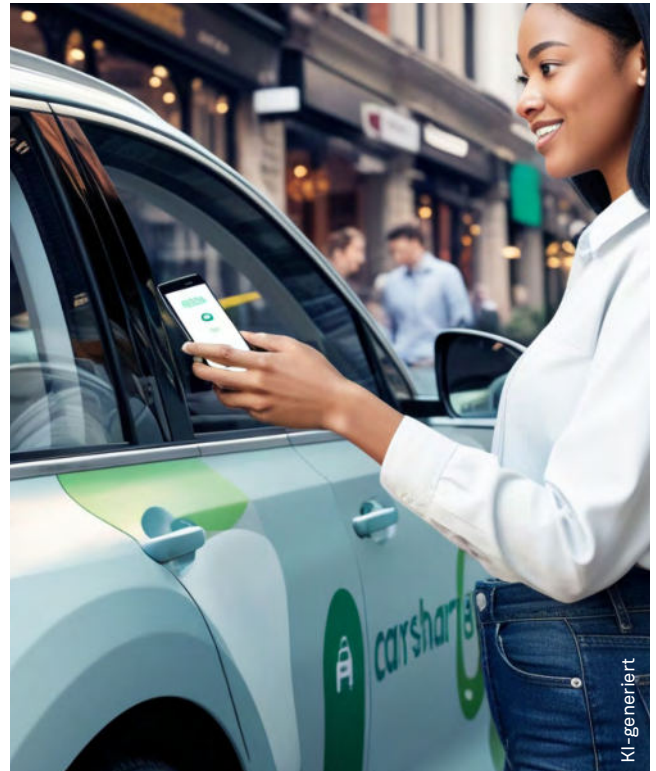


# Carsharing-Aktionstage

Die „Carsharing-Aktionstage“ sind eine interaktive Informations- und Testaktion in der Innenstadt, bei der Carsharing-Unternehmen ihre Fahrzeuge präsentieren und Verbraucher\*innen dazu einladen, diese aus der Nähe zu betrachten. Ziel ist es, den interessierten Menschen die Vorteile von Carsharing als umweltfreundliche Mobilitätsalternative näherzubringen und die Einstiegshürden für die Nutzung zu senken. Die Konditionen für mögliche Rabattaktionen können die Kommunen mit den Carsharing-Anbietern ausarbeiten.

## ZIELE DER AKTION:

- 1. Bekanntheit und Nutzung von Carsharing steigern:**  
Die Aktion soll Verbraucher\*innen auf Carsharing-Angebote in ihrer Nähe aufmerksam machen und ihnen die Möglichkeit bieten, diese ohne Verpflichtung auszuprobieren. Über optionale Gutscheine und Rabatte werden Verbraucher\*innen dazu eingeladen, Carsharing selbst auszuprobieren.
- 2. Umweltbewusstsein fördern:** Carsharing trägt dazu bei, die Anzahl der benötigten Fahrzeuge zu reduzieren. Dadurch müssen weniger Autos produziert werden, es werden weniger Abgase emittiert und es wird weniger Stellfläche in Anspruch genommen.
- 3. Barrieren für Erstnutzer\*innen abbauen:** Durch eine einfache, direkte Anmeldung via QR-Code wird der Zugang erleichtert und der Einstieg in das Carsharing-Angebot möglichst unkompliziert gestaltet.



KI-generiert

**ZEITRAUM** im Aktionszeitraum September. Auch gut geeignet während der [Europäischen Mobilitätswoche \(EMW\)](#) jährlich vom 16. - 22.09.

**ZIELGRUPPE** Bürger\*innen ab 18 mit Führerschein

**ORT** Marktplatz der Innenstadt, frequentierte Flächen

**NOTWENDIGE MATERIALIEN** Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder-Kampagne, eigene Materialien von Carsharing-Anbietern

## PERSONALAUFWAND



## KOSTEN



## GESAMTAUFWAND

