 4 auf 6 / 8 / 10 Jahre



Die folgende Abbildung 15 zeigt die Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 249 € Fernsehers von 4 auf 6 Jahre in den verschiedenen Altersklassen.

- Für die Verlängerung der Lebensdauer eines 249-Euro-Fernsehers von 4 auf 6 Jahre wären interessanterweise die unter 30-Jährigen und über 60-Jährigen bereit, den höchsten Mehrpreis zu bezahlen.
- Die unter 30-Jährigen wären von allen Altersklassen bereit, am meisten für eine Lebensdauererlängerung von 4 auf 6 Jahre zu bezahlen (103,37 €). Die älteste Altersklasse der über 60-Jährigen würde den zweithöchsten Betrag bezahlen (99,50 €). Die 50 bis 59 Jährigen würden am wenigsten (79,13 €) investieren.

Abbildung 15 Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 249 Euro Fernsehers von 4 auf 6 Jahre in den verschiedenen Altersklassen

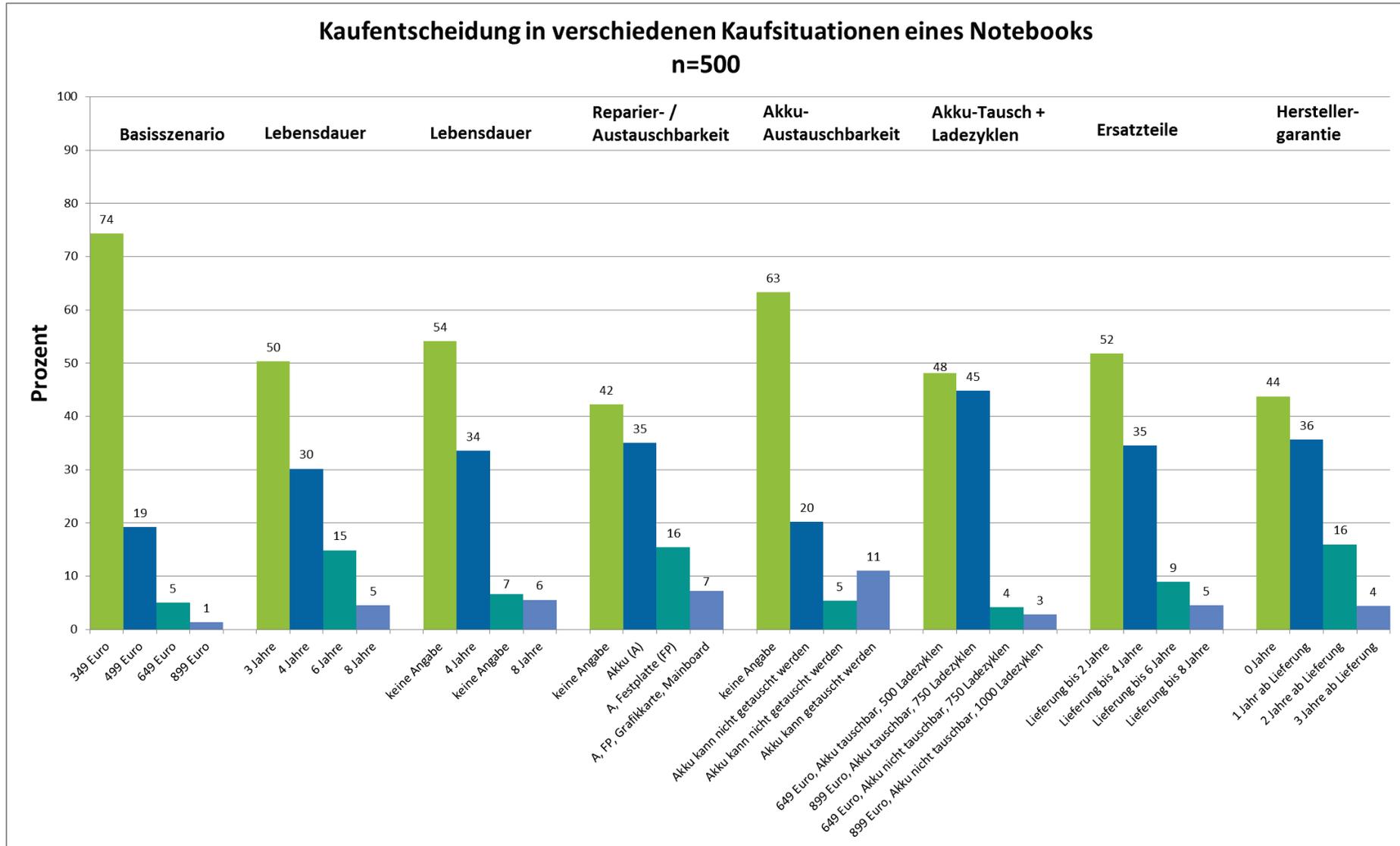


## 2.3 Notebooks

### Zusammenfassung (vgl. Abbildung 16)

- Im Basisszenario, in dem sich die Geräte nur bezüglich der Kaufpreise voneinander unterscheiden, würden sich mehr als drei Viertel der Befragten für das günstigste Notebook (349 €) entscheiden. Dagegen würden sich 19% der Befragten für das Notebook mit einem Kaufpreis von 499 € entscheiden. Für die Geräte in höheren Preisklassen (649 € und 899 €) würden sich insgesamt 6% der Käufer entscheiden.
- Die Angabe von zusätzlichen Produktinformationen, wie z.B. Lebensdauerangaben, Reparaturfähigkeit von Komponenten, Garantie oder Ersatzteilverfügbarkeit, führt in allen Kaufsituationen (KS) zu einer Verschiebung hin zu qualitativ höherwertigen und gleichzeitig höherpreisigen Geräten. Die Vermutung, dass sich Verbraucherinnen und Verbraucher mehrheitlich immer für das günstigste Gerät entscheiden, bestätigt sich nicht. Gesteigerte Transparenz verändert das Kaufverhalten signifikant.
- Die Angabe der Lebensdauer führt dazu, dass die hochpreisigen Geräte, die auch höhere Lebensdauerangaben vorweisen, mehr gekauft werden als im Basisszenario.
- Die Angabe der Herstellergarantie führt ebenfalls dazu, dass die hochpreisigen Geräte, die höhere Herstellergarantien vorweisen, mehr gekauft werden als im Basisszenario. Die Angabe der Herstellergarantie ist mindestens so wirksam wie die Lebensdauerangabe.
- Interessant ist auch der Vergleich zwischen den Notebooks mit dem Kaufpreis von 649 € in zwei vergleichbaren Kaufsituationen mit Lebensdauerangaben. In der Kaufsituation, in der Lebensdauerangaben für alle Geräte vorlagen, führte die Angabe der Lebensdauer von 6 Jahren dazu, dass sich 15% der Befragten für dieses Modell entschieden haben. In der anderen Kaufsituation wurde dagegen keine Lebensdauerangabe bei diesem Gerät gemacht. Dies führte dazu, dass diese Variante nur von 7% der Befragten gekauft wurde.
- Interessanterweise führte die Information zur Nicht-Austauschbarkeit von Akkus nicht zu signifikanten Veränderungen im Kaufverhalten in den mittleren Preisklassen im Vergleich zum Basisszenario. Hier erfolgte eine Verschiebung der Kaufbereitschaft von der untersten Preisklasse auf die höchste Preisklasse, denn das Notebook der höchsten Preisklasse hatte einen austauschbaren Akku. Das heißt, dass die Verbraucherinnen und Verbraucher die Nicht-Austauschbarkeit von Akkus bei mittleren Preisklassen sanktioniert und die Austauschbarkeit von Akkus in der höchsten Preisklasse belohnt haben.
- Die Austauschbarkeit von Akkus spielt für die Verbraucherinnen und Verbraucher eine sehr wichtige Rolle. Bei der Angabe der Ladezyklen in Kombination mit der Information zur Austauschbarkeit von Akkus lässt sich feststellen, dass Verbraucherinnen und Verbraucher die geringeren Ladezyklen der Akkus in Kauf nehmen und dafür ein Notebook mit tauschbaren Akkus bevorzugen. Trotz höherer Ladezyklen der Notebooks mit nicht-austauschbaren Akkus wurden diese von nur wenigen Personen (3-4%) gekauft.

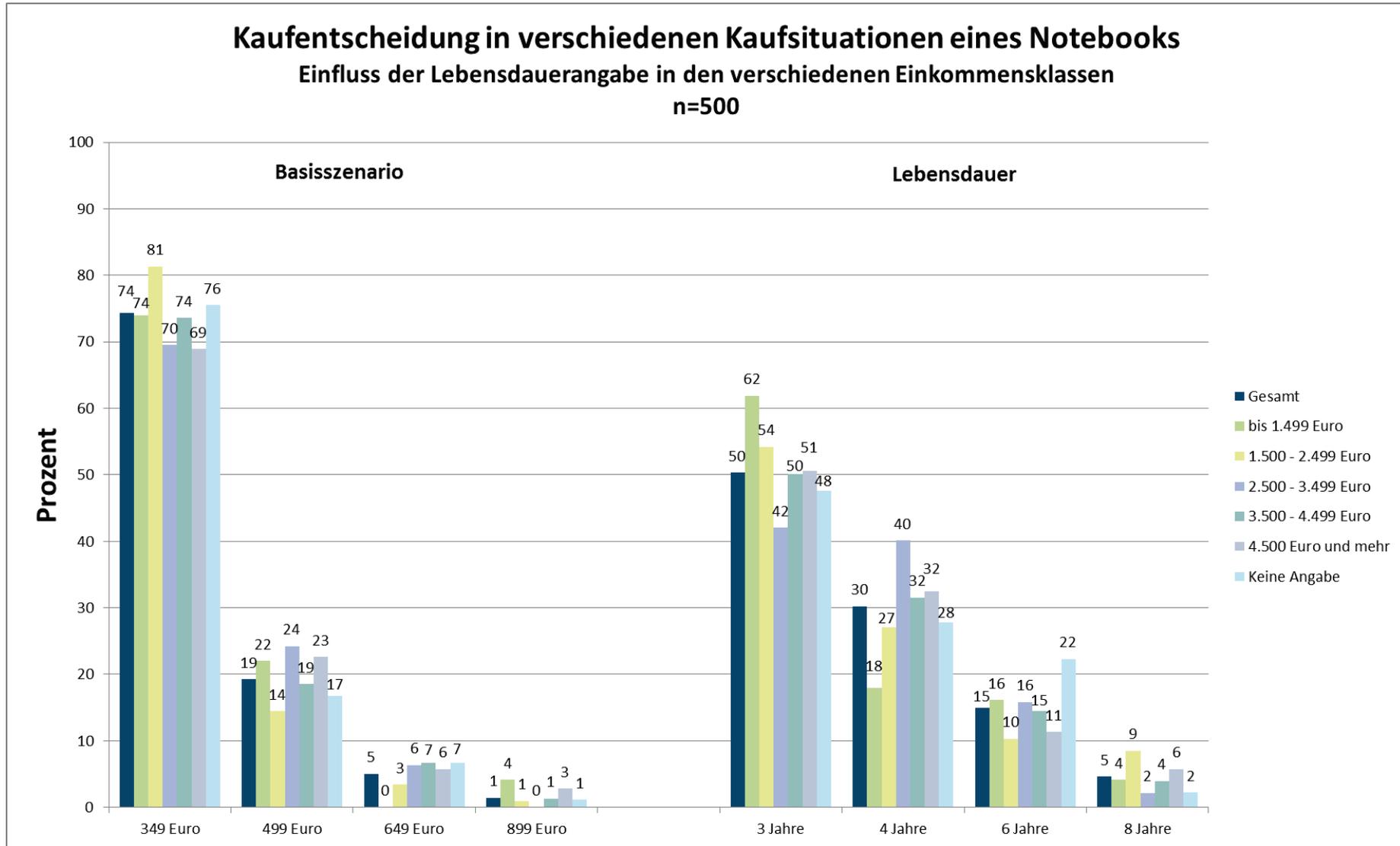
Abbildung 16 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Notebooks



Die folgende Abbildung 17 zeigt den Einfluss der Lebensdauerangaben in verschiedenen Einkommensklassen der teilnehmenden Personen.

- Ohne Angabe der Informationen zur Lebensdauer werden die Geräte unterschiedlicher Preisklassen von allen Einkommensklassen in etwa gleich häufig gekauft. 74% würden das günstigste (349 €), im Durchschnitt 19% das Gerät für 499 €, und nur 5% das Gerät für 649 € und um 1% das Gerät mit 899 € kaufen.
- Die Angabe der Lebensdauer führt in allen Einkommensklassen zu einer Verschiebung hin zu höherwertigeren Geräten mit höheren Preisen. Trotzdem würden im Durchschnitt noch 50% das Gerät mit 3 Jahren Lebensdauer kaufen. In der niedrigsten Einkommensklasse waren es 61%, die das Notebook trotz der geringen Lebensdauer von 3 Jahren kaufen würden.
- Das Gerät für 499 € mit einer Lebensdauerangabe von 4 Jahren würden 18% der niedrigsten und 40% der mittleren Einkommensklasse kaufen. In höheren Einkommensklassen ab 3.500 € wären es ca. 30% der Befragten, die sich ein Notebook mit 4 Jahre Lebensdauer bei einem Kaufpreis von 499 € kaufen würden.
- Das teuerste Notebook für 899 € würde mit Angabe der Lebensdauer von 8 Jahren im Schnitt fünfmal so häufig gekauft wie ohne diese Angabe. Allerdings ist es immer noch ein kleiner Anteil (5%) von Befragten, die sich für dieses Modell entscheiden.

