
Praxisworkshop zur Europäischen Mobilitätswoche 2017

Mediale Präsenz der EMW in Social Media und Presse – Wie geht das?

Berlin, 16. Februar 2017

Sebastian Backhaus

- Strategie, Beratung und Digitale Kommunikation bei tippingpoints – Agentur für nachhaltige Kommunikation in Bonn und Berlin
- Schwerpunkte: Konzeption und -umsetzung von 360° - Kampagnen, Social Media, Blogger-Relations und Multiplikatoren-Kommunikation
- Seit 10 Jahren Kommunikation für nachhaltige Unternehmen, NGOs und Politik
- Seit 2008 Blog zu Nachhaltigkeit, Medien und Marketing www.sebastianbackhaus.de

Pressearbeit

Pressearbeit: Aktuelle Übersicht

- Deutschlands Medienlandschaft wird immer vielfältiger. Neben klassischen Medien wie TV, Print und Hörfunk gibt es immer mehr Online-Angebote.
- Zeitungsmarkt ist aber nach wie vor bedeutend mit 344 Tageszeitungen und einer Auflage von 16 Millionen Exemplaren (pro Erscheinungstag).
- Deutschland ist der größte Zeitungsmarkt Europas und der fünftgrößte der Welt.

Quellen: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten 2016 (BDZV) und Nielsen 2016

Pressearbeit: Aktuelle Übersicht

- Insbesondere Interesse an lokalen Themen in Tageszeitungen nimmt zu (86%).
- Tageszeitungen und Hörfunk sind als Informationsquelle für lokale Themen nach wie vor wichtig.
- Gerade für junge Menschen aber sind Online-Newsportale, lokale Blogs und lokale Social Media Influencer sowie Freunde im Social Web ernst zu nehmende Alternativen bei lokalen Themen geworden.

Quellen: Die deutschen Zeitungen in Zahlen und Daten 2016 (BDZV), Meedia 2015

Pressearbeit: EMW 2017

Presseinformationen und -bausteine zur EMW 2017 stehen unter www.mobilitaetswoche.eu zum Download bereit.

The screenshot displays the website's interface. At the top left is the 'Umwelt Bundesamt' logo. The navigation bar includes 'Das UBA', 'Themen', 'Presse', 'Publikationen', 'Tipps', and 'Daten'. A search bar is located on the right. The main content area features a breadcrumb trail: 'Themen > Verkehr | Lärm > Nachhaltige Mobilität > Europäische Mobilitätswoche > Downloads'. Below this is a horizontal menu with 'Startseite', 'Aktionen 2016', 'Registrierung', 'Ideenkiste', and 'Downloads'. The 'Downloads' section is active, showing a list of items: 'EMW-Leitfaden für Deutschland' (Leitfaden für Deutschland), 'Handbuch für lokale Kampagnen-Verantwortliche' (Handbuch), and 'Thematische Leitlinien 2016' (Leitlinien). A right-hand sidebar contains a 'Themen' menu with 'Verkehr | Lärm', 'Nachhaltige Mobilität', and 'Europäische Mobilitätswoche', followed by 'Aktionen 2016', 'Registrierung', 'Ideenkiste', and 'Downloads'. At the bottom right, a 'Verwandte Artikel' section lists 'Fahrräder machen in Schaufenstern auf sich aufmerksam' and 'Interaktive Radschnitzeljagd durch Schwäbisch-Gmünd'.

Pressearbeit: EMW 2017

- Eigene Kanäle und interne Kommunikation nutzen:
 - Amtliches Mitteilungsblatt
 - Mitarbeiter involvieren
 - Intranet
- Hochrangige Vertreter von Kommunen und Partnern einbinden

Pressearbeit: EMW 2017

- Presseverteiler erstellen, insbesondere auch fachlich passende und neue Medien mit einbeziehen
- Zeit- und Redaktionsplan erstellen
- Professionelle Presseinformationen (und -mappe) aufbereiten und Material der EMW nutzen.

Pressearbeit: EMW 2017

Neben klassischer Pressearbeit ist Vieles möglich:

- Reverse Graffiti oder Kreidespray
- Gebrandete Sattelschoner
- Fahrgast-TV
- Türanhänger in Bussen und Bahnen
- Frankierklischee auf Briefen
- ...

