

Einladung für Journalist*innen, Kommunikator*innen und Content Creator*innen

Nachhaltigkeit im Gegenwind: Wege zu einem gelingenden Mediendiskurs

Der öffentliche Diskurs über Nachhaltigkeit steht unter Druck. Desinformation, Polarisierung und digitale Dynamiken fordern Medienschaffende heraus:

- Was ist der richtige Umgang mit der Skepsis gegenüber Klima- und Nachhaltigkeitsthemen?
- Wie kann Nachhaltigkeit heute medial vermittelt werden – ohne zu moralisieren und zu spalten?

In drei Formaten gehen wir diesen Fragen nach und laden Sie ein, sich einzubringen!

1. Nachhaltigkeitsdiskurs unter Druck

Spannungen verstehen und medial vermitteln

Abendveranstaltung in Präsenz

10. September 2025

Mansteinstraße 3, 10783 Berlin

Programm

18:00 Uhr	Begrüßung und Einführung
18:15 Uhr	Impulsvortrag: Der Nachhaltigkeitsdiskurs unter Druck Prof. Dr. Dennis Eversberg, Soziologe mit Schwerpunkt Umweltsoziologie, Goethe Universität Frankfurt am Main
19:00 Uhr	Impulsvortrag: Die Klimakrise in den Medien Sara Schurmann, Freie Journalistin und Mitgründerin des Netzwerks Klimajournalismus
19:30 Uhr	Fishbowl-Diskussion mit den Impulsgeber*innen und wechselnden Sprecher*innen aus dem Publikum
20:15 Uhr	Abschlussrunde und Ausblick
20:30 Uhr	Get-together mit Imbiss und Getränken
22:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

2. Desinformation, künstliche Intelligenz und Emotionalisierung

Auswirkungen der Digitalisierung auf den Nachhaltigkeitsdiskurs verstehen und Umgänge damit finden

Online-Workshop

16. Oktober 2025, 10 bis 12 Uhr

Ziel: Die Rolle von Desinformation, KI und Emotionalisierung erkunden und Umgänge damit finden

3. Information, Narration und Orientierung

Praktischer Workshop mit Design-Thinking-Ansatz

Online oder in Präsenz

13. November 2025, 10 bis 16 Uhr

Ziel: Praktische Ansätze für gelingende Nachhaltigkeitsdiskurse unter schwierigen Bedingungen entwickeln

Hinweis: Ihre Teilnahme ist flexibel möglich. Sie können sich je nach Interesse und zeitlicher Verfügbarkeit für eines, zwei oder alle drei Formate anmelden. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Bitte melden Sie sich bis zum 15. August 2025 über das [Online-Formular](#) an.

Die Reihe wird vom ConPolicy-Institut im Auftrag des Umweltbundesamtes und im Rahmen des [Kompetenzzentrums nachhaltiger Konsum](#) durchgeführt.

Bei Fragen:

Dr. Otmar Lell, o.ell@conpolicy.de – 030 / 235 9116-11

Helen Czioska, helen.czioska@uba.de – 0340/ 2103-2406

Für Mensch & Umwelt



ConPolicy
Institut für Verbraucherpolitik

KOMPETENZ
ZENTRUM
NACHHALTIGER
KONSUM

Umwelt 
Bundesamt