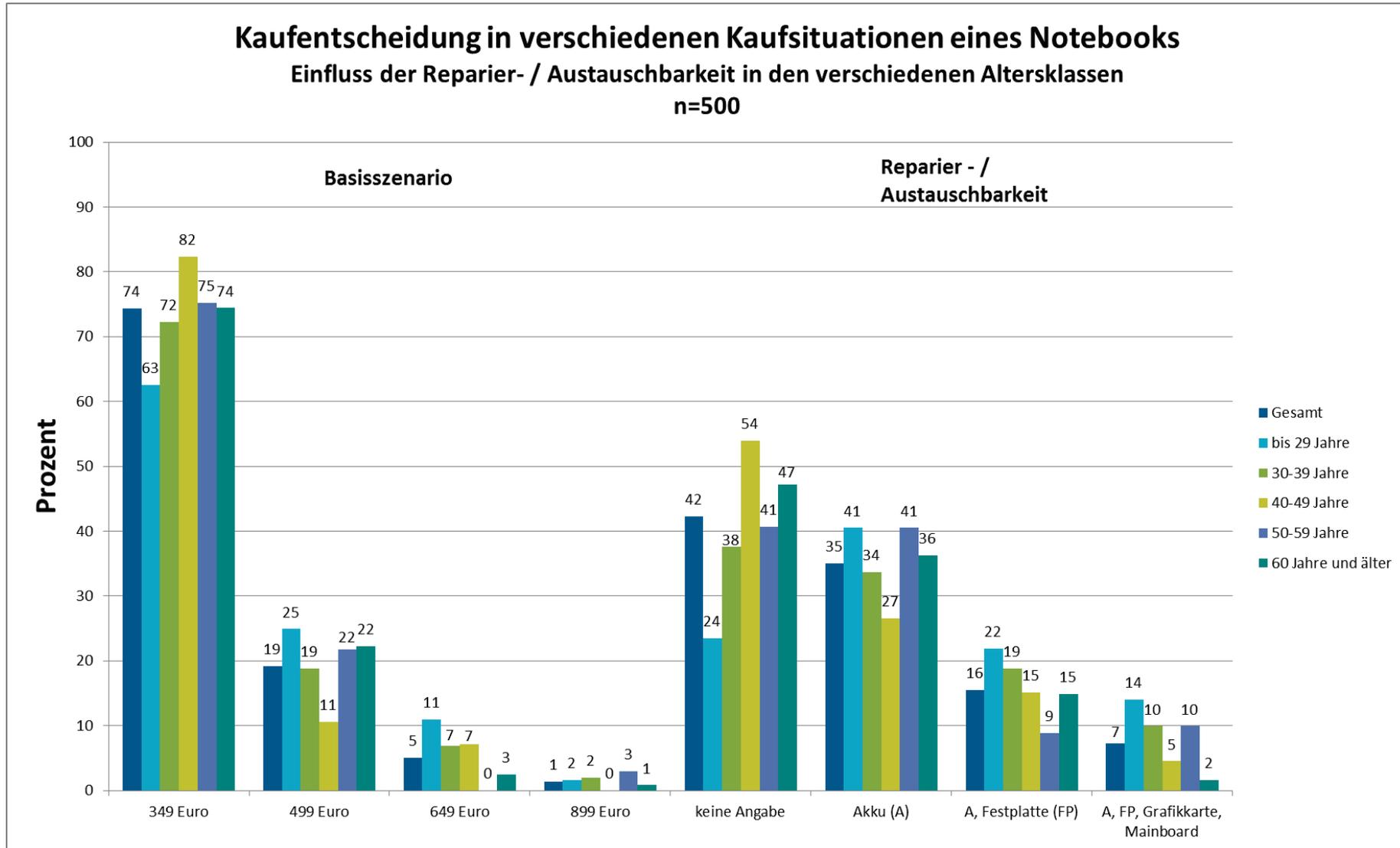
Abbildung 17 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Notebooks - Einfluss der Lebensdauerangabe in den verschiedenen Einkommensklassen



Die folgende Abbildung 18 zeigt den Einfluss der Reparier- und Austauschbarkeit von Notebookkomponenten in den verschiedenen Altersklassen der teilnehmenden Personen.

- Wenn keine Informationen zur Reparier- und Austauschbarkeit von Notebookkomponenten vorliegen, lassen sich Differenzen im Kaufverhalten verschiedener Altersklassen feststellen. Während 63% der unter 30-Jährigen das günstige Gerät kaufen würden, sind es in der Alterklasse 40 bis 49 Jahre 82% und in der Altersklasse ab 50 Jahre ca. 75%. Im Durchschnitt sind es ca. drei Viertel aller Befragten, die das günstigste Gerät für 349 € kaufen würden.
- Ohne weitere Angaben lässt sich beim Kauf des teuersten Geräts kein deutlicher Unterschied zwischen den Altersklassen feststellen.
- Die Angabe der Reparier- und Austauschbarkeit führt in allen Altersklassen zu einer signifikanten Verschiebung. In allen Alterklassen würden ca. ein Drittel weniger das günstigste Gerät für 349 € kaufen, wenn keine Angaben zur Reparaturfähigkeit gemacht werden und bei anderen höherpreisigen Geräten solche Informationen vorliegen. Auch hier bleiben die Unterschiede zwischen den Altergruppen bestehen: während nur 24% der unter 30-Jährigen das günstigste Gerät kaufen würden, wären es bei den 40 bis 49-Jährigen 54%, was darauf schließen lässt, dass die Notebookreparaturen für jüngere Personen interessanter sind als für die älteren.
- Das teuerste Gerät mit reparierbaren und austauschbaren Komponenten, wie Akku, Festplatte, Grafikkarte und Mainboard, würden siebenmal so viele unter 30-Jährige wie auch über 60-Jährige kaufen.

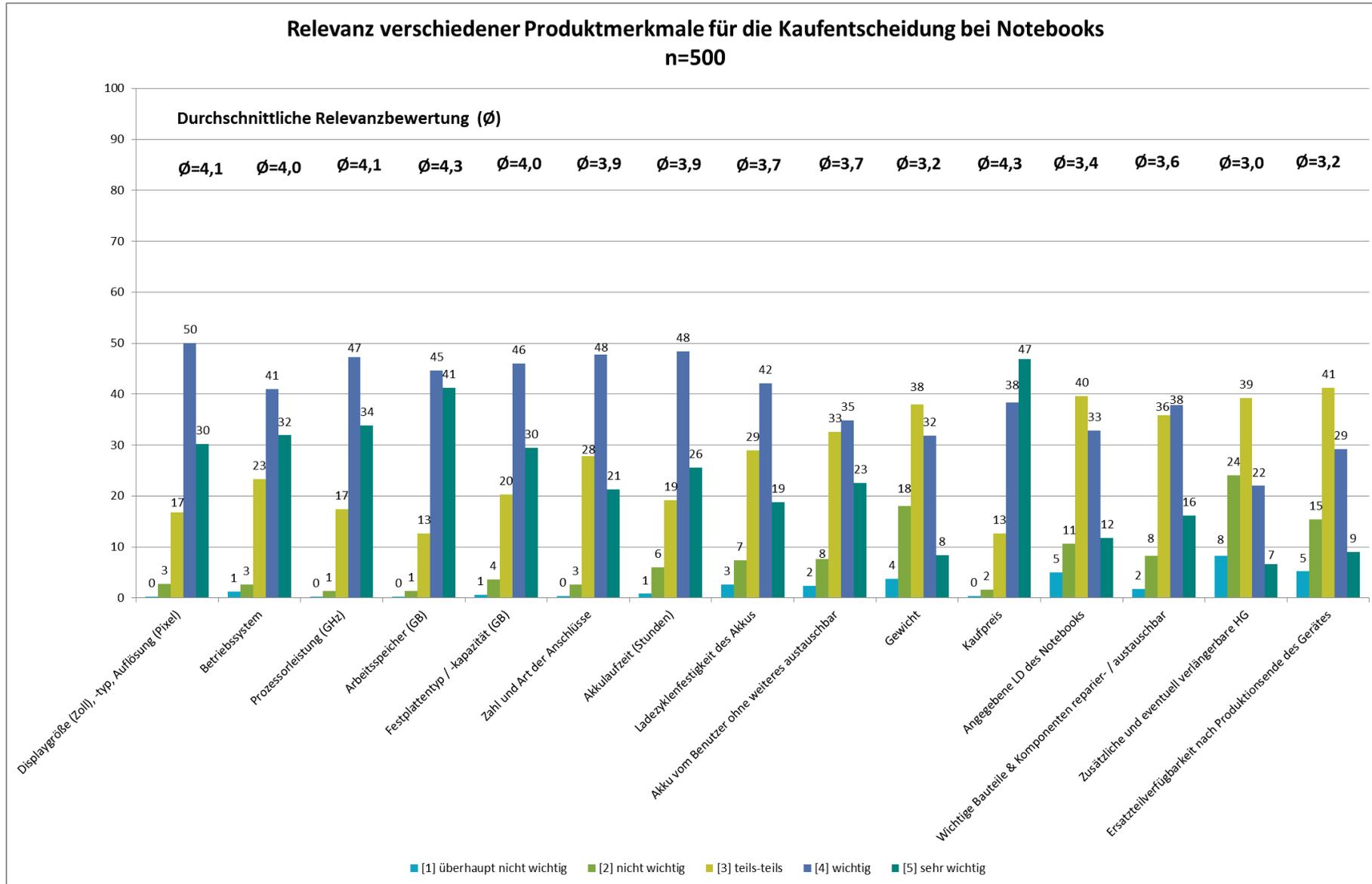
Abbildung 18 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Notebooks - Einfluss der Reparier- und Austauschbarkeit in den verschiedenen Altersklassen



Die folgende Abbildung 19 zeigt die Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Notebooks.

- Arbeitsspeicher, Prozessorleistung und Displaygröße haben im Durchschnitt einen wichtigeren Einfluss auf die Kaufentscheidung als die Angaben über Lebensdauer, Herstellergarantie und Reparier- und Austauschbarkeit.
- Die Lebensdauer wird von 45% der Befragten als wichtig oder sehr wichtig bewertet, die zusätzliche bzw. verlängerte Herstellergarantie von 29%. Im Vergleich ist 86% der Befragten der Arbeitsspeicher und 85% der Kaufpreis eines Notebooks wichtig oder sehr wichtig.
- Das Produktmerkmal „zusätzliche und eventuell verlängerbare Herstellergarantie“ wurde als weniger wichtig als alle anderen abgefragten Produktmerkmale bewertet. Da die verlängerbare Garantien aber i.d.R. kostenpflichtig sind, wurde die Bewertung möglicherweise entsprechend beeinflusst. Es wurde keine Simulation hinsichtlich der Mehrpreisbereitschaft für eine verlängerte Garantien gemacht..

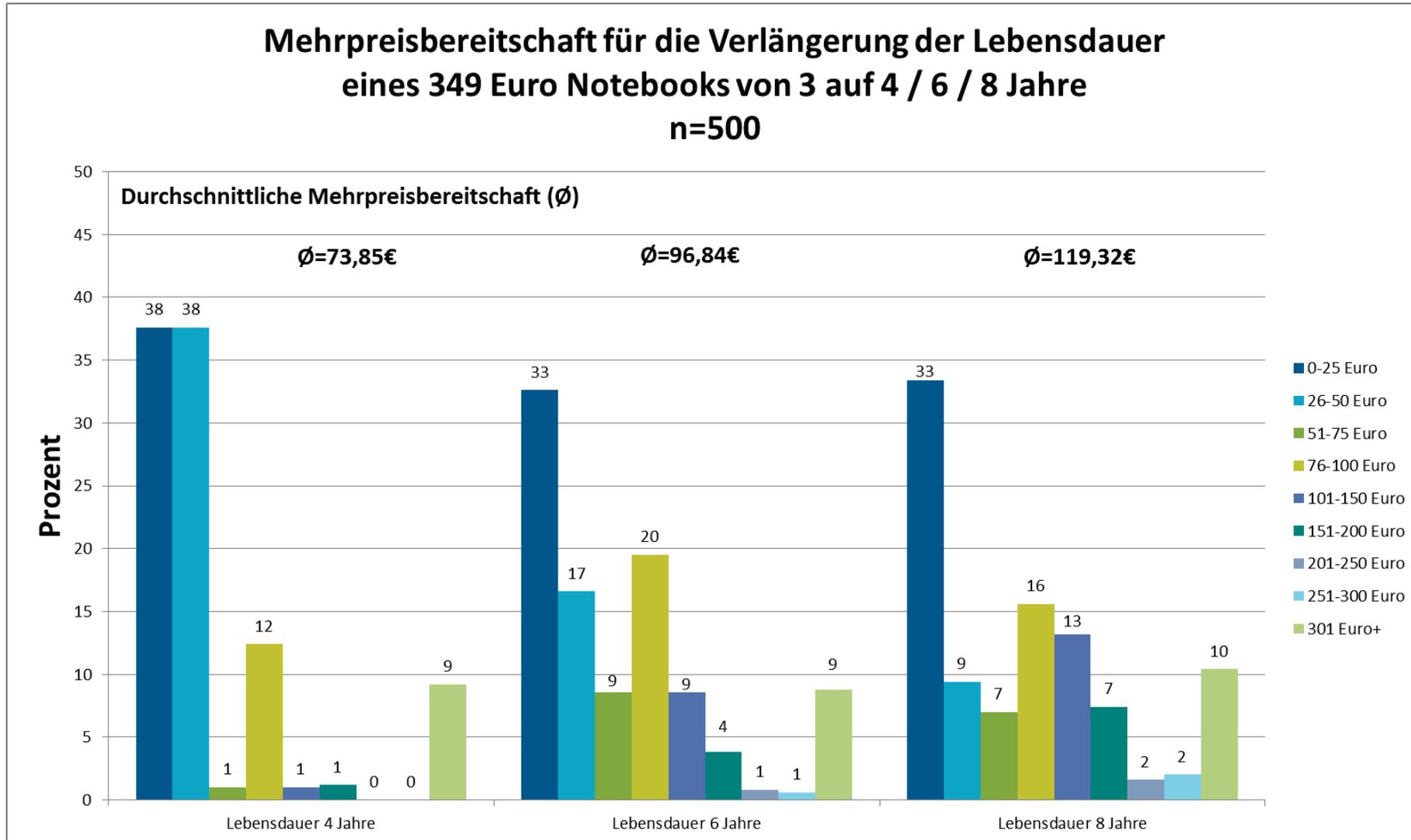
Abbildung 19 Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Notebooks



Die folgende Abbildung 20 zeigt die Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 349-Euro-Notebooks von 3 auf 4, 6 und 8 Jahre.

- Für eine Verlängerung der Lebensdauer eines Notebooks von 3 auf 4 Jahre wären die Teilnehmer der Studie im Durchschnitt bereit, 74 € mehr als für das Basisgerät (349 €) zu bezahlen. Dabei würden 76% der Befragten zwischen 0 und 50 € zusätzlich ausgeben, 9% 301 € oder mehr.
- Für eine Verlängerung der Lebensdauer von 3 auf 6 bzw. 8 Jahre Lebensdauer würden jeweils ein Drittel der Befragten nur sehr wenig (0 bis 25 €) mehr bezahlen. Gleichzeitig wären 9 bzw. 10% bereit, 301 € oder mehr zu bezahlen.
- Im Verhältnis ist die Mehrpreisbereitschaft für eine Erhöhung der Lebensdauer von 3 auf 4 Jahre Lebensdauer (73,85 €) höher als für die auf 6 (96,84 €) bzw. 8 Jahre (119,32 €) Lebensdauer.

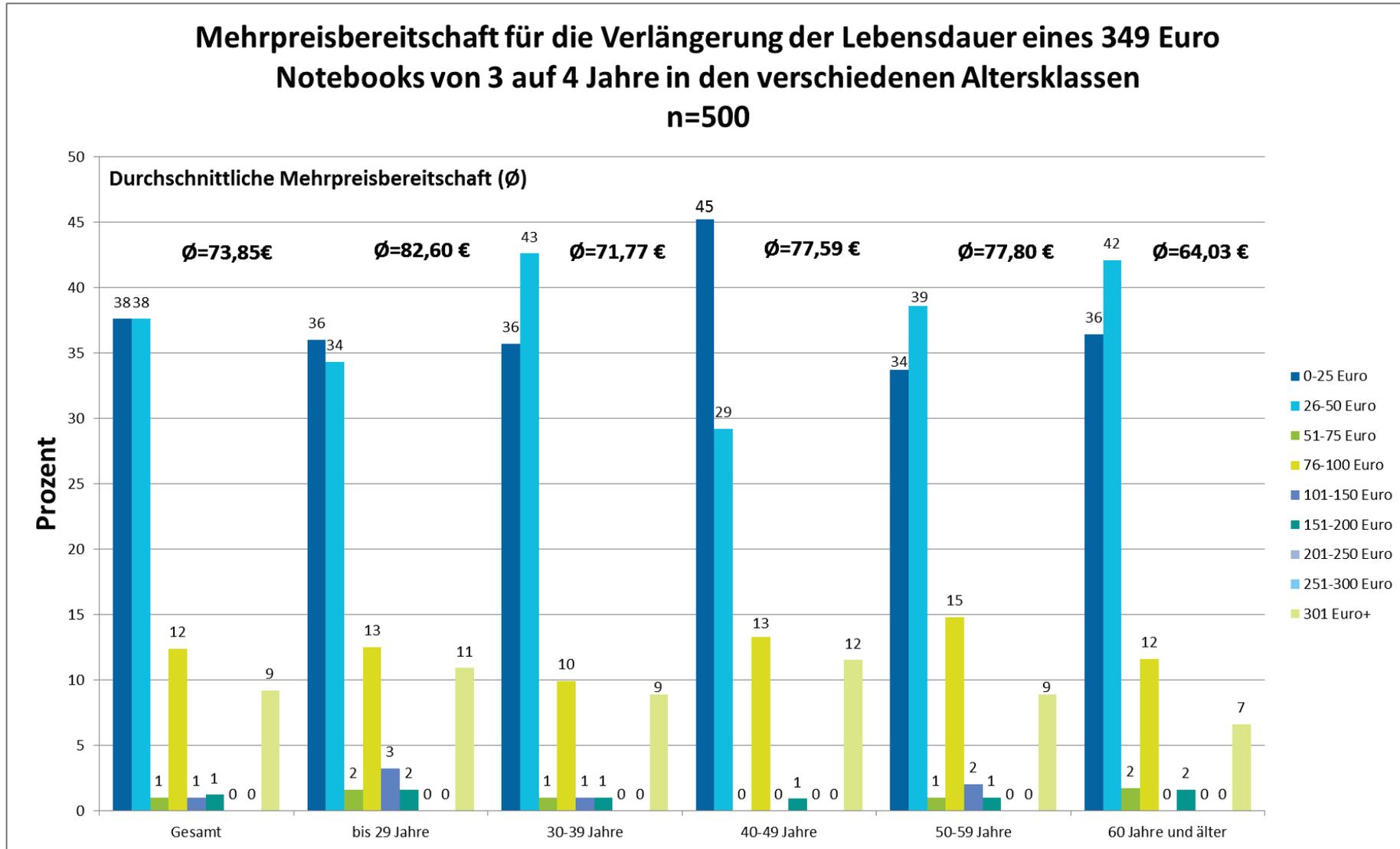
Abbildung 20 Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 349 Euro Notebooks von 3 auf 4 / 6 / 8 Jahre



Die folgende Abbildung 21 zeigt die Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 349-Euro-Notebooks von 3 auf 4 Jahre in den verschiedenen Altersklassen der teilnehmenden Personen.

- Für die Verlängerung der Lebensdauer eines Notebooks für 349 Euro von 3 auf 4 Jahre wären die unter 30-Jährigen bereit, den im Schnitt höchsten (82,60 €), die über 60-Jährigen den niedrigsten Mehrpreis (64,03 €) zu bezahlen.
- Mindestens einem Drittel jeder Altersklasse ist die Verlängerung der Lebensdauer nur zwischen 0 bis 25 € wert. Um die 10% hingegen würden 301 € oder mehr für die Verlängerung der Lebensdauer investieren.

Abbildung 21 Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 349 Euro Notebooks von 3 auf 4 Jahre in den verschiedenen Altersklassen

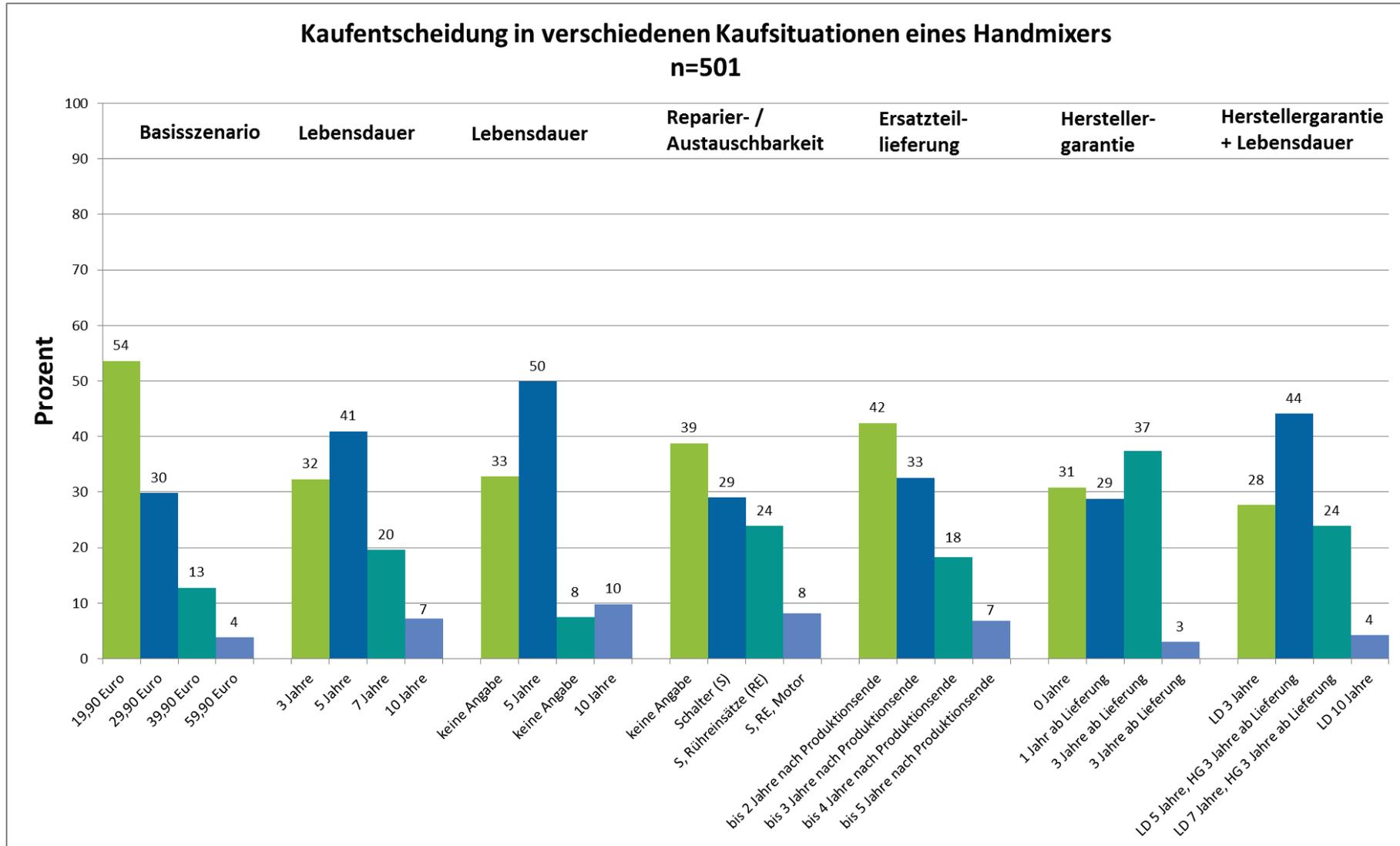


## 2.4 Handmixer

### Zusammenfassung (vgl. Abbildung 22)

- Im Basisszenario, in dem sich die Geräte nur bezüglich der Kaufpreise voneinander unterscheiden, würde sich mehr als die Hälfte der Befragten für das günstigste Gerät entscheiden. Dagegen entscheiden sich 30% für den Handmixer für 29,90 €. Für die Handmixer in höheren Preiskategorien (39,90 / 59,90 €) würden sich insgesamt 17% der Käufer entscheiden.
- Die Angabe von zusätzlichen Produktinformationen, wie z.B. Lebensdauerangaben, Reparaturfähigkeit von Komponenten, Garantie oder Ersatzteilverfügbarkeit, führt in allen Kaufsituationen (KS) zu einer Verschiebung hin zu qualitativ höherwertigen und gleichzeitig höherpreisigen Geräten. Die Vermutung, dass sich Verbraucherinnen und Verbraucher mehrheitlich immer für das günstigste Gerät entscheiden, bestätigt sich nicht. Gesteigerte Transparenz verändert das Kaufverhalten signifikant.
- Interessant ist der Vergleich zwischen der Kaufsituation, in der Lebensdauerangaben für alle Geräte vorlagen, und der Kaufsituation, in der Lebensdauerangaben für nur zwei Geräte verfügbar waren. In der Kaufsituation, in der die Lebensdauerangaben für nur zwei Geräte vorlagen, stieg die Bereitschaft, einen Handmixer mit 5 Jahren Lebensdauer zu kaufen, mehr als in der Kaufsituation, in der Lebensdauerangaben für alle Geräte zur Verfügung standen. Das zeigt, dass die Verbraucherinnen und Verbraucher die Verfügbarkeit von Lebensdauerinformation bei einem Handmixer bei gleichzeitigem Fehlen derselben Information bei einem anderen Handmixer positiver bewerten als wenn alle Handmixer mit Lebensdauerangaben versehen sind.
- Die Angabe der Herstellergarantie führt zu einer deutlich stärkeren Verschiebung in den höherpreisigen Bereich als die Lebensdauerangabe. 37% der Befragten entschieden sich für den Handmixer mit dem Kaufpreis von 39,90 €, wenn eine Herstellergarantie von 3 Jahren vorlag. Dagegen waren es nur 20% der Befragten, die sich für dasselbe Gerät bei der vorliegenden Lebensdauerangabe von 7 Jahren entschieden.
- Die Kombination aus Lebensdauerangabe und Herstellergarantie führt zu einer stärkeren Verschiebung hin zu höherpreisigen Produkten als die Angabe der Lebensdauer alleine. Interessanterweise wirkte die Herstellergarantie von 3 Jahren ab Lieferung (ohne Lebensdauerangabe) sehr positiv auf das Kaufverhalten der Befragten. 37% der Befragten würden sich demnach einen Handmixer für 39,90 € kaufen, wenn eine Herstellergarantie von 3 Jahren vorliegen würde. Bei gleicher Garantie wird eine kürzere Lebensdauer zugunsten eines günstigeren Preises in Kauf genommen.
- Die Angaben zur Reparierbarkeit und Ersatzteilverfügbarkeit hatten nur einen kleinen Einfluss auf den Kauf von Handmixern für 29,90 €. Dagegen stieg der Anteil der Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich bei vorhandenen Reparatur- und Ersatzteilinformationen für 39,90 € entschieden, erheblich im Vergleich zum Basisszenario.

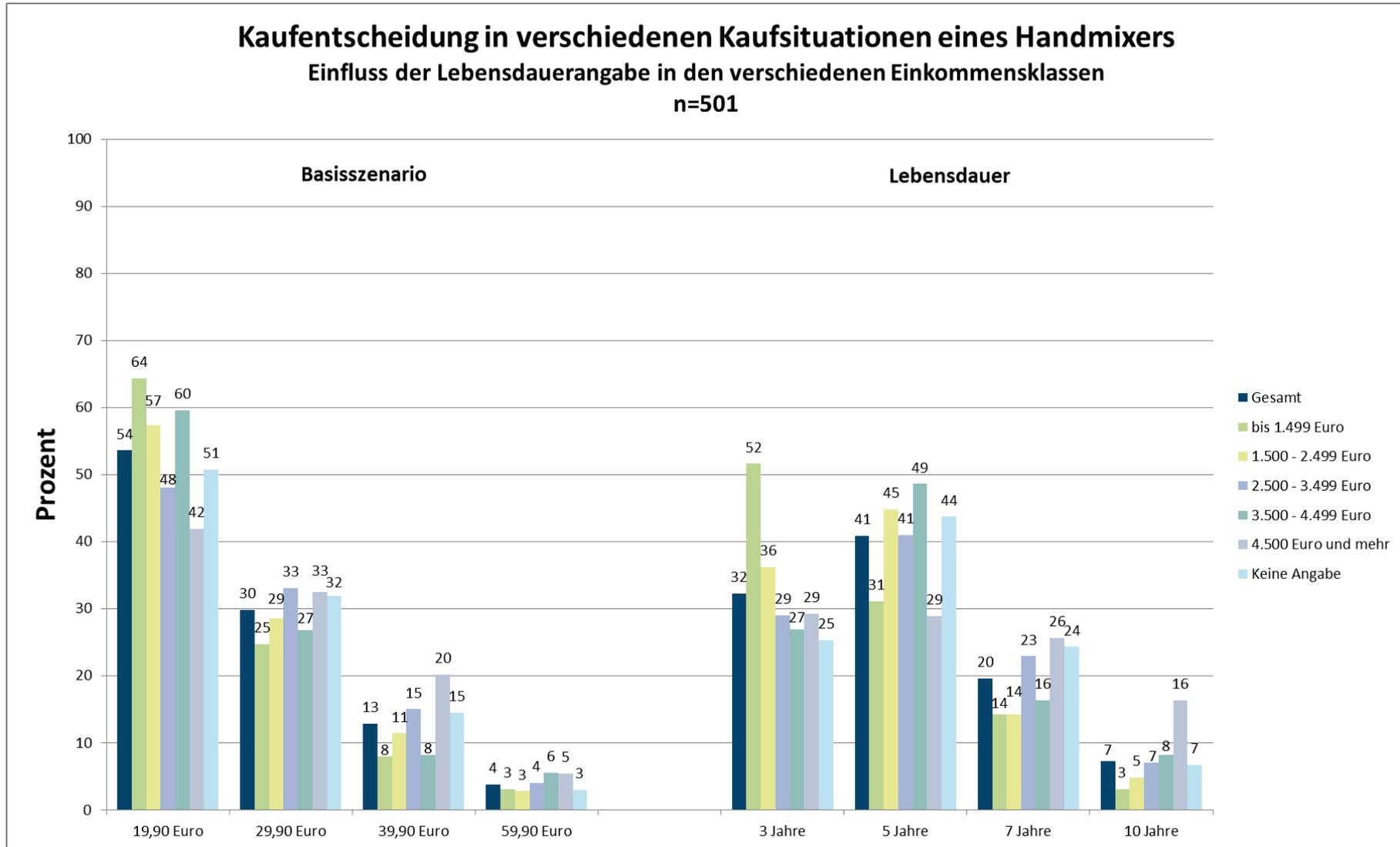
Abbildung 22 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Handmixers



Die folgende Abbildung 23 zeigt den Einfluss der Lebensdauerangabe der Handmixer in den verschiedenen Einkommensklassen der teilnehmenden Personen.