Online-Nutzerverhalten

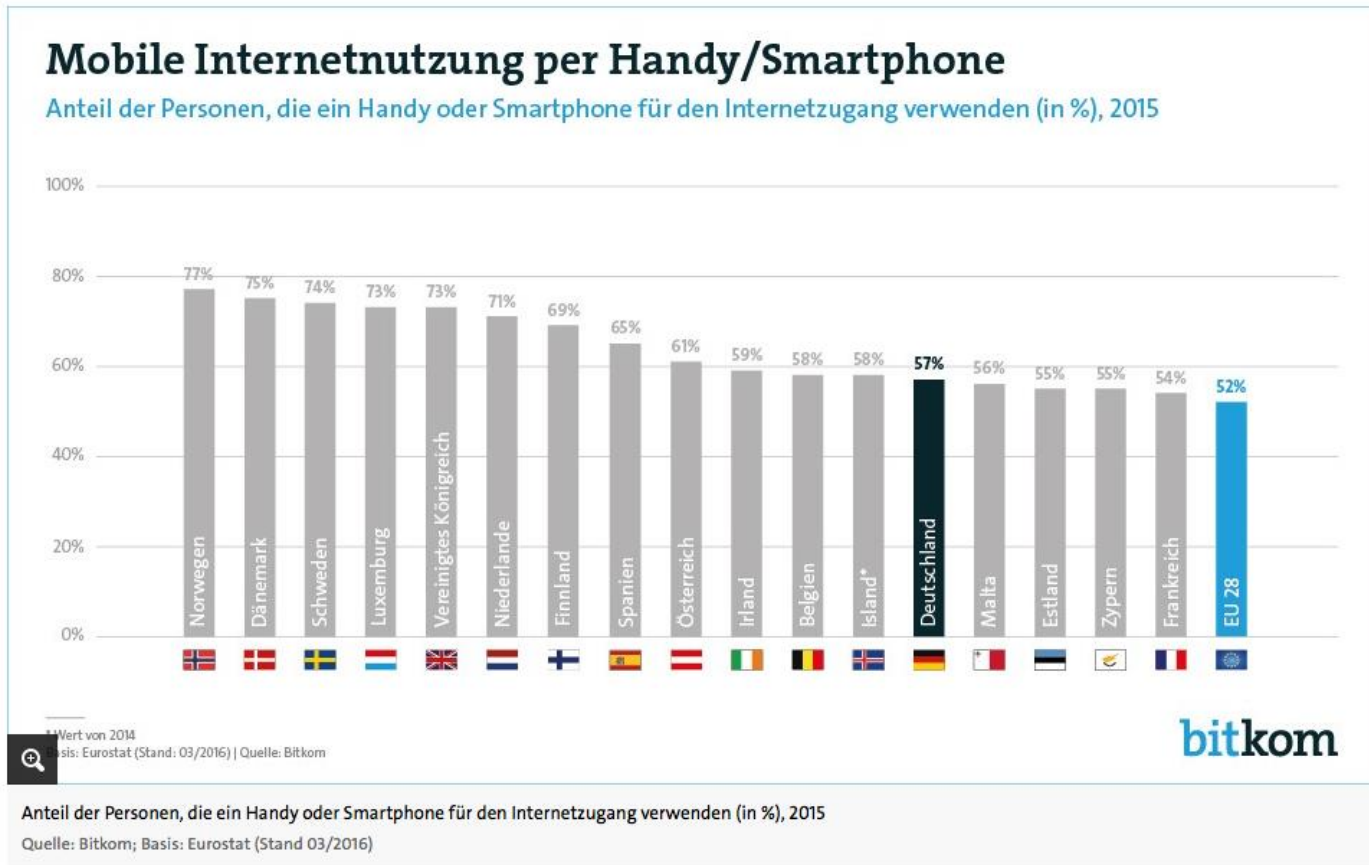
Online-Nutzerverhalten

- Millennials (16 bis 30 Jahre):
 - verbringen weltweit im Durchschnitt 3,2 h pro Tag mit ihren mobilen Geräten (22,4 h/Woche, 1.168 h oder 49 Tage/Jahr)
 - Mobile Nutzung findet von früh bis spät, 80% geben an, morgens als erstes auf das Smartphone zu schauen
- Parallele Nutzung mehrerer Medien nimmt weiter zu
- Videos gewinnen weiterhin an Bedeutung, auch durch neue Features wie 360° Grad YouTube-Videos

Quellen: Deloitte-Studie 2016, ARD/ZDF-Onlinestudie, D21-Digital-Index 2015, Connected Life 2015 – TNS Infratest, Mobile Payment Index 2015 – adyen, bitkom Presseinformation 2015, futurebiz Artikel 2016

Online-Nutzerverhalten

Mobile Internetnutzung per Handy/Smartphone



Was funktioniert im Netz?

