



Adobe Stock #352391855

Carsharing hautnah erleben

Ein Marktstand kann den Austausch in entspannter Atmosphäre ermöglichen. Die Hersteller haben ihre Autos vor Ort und stellen diese vor. Informationen über die ökologischen Vorteile, die Nutzungsmöglichkeiten sowie direkte Anmeldemöglichkeiten via QR-Codes helfen, das Carsharing-Angebot verständlich und zugänglich zu machen. Hier haben Verbraucher*innen auch die Möglichkeit, Mitarbeitenden der Carsharing-Unternehmen Fragen zu Rechten, Unfällen und Versicherungen zu stellen. Außerdem kann auch über Abstellflächen informiert werden.

Optional kann ein Mini-Quiz mit drei (leichten) Carsharing-Fragen vorbereitet werden. Werden die Fragen richtig beantwortet, kann seitens der Carsharing-Unternehmen ein Coupon oder Gutschein herausgegeben werden.



Einmal Carsharing ausprobieren

Im Rahmen der [Europäischen Mobilitätswoche \(EMW\)](#) werden vielerorts neue Carsharing-Stationen eröffnet, was eine ideale Gelegenheit bietet, die Aktion öffentlichkeitswirksam zu begleiten und auf die erweiterten Angebote hinzuweisen. Carsharing-Unternehmen können ihre Produkte während der Eröffnung vorstellen und Verbraucher*innen, die im Aktionszeitraum zum ersten Mal Carsharing nutzen, erhalten als Anreiz eine Belohnung, wie etwa ein Startguthaben oder einen Rabatt auf die nächste Fahrt. Die Kommune unterstützt die Aktion mit Plakaten und Informationsmaterialien, die zeigen, wo Carsharing-Stationen zu finden sind – diese werden etwa in einem Stadtplan markiert. Die Kampagne hebt zusätzlich die Vorteile stationsbasierter Carsharing-Angebote hervor, bei denen sich Nutzer*innen die Parkplatzsuche sparen.

ZEITRAUM	im Aktionszeitraum September. Auch gut geeignet während der Europäischen Mobilitätswoche (EMW) jährlich vom 16. - 22.09.
ZIELGRUPPE	Bürger*innen ab 18 mit Führerschein
ORT	Marktplatz der Innenstadt, frequentierte Flächen
NOTWENDIGE MATERIALIEN	Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder-Kampagne, eigene Materialien von Carsharing-Anbietern

PERSONALAUFWAND



KOSTEN



GESAMTAUFWAND