- Wenn keine lebensdauerbezogenen Produktinformationen vorliegen, unterscheidet sich das Kaufverhalten der niedrigsten und höchsten Einkommensklasse für alle vier Geräte. Während das günstigste Gerät für 19,90 € von 64% der niedrigsten Einkommensklasse gekauft würde, wären es nur 42% der höchsten Einkommensklasse. Der Handmixer für 39,90 € würde von einem Fünftel der höchsten Einkommensklasse, aber weniger als einem Zehntel der niedrigsten Einkommensklassen gekauft.
- Die Angabe der Lebensdauer führt in allen Einkommensklassen zu einer signifikanten Verschiebung: Der größte Anteil der Befragten aller Einkommensklassen (41%) würde das Gerät für 29,90 € mit 5 Jahren Lebensdauer kaufen. Der Anteil der Befragten, die sich für das 59,90 € Gerät entscheiden würden, verdoppelt sich nahezu im Schnitt. In der höchsten Einkommensklasse verdreifacht sich dieser Anteil im Vergleich zum Basiszenario.
- Immerhin würden sich im Durchschnitt 27% der Verbraucherinnen und Verbraucher für Handmixer mit einer Lebensdauer höher als 7 Jahre entscheiden, sofern die Lebensdauerangaben vorliegen.

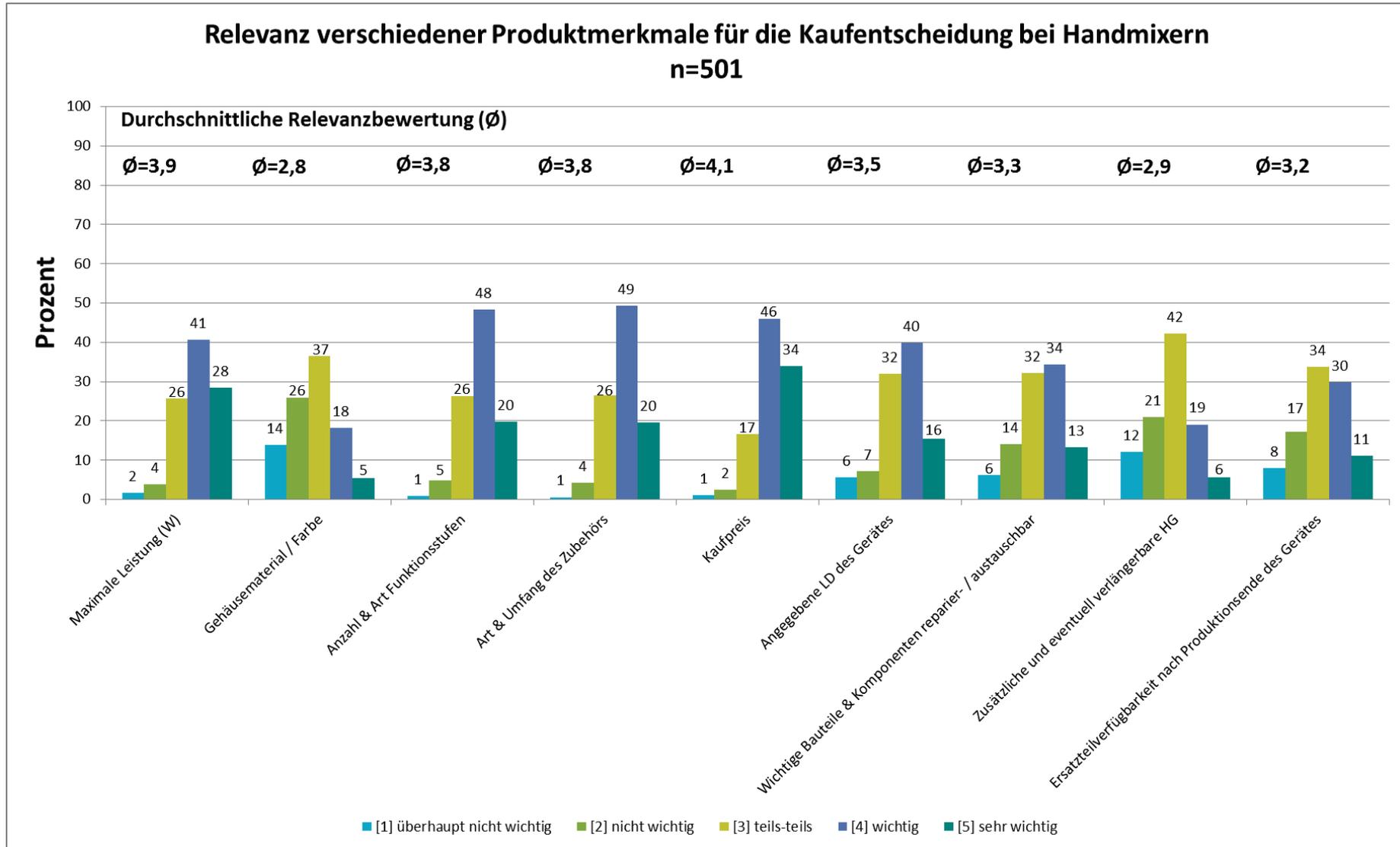
Abbildung 23 Kaufentscheidung in verschiedenen Kaufsituationen eines Handmixers - Einfluss der Lebensdauerangabe in den verschiedenen Einkommensklassen



Die folgende Abbildung 24 zeigt die Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Handmixern.

- Kaufpreis, maximale Leistung, Anzahl und Art der Funktionsstufen und Art und Umfang des Zubehörs haben im Durchschnitt einen wichtigeren Einfluss auf die Kaufentscheidung als die Angaben über Lebensdauer, Herstellergarantie und Reparier- und Austauschbarkeit.
- Die Lebensdauer wird von 56%, die zusätzliche bzw. verlängerte Herstellergarantie von 25% der Befragten als wichtig oder sehr wichtig bewertet. Im Vergleich ist knapp 80% der Befragten der Preis beim Kauf eines Handmixers wichtig oder sehr wichtig.
- Das Produktmerkmal „zusätzliche und eventuell verlängerbare Herstellergarantie“ wurde neben dem Gehäusematerial und der Farbe als Produktmerkmal als weniger wichtig als alle anderen abgefragten Produktmerkmale bewertet. Da die verlängerbare Garantien aber i.d.R. kostenpflichtig sind, wurde die Bewertung möglicherweise entsprechend beeinflusst. Es wurde keine Simulation hinsichtlich der Mehrpreisbereitschaft für eine verlängerte Garantien gemacht.

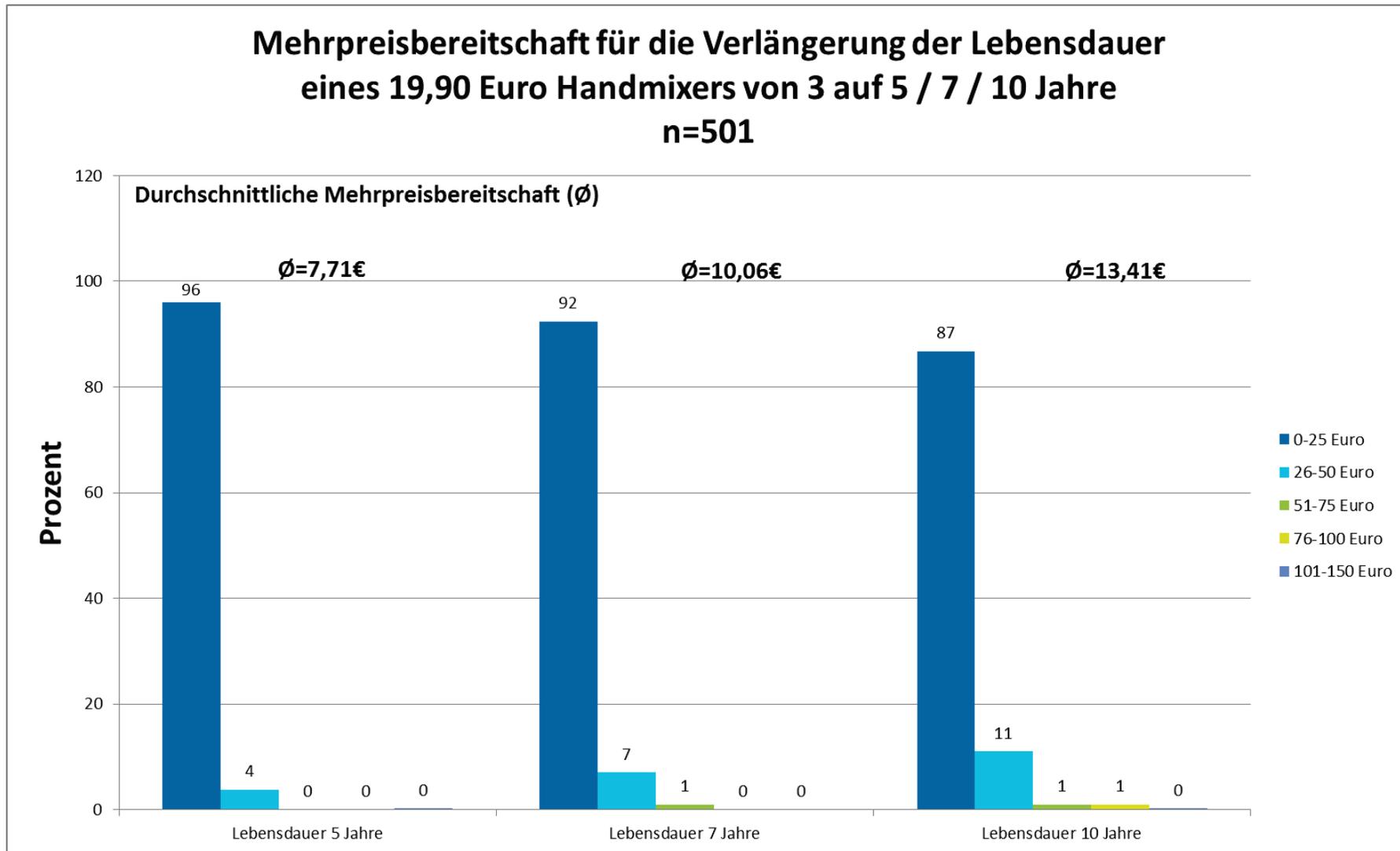
Abbildung 24 Relevanz verschiedener Produktmerkmale für die Kaufentscheidung bei Handmixern



Die Abbildung 25 zeigt die Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 19,90-Euro-Handmixers von 3 auf 5, 7 und 10 Jahre.

- Für eine Verlängerung der Lebensdauer eines Handmixers von 3 auf 5 Jahre wären die Teilnehmenden der Studie im Durchschnitt bereit, 7,71 € mehr als für das Basisgerät (19,90 €) zu bezahlen. Fast alle der befragten Teilnehmerinnen und Teilnehmer würden zwischen 0 und 25 € ausgeben, 4% zwischen 26 und 50 €.
- Für eine Verlängerung der Lebensdauer von 3 auf 7 bzw. 10 Jahre Lebensdauer wären ca. 90% der Befragten nur bereit, zwischen 0 und 25 € zu zahlen.
- Im Verhältnis ist die Mehrpreisbereitschaft für eine Erhöhung von 3 auf 5 Jahre Lebensdauer (7,71 €) höher als für die auf 7 (10,06 €) bzw. 10 Jahre (13,41 €) Lebensdauer.

Abbildung 25 Mehrpreisbereitschaft für die Verlängerung der Lebensdauer eines 19,90 Euro Handmixers von 3 auf 5 / 7 / 10 Jahre



### 3 Fazit

Die vorliegenden Umfrageergebnisse zeigen, dass die lebensdauerbezogenen Produktinformationen, wie z.B. Angaben zur Lebensdauer, zur Herstellergarantie oder zur Reparatur- und Austauschbarkeit, in allen vier Produktgruppen einen signifikanten Einfluss auf das Kaufverhalten der Verbraucherinnen und Verbraucher haben können. Es wurde festgestellt, dass der Anteil der Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich für höherwertigere Geräte mit höherer Lebensdauer oder besserer Reparierbarkeit entscheiden, ansteigt, wenn entsprechende Produktinformationen vorliegen. Dabei wären die Verbraucherinnen und Verbraucher sogar bereit, einen Mehrpreis für die höhere Produktqualität im Sinne der Verlängerung der Produktlebensdauer zu bezahlen. Wenn gar keine lebensdauerbezogenen Produktinformationen vorliegen, entschied sich die Mehrheit der Personen für das jeweils günstigste Modell der Waschmaschinen, Fernseher, Notebooks und Handmixer.

Allerdings führte die Angabe von lebensdauerbezogenen Informationen nur zu einem prozentualen Anstieg in den zweitgünstigsten Preiskategorien. Diese können zwar höherwertig als die günstigsten Modelle bewertet werden, sind aber im Vergleich zu den Modellen in höheren Preisklassen weniger anspruchsvoll. Daraus kann abgeleitet werden, dass die Bereitschaft zur Zahlung eines höheren Preises der Konsumentinnen und Konsumenten nicht linear mit der Verbesserung der Produktqualität ansteigt. Die Entscheidung für hochwertige und hochpreisige Produkte (gemeint sind die zwei teuersten Kategorien, die bessere lebensdauerbezogenen Eigenschaften aufwiesen als die ersten zwei günstigeren Varianten) war selbst beim Vorhandensein von anspruchsvollen und ambitionierten lebensdauerbezogenen Informationen gering. Obwohl der Anteil der Befragten, die sich für diese hochpreisigen Geräte entschieden, etwas höher war als im Basisszenario, in dem keinerlei lebensdauerbezogene Informationen vorlagen, erreichte der Anteil der Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich für die beiden teuersten Kategorien entschieden, über alle Gerätegruppen hinweg nur bis maximal 20%. Der Anteil der teuersten Kategorie blieb im einstelligen Prozentbereich.

Vergleicht man die unterschiedlichen lebensdauerbezogenen Produktinformationen miteinander, hat die Information zur Ersatzteilverfügbarkeit eine geringere Relevanz für die Käuferinnen und Käufer als die Lebensdauerangaben oder die Reparatur- und Austauschbarkeit von Komponenten. Bei Waschmaschinen, Fernsehgeräten und Handmixern scheint die Relevanz von Lebensdauerangaben wichtiger zu sein als bei Notebooks. Bei Notebooks war es den Verbraucherinnen und Verbrauchern wichtiger, dass das Gerät reparierbare und austauschbare Komponenten hat, wie z.B. der Akku. Hier spielte interessanterweise die Lebensdauerangabe vergleichsweise eine weniger wichtige Rolle.

Bei Notebooks ist hervorzuheben, dass die Austauschbarkeit von Akkus für die Verbraucherinnen und Verbraucher eine sehr wichtige Rolle spielt. Bei der Angabe der Ladezyklen in Kombination mit der Information zur Austauschbarkeit von Akkus lässt sich feststellen, dass Verbraucherinnen und Verbraucher die geringeren Ladezyklen der Akkus in Kauf nehmen und dafür ein Notebook mit tauschbarem Akku bevorzugen würden. Trotz höherer Ladezyklen der Notebooks mit nichtaustauschbaren Akkus wurden diese von nur wenigen Personen (3-4%) gewählt.

Ein Ergebnis der Befragung war, dass die Verbraucherinnen und Verbraucher bei allen untersuchten Produktgruppen die Geräte mit längerer Lebensdauer stärker bevorzugten, wenn die Vergleichsmodelle teilweise ohne Lebensdauerangaben versehen waren. Das heißt, dass die Bedeutung von Lebensdauerangaben stärker ins Gewicht fällt, wenn es andere Modelle gibt, die gar keine Lebensdauerangaben machen. Hier steckt eine Belohnung in der Angabe selbst und es gibt eine Verschiebung hin zu den Produkten, die eine Lebensdauerangabe haben.

Wenn Lebensdauerangaben bei allen Produkten vorlagen, hatten die Verbraucherinnen und Verbraucher die höherwertigeren Geräte vergleichsweise weniger belohnt.

Die zusätzliche bzw. verlängerte Herstellergarantie hat ein nicht unerheblicher Anteil der Befragten teilweise zwar als wichtig oder sehr wichtig bewertet (z.B. 36 % der Befragten bei der Befragung zu Waschmaschinen). Die Angabe der Herstellergarantie beeinflusste das Kaufverhalten der Befragten sogar deutlich stärker zugunsten höherwertigerer Geräte als die Angabe der Lebensdauer allein. In der Simulation, wo alle Produktinformationen im Hinblick auf ihre Relevanz bewertet wurden, wurde allerdings gezeigt, dass die zusätzliche bzw. verlängerte Herstellergarantie unter allen Produktinformationen die geringste Relevanz hatte. Dieses Ergebnis trifft auf alle untersuchten Produktgruppen zu. Eine denkbare Erklärung für diesen Sachverhalt könnte sein, verlängerbare Garantien i.d.R. kostenpflichtig sind und die Befragten aufgrund ihrer Preissensitivität Mehrkosten nicht unbedingt in Kauf nehmen wollten. Es wurde keine Simulation hinsichtlich der Mehrpreisbereitschaft für eine verlängerte Garantien gemacht. Es ist auch möglich, dass die Verbraucherinnen und Verbraucher wenig Sachkenntnis zu Garantiebedingungen haben und ihre eigenen Rechte im Bezug auf Garantieansprüche nicht ausreichend kennen. Eine Rolle könnten auch bisherige Erfahrungen mit und ein mangelndes Vertrauen in Garantien gespielt haben. Möglicherweise verwechseln viele Personen die freiwillige Herstellergarantie mit der gesetzlich vorgeschriebenen Gewährleistungsfrist, obwohl der Unterschied in den Fragebögen erläutert wurde. Eine weitere Erklärung könnte sein, dass im Fragebogen als Erläuterung zur Herstellergarantie steht *„Hersteller bestimmen, welche Teile und Leistungen die Garantie abdeckt und wie lange sie gilt.“* Diese Erklärung ist zwar sachlich richtig, könnte aber die Befragten verunsichert haben. Denn bei der Kaufsituation wird nicht konkret, welchen Umfang die Garantie tatsächlich hat. Ggf. führte die Erklärung in einigen Fällen zur Feststellung, dass wichtige Teile sowieso von der Garantie ausgenommen werden.

Die Einkommensklasse hat bei den vier Produktgruppen keinen einheitlichen Einfluss. Während im Basisszenario der Waschmaschinen und Fernseher kein eindeutiger Unterschied zwischen den Einkommensklassen festzustellen ist, führt die Angabe der Lebensdauer (und bei Waschmaschinen die Angabe der Marke) in einkommensstärkeren Haushalten zu einer stärkeren Verschiebung hin zu den Geräten in höheren Preiskategorien. Bei Handmixern ist im Basisszenario, stärker noch bei Angabe der Lebensdauer, ein Zusammenhang zwischen Einkommen und Gerätewahl erkennbar, was aber darauf zurückgeführt werden könnte, dass die Preisunterschiede zwischen verschiedenen Handmixermodellen – und somit die Hemmungen, etwas mehr auszugeben – sehr gering sind.

Während die Altersgruppe der unter 30-Jährigen bei Handmixern und Fernsehern auch bei Angabe der Reparier- und Austauschbarkeit überdurchschnittlich oft das günstigste Gerät kaufen würde, führt diese Angabe bei Notebooks zu einer überdurchschnittlich hohen Verschiebung hin zu Geräten in höheren Preisklassen. Im Vergleich zum Basisszenario würde das teuerste Gerät mit den reparier- und austauschbaren Komponenten Akku, Festplatte, Grafikkarte und Mainboard von 14% der unter 30-Jährigen, im Durchschnitt über alle Altersklassen von 7% gekauft werden.

Der Kaufpreis ist in allen vier Produktgruppen einer der wichtigsten Entscheidungsparameter für die Kaufentscheidung. Bei TV-Geräten, Notebooks und Handmixer ist der Kaufpreis sogar das wichtigste Produktmerkmal für die Kaufentscheidung. Bei Waschmaschinen hat der Kaufpreis interessanterweise eine geringere Relevanz als der Energie- und Wasserverbrauch sowie Energieeffizienzklasse. Bei TV-Geräten und Notebooks wird der Kaufpreis von Produktmerkmalen der Funktionalität, wie z.B. Auflösung, Bildschirmdiagonale, Arbeitsspeicher und Prozessorleistung gefolgt. Produktmerkmale, welche die Langlebigkeit der Produkte beschreiben (z.B.

Lebensdauer, Herstellergarantie, Ersatzteilverfügbarkeit etc.) werden bei allen untersuchten Produktgruppen im direkten Vergleich als weniger relevant betrachtet. Die Relevanz wird im Durchschnitt meist zwischen 3 [teils-teils] und 4 [wichtig] bewertet. Insgesamt lässt sich im Sinne eines Preis-/ Leistungsverhältnis feststellen, dass jede Information zur Produktqualität positiv bewertet wird und zu einer Bereitschaft führt, mehr Geld für höherwertigere Geräte auszugeben. Dabei schneidet die Angabe der Herstellergarantie als Information i.d.R. sogar besser ab als die Lebensdauerangabe.

Auch für die Mehrpreisbereitschaft lassen sich Parallelen zwischen allen vier Produktgruppen erkennen. Im Verhältnis ist für alle Produkte die Mehrpreisbereitschaft für diejenigen Varianten am höchsten, die in der zweitgünstigsten Preisklasse mit drittlängsten Lebensdauern angeboten werden (Waschmaschinen 10 Jahre, Fernseher 6 Jahre, Notebooks 4 Jahre, Handmixer 5 Jahre). Bei Waschmaschinen ist jeweils ein großer Anteil der Befragten bereit, entweder nichts bis sehr wenig oder sehr viel für eine längere Lebensdauer zu zahlen. Auch bei Fernsehern und Notebooks lässt sich diese Tendenz in abgeschwächter Form beobachten.

Die Vermutung, dass sich Verbraucherinnen und Verbraucher mehrheitlich immer für das günstigste Gerät entscheiden, wurde nicht bestätigt. Gesteigerte Transparenz verändert das Kaufverhalten signifikant. Insgesamt lässt sich feststellen, dass zusätzliche Informationen über die Qualität der Produkte einen wichtigen Einfluss auf die Kaufentscheidung haben. Gleichzeitig lassen die Ergebnisse erkennen, dass ein Großteil der Verbraucherinnen und Verbraucher eine Verlängerung der Lebensdauer je nach Produkt um 2 bis 5 Jahre wünschen und auch bereit wären, dafür mehr Geld auszugeben. Eine Verlängerung darüber hinaus scheint aber keinen großen Mehrwert darzustellen.

## **4 Verbraucher-Fragebögen**

**Master Questionnaire Template**  
 Fragen zur Kaufentscheidung von Waschmaschinen  
 Project number 366587

<Basic survey information>  
 Length of interview: .. minutes  
 Start fieldwork:  
 End fieldwork:

**I. SAMPLE VARIABLES**

Example:  
 - Respondent number (unique) (label RESPID) [Q]  
 - Age (label Z20) [Q]  
 - Gender (label Z21) [S]  
 - Region (label Z22) [Q]

**II. QUOTA CHECK BASED ON SAMPLE VARIABLES**

<Description of the quota based on sample information>

Internet-Nutzer deutschsprachige Personen 18+ Jahre  
 Persönliche Nutzung von Angeboten im Internet in den letzten 12 Monaten

Geschlecht	Summe
männlich	0,51
weiblich	0,49
D-Gesamt	1,00

Alter des Teilnehmers						
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Summe
	0,22	0,18	0,22	0,20	0,19	1,00

**II. INTRODUCTION**

In der folgenden Befragung geht es um Entscheidungen beim Kauf von Waschmaschinen.

*Proprietary & Confidential*  
 This document contains confidential and/or proprietary information and its contents may not be disclosed or used except in accordance with applicable agreements.

### III. DEMOGRAPHICS

Base: all respondents

Zunächst haben wir ein paar allgemeine Fragen an Sie.

Z01

Bitte machen Sie Angaben zum Alter und Geschlecht.

Alter: \_\_\_\_\_ Jahre

Geschlecht:    1. männlich  
                  2. weiblich

*SCRIPTER: age [Q]; gender [S]*

Z02 [S]

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

1. Grund- / Hauptschule bzw. polytechnische Oberschule (8 Klassen)
2. Mittlere Reife / Realschule / polytechnische Oberschule (10 Klassen)
3. Abitur / Gymnasium / erweiterte polytechnische Oberschule
4. Universität / Hochschule / Fachhochschule

Z03 [S]

Welchen Beruf üben Sie aus?

1. Angestellter im öffentlichen Dienst
2. Beamter
3. Angestellter in einem privaten Unternehmen
4. Arbeiter / Facharbeiter
5. Inhaber / Geschäftsführer eines Unternehmens mit mehr als 20 Mitarbeitern
6. Inhaber / Geschäftsführer eines Unternehmens mit bis zu 20 Mitarbeitern
7. Freiberufler / Gewerbetreibender
8. In Ausbildung / Student / Schüler
9. Rentner / Pensionär
10. Hausfrau / Hausmann
11. Derzeit ohne Arbeit / auf Arbeitssuche
12. Sonstiges

Z04 [S]

Wie viele Personen (Sie eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt?

1. 1 Person
2. 2 Personen
3. 3 Personen
4. 4 Personen
5. 5 und mehr Personen

Z05 [S]

Wie groß ist der Ort, in dem Sie wohnen?

1. bis zu 1.999 Einwohner
2. 2.000 bis 4.999 Einwohner
3. 5.000 bis 19.999 Einwohner
4. 20.000 bis 49.999 Einwohner
5. 50.000 bis 99.999 Einwohner
6. 100.000 bis 499.999 Einwohner
7. Über 500.000 Einwohner

Z06 [S]

Wie hoch ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen des Haushalts, in dem Sie leben? Darunter ist zu verstehen: Das Nettoeinkommen der / des Haupteinkommensbeziehenden und das Nettoeinkommen sämtlicher Haushaltsmitglieder (auch Renten, Pensionen, staatliche Transferleistungen usw.).

1. bis 499 €
2. 500 - 999 €
3. 1.000 - 1.499 €
4. 1.500 - 1.999 €
5. 2.000 - 2.499 €
6. 2.500 - 2.999 €
7. 3.000 - 3.499 €
8. 3.500 - 3.999 €
9. 4.000 - 4.499 €
10. 4.500 - 4.999 €
11. 5.000 € und mehr
99. Keine Angabe

#### IV. SCREENER

S01 [S]

Besitzen Sie in Ihrem Haushalt eine Waschmaschine?

1. ja
2. nein

*SCRIPTER: all respondents with answer2 go to the end of the questionnaire (S01=2 – SCREENOUT)*

#### V. MAIN QUESTIONNAIRE

Base: owner of washing machine

*Introduction:*

Bitte stellen Sie sich folgende Situation vor: Sie möchten eine neue Waschmaschine kaufen. Im Handel stehen vier Modelle einer vertrauenswürdigen Marke zur Auswahl.

Bitte werten Sie alle zur Verfügung stehende Produktinformationen aus und entscheiden Sie sich für den Kauf eines Modells, wie Sie es in einer realen Kaufsituation unter Berücksichtigung Ihrer persönlichen Situation auch tun würden.

Alle nachfolgenden Kaufsituationen sind unabhängig voneinander zu betrachten. Das heißt, bei jeder neuen Kaufsituation überlegen Sie bitte erneut, wie Sie Ihre Kaufentscheidung treffen würden, unabhängig von der zuvor beantworteten Frage.

*SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side*

A01 [S] *purchase situation 1:*

Nun sehen Sie die erste Kaufsituation. Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>
Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>
Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>
Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>
Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>
Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>			
Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>350 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>600 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>900 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>1.200 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 220 Waschzyklen im Jahr

**Base: owner of washing machine**

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

*SCRIPTER: new screen; randomize purchase situation 2-8; purchase situation 1 is always at the beginning; show the four boxes side by side*

A02 [S] *purchase situation 2:*

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>
Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>
Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>
Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>
Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>
Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>
Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>
<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>5 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>10 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>15 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>20 Jahre</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>350 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>600 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>900 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>1.200 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 220 Waschzyklen im Jahr

Base: owner of washing machine

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A03 [S] purchase situation 3:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>
Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>
Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>
Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>
Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>
Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>
Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>350 Euro</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>10 Jahre</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>900 Euro</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>20 Jahre</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis:</b> <b>600 Euro</b>	Model C: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis:</b> <b>1.200 Euro</b>
	Model B: <input type="checkbox"/>		Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 220 Waschzyklen im Jahr

Base: owner of washing machine

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A04 [S] purchase situation 4:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>
Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>
Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>
Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>
Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>
Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>
Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>350 Euro</b>	Information zu Verschleißteilen: <b>Pumpe und Laugenbehälter reparierbar und/oder austauschbar</b>	Information zu Verschleißteilen: <b>Pumpe, Laugenbehälter und Wasserheizelemente reparierbar und/oder austauschbar</b>	Information zu Verschleißteilen: <b>Pumpe, Laugenbehälter, Wasserheizelemente und Elektronik reparierbar und/oder austauschbar</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis:</b> <b>600 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>900 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>1.200 Euro</b>
	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 220 Waschzyklen im Jahr

Base: owner of washing machine

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A05 [S] purchase situation 5:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>
Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>
Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>
Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>
Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>
Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>
Maximale Schleuderrzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderrzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderrzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderrzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>
Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 2 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 5 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 10 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 15 Jahre nach Produktionsende</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>350 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>600 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>900 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>1.200 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 220 Waschzyklen im Jahr

Base: owner of washing machine

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A06 [S] purchase situation 6:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>
Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>
Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>
Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>
Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>
Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>			
Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>
<b>Herstellergarantie**:</b> <b>0 Jahre</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>2 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>3 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>5 Jahre ab Lieferung</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>350 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>600 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>900 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>1.200 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 220 Waschzyklen im Jahr

\*\* Die **Herstellergarantie** ist eine freiwillige Leistung des Herstellers und nicht des Händlers. Hersteller bestimmen, welche Teile und Leistungen die Garantie abdeckt und wie lange sie gilt. Dabei ist in der Regel egal, ob ein Mangel von Anfang an bestand oder erst später entstanden ist.

Garantie ist nicht zu verwechseln mit der **Gewährleistung**. Die Gewährleistung ist gesetzlich vorgeschrieben. Jeder Händler muss 24 Monate Gewährleistung auf Neuwaren anbieten. Die Gewährleistung deckt Mängel ab, die das Produkt bereits zum Zeitpunkt des Kaufs hatte.

Base: owner of washing machine

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A07 [S] purchase situation 7:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>
Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>
Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>
Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>
Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>
Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>	Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>
Maximale Schleudertzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleudertzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleudertzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleudertzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>
<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>5 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>10 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>15 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>20 Jahre</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>350 Euro</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>3 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>5 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>1.200 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis:</b> <b>600 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>900 Euro</b>	Model D: <input type="checkbox"/>
	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	

\* Grundlage: 220 Waschzyklen im Jahr

\*\* Die **Herstellergarantie** ist eine freiwillige Leistung des Herstellers und nicht des Händlers. Hersteller bestimmen, welche Teile und Leistungen die Garantie abdeckt und wie lange sie gilt. Dabei ist in der Regel egal, ob ein Mangel von Anfang an bestand oder erst später entstanden ist.

Garantie ist nicht zu verwechseln mit der **Gewährleistung**. Die Gewährleistung ist gesetzlich vorgeschrieben. Jeder Händler muss 24 Monate Gewährleistung auf Neuwaren anbieten. Die Gewährleistung deckt Mängel ab, die das Produkt bereits zum Zeitpunkt des Kaufs hatte.

Base: owner of washing machine

Als nächstes sehen Sie die letzte Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: The sentence "Als nächstes sehen Sie die letzte Kaufsituation...." shall always appear before the last purchase situation. It shall not always appear before A08. Literal meaning of sentence is: now we show you the last purchase situation";

new screen; show the four boxes side by side

A08 [S] purchase situation 8:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A +++</b>
Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch: <b>120 kWh/Jahr</b>
Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>	Wasserverbrauch: <b>10.600 Liter/Jahr</b>
Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>	Schleudereffizienzklasse: <b>A</b>
Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>	Fassungsvermögen: <b>8 kg</b>
Maximale Lautstärke beim Waschen/Schleudern: <b>55 dB/70 dB</b>			
Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>	Maximale Schleuderzahl: <b>1.400 Umdrehungen/Minute</b>
Hersteller: <b>unbekannt</b>	Hersteller: <b>AEG</b>	Hersteller: <b>Bosch</b>	Hersteller: <b>Miele</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>350 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>600 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>900 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>1.200 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 220 Waschzyklen im Jahr

A09 [S per row, randomize items]

Nun möchten wir gerne wissen, wie wichtig Ihnen die einzelnen Kriterien beim Kauf einer Waschmaschine sind?

Bitte beurteilen Sie jedes Merkmal nach seiner Wichtigkeit für Sie persönlich auf einer 5er-Skala. Dabei bedeutet 1 = „überhaupt nicht wichtig“ und 5 = „sehr wichtig“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

	Kriterien beim Kauf einer Waschmaschine:				
	überhaupt nicht wichtig	nicht wichtig	teils-teils	wichtig	sehr wichtig
	1	2	3	4	5
Energieeffizienzklasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energieverbrauch (kWh/Jahr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wasserverbrauch (Liter pro Jahr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schleudereffizienzklasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fassungsvermögen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maximale Lautstärke beim Waschen / Schleudern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maximale Schleuderdrehzahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaufpreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herstellermarke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angegebene Lebensdauer der Maschine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wichtige Bauteile und Komponenten reparierbar und / oder austauschbar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zusätzliche und eventuell verlängerbare Herstellergarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ersatzteilverfügbarkeit nach Produktionsende der Maschine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Base: owner of washing machine**

A10 [Q] <SCRIPTER: min: 0, max: 9999; if respondent wants to fill > 9999, please show message: "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe"; no decimal places >

Angenommen eine handelsübliche Waschmaschine (Basisgerät), mit einer geschätzten Lebensdauer von 5 Jahren, wäre zu einem Kaufpreis von 350 Euro erhältlich. Wie viel Euro würden Sie maximal mehr ausgeben, um eine Waschmaschine mit längerer Lebensdauer zu kaufen / erhalten?

Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):

Preis Basisgerät:

5 Jahre (Basisgerät)

350,-- Euro

Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr)

Mehrpreisbereitschaft (maximal) gegenüber Basisgerät

10 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich + \_\_\_\_\_ Euro zu bezahlen

15 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich + \_\_\_\_\_ Euro zu bezahlen

20 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich + \_\_\_\_\_ Euro zu bezahlen

#### QUOTA CHECK (if applicable)

<Description of the quota based on questions in questionnaire>

Example:

A01=1 (owner of washing machine): n=500

#### VII. STANDARD SCREENED OUT TEXT FOR PANEL SAMPLE:

Thank you very much for participating in the survey, but unfortunately you are not in the target group of this survey!

By participating you earned a ticket in our monthly raffle and have a chance to win one of the following prizes:

- 1 prize of 300 euro
- 4 prizes of 100 euro
- 10 prizes of 40 euro
- 20 prizes of 20 euro

END OF QUESTIONNAIRE

## Master Questionnaire Template

Fragen zur Kaufentscheidung von Fernsehern  
Project number 366587

<Basic survey information>  
 Length of interview: .. minutes  
 Start fieldwork:  
 End fieldwork:

### I. SAMPLE VARIABLES

Example:  
 - Respondent number (unique) (label RESPID) [Q]  
 - Age (label Z20) [Q]  
 - Gender (label Z21) [S]  
 - Region (label Z22) [Q]

### II. QUOTA CHECK BASED ON SAMPLE VARIABLES

<Description of the quota based on sample information>

Internet-Nutzer deutschsprachige Personen 18+ Jahre  
 Persönliche Nutzung von Angeboten im Internet in den letzten 12 Monaten

Geschlecht	Summe
männlich	0,51
weiblich	0,49
D-Gesamt	1,00

Alter des Teilnehmers						
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Summe
	0,22	0,18	0,22	0,20	0,19	1,00

### II. INTRODUCTION

In der folgenden Befragung geht es um Entscheidungen beim Kauf von Fernsehern.

*Proprietary & Confidential*  
 This document contains confidential and/or proprietary information and its contents may not be disclosed or used except in accordance with applicable agreements.

### III. DEMOGRAPHICS

Base: all respondents

Zunächst haben wir ein paar allgemeine Fragen an Sie.

Z01

Bitte machen Sie Angaben zum Alter und Geschlecht.

Alter: \_\_\_\_\_ Jahre

Geschlecht:    1. männlich  
                  2. weiblich

*SCRIPTER: age [Q]; gender [S]*

Z02 [S]

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

1. Grund- / Hauptschule bzw. polytechnische Oberschule (8 Klassen)
2. Mittlere Reife / Realschule / polytechnische Oberschule (10 Klassen)
3. Abitur / Gymnasium / erweiterte polytechnische Oberschule
4. Universität / Hochschule / Fachhochschule

Z03 [S]

Welchen Beruf üben Sie aus?

1. Angestellter im öffentlichen Dienst
2. Beamter
3. Angestellter in einem privaten Unternehmen
4. Arbeiter / Facharbeiter
5. Inhaber / Geschäftsführer eines Unternehmens mit mehr als 20 Mitarbeitern
6. Inhaber / Geschäftsführer eines Unternehmens mit bis zu 20 Mitarbeitern
7. Freiberufler / Gewerbetreibender
8. In Ausbildung / Student / Schüler
9. Rentner / Pensionär
10. Hausfrau / Hausmann
11. Derzeit ohne Arbeit / auf Arbeitssuche
12. Sonstiges

Z04 [S]

Wie viele Personen (Sie eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt?

1. 1 Person
2. 2 Personen
3. 3 Personen
4. 4 Personen
5. 5 und mehr Personen

Z05 [S]

Wie groß ist der Ort, in dem Sie wohnen?

1. bis zu 1.999 Einwohner
2. 2.000 bis 4.999 Einwohner
3. 5.000 bis 19.999 Einwohner
4. 20.000 bis 49.999 Einwohner
5. 50.000 bis 99.999 Einwohner
6. 100.000 bis 499.999 Einwohner
7. Über 500.000 Einwohner

Z06 [S]

Wie hoch ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen des Haushalts, in dem Sie leben? Darunter ist zu verstehen: Das Nettoeinkommen der / des Haupteinkommensbeziehenden und das Nettoeinkommen sämtlicher Haushaltsmitglieder (auch Renten, Pensionen, staatliche Transferleistungen usw.).

1. bis 499 €
2. 500 - 999 €
3. 1.000 - 1.499 €
4. 1.500 - 1.999 €
5. 2.000 - 2.499 €
6. 2.500 - 2.999 €
7. 3.000 - 3.499 €
8. 3.500 - 3.999 €
9. 4.000 - 4.499 €
10. 4.500 - 4.999 €
11. 5.000 € und mehr
99. Keine Angabe

#### IV. SCREENER

S01 [S]

Besitzen Sie in Ihrem Haushalt einen Fernseher?

1. ja
2. nein

*SCRIPTER: all respondents with answer2 go to the end of the questionnaire (S01=2 – SCREENOUT)*

#### V. MAIN QUESTIONNAIRE

Base: owner of tv

*Introduction:*

Bitte stellen Sie sich folgende Situation vor: Sie möchten einen neuen Fernseher kaufen. Im Handel stehen vier Modelle einer vertrauenswürdigen Marke zur Auswahl.

Bitte werten Sie alle zur Verfügung stehende Produktinformationen aus und entscheiden Sie sich für den Kauf eines Modells, wie Sie es in einer realen Kaufsituation unter Berücksichtigung Ihrer persönlichen Situation auch tun würden.

Alle nachfolgenden Kaufsituationen sind unabhängig voneinander zu betrachten. Das heißt, bei jeder neuen Kaufsituation überlegen Sie bitte erneut, wie Sie Ihre Kaufentscheidung treffen würden, unabhängig von der zuvor beantworteten Frage.

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A01 [S] purchase situation 1:

Nun sehen Sie die erste Kaufsituation. Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>
Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>
Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>
Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>
Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>			
Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>			
Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>			
Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>249 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

Base: owner of tv

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

*SCRIPTER: new screen; randomize purchase situation 2-7; purchase situation 1 is always at the beginning; show the four boxes side by side*

A02 [S] purchase situation 2:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>
Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>
Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>
Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>
Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>			
Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>			
Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>			
Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>
<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>4 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>6 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>8 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>10 Jahre</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>249 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

Base: owner of tv

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A03 [S] purchase situation 3:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>
Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>
Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>
Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>
Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>	Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>	Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>	Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>
Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>	Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>	Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>	Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>
Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>	Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>	Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>	Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>
Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>
<b>Kaufpreis: 249 Euro</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr): 6 Jahre</b>	<b>Kaufpreis: 649 Euro</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr): 10 Jahre</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis: 499 Euro</b>	Model C: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis: 899 Euro</b>
	Model B: <input type="checkbox"/>		Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

Base: owner of tv

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A04 [S] purchase situation 4:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>
Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>
Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>
Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>
Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>	Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>	Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>	Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>
Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>	Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>	Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>	Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>
Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>	Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>	Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>	Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>
Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>249 Euro</b>	Information zu Verschleißteilen: <b>Festplatte und Netzteilkarte reparierbar und/oder austauschbar</b>	Information zu Verschleißteilen: <b>Festplatte, Netzteilkarte und Hauptplatine reparierbar und/oder austauschbar</b>	Information zu Verschleißteilen: <b>Festplatte, Netzteilkarte, Hauptplatine und Display reparierbar und/oder austauschbar</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>249 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

Base: owner of tv

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A05 [S] purchase situation 5:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>
Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>
Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>
Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>
Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>			
Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>			
Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>			
Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>
Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktions- wichtigen Ersatzteilen bis 3 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktions- wichtigen Ersatzteilen bis 5 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktions- wichtigen Ersatzteilen bis 8 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktions- wichtigen Ersatzteilen bis 10 Jahre nach Produktionsende</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>249 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

Base: owner of tv

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A06 [S] purchase situation 6:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>
Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>
Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>
Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>
Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>			
Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>			
Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>			
Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>
<b>Herstellergarantie**:</b> <b>0 Jahre</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>2 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>2 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>3 Jahre ab Lieferung</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>249 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden Betrieb an 365 Tagen im Jahr

\*\* Die **Herstellergarantie** ist eine freiwillige Leistung des Herstellers und nicht des Händlers. Hersteller bestimmen, welche Teile und Leistungen die Garantie abdeckt und wie lange sie gilt. Dabei ist in der Regel egal, ob ein Mangel von Anfang an bestand oder erst später entstanden ist.

Garantie ist nicht zu verwechseln mit der **Gewährleistung**. Die Gewährleistung ist gesetzlich vorgeschrieben. Jeder Händler muss 24 Monate Gewährleistung auf Neuwaren anbieten. Die Gewährleistung deckt Mängel ab, die das Produkt bereits zum Zeitpunkt des Kaufs hatte.

Base: owner of tv

Als nächstes sehen Sie die letzte Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

*SCRIPTER: The sentence "Als nächstes sehen Sie die letzte Kaufsituation...." shall always appear before the last purchase situation. It shall not always appear before A07. Literal meaning of sentence is: now we show you the last purchase situation";*

*new screen; show the four boxes side by side*

A07 [S] purchase situation 7:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>	Bildschirmdiagonale: <b>101,6 cm/40 Zoll</b>
Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>	Energieeffizienzklasse: <b>A</b>
Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>	Leistungsaufnahme: <b>60 W</b>
Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>	Energieverbrauch Betrieb: <b>87,6 kWh/Jahr</b>
Auflösung: <b>1.920 x 1.080 Pixel</b>			
Eigenschaften: <b>Full-HD; LED-TV; 16:9 Format</b>			
Anschlüsse: <b>HDMI, USB, Scart, CI+-Slot; PC-Audio, VGA (PC-Eingang)</b>			
Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>	Netzschalter: <b>Nein</b>
<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>4 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>6 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>8 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>10 Jahre</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>249 Euro</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>2 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>2 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	Model D: <input type="checkbox"/>
	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\* Grundlage: 4 Stunden  
Betrieb an 365 Tagen  
im Jahr

\*\* Die **Herstellergarantie** ist eine freiwillige Leistung des Herstellers und nicht des Händlers. Hersteller bestimmen, welche Teile und Leistungen die Garantie abdeckt und wie lange sie gilt. Dabei ist in der Regel egal, ob ein Mangel von Anfang an bestand oder erst später entstanden ist.

Garantie ist nicht zu verwechseln mit der **Gewährleistung**. Die Gewährleistung ist gesetzlich vorgeschrieben. Jeder Händler muss 24 Monate Gewährleistung auf Neuwaren anbieten. Die Gewährleistung deckt Mängel ab, die das Produkt bereits zum Zeitpunkt des Kaufs hatte.

Base: owner of tv

A09 [S per row, randomize items]

Nun möchten wir gerne wissen, wie wichtig Ihnen die einzelnen Kriterien beim Kauf eines Fernsehers sind?

Bitte beurteilen Sie jedes Merkmal nach seiner Wichtigkeit für Sie persönlich auf einer 5er-Skala. Dabei bedeutet 1 = „überhaupt nicht wichtig“ und 5 = „sehr wichtig“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

	Kriterien beim Kauf eines Fernsehers:				
	überhaupt nicht wichtig	nicht wichtig	teils-teils	wichtig	sehr wichtig
	1	2	3	4	5
Energieeffizienzklasse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leistungsaufnahme (W)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energieverbrauch im Betrieb (kWh/Jahr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Netzschalter (Ja/Nein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildschirmdiagonale (cm bzw. Zoll)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auflösung (Pixel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildeigenschaften (Full-HD, LED-TV, Bildformat)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zahl und Art der Anschlüsse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaufpreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angegebene Lebensdauer des Fernsehers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wichtige Bauteile und Komponenten reparierbar und / oder austauschbar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zusätzliche und eventuell verlängerbare Herstellergarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ersatzteilverfügbarkeit nach Produktionsende des Gerätes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Base: owner of tv

A10 [Q] <SCRIPTER: min: 0, max: 9999; if respondent wants to fill > 9999, please show message: "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe"; no decimal places >

Angenommen ein handelsüblicher Fernseher (Basisgerät), mit einer geschätzten Lebensdauer von 4 Jahren, wäre zu einem Kaufpreis von 249 Euro erhältlich. Wie viel Euro würden Sie maximal mehr ausgeben, um einen Fernseher mit längerer Lebensdauer zu kaufen / erhalten?

Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):

Preis Basisgerät:

4 Jahre (Basisgerät)

249,-- Euro

Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr)	Mehrpreisbereitschaft (maximal) gegenüber Basisgerät
6 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich	+ _____ Euro zu bezahlen
8 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich	+ _____ Euro zu bezahlen
10 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich	+ _____ Euro zu bezahlen

### QUOTA CHECK (if applicable)

<Description of the quota based on questions in questionnaire>

Example:

A01=1 (owner of tv): n=500

### VII. STANDARD SCREENED OUT TEXT FOR PANEL SAMPLE:

Thank you very much for participating in the survey, but unfortunately you are not in the target group of this survey!

By participating you earned a ticket in our monthly raffle and have a chance to win one of the following prizes:

- 1 prize of 300 euro
- 4 prizes of 100 euro
- 10 prizes of 40 euro
- 20 prizes of 20 euro

### END OF QUESTIONNAIRE

## Master Questionnaire Template

### Fragen zur Kaufentscheidung von Notebooks

Project number 366587

<Basic survey information>  
 Length of interview: .. minutes  
 Start fieldwork:  
 End fieldwork:

### I. SAMPLE VARIABLES

Example:  
 - Respondent number (unique) (label RESPID) [Q]  
 - Age (label Z20) [Q]  
 - Gender (label Z21) [S]  
 - Region (label Z22) [Q]

### II. QUOTA CHECK BASED ON SAMPLE VARIABLES

<Description of the quota based on sample information>

Internet-Nutzer deutschsprachige Personen 18+ Jahre  
 Persönliche Nutzung von Angeboten im Internet in den letzten 12 Monaten

Geschlecht	Summe
männlich	0,51
weiblich	0,49
D-Gesamt	1,00

Alter des Teilnehmers					
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
	0,22	0,18	0,22	0,20	0,19
					Summe
					1,00

### II. INTRODUCTION

In der folgenden Befragung geht es um Entscheidungen beim Kauf von Notebooks.

Proprietary & Confidential

This document contains confidential and/or proprietary information and its contents may not be disclosed or used except in accordance with applicable agreements.

### III. DEMOGRAPHICS

Base: all respondents

Zunächst haben wir ein paar allgemeine Fragen an Sie.

Z01

Bitte machen Sie Angaben zum Alter und Geschlecht.

Alter: \_\_\_\_\_ Jahre

Geschlecht:    1. männlich  
                  2. weiblich

*SCRIPTER: age [Q]; gender [S]*

Z02 [S]

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

1. Grund- / Hauptschule bzw. polytechnische Oberschule (8 Klassen)
2. Mittlere Reife / Realschule / polytechnische Oberschule (10 Klassen)
3. Abitur / Gymnasium / erweiterte polytechnische Oberschule
4. Universität / Hochschule / Fachhochschule

Z03 [S]

Welchen Beruf üben Sie aus?

1. Angestellter im öffentlichen Dienst
2. Beamter
3. Angestellter in einem privaten Unternehmen
4. Arbeiter / Facharbeiter
5. Inhaber / Geschäftsführer eines Unternehmens mit mehr als 20 Mitarbeitern
6. Inhaber / Geschäftsführer eines Unternehmens mit bis zu 20 Mitarbeitern
7. Freiberufler / Gewerbetreibender
8. In Ausbildung / Student / Schüler
9. Rentner / Pensionär
10. Hausfrau / Hausmann
11. Derzeit ohne Arbeit / auf Arbeitssuche
12. Sonstiges

Z04 [S]

Wie viele Personen (Sie eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt?

1. 1 Person
2. 2 Personen
3. 3 Personen
4. 4 Personen
5. 5 und mehr Personen

Z05 [S]

Wie groß ist der Ort, in dem Sie wohnen?

1. bis zu 1.999 Einwohner
2. 2.000 bis 4.999 Einwohner
3. 5.000 bis 19.999 Einwohner
4. 20.000 bis 49.999 Einwohner
5. 50.000 bis 99.999 Einwohner
6. 100.000 bis 499.999 Einwohner
7. Über 500.000 Einwohner

Z06 [S]

Wie hoch ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen des Haushalts, in dem Sie leben? Darunter ist zu verstehen: Das Nettoeinkommen der / des Haupteinkommensbeziehenden und das Nettoeinkommen sämtlicher Haushaltsmitglieder (auch Renten, Pensionen, staatliche Transferleistungen usw.).

1. bis 499 €
2. 500 - 999 €
3. 1.000 - 1.499 €
4. 1.500 - 1.999 €
5. 2.000 - 2.499 €
6. 2.500 - 2.999 €
7. 3.000 - 3.499 €
8. 3.500 - 3.999 €
9. 4.000 - 4.499 €
10. 4.500 - 4.999 €
11. 5.000 € und mehr
99. Keine Angabe

#### IV. SCREENER

S01 [S]

Besitzen Sie in Ihrem Haushalt ein Notebook?

1. ja
2. nein

*SCRIPTER: all respondents with answer2 go to the end of the questionnaire (S01=2 – SCREENOUT)*

#### V. MAIN QUESTIONNAIRE

Base: owner of notebook

*Introduction:*

Bitte stellen Sie sich folgende Situation vor: Sie möchten ein neues Notebook kaufen. Im Handel stehen vier Modelle einer vertrauenswürdigen Marke zur Auswahl.

Bitte werten Sie alle zur Verfügung stehende Produktinformationen aus und entscheiden Sie sich für den Kauf eines Modells, wie Sie es in einer realen Kaufsituation unter Berücksichtigung Ihrer persönlichen Situation auch tun würden.

Alle nachfolgenden Kaufsituationen sind unabhängig voneinander zu betrachten. Das heißt, bei jeder neuen Kaufsituation überlegen Sie bitte erneut, wie Sie Ihre Kaufentscheidung treffen würden, unabhängig von der zuvor beantworteten Frage.

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A01 [S] purchase situation 1:

Nun sehen Sie die erste Kaufsituation. Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight, 1.366 x 768 Pixel</b>			
Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b>			
Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>
Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>
Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>
Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>
Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>
Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>349 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of notebook

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

*SCRIPTER: new screen; randomize purchase situation 2-8; purchase situation 1 is always at the beginning; show the four boxes side by side*

A02 [S] purchase situation 2:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight, 1.366 x 768 Pixel</b>			
Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b>			
Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>
Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>
Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>
Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf- hörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf- hörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf- hörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf- hörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>
Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>
Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>
<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>3 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>4 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>6 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>8 Jahre</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>349 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of notebook

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A03 [S] purchase situation 3:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,            1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf-            hörer, Mikrofon, Bluetooth            4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,            1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf-            hörer, Mikrofon, Bluetooth            4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> <b>Vom Hersteller geschätzte            Lebensdauer (Angaben            ohne Gewähr):</b> <b>4 Jahre</b>	Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,            1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf-            hörer, Mikrofon, Bluetooth            4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,            1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf-            hörer, Mikrofon, Bluetooth            4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> <b>Vom Hersteller geschätzte            Lebensdauer (Angaben            ohne Gewähr):</b> <b>8 Jahre</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>349 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of notebook

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A04 [S] purchase situation 4:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,                      1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf-                      hörer, Mikrofon, Bluetooth                      4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> <b>Kaufpreis:                      349 Euro</b> Model A: <input type="checkbox"/>	Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,                      1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf-                      hörer, Mikrofon, Bluetooth                      4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> Information zu Verschleißteilen: <b>Akku reparierbar und/oder                      austauschbar</b> <b>Kaufpreis:                      499 Euro</b> Model B: <input type="checkbox"/>	Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,                      1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf-                      hörer, Mikrofon, Bluetooth                      4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> Information zu Verschleißteilen: <b>Akku und Festplatte                      reparierbar und/oder                      austauschbar</b> <b>Kaufpreis:                      649 Euro</b> Model C: <input type="checkbox"/>	Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,                      1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopf-                      hörer, Mikrofon, Bluetooth                      4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> Information zu Verschleißteilen: <b>Akku, Festplatte,                      Grafikkarte und Mainboard                      reparierbar und/oder                      austauschbar</b> <b>Kaufpreis:                      899 Euro</b> Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of notebook

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A05 [S] purchase situation 5:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,                      1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> <b>Kaufpreis:</b> <b>349 Euro</b> Model A: <input type="checkbox"/>	Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,                      1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> Information zu Verschleißteilen: <b>Der Akku kann <u>nicht</u> ohne weiteres vom Benutzer selbst ausgetauscht werden</b> <b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b> Model B: <input type="checkbox"/>	Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,                      1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> Information zu Verschleißteilen: <b>Der Akku kann <u>nicht</u> ohne weiteres vom Benutzer selbst ausgetauscht werden</b> <b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b> Model C: <input type="checkbox"/>	Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight,                      1.366 x 768 Pixel</b> Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b> Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b> Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b> Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b> Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b> Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b> Gewicht: <b>2,4 kg</b> Information zu Verschleißteilen: <b>Der Akku kann ohne weiteres vom Benutzer selbst ausgetauscht werden</b> <b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b> Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of notebook

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A06 [S] purchase situation 6:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight, 1.366 x 768 Pixel</b>			
Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b>			
Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>
Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>
Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>
Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>
Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>
Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>
Information zu Akku/ Ladezyklenfestigkeit: <b>Akku tauschbar; 500 Ladezyklen</b>	Information zu Akku/ Ladezyklenfestigkeit: <b>Akku tauschbar; 750 Ladezyklen</b>	Information zu Akku/ Ladezyklenfestigkeit: <b>Akku nicht tauschbar; 750 Ladezyklen</b>	Information zu Akku/ Ladezyklenfestigkeit: <b>Akku nicht tauschbar; 1000 Ladezyklen</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>349 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of notebook

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A07 [S] purchase situation 7:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight, 1.366 x 768 Pixel</b>			
Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b>			
Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>
Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>
Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>
Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>
Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>
Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>
Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 2 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 4 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 6 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 8 Jahre nach Produktionsende</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>349 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>499 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>649 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of notebook

Als nächstes sehen Sie die letzte Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

*SCRIPTER: The sentence "Als nächstes sehen Sie die letzte Kaufsituation...." shall always appear before the last purchase situation. It shall not always appear before A08. Literal meaning of sentence is: now we show you the last purchase situation";*

new screen; show the four boxes side by side

A08 [S] purchase situation 8:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Displaygröße Displaytyp/-auflösung: <b>15,6 Zoll, LED-backlight, 1.366 x 768 Pixel</b>			
Betriebssystem: <b>Microsoft Windows 10 Home</b>			
Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>	Prozessorleistung: <b>2,0 GHz</b>
Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>	Arbeitsspeicher (RAM): <b>8 GB</b>
Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>	Festplattentyp/-kapazität: <b>SATA-Festplatte/1 TB</b>
Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>	Anschlüsse: <b>USB 3.0; HDMI; VGA; Kopfhörer, Mikrofon, Bluetooth 4.0, SD-Kartenleser</b>
Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>	Akkulaufzeit: <b>6 Stunden</b>
Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>	Gewicht: <b>2,4 kg</b>
<b>Herstellergarantie*: 0 Jahre</b>	<b>Herstellergarantie*: 1 Jahr ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie*: 2 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie*: 3 Jahre ab Lieferung</b>
<b>Kaufpreis: 349 Euro</b>	<b>Kaufpreis: 499 Euro</b>	<b>Kaufpreis: 649 Euro</b>	<b>Kaufpreis: 899 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Die **Herstellergarantie** ist eine freiwillige Leistung des Herstellers und nicht des Händlers. Hersteller bestimmen, welche Teile und Leistungen die Garantie abdeckt und wie lange sie gilt. Dabei ist in der Regel egal, ob ein Mangel von Anfang an bestand oder erst später entstanden ist.

Garantie ist nicht zu verwechseln mit der **Gewährleistung**. Die Gewährleistung ist gesetzlich vorgeschrieben. Jeder Händler muss 24 Monate Gewährleistung auf Neuwaren anbieten. Die Gewährleistung deckt Mängel ab, die das Produkt bereits zum Zeitpunkt des Kaufs hatte.

Base: owner of notebook

A09 [S per row, randomize items]

Nun möchten wir gerne wissen, wie wichtig Ihnen die einzelnen Kriterien beim Kauf eines Notebooks sind?

Bitte beurteilen Sie jedes Merkmal nach seiner Wichtigkeit für Sie persönlich auf einer 5er-Skala. Dabei bedeutet 1 = „überhaupt nicht wichtig“ und 5 = „sehr wichtig“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.

	Kriterien beim Kauf eines Notebooks:				
	überhaupt nicht wichtig	nicht wichtig	teils-teils	wichtig	sehr wichtig
	1	2	3	4	5
Displaygröße (Zoll), -typ, Auflösung (Pixel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betriebssystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prozessorleistung (GHz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitsspeicher (GB)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Festplattentyp / -kapazität (GB)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zahl und Art der Anschlüsse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akkulaufzeit (Stunden)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ladezyklenfestigkeit des Akkus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akku vom Benutzer ohne weiteres austauschbar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewicht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaufpreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angegebene Lebensdauer des Notebooks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wichtige Bauteile und Komponenten reparierbar und / oder austauschbar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zusätzliche und eventuell verlängerbare Herstellergarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ersatzteilverfügbarkeit nach Produktionsende des Gerätes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Base: owner of notebook

A10 [Q] <SCRIPTER: min: 0, max: 9999; if respondent wants to fill > 9999, please show message: "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe"; no decimal places >

Angenommen ein handelsübliches Notebook (Basisgerät), mit einer geschätzten Lebensdauer von 3 Jahren, wäre zu einem Kaufpreis von 349 Euro erhältlich. Wie viel Euro würden Sie maximal mehr ausgeben, um ein Notebook mit längerer Lebensdauer zu kaufen / erhalten?

Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):

Preis Basisgerät:

3 Jahre (Basisgerät)

349,-- Euro

Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr)      Mehrpreisbereitschaft (maximal) gegenüber Basisgerät

4 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich + \_\_\_\_\_ Euro zu bezahlen  
6 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich + \_\_\_\_\_ Euro zu bezahlen  
8 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich + \_\_\_\_\_ Euro zu bezahlen

#### QUOTA CHECK (if applicable)

<Description of the quota based on questions in questionnaire>

Example:

A01=1 (owner of notebook): n=500

#### VII. STANDARD SCREENED OUT TEXT FOR PANEL SAMPLE:

Thank you very much for participating in the survey, but unfortunately you are not in the target group of this survey!

By participating you earned a ticket in our monthly raffle and have a chance to win one of the following prizes:

- 1 prize of 300 euro
- 4 prizes of 100 euro
- 10 prizes of 40 euro
- 20 prizes of 20 euro

#### END OF QUESTIONNAIRE

## Master Questionnaire Template

### Fragen zur Kaufentscheidung von Handmixern

Project number 366587

<Basic survey information>  
 Length of interview: .. minutes  
 Start fieldwork:  
 End fieldwork:

### I. SAMPLE VARIABLES

Example:  
 - Respondent number (unique) (label RESPID) [Q]  
 - Age (label Z20) [Q]  
 - Gender (label Z21) [S]  
 - Region (label Z22) [Q]

### II. QUOTA CHECK BASED ON SAMPLE VARIABLES

<Description of the quota based on sample information>

Internet-Nutzer deutschsprachige Personen 18+ Jahre  
 Persönliche Nutzung von Angeboten im Internet in den letzten 12 Monaten

Geschlecht	Summe
männlich	0,51
weiblich	0,49
D-Gesamt	1,00

Alter des Teilnehmers						
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Summe
	0,22	0,18	0,22	0,20	0,19	1,00

### II. INTRODUCTION

In der folgenden Befragung geht es um Entscheidungen beim Kauf von Handmixern.

*Proprietary & Confidential*  
 This document contains confidential and/or proprietary information and its contents may not be disclosed or used except in accordance with applicable agreements.

### III. DEMOGRAPHICS

Base: all respondents

Zunächst haben wir ein paar allgemeine Fragen an Sie.

Z01

Bitte machen Sie Angaben zum Alter und Geschlecht.

Alter: \_\_\_\_\_ Jahre

Geschlecht:    1. männlich  
                  2. weiblich

*SCRIPTER: age [Q]; gender [S]*

Z02 [S]

Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?

1. Grund- / Hauptschule bzw. polytechnische Oberschule (8 Klassen)
2. Mittlere Reife / Realschule / polytechnische Oberschule (10 Klassen)
3. Abitur / Gymnasium / erweiterte polytechnische Oberschule
4. Universität / Hochschule / Fachhochschule

Z03 [S]

Welchen Beruf üben Sie aus?

1. Angestellter im öffentlichen Dienst
2. Beamter
3. Angestellter in einem privaten Unternehmen
4. Arbeiter / Facharbeiter
5. Inhaber / Geschäftsführer eines Unternehmens mit mehr als 20 Mitarbeitern
6. Inhaber / Geschäftsführer eines Unternehmens mit bis zu 20 Mitarbeitern
7. Freiberufler / Gewerbetreibender
8. In Ausbildung / Student / Schüler
9. Rentner / Pensionär
10. Hausfrau / Hausmann
11. Derzeit ohne Arbeit / auf Arbeitssuche
12. Sonstiges

Z04 [S]

Wie viele Personen (Sie eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt?

1. 1 Person
2. 2 Personen
3. 3 Personen
4. 4 Personen
5. 5 und mehr Personen

Z05 [S]

Wie groß ist der Ort, in dem Sie wohnen?

1. bis zu 1.999 Einwohner
2. 2.000 bis 4.999 Einwohner
3. 5.000 bis 19.999 Einwohner
4. 20.000 bis 49.999 Einwohner
5. 50.000 bis 99.999 Einwohner
6. 100.000 bis 499.999 Einwohner
7. Über 500.000 Einwohner

Z06 [S]

Wie hoch ist das monatliche Haushaltsnettoeinkommen des Haushalts, in dem Sie leben? Darunter ist zu verstehen: Das Nettoeinkommen der / des Haupteinkommensbeziehenden und das Nettoeinkommen sämtlicher Haushaltsmitglieder (auch Renten, Pensionen, staatliche Transferleistungen usw.).

1. bis 499 €
2. 500 - 999 €
3. 1.000 - 1.499 €
4. 1.500 - 1.999 €
5. 2.000 - 2.499 €
6. 2.500 - 2.999 €
7. 3.000 - 3.499 €
8. 3.500 - 3.999 €
9. 4.000 - 4.499 €
10. 4.500 - 4.999 €
11. 5.000 € und mehr
99. Keine Angabe

#### IV. SCREENER

S01 [S]

Besitzen Sie in Ihrem Haushalt einen Handmixer?

1. ja
2. nein

*SCRIPTER: all respondents with answer2 go to the end of the questionnaire (S01=2 – SCREENOUT)*

#### V. MAIN QUESTIONNAIRE

Base: owner of hand mixer

*Introduction:*

Bitte stellen Sie sich folgende Situation vor: Sie möchten einen neuen Handmixer kaufen. Im Handel stehen vier Modelle einer vertrauenswürdigen Marke zur Auswahl.

Bitte werten Sie alle zur Verfügung stehende Produktinformationen aus und entscheiden Sie sich für den Kauf eines Modells, wie Sie es in einer realen Kaufsituation unter Berücksichtigung Ihrer persönlichen Situation auch tun würden.

Alle nachfolgenden Kaufsituationen sind unabhängig voneinander zu betrachten. Das heißt, bei jeder neuen Kaufsituation überlegen Sie bitte erneut, wie Sie Ihre Kaufentscheidung treffen würden, unabhängig von der zuvor beantworteten Frage.

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A01 [S] purchase situation 1:

Nun sehen Sie die erste Kaufsituation. Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>
Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b>			
Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Knethaken aus Edelstahl</b>			
Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>19,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>29,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>39,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>59,90 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of hand mixer

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; randomize purchase situation 2-7; purchase situation 1 is always at the beginning; show the four boxes side by side

A02 [S] purchase situation 2:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>
Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b>			
Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Knethaken aus Edelstahl</b>			
Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>
<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>3 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>5 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>7 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>10 Jahre</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>19,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>29,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>39,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>59,90 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

Base: owner of hand mixer

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A03 [S] purchase situation 3:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Maximale Leistung: <b>300 Watt</b> Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b> Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Kneithaken aus Edelstahl</b> Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b> <b>Kaufpreis:</b> <b>19,90 Euro</b> Model A: <input type="checkbox"/>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b> Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b> Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Kneithaken aus Edelstahl</b> Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b> <b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>5 Jahre</b> <b>Kaufpreis:</b> <b>29,90 Euro</b> Model B: <input type="checkbox"/>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b> Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b> Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Kneithaken aus Edelstahl</b> Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b> <b>Kaufpreis:</b> <b>39,90 Euro</b> Model C: <input type="checkbox"/>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b> Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b> Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Kneithaken aus Edelstahl</b> Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b> <b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>10 Jahre</b> <b>Kaufpreis:</b> <b>59,90 Euro</b> Model D: <input type="checkbox"/>

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

Base: owner of hand mixer

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A04 [S] purchase situation 4:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Maximale Leistung: <b>300 Watt</b> Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b> Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Knethaken aus Edelstahl</b> Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b> Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b> Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Knethaken aus Edelstahl</b> Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b> Information zu Verschleißteilen: <b>Schalter reparierbar und/oder austauschbar</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b> Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b> Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Knethaken aus Edelstahl</b> Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b> Information zu Verschleißteilen: <b>Schalter und Rührreinsätze reparierbar und/oder austauschbar</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b> Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b> Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Knethaken aus Edelstahl</b> Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b> Information zu Verschleißteilen: <b>Schalter, Rührreinsätze und Motor reparierbar und/oder austauschbar</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>19,90 Euro</b> Model A: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis:</b> <b>29,90 Euro</b> Model B: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis:</b> <b>39,90 Euro</b> Model C: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis:</b> <b>59,90 Euro</b> Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of hand mixer

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A05 [S] purchase situation 5:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>
Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b>			
Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Knethaken aus Edelstahl</b>			
Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>
Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 2 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 3 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 4 Jahre nach Produktionsende</b>	Ersatzteilverfügbarkeit: <b>Lieferung von funktionswichtigen Ersatzteilen bis 5 Jahre nach Produktionsende</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>19,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>29,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>39,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>59,90 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

Base: owner of hand mixer

Als nächstes sehen Sie eine weitere Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: new screen; show the four boxes side by side

A06 [S] purchase situation 6:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?

Model A	Model B	Model C	Model D
Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>
Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b>			
Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Knethaken aus Edelstahl</b>			
Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>
<b>Herstellergarantie*:</b> <b>0 Jahre</b>	<b>Herstellergarantie*:</b> <b>1 Jahr ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie*:</b> <b>3 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie*:</b> <b>3 Jahre ab Lieferung</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>19,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>29,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>39,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>59,90 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	Model D: <input type="checkbox"/>

\* Die **Herstellergarantie** ist eine freiwillige Leistung des Herstellers und nicht des Händlers. Hersteller bestimmen, welche Teile und Leistungen die Garantie abdeckt und wie lange sie gilt. Dabei ist in der Regel egal, ob ein Mangel von Anfang an bestand oder erst später entstanden ist.

Garantie ist nicht zu verwechseln mit der **Gewährleistung**. Die Gewährleistung ist gesetzlich vorgeschrieben. Jeder Händler muss 24 Monate Gewährleistung auf Neuwaren anbieten. Die Gewährleistung deckt Mängel ab, die das Produkt bereits zum Zeitpunkt des Kaufs hatte.

Base: owner of hand mixer

Als nächstes sehen Sie die letzte Kaufsituation. Unter diesen neuen Bedingungen, für welches Modell würden Sie sich entscheiden?

SCRIPTER: The sentence "Als nächstes sehen Sie die letzte Kaufsituation...." shall always appear before the last purchase situation. It shall not always appear before A07. Literal meaning of sentence is: now we show you the last purchase situation";

new screen; show the four boxes side by side

A07 [S] purchase situation 7:

Welches der folgenden Modelle würden Sie kaufen?\*

Model A	Model B	Model C	Model D
Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>	Maximale Leistung: <b>300 Watt</b>
Funktionsstufen: <b>5 Geschwindigkeitsstufen plus Turbofunktion; Auswurfaste</b>			
Zubehör: <b>2 Rührbesen und 2 Kneithaken aus Edelstahl</b>			
Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>	Gehäusematerial: <b>Kunststoff, weiß</b>
<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>3 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>5 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>7 Jahre</b>	<b>Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):</b> <b>10 Jahre</b>
<b>Kaufpreis:</b> <b>19,90 Euro</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>3 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Herstellergarantie**:</b> <b>3 Jahre ab Lieferung</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>59,90 Euro</b>
Model A: <input type="checkbox"/>	<b>Kaufpreis:</b> <b>29,90 Euro</b>	<b>Kaufpreis:</b> <b>39,90 Euro</b>	Model D: <input type="checkbox"/>
	Model B: <input type="checkbox"/>	Model C: <input type="checkbox"/>	

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

\* Grundlage: Ø Nutzung von 2\*10 Minuten pro Woche im Jahr

\*\* Die **Herstellergarantie** ist eine freiwillige Leistung des Herstellers und nicht des Händlers. Hersteller bestimmen, welche Teile und Leistungen die Garantie abdeckt und wie lange sie gilt. Dabei ist in der Regel egal, ob ein Mangel von Anfang an bestand oder erst später entstanden ist.

Garantie ist nicht zu verwechseln mit der **Gewährleistung**. Die Gewährleistung ist gesetzlich vorgeschrieben. Jeder Händler muss 24 Monate Gewährleistung auf Neuwaren anbieten. Die Gewährleistung deckt Mängel ab, die das Produkt bereits zum Zeitpunkt des Kaufs hatte.

**Base: owner of hand mixer**

A09 [S per row, randomize items]

Nun möchten wir gerne wissen, wie wichtig Ihnen die einzelnen Kriterien beim Kauf eines Handmixers sind?

Bitte beurteilen Sie jedes Merkmal nach seiner Wichtigkeit für Sie persönlich auf einer 5er-Skala. Dabei bedeutet 1 = „überhaupt nicht wichtig“ und 5 = „sehr wichtig“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.

	Kriterien beim Kauf eines Handmixers:				
	überhaupt nicht wichtig	nicht wichtig	teils-teils	wichtig	sehr wichtig
	1	2	3	4	5
Maximale Leistung (W)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gehäusematerial / Farbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anzahl & Art Funktionsstufen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Art & Umfang des Zubehörs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kaufpreis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angegebene Lebensdauer des Gerätes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wichtige Bauteile und Komponenten reparierbar und / oder austauschbar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zusätzliche und eventuell verlängerbare Herstellergarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ersatzteilverfügbarkeit nach Produktionsende des Gerätes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Base: owner of hand mixer**

A10 [Q] <SCRIPTER: min: 0, max: 9999; if respondent wants to fill > 9999, please show message: "Bitte überprüfen Sie Ihre Eingabe"; no decimal places >

Angenommen ein handelsüblicher Handmixer (Basisgerät), mit einer geschätzten Lebensdauer von 3 Jahren, wäre zu einem Kaufpreis von 19,90 Euro erhältlich. Wie viel Euro würden Sie maximal mehr ausgeben, um einen Handmixer mit längerer Lebensdauer zu kaufen / erhalten?

Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):

Preis Basisgerät:

3 Jahre (Basisgerät)

19,90 Euro

Vom Hersteller geschätzte Lebensdauer (Angaben ohne Gewähr):

Mehrpreisbereitschaft (maximal) gegenüber Basisgerät

5 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich + \_\_\_\_\_ Euro zu bezahlen

7 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich + \_\_\_\_\_ Euro zu bezahlen

10 Jahre: ich wäre bereit zusätzlich + \_\_\_\_\_ Euro zu bezahlen

#### QUOTA CHECK (if applicable)

<Description of the quota based on questions in questionnaire>

Example:

A01=1 (owner of hand mixer): n=500

#### VII. STANDARD SCREENED OUT TEXT FOR PANEL SAMPLE:

Thank you very much for participating in the survey, but unfortunately you are not in the target group of this survey!

By participating you earned a ticket in our monthly raffle and have a chance to win one of the following prizes:

- 1 prize of 300 euro
- 4 prizes of 100 euro
- 10 prizes of 40 euro
- 20 prizes of 20 euro

**END OF QUESTIONNAIRE**