Good Practice Beispiele



Quelle: BVG-Kampagne „Weil wir dich lieben“ <https://youtu.be/xvcpy4WjZMs>

Good Practice Beispiele



Quelle: Bundesumweltministerium (BMUB); Kampagne „Zeit für #Mobilwandel“
<http://www.mobil-wandel.de>

Social Media Kommunikation: Basics

- Ziele formulieren
- Zielgruppen definieren
- Strategie und Redaktionsplan (mit FAQs) erarbeiten

Social Media Kommunikation: Basics

Kommunizieren, kommunizieren, kommunizieren:

- Thematisch passende eigene Inhalte
- Inhalte von Partnern
- Inhalte des UBA
- Fun Content
- Medienberichte
- ...

Social Media: EMW 2017

Zentrale Anlaufstelle für Kommunikationssupport:
www.mobilitaetswoche.eu sowie Nationale Koordinierungsstelle

The screenshot displays the website interface for the European Mobility Week (EMW) 2017. The top navigation bar includes the logo of the Umwelt Bundesamt (German Federal Environment Agency) and several menu items: Das UBA, Themen (highlighted), Presse, Publikationen, Tipps, and Daten. A search bar is located on the right side of the header. Below the header, a breadcrumb trail indicates the current page: Themen > Verkehr | Lärm > Nachhaltige Mobilität > Europäische Mobilitätswoche > Downloads. A secondary navigation bar contains links for Startseite, Aktionen 2016, Registrierung, Ideenliste, and Downloads (highlighted). The main content area is titled 'Downloads' and features a sub-navigation bar with options: Charta, Praktische Hilfestellungen, EMW-Designmaterialien (highlighted), and Veranstaltungen. Under the 'EMW-Designmaterialien' section, there are two items: 'Handbuch für lokale Kampagnen-Verantwortliche' with a 'Handbuch' link, and 'Thematische Leitlinien 2016' with a 'Leitlinien' link. Below this, there is a link for 'Visual Guidelines (EN)'. On the right side, a 'Themen' sidebar lists categories: Verkehr | Lärm, Nachhaltige Mobilität, Europäische Mobilitätswoche, Aktionen 2016, Registrierung, Ideenliste, and Downloads (highlighted). At the bottom right, a 'Verwandte Artikel' (Related Articles) section is visible, featuring an article titled 'Fahrräder machen in Schaufenstern auf sich aufmerksam'.

Social Media: EMW 2017

- Social Media Tool Kit für Kommunen
- Sharepics und Infografiken zu Mobilitätsthemen
- Redaktionsplan mit vorformulierten Beiträgen



Social Media: EMW 2017

Facebook-Auftritt der EMW in Deutschland:
<https://www.facebook.com/mobilitaetswoche>

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Europäische Mobilitätswoche Deutschland'. The page header includes the name, a search bar, and navigation icons. The main cover image features the text 'EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE' and '16 - 22 September 2016', along with a 'Herzlich Willkommen!' message and illustrations of a bicycle, a car, and a pedestrian. Logos for 'Umwelt Bundesamt' and the European Union are present, along with the website addresses 'www.umweltbundesamt.de' and 'www.mobilitaetswoche.eu'. The left sidebar contains navigation options like 'Startseite', 'Info', 'Fotos', and 'Veranstaltungen'. The main content area shows a 'Status' section with a prompt to 'Schreib etwas auf seine Seite ...' and a 'Community' section with an invitation to 'Freunde einladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren'. A post from 'Regine Gwinner' is partially visible at the bottom right.

Social Media: Empfehlungen

- Vorlagen und Materialien zur EMW 2017 nutzen (Sharepics, Redaktionsplan, Video etc.)
- Frühzeitig auf Aktionen aufmerksam machen
- Inhalte wiederholen und für mehr Sichtbarkeit Abwechslung in die Beiträge bringen (Text, Bild, Video)
- Wichtige Partner einbinden und gemeinsam kommunizieren
- Auf anderen themenrelevanten Seiten kommentieren und Gesicht zeigen

Vielen Dank!

Sebastian Backhaus

Beratung und Digitale Kommunikation

tippingpoints – Agentur für nachhaltige Kommunikation

www.tippingpoints.de

sebastian.backhaus@tippingpoints